

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Педагогічний інститут  
Кафедра теорії та історії педагогіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ  
« 07 » 09 2021 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітній контент: технології створення і використання

для студентів

спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки  
освітнього рівня другого (магістерського)  
освітньої програми 011.00.03 Корпоративна освіта та розвиток персоналу

Київ – 2021



**Розробники:**

Тадеуш О.М., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії та історії педагогіки Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладачі:**

Тадеуш О.М., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії та історії педагогіки Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри теорії та історії педагогіки  
Протокол від 30.08.2021 № 1.

Завідувач кафедри  Л.Л. Хоружа

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
«011.00.03 Корпоративна освіта та розвиток персоналу»

Гарант освітньо-професійної програми  М.В. Братко

Робочу програму перевірено

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Заступник директора  М. А. Машовець

Пролонговано

на 2021\_\_/20\_\_ ( Л.Л.Хоружа ), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
(підпис)

на 20\_\_/20\_\_ ( ПІБ ), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
(підпис)

на 20\_\_/20\_\_ ( ПІБ ), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
(підпис)

на 20\_\_/20\_\_ ( ПІБ ), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	заочна	
<i>ОДФ.1.05 Освітній контент: технології створення і використання</i>		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	1	
Семестр	2	
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	24	
Самостійна робота	156	
Форма семестрового контролю	іспит	

### 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** - формування готовності студентів до створення та використання освітнього контенту у бізнес-корпораціях із застосуванням педагогічних технологій навчання.

#### Завдання курсу:

- ознайомлення студентів з сутністю, видами, типологією освітнього контенту, а також принципами проектування дидактичного контенту в освітньому процесі;
- усвідомлення студентами сучасних підходів та принципів до побудови систем електронного, дистанційного, мобільного, модульного, змішаного навчання та особливостей їх моделювання в освітньому середовищі;
- формування у студентів готовності до створення та використання освітнього контенту для дистанційної, мобільної, модульної, змішаної технології навчання в корпоративному освітньому середовищі;
- оволодіння студентами механізмами адаптації та модифікації існуючих наукових підходів корпоративної освіти до створення альтернативних освітніх систем корпорацій і підприємств відповідно до стратегічних цілей та завдань цих установ.

### 3. Результати навчання за дисципліною

Вивчення курсу сприяє формуванню таких *здатностей* майбутнього викладача, консультанта з корпоративного навчання:

- обізнаність з різними видами, типами та технологіями створення та використання освітніх контентів;
  - виявляти потенційні зв'язки освітньої теорії, освітньої політики та освітніх потреб корпорацій і підприємств;
  - розуміння цілей і особливостей альтернативних освітніх систем корпорацій і підприємств;
  - забезпечення позитивної динаміки навчальних досягнень суб'єктів корпоративно-освітньої діяльності;
  - аналізувати ефективність діючих систем мотивації персоналу в корпораціях та підприємствах;
  - готовність до створення та використання електронної, дистанційної, мобільної, модульної, змішаної технології навчання в корпоративному освітньому середовищі;
  - критично оцінювати і синтезувати інноваційні технології навчання, забезпечуючи та контролюючи якість освітнього контенту;
  - адаптація та модифікація існуючих наукових підходів корпоративної освіти до створення альтернативних освітніх систем корпорацій і підприємств відповідно до стратегічних цілей та завдань цих установ.
  - керувати освітніми практико-орієнтованими проектами.
- Під час практичних занять та самостійної роботи студенти *набувають уміння та навички:*



- здійснювати аналітичний пошук наукової інформації та оцінювати її за критеріями достовірності та доцільності відповідно певного корпоративно-освітнього середовища;
- здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів корпоративної освіти до конкретних ситуацій професійної діяльності;
- підбирати і застосовувати навчально-методичні матеріали відповідно до конкретного освітнього контенту;
- використовувати прикладне програмне забезпечення для створення та використання освітнього контенту для електронної, дистанційної, мобільної, модульної змішаної технологій навчання;
- застосовувати здобутки педагогічної теорії та практики при проектуванні та реалізації навчальних/розвивальних освітніх проектів.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	Семестровий контроль
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСВІТНІЙ КОНТЕНТ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА</b>							
Тема 1.1. Освітній контент: сутність, види, типологія. Принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі	19	2		2			15
Тема 1.2. Сучасні організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси: види, форми та класифікація	19	2		2			15
Тема 1.3. Дидактичні, методичні, техніко-технологічні, здоров'язберігаючі, ергономічні та естетичні вимоги до проектування освітнього контенту в сучасних умовах	22			2			20
Всього МКР 1	60	4		6			50
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТНЬОГО КОНТЕНТУ У БІЗНЕС–КОРПОРАЦІЯХ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ</b>							
Тема 2.1. Технології змішаного навчання: особливості трансформації освітнього контенту	22			2			20
Тема 2.2. Сучасні підходи до побудови систем дистанційного навчання та особливості його моделювання в корпоративному освітньому середовищі	24			4			20
Тема 2.3. Класифікація, функціональність та особливості застосування систем електронного навчання та тренінгу персоналу в бізнес-установах	22			2			20
Тема 2.4. Проектування та застосування освітнього контенту засобами мобільної технології навчання	22			2			20
Тема 2.5. Модульне навчання як технологія професійного розвитку персоналу на виробництві	30			4			26
Всього за МКР 2	120	-		14			106
Усього за курс	180	4		20			156

#### 5. Програма навчальної дисципліни

##### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСВІТНІЙ КОНТЕНТ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Тема 1. 1. Освітній контент: сутність, види, типологія. Принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі**

Характеристика і генезис понять «контент» та «освітній контент». Ключові показники змістової якості освітнього контенту відповідно їх типів та видів. Принципи проектування

дидактичного контенту в освітньому процесі. Організаційні особливості формування освітнього контенту.

**Рекомендовані джерела:** [13], [21], [26]

#### **Тема 1.2. Сучасні організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси: види, форми та класифікація**

Поняття електронних освітніх ресурсів, їх основні види та функціональне призначення. Організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси. Класифікація електронних освітніх ресурсів: за метою створення; по категорії користувачів; за формою організації навчального процесу; за спеціальними потребами; за природою основної інформації; за технологією розповсюдження; за функціональним призначенням в навчальному процесі. Інтерактивний освітній модуль та показники його якості.

**Рекомендовані джерела:** [2], [4], [6], [12], [18], [19]

#### **Тема 1.3. Дидактичні, методичні, техніко-технологічні, здоров'язберігаючі, ергономічні та естетичні вимоги до проектування освітнього контенту в сучасних умовах**

Основні та специфічні дидактичні вимоги до проектування освітнього контенту та обґрунтувати їх доцільність. Методичні вимоги до створення освітнього контенту в залежності від сфери освітнього середовища. Вимоги техніко-технологічного характеру до створення та використання освітнього контенту відповідно сучасних умов розвитку інформаційно-освітнього середовища та технічних засобів відтворення інформації. Впровадження здоров'язберігаючих освітніх технологій для поліпшення якості життя суб'єктів освітнього середовища. Ергономічні вимоги до створення і використання освітнього контенту та їх особливості. Значимість дотримання естетичних вимог у процесі створення і використання освітнього контенту.

**Рекомендовані джерела:** [2], [4], [7], [12], [13], [14], [16]

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТЬОГО КОНТЕНТУ У БІЗНЕС-КОРПОРАЦІЯХ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ**

#### **Тема 2.1. Технології змішаного навчання: особливості трансформації освітнього контенту**

Сутність та основні компоненти змішаного навчання. Основні моделі змішаного навчання: ротаційна модель змішаного навчання; гнучка модель змішаного навчання; модель «a la Carte model»; віртуальна модель ЗН. Комбінації змішування навчання за Харві Сінгхом та Крісом Рідом. Особливості змішування он-лайн та оф-лайн навчання. Змішування структурованого та неструктурованого навчання в корпоративному освітньому середовищі. Змішування підготовленого контенту та зовнішніх матеріалів. Змішування індивідуального і колаборативного навчання. Змішування роботи та навчання.

**Рекомендовані джерела:** [14], [21], [25], [27], [28]

#### **Тема 2.2. Сучасні підходи до побудови систем дистанційного навчання та особливості його моделювання корпоративному освітньому середовищі**

Прикладний аспект педагогічних технологій дистанційного професійного навчання. Сучасні підходи до проектування систем дистанційного внутрішньо-фірмового навчання та особливості його моделювання. Принципи розробки та специфіка використання освітнього контенту бізнес-корпорацій із застосуванням педагогічних технологій дистанційного навчання. Позитивні і негативні сторони дистанційного навчання. Складові технології дистанційного корпоративного навчання.

**Рекомендовані джерела:** [7], [15], [21], [22], [24]



### Тема 2.3. Класифікація, функціональність та особливості застосування систем електронного навчання та тренінгу персоналу в бізнес-установах

Спільне і відмінне в системах звичайного дистанційного і корпоративного дистанційного навчання. Сутність, переваги і недоліки використання систем навчання e-learning та e-training. Системи електронного навчання та тренінгу персоналу, їх класифікація та загальна структура. Особливості та основні функції системи "learning management system" як системи управління навчанням. Система управління тренінгом персоналу (TMS) та її призначення у процесі тренінгової діяльності. Особливості застосування систем LMS і TMS у малих та середніх корпораціях та особливості їх впровадження. Проблеми створення якісного освітнього контенту в електронному навчанні співробітників. Типова функціональність та архітектура LMS-, TMS-систем та перспективні можливості її вдосконалення.

Рекомендовані джерела: [2], [4], [6], [13], [18], [19], [21]

### Тема 2.4. Проектування та застосування освітнього контенту засобами мобільної технології навчання

Поняття «мобільне навчання», «технологія мобільного навчання» та їх можливості у просторі бізнес-освіти. Мобільні технології корпоративного навчання: платформа MobileELDIT; платформа Mobil21; подкасти та їх технологічна основа. Переваги і недоліки використання мобільних технологій корпоративного навчання. Функціональний склад мобільного застосування для організації корпоративної системи електронного навчання.

Рекомендовані джерела: [5], [9], [21], [28]

### Тема 2.5. Модульне навчання як технологія професійного розвитку персоналу на виробництві

Зміст, особливості та переваги створення освітнього контенту із застосування системи MOODLE у процесі навчання персоналу. Система Moodle як модульне об'єкто-орієнтоване динамічне навчальне середовище. Можливості Moodle для інсталяції освітніх ресурсів. Модульний підхід системи moodle. Модульно-змістова структура НМК.

Рекомендовані джерела: [2], [10], [11], [12], [13], [16]

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Заочна форма	
		К-ть одиниць	Максимальна к-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Відвідування практичних занять	1	10	10
Робота на семінарському занятті	10	-	-
Робота на практичному занятті	10	10	100
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40
Разом	-		152
Максимальна кількість балів:			152 балів
Розрахунок коефіцієнта:			152:60= 2,53

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль та теми курсу	К-ть годин	К-ть балів
	Заочна	
ЗМІСЛОВИЙ МОДУЛЬ І. ОСВІТНІЙ КОНТЕНТ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	50	15
Тема 1.1. Освітній контент: сутність, види, типологія. Принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі	15	5
1. Проаналізуйте нові стандарти до розробки та впровадження освітнього контенту	3	
2. Визначте зміст трактувань терміну «контент» в залежності від сфери його застосування, та охарактеризуйте інфраструктуру освітнього контенту	3	
3. Обґрунтуйте основні принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі	3	

4.Розкрийте сутність дефініцій «якість змісту контенту», «якість змісту освітнього контенту», визначте та охарактеризуйте показники їх якості	3	
5.Проаналізуйте організаційні особливості проектування освітнього контенту в освітньому середовищі	3	
<b>Тема 1.2. Сучасні організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси: види, форми та класифікація</b>	15	5
1.Створіть презентацію на тему: «Сутність, основні види та функціональне призначення електронних освітніх ресурсів» відповідно до Положення про електронні освітні ресурси Міністерства освіти і науки України	5	
2.Схематично відтворіть класифікацію електронних освітніх ресурсів: за метою створення; по категорії користувачів; за формою організації навчального процесу; за спеціальними потребами; за природою основної інформації; за технологією розповсюдження; за функціональним призначенням в освітньому процесі	5	
3.Визначте сутнісні характеристики інтерактивного освітнього модулю та обґрунтуйте показники його якості	5	
<b>Тема 1.3. Дидактичні, методичні, техніко-технологічні, здоров'язберігаючі, ергономічні та естетичні вимоги до проектування освітнього контенту в сучасних умовах</b>	20	5
1.На основі наукових джерел визначте основні та специфічні дидактичні вимоги до проектування освітнього контенту та обґрунтуйте їх доцільність	4	
2.Охарактеризуйте методичні вимоги до створення освітнього контенту в залежності від сфери освітнього середовища	4	
3.Проведіть ґрунтовний аналіз вимог техніко-технологічного характеру до створення та використання освітнього контенту відповідно сучасних умов розвитку інформаційно-освітнього середовища та технічних засобів відтворення інформації	4	
4.Обґрунтуйте доцільність впровадження здоров'язберігаючих освітніх технологій для поліпшення якості життя суб'єктів освітнього середовища та охарактеризуйте сутність ергономічних вимог у процесі створення і використання освітнього контенту	4	
5.Визначте та обґрунтуйте значимість дотримання естетичних вимог у процесі створення і використання освітнього контенту	4	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТЬОГО КОНТЕНТУ У БІЗНЕС–КОРПОРАЦІЯХ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ</b>	106	25
<b>Тема 2.1. Технології змішаного навчання: особливості трансформації освітнього контенту</b>	20	5
1.На основі опрацювання наукових джерел визначте сутність та основні компоненти змішаного навчання	4	
2.Визначте особливості, структуру та функціональне призначення основних моделей змішаного навчання	4	
3.Проаналізуйте особливості і переваги змішування он-лайн та оф-лайн навчання в корпоративному освітньому середовищі	4	
4.Дослідіть потреби змішування структурованого та неструктурованого навчання в освітньому середовищі бізнес-установ; етапи змішування підготовленого контенту та зовнішніх матеріалів у процесі навчання персоналу; особливості змішування індивідуального і колаборативного навчання в бізнес-установах	4	
5. Розробіть власну модель трансформації освітнього контенту щодо змішування роботи та навчання	4	
<b>Тема 2.2. Сучасні підходи до побудови систем дистанційного навчання та особливості його моделювання в корпоративному освітньому середовищі</b>	20	5
1.Розкрийте прикладний аспект педагогічних технологій дистанційного професійного навчання	4	
2.Створити презентацію на тему: «Сучасні підходи до проектування систем дистанційного внутрішньо-фірмового навчання та особливості його моделювання»	4	
3.На основі наукових джерел визначте та проаналізуйте принципи розробки та специфіку використання освітнього контенту бізнес-корпораціях із застосуванням педагогічних технологій дистанційного навчання	4	
4.Охарактеризуйте позитивні і негативні сторони дистанційного навчання у бізнес-установах	4	
5.Зобразіть схематично складові технології дистанційного корпоративного навчання	4	
<b>Тема 2.3. Класифікація, функціональність та особливості застосування систем електронного навчання та тренінгу персоналу в бізнес-установах</b>	20	5
1.Проведіть аналіз спільних та відмінних рис в системах звичайного дистанційного і корпоративного дистанційного навчання	4	
2.На основі опрацювання наукових джерел визначте сутність, переваги і недоліки використання систем навчання e-learning та e-training	4	
3.Зобразіть схематично та обґрунтуйте особливості, класифікацію та загальну структуру системи електронного навчання	4	
4.Охарактеризуйте специфіку та основні функції системи "learning management system" як системи управління навчанням	4	
5.Розкрийте сутність системи управління тренінгом персоналу (TMS) та обґрунтуйте її призначення у процесі тренінгової діяльності	4	
<b>Тема 2.4. Проектування та застосування освітнього контенту засобами мобільної технології навчання</b>	20	5



1.Розкрити поняття «мобільне навчання», «технологія мобільного навчання» та обґрунтуйте їх можливості у просторі бізнес-освіти	5	
2.Створіть презентацію на тему: «Мобільні технології корпоративного навчання: їх види, особливості та функціональна спрямованість»	5	
3.Визначте та обґрунтуйте переваги і недоліки використання мобільних технологій корпоративного навчання	5	
4.Розкрити значення мобільного застосування при організації корпоративної системи електронного навчання	5	
<b>Тема 2.5. Модульне навчання як технологія професійного розвитку персоналу на виробництві</b>	<b>26</b>	<b>5</b>
1.Створіть презентацію на тему: «Зміст, особливості та переваги створення освітнього контенту із застосування системи MOODLE у процесі навчання персоналу»	6	
2.Визначте та обґрунтуйте можливості системи Moodle для інсталяції освітніх ресурсів	6	
3.Охарактеризуйте особливості модульного підходу системи moodle	6	
4.Проведіть аналіз модульно-змістової структури запропонованого НМК та розробіть власну з урахуванням особливостей корпоративного освітнього середовища	8	
<i>Разом</i>	<i>156 год.</i>	<i>40 балів</i>

Критерії оцінювання самостійної роботи		Кількість балів
1.	Свочасність виконання роботи	1
2.	Презентація роботи (оригінальність, логіка викладу, чіткість, доказовість)	2
3.	Різноманітність використаних джерел	2

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання (лише для денної форми навчання)**

Модульний контроль знань магістрантів здійснюється після вивчення кожного блоку теоретичних знань у письмовій (комбінованій) формі й передбачає виконання тестових завдань різного типу та розв'язування завдань кейсів.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль здійснюється у формі екзамену.

### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Характеристика і генезис понять «контент» та «освітній контент».
2. Ключові показники змістової якості освітнього контенту відповідно їх типів та видів.
3. Принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі.
4. Організаційні особливості формування освітнього контенту.
5. Поняття електронних освітніх ресурсів, їх основні види та функціональне призначення.
6. Організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси.
7. Класифікація електронних освітніх ресурсів.
8. Інтерактивний освітній модуль та показники його якості.
9. Основні та специфічні дидактичні вимоги до проектування освітнього контенту та обґрунтувати їх доцільність.
10. Методичні вимоги до створення освітнього контенту в залежності від сфери освітнього середовища.
11. Вимоги техніко-технологічного характеру до створення та використання освітнього контенту відповідно сучасних умов розвитку інформаційно-освітнього середовища та технічних засобів відтворення інформації.
12. Впровадження здоров'язберігаючих освітніх технологій для поліпшення якості життя суб'єктів освітнього середовища.
13. Ергономічні вимоги до створення і використання освітнього контенту та їх особливості.
14. Значимість дотримання естетичних вимог у процесі створення і використання освітнього контенту.
15. Прикладний аспект педагогічних технологій дистанційного професійного навчання.
16. Сучасні підходи до проектування систем дистанційного внутрішньо-фірмового навчання та особливості його моделювання.



17. Принципи розробки та специфіка використання освітнього контенту бізнес-корпорацій із застосуванням педагогічних технологій дистанційного навчання. Позитивні і негативні сторони дистанційного навчання.
18. Складові технології дистанційного корпоративного навчання.
19. Спільне і відмінне в системах звичайного дистанційного і корпоративного дистанційного навчання.
20. Сутність, переваги і недоліки використання систем навчання e-learning та e-training.
21. Системи електронного навчання та тренінгу персоналу, їх класифікація та загальна структура.
22. Особливості та основні функції системи "learning management system" як системи управління навчанням.
23. Система управління тренінгом персоналу (TMS) та її призначення у процесі тренінгової діяльності.
24. Особливості застосування систем LMS і TMS у малих та середніх корпораціях та особливості їх впровадження. Проблеми створення якісного освітнього контенту в електронному навчанні співробітників.
25. Типова функціональність та архітектура LMS-, TMS-систем та перспективні можливості її вдосконалення.
26. Поняття «мобільне навчання», «технологія мобільного навчання» та їх можливості у просторі бізнес-освіти.
27. Мобільні технології корпоративного навчання. Переваги і недоліки використання мобільних технологій корпоративного навчання.
28. Функціональний склад мобільного застосування для організації корпоративної системи електронного навчання.
29. Зміст, особливості та переваги створення освітнього контенту із застосування системи MOODLE у процесі навчання персоналу.
30. Система Moodle як модульне об'єктно-орієнтоване динамічне навчальне середовище. Можливості Moodle для інсталяції освітніх ресурсів.
31. Модульний підхід системи moodle.
32. Модульно-змістова структура НМК.
33. Сутність та основні компоненти змішаного навчання.
34. Основні моделі змішаного навчання.
35. Комбінації змішування навчання за Харві Сінгхом та Крісом Рідом.
36. Особливості змішування он-лайн та оф-лайн навчання.
37. Комбінації змішування структурованого та неструктурованого навчання в корпоративному освітньому середовищі.
38. Особливості змішування підготовленого контенту та зовнішніх матеріалів.
39. Комбінації змішування індивідуального і колаборативного навчання.
40. Особливості змішування роботи та навчання.

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів на екзамені

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка	
	За національною системою	За системою Університету
A	5 відмінно	90-100
B	4 дуже добре	82-89
C	4 добре	75-81
D	3 задовільно	69-74
E	3 достатньо	60-68
Fx	2 незадовільно з можливістю повторного складання	35-59
F	2 обов'язковий повторний курс	1-34

### 6.6 Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень магістрантів

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ЗВО без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

### 6.7. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів	Оцінка за шкалою ECTS
Відмінно	100 – 90	A
Дуже добре	82 – 89	B
Добре	75 – 81	C
Задовільно	69 – 74	D
Достатньо	60 – 68	E
Незадовільно (з можливістю повторного складання)	35 – 59	Fx
Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	1-34	F



**7. Навчально-методична карта дисципліни «Освітній контент технології створення та використання»  
для заочної форми навчання**

Семестр	Семестр II								
Модулі	Змістовий модуль I. Освітній контент як основа сучасного навчального середовища			Змістовий модуль II. Особливості проектування та використання освітнього контенту у бізнес-корпораціях із застосуванням педагогічних технологій навчання					
К-ть балів за модуль	76 балів			110 балів					
Лекція №	1		2						
Теми лекцій	Освітній контент: сутність, види, типологія. Принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі		Сучасні організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси: види, форми та класифікація						
Бали	1 бал		1 бал						
Теми практичних занять	Освітній контент: сутність, види, типологія. Принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі	Сучасні організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси: види, форми та класифікація	Дидактичні, методичні, техніко-технологічні, здоров'язбеігаючі, ергономічні та естетичні вимоги до проектування освітнього контенту в сучасних умовах	Технології змішаного навчання: особливості трансформації освітнього контенту	Сучасні підходи до побудови систем дистанційного навчання та особливості його моделювання в корпоративному освітньому середовищі	Класифікація функціональності та особливості застосування систем електронного навчання та тренінгу персоналу в бізнес-установах	Проектування та застосування освітнього контенту засобами мобільної технології навчання	Модульне навчання як дистанційна технологія професійного розвитку персоналу на виробництві	
Бали	11 балів	11 балів	11 балів	11 балів	22 балів	11 балів	11 балів	22 балів	
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	
Підсумковий контроль	* Екзамен (40 балів)								

**8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

*Основна:*

1. Бородієнко О. В. Теорія і практика розвитку професійної компетентності керівників структурних підрозділів підприємств сфери зв'язку: монографія / О. В. Бородієнко; за наук. ред. Радкевич О. В. – Біла Церква: Видавець Пшонківський О. В., 2017. – 422 с.
2. Биков В. Ю. Методологічні та методичні основи створення і використання електронних засобів навчального призначення / В. Ю. Биков, В. В. Лапінський // Комп'ютер у школі та сім'ї. – №3. – 2012. – С.
3. Буркіна Н. В. Використання активних методів навчання в дистанційних курсах / Н. В. Буркіна // Теорія і методика електронного навчання. – 2012. – Т. 3. – № 1. – С. 35–39.
4. Вінницький Ю. А. Вимоги до освітніх електронних видань та ресурсів. Електронний ресурс: <http://edugalaxy.intel.ru/?automodule=blog&blogid=6885&showentry=1542>.
5. Голіцина І. М. Мобільне навчання як інформаційна освітня технологія // Шкільні технології. – 2017. – № 2. – с. 39-44.

6. Гуржій А. М. Електронні освітні ресурси як основа сучасного навчального середовища загальноосвітніх навчальних закладів / А. М. Гуржій, В. В. Лапінський // Інформаційні технології в освіті : зб. наук. праць. — Вип. 15. — Херсон : ХДУ, 2013. — С. 30–37.
7. Денисенко С. І. Дидактичні технології в системі дистанційної освіти / С. І. Денисенко // Вісник лінгвістичного університету. — 2009. — Вип. 562. — С. 184–195.
8. Закон України «Про освіту» / Відомості Верховної Ради. — 2017. — № 38-39. — С. 380.
9. Зобкова Л.Д. Корпоративне навчання в умовах неперервної освіти // Соціально-гуманітарні знання. — 2017. — № 1. — с. 351-355.
10. Кокоуліна О. Що таке LMS та як з його допомогою керувати навчанням. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/cto-takoe-lms>
11. Лаврентьєва Н.Б. Педагогічні засади модульної технології навчання / Н.Б. Лаврентьєва. — Барнаул : Вид-во АГУ, 1998. — 252 с.
12. Лапінський В. В. Проблемні аспекти розробки і використання електронного підручника / В. В. Лапінський // Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання. — Вип.4. — К.: НПУ, 2001. — С.148 – 154.
13. Литвинова С. Особливості розробки критеріїв оцінювання електронних освітніх ресурсів [Електронний ресурс] / С. Литвинова. — Режим доступу: [http://virt-ikt.blogspot.com/2013/07/blog-post\\_3707.html](http://virt-ikt.blogspot.com/2013/07/blog-post_3707.html).
14. Олійник Л. Дистанційна освіта – переваги та недоліки [Електронний ресурс] / Л. Олійник. — Режим доступу : [http://liyarno1.blogspot.com/2013/03/blog-post\\_24.html](http://liyarno1.blogspot.com/2013/03/blog-post_24.html). 53
15. Осадча К.П. Організаційні проблеми впровадження системи управління курсами у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців з інформаційних технологій [Електронний ресурс] / К.П. Осадча, В.В. Осадчий. — Режим доступу : <http://2013.moodle moot.in.ua/course/view.php?id=24&lang=ru>.
16. Осін А.В. Мультимедіа в освіті: контекст інформатизації. Мінськ: Агентство «Издательский сервис», 2004.
18. Осін А.В. Предпосылки концепции образовательных электронных изданий // Материалы научно-практической конференции «Основные направления развития электронных образовательных изданий и ресурсов» Мінськ.: РМЦ, 2002.
19. Осін А.В. Технология и критерии оценки образовательных электронных изданий // Сборник трудов XI Международной конференции-выставки «Информационные технологии в образовании». Ч. VI. Минск.: МИФИ, 2001.
20. Риа О'Доннел. Тренды корпоративного обучения в 2018 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nkc.ru/ru/jobnews/392.html> (дата обращения 26.06.2018).
22. Ротанова М.Б. Тенденции корпоративного обучения в контексте образовательных парадигм. Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-korporativnogo-obucheniya-v-konteksteobrazovatelnyh-paradigm>
23. Теорія і практика дистанційного навчання у професійній освіті: збірник матеріалів I Всеукраїнської веб-конференції (м. Київ, 28 лютого 2017 року) / Інст-т проф.-тех. освіти НАПН України / [Ред. кол.: Петренко Л. М. та ін.]. — К. : ТОВ «СК ГРУП Україна», 2017. — 172 с.
24. Теорія та практика змішаного навчання : монографія / В. М. Кухаренко, С. М. Березенська, К. Л. Бугайчук, Н. Ю. Олійник, Т. О. Олійник, О. В. Рибалко, Н. Г. Сиротенко, А. Л. Столяревська; за ред. В. М. Кухаренка – Харків: «Міськдрук», НТУ «ХП», 2016. — 284 с.
25. Що таке контент. Електронний ресурс: URL: <http://cto-takoe.net>
26. Чугай О. Ю. Змішане, або гібридне, навчання як трансформація традиційної освітньої моделі / О. Ю. Чугай // Новітні освітні технології в контексті Євроінтеграції: Матеріали X міжнар. наук.-пр. конференції. 14 січня 2015 р. — К. : ЦУЛ. — С. 154–158.
28. Шиков А.М., Шилова І.В., Чунаєв А.В. Применение индивидуальных образовательных траекторий в системах корпоративного обучения на примере ГК «СКАУТ» // Науковий журнал. — 2017. — № 2. — с. 14-19.



**Додаткова:**

1. Бова В.В., Лещанов Д.В. Підсистема корпоративної освіти: технології та засоби проектування // Інформатика та інженерна освіта. – 2017. – № 1(129). – с. 76-100.
2. Матіашвілі В.М., Щербакова О.Н. Корпоративне навчання як фактор створення цінності // Економіка і бізнес. – 2017. – № 2-1(79-1). – с. 698-701.
3. Кравець С. Г. Розвиток готовності педагогів професійно-технічних навчальних закладів до впровадження дистанційного навчання кваліфікованих робітників / С. Г. Кравець / Теорія і практика дистанційного навчання у професійній освіті: збірник матеріалів I Всеукраїнської веб-конференції (м. Київ, 28 лютого 2017 року) / Інст-т проф.-тех. освіти НАПН України / [Ред. кол.: Петренко Л. М. та ін.]. – К. : ТОВ «СК ГРУП Україна», 2017. – С. 57–59.
4. Мельник Л. В. Формування готовності майбутніх учителів гуманітарних спеціальностей до застосування інтерактивних технологій до навчального процесу: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Мельник Людмила Вікторівна; Вінницький держ. пед. ун-т імені Михайла Коцюбинського. – Вінниця, 2010. – 23 с. 27
5. Митько І.Е. Ми переходимо до нової парадигми розуміння навчального контенту: інтерв'ю Кондакова А.М. // Інтернет-видання «Просвіта» // Електронний ресурс: <http://prosvpress.ru/2012/02/uchkontent/>.
6. Покрамович О.В. Отдельные методы корпоративного управления в хозяйствующем субъекте // Дельта науки. 2017. № 3. С. 98-100.
7. Сердюк Т. В. Інтерактивні технології навчання суспільних дисциплін як засіб активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.09 / Сердюк Тетяна Василівна; Криворізький держ. пед. ун-т. – Кривий Ріг, 2010. – 23 с.

**Іноземна:**

1. Alfresco: Open Source Enterprise Content Management System. Retrieved September 27, 2009, from <http://www.alfresco.com/>
2. L. W. Anderson and D. R. Krathwohl. A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. Allyn & Bacon 2000
3. P. Baumgartner. ROI: Reusable Object and Instruction Paradox. Keynote at the 9th European Conference on Media in Higher Education (GMW), Graz, Austria, 2004
4. P. Baumgartner and M. Kalz. Wiederverwendung von Lernobjekten aus didaktischer Sicht. In Auf zu neuen Ufern! E-Learning heute und morgen, 97-107, Medien in der Wissenschaft, Vol. 34, Waxmann, 2005 (in German)
5. B.S. Bloom. Taxonomy of educational objectives, Handbook 1: Cognitive domain. New York: Longmans Green 1956
6. T. Boyle. Design Principles for Authoring Dynamic, Reusable Learning Objects. Australian Journal of Educational Technology, 19(1):46-58, 2003
7. J.S. Brown and R.P. Adler. Minds on Fire? Open Education, EDUCAUSE review, 17-32, Jan/Feb 2008
8. B. Collis and A. Strijker. Technology and human issues in reusing learning, Journal of Interactive Media in Education, vol. 4, pp. 1-32, 2004

**ДОДАТОК**  
**до робочої навчальної програми дисципліни**  
**Освітній контент: технології створення і використання**  
**для студентів**

спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки  
освітнього рівня другого (магістерського)  
освітньої програми 011.00.03 Корпоративна освіта та розвиток персоналу

**ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСВІТНІЙ КОНТЕНТ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОГО  
НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Практичне заняття № 1 (2 год.)**

*Тема 1.1. Освітній контент: сутність, види, типологія. Принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі*

1. Провести аналіз нових стандартів до розробки та впровадження освітнього контенту, що роблять його адаптивним, та таким, що реагує на ситуацію в мінливому світі.
2. Розкрити зміст трактувань терміну «контент» в залежності від сфери його застосування.
3. Окреслити інфраструктуру освітнього контенту.
4. Охарактеризувати основні принципи проектування дидактичного контенту в освітньому процесі.
3. Розкрити сутність дефініцій «якість змісту контенту» та «якість змісту освітнього контенту», визначити та охарактеризувати показники їх якості.
5. Визначити організаційні особливості проектування освітнього контенту в навчальному середовищі.

**Рекомендовані джерела: [13], [21], [26]**

**Практичне заняття № 2 (2 год.)**

*Тема 1.2. Сучасні організаційно-допоміжні електронні освітні ресурси: види, форми та класифікація*

1. Відтворити презентаційно: сутність, основні види та функціональне призначення електронних освітніх ресурсів відповідно до Положення про електронні освітні ресурси Міністерства освіти і науки України.
2. Охарактеризувати змістово-функціональні особливості організаційно-допоміжних електронних освітніх ресурсів.
3. Схематично відтворити класифікацію електронних освітніх ресурсів: за метою створення; по категорії користувачів; за формою організації навчального процесу; за спеціальними потребами; за природою основної інформації; за технологією розповсюдження; за функціональним призначенням в навчальному процесі.
4. Визначити сутнісні характеристики інтерактивного освітнього модулю та обґрунтувати показники його якості.

**Рекомендовані джерела: [2], [4], [6], [12], [18], [19]**

**Практичне заняття № 3 (2 год.)**

*Тема 1.3. Дидактичні, методичні, техніко-технологічні, здоров'язберігаючі, ергономічні та естетичні вимоги до проектування освітнього контенту в сучасних умовах*

1. На основі наукових джерел визначити основні та специфічні дидактичні вимоги до проектування освітнього контенту та обґрунтувати їх доцільність.
2. Охарактеризувати методичні вимоги до створення освітнього контенту в залежності від сфери освітнього середовища.
3. Провести ґрунтовний аналіз вимог техніко-технологічного характеру до створення та використання освітнього контенту відповідно сучасних умов розвитку інформаційно-освітнього середовища та технічних засобів відтворення інформації.



4. Обґрунтувати доцільність впровадження здоров'язберігаючих освітніх технологій для поліпшення якості життя суб'єктів освітнього середовища.
5. Охарактеризувати сутність ергономічних вимог у процесі створення і використання освітнього контенту та визначити їх особливості.
6. Визначити та обґрунтувати значимість дотримання естетичних вимог у процесі створення і використання освітнього контенту.

Рекомендовані джерела: [2], [4], [7], [12], [13], [14], [16]

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОСВІТНЬОГО КОНТЕНТУ У БІЗНЕС–КОРПОРАЦІЯХ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ**

### **Практичне заняття № 4 (2 год.)**

*Тема 2.1. Технології змішаного навчання: особливості трансформації освітнього контенту*

1. Відтворити схематично : сутність та основні компоненти змішаного навчання.
2. На основі наукових джерел охарактеризувати особливості, структуру та функціональне призначення основних моделей змішаного навчання.
3. Проаналізувати особливості і переваги змішування он-лайн та оф-лайн навчання в корпоративному освітньому середовищі.
4. Розкрити потреби змішування структурованого та неструктурованого навчання в освітньому середовищі бізнес-установ;
5. Обґрунтувати етапи змішування підготовленого контенту та зовнішніх матеріалів у процесі навчання персоналу.
6. Визначити особливості змішування індивідуального і колаборативного навчання в бізнес-установах.
7. Розробити власну модель трансформації освітнього контенту щодо змішування роботи та навчання.

Рекомендовані джерела: [14], [21], [25], [27], [28]

### **Практичне заняття № 5 (4 год.)**

*Тема 2.2. Сучасні підходи до побудови систем дистанційного навчання та особливості його моделювання в корпоративному освітньому середовищі*

1. Розкрити прикладний аспект педагогічних технологій дистанційного професійного навчання.
2. Зобразити презентаційно: сучасні підходи до проектування систем дистанційного внутрішньо-фірмового навчання та особливості його моделювання.
3. На основі наукових джерел визначити та проаналізувати принципи розробки та специфіку використання освітнього контенту бізнес-корпораціях із застосуванням педагогічних технологій дистанційного навчання.
4. Визначити та охарактеризувати позитивні і негативні сторони дистанційного навчання у бізнес-установах.
5. Зобразити схематично складові технології дистанційного корпоративного навчання.

Рекомендовані джерела: [7], [15], [21], [22], [24]

### **Практичне заняття № 5 (2 год.)**

*Тема 2.3. Класифікація, функціональність та особливості застосування систем електронного навчання та тренінгу персоналу в бізнес-установах*

1. Охарактеризувати та провести аналіз спільних та відмінних рис в системах звичайного дистанційного і корпоративного дистанційного навчання.
2. На основі опрацювання наукових джерел визначити сутність, переваги і недоліки використання систем навчання e-learning та e-training.
3. Зобразити схематично та обґрунтувати особливості, класифікацію та загальну структуру системи електронного навчання.

4. Охарактеризувати специфіку та основні функції системи "learning management system" як системи управління навчанням.
5. Розкрити сутність системи управління тренінгом персоналу (TMS) та обґрунтувати її призначення у процесі тренінгової діяльності.
6. Провести аналіз особливостей застосування та методи впровадження систем LMS і TMS у малих та середніх корпораціях.
7. Визначити проблеми створення якісного освітнього контенту в електронному навчанні співробітників.
8. Охарактеризувати типову функціональність та архітектуру LMS-, TMS-систем та можливості її вдосконалення.

**Рекомендовані джерела:** [2], [4], [6], [13], [18], [19], [21]

*Практичне заняття № 6 (2 год.)*

*Тема 2.4. Проектування та застосування освітнього контенту засобами мобільної технології навчання*

1. Розкрити поняття «мобільне навчання», «технологія мобільного навчання» та обґрунтувати їх можливості у просторі бізнес-освіти.
2. Зобразити презентаційно: мобільні технології корпоративного навчання: їх види, особливості та функціональна спрямованість.
3. Визначити та обґрунтувати переваги і недоліки використання мобільних технологій корпоративного навчання.
4. Розкрити значення мобільного застосування при організації корпоративної системи електронного навчання.

**Рекомендовані джерела:** [5], [9], [21], [28]

*Практичне заняття № 7 (4 год.)*

*Тема 2.5. Модульне навчання як технологія професійного розвитку персоналу на виробництві*

1. Зобразити презентаційно: зміст, особливості та переваги створення освітнього контенту із застосування системи MOODLE у процесі навчання персоналу.
2. Визначити та обґрунтувати можливості системи Moodle для інсталяції освітніх ресурсів.
3. Охарактеризувати особливості модульного підходу системи moodle.
4. Провести аналіз модульно-змістової структури запропонованого НМК та розробити власну з урахуванням особливостей корпоративного освітнього середовища.

**Рекомендовані джерела:** [2], [10], [11], [12], [13], [16]