

УДК 33(075.8)=111  
Ш89

**Олена Штепа**

**Objectives of Firms:** навчальний посібник. К : Арт Економі, 2021. – 20 с.; іл.

Навчальний посібник «Цілі організацій» – це найшвидший спосіб дізнатися все, що потрібно знати про постановку цілей в організації в економічній теорії. Ключові питання коротко викладені та супроводжуються ілюстративними матеріалами, що робить їх легкими для читання та простими для запам'ятовування.

Навчальний посібник «Цілі організацій» - це ваш гід у подорожі економічними науками, забезпечений зображеннями та діаграмами. Він висвітлює поняття цілей організації в економічній теорії і дає пояснення багатьох процесів у реальному світі.

Навчальний посібник «Цілі організацій» розроблений як для економістів, що прагнуть удосконалювати свою англійську, так і для студентів, які тільки почали вивчати економіку.

ISBN 978-617-7805-54-9

© Олена Штепа  
© «Арт Економі»

Навчальне видання  
Олена Штепа  
«Цілі організацій»  
(англійською мовою)

*В авторській редакції  
Художник О. Коваль  
Технічний редактор С. Шеремет*

Видавець  
Видавництво «Арт Економі»  
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції  
Серія ДК № 3911 від 05.11.2010 р.  
Тел./факс: (044) 361-7-361  
www.knygar.com.ua  
e-mail: admin@knygar.com.ua

# MICROECONOMICS Objectives of Firms

FASCINATING  
ECONOMICS  
ON THE RUN

1. The economic problem
2. Production possibility frontier
3. The Determination of Demand for Goods and Services
4. Elasticity of Demand
5. The Determination of Supply for Goods and Services
6. Price Elasticity of Supply
7. The Functions of Price
8. Price Determination in the Market System
9. Inter-relationship between Markets
10. Externalities
11. Market Failure
12. Cost-Benefit Analysis
13. **Objectives of Firms**
14. Growth of Firms
15. Types of economy
16. Types of Market Structures







# Key points



- The concepts of average and marginal revenue
- The traditional neo-classical view of firms seeking to maximise their profits ( $MC=MR$ )
- The difference between normal and abnormal profits
- Alternative objectives of firms: revenue maximisation, sales maximisation and profit satisficing



# Objectives of Firms

**MICROECONOMICS**  
Objectives  
of Firms

**FASCINATING  
ECONOMICS  
ON THE RUN**

## Firm objectives

- Firm objectives are the goals of Firms – what the firms wants to achieve. All firms have their own objectives. I



13 | 16.

## Information about the book series

The book series «Fascinating Economics on the run» is the quickest way to learn everything you need to know about economic fundamentals. Key topics are briefly described and accompanied by illustrative materials, making them easy to read and simple to remember.

The book series «Fascinating Economics on the run» is fascinating guide provides a comprehensive travel tour in Economic Sciences with images and diagrams. It contains both economic theory and understanding of how Economics apply theory to real world situation.

The book series «Fascinating Economics on the run» is designed for both economists and other beginners – who would like to study Economics. It allows to integrate knowledge of the English language and Economics and is intended to expand not only the range of language training of students, but also to familiarize them with the economic field by means of a foreign language, which may help to continue education in the economic sphere, which also requires knowledge of a foreign language. Students study economic terminology in English, learn to navigate the basic laws and trends of economic development, both in our country and in the world.

THANK  
YOU

SEE YOU  
AGAIN