УДК 33(075.8)=111 Ш89

Олена Штепа

Objectives of Firms: навчальний посібник. К : Арт Економі, 2021. - 20 с.; іл.

Навчальний посібник «Цілі організацій» — це найшвидший спосіб дізнатися все, що потрібно знати про постановку цілей в організації в економічній теорії. Ключові питання коротко викладені та супроводжуються ілюстративними матеріалами, що робить їх легкими для читання та простими для запам'ятовування.

Навчальний посібник «Цілі організацій» - це ваш гід у подорожі економічними науками, забезпечений зображеннями та діаграмами. Він висвітлює поняття цілей організації в економічній теорії і дає пояснення багатьох процесів у реальному світі.

Навчальний посібник «Цілі організацій» розроблений як для економістів, що прагнуть удосконалювати свою англійську, так і для студентів, які тільки почали вивчати економіку.

ISBN 978-617-7805-54-9

© Олена Штепа © «Арт Економі»

Навчальне видання Олена Штепа «Цілі організацій» (англійською мовою)

В авторській редакції Художник О. Коваль Технічний редактор С. Шеремет

Видавець

Видавництво «Арт Економі»

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного ресстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції Серія ДК № 3911 від 05.11.2010 р.

Тел./фанс: (044) 361-7-361 www.knygar.com.ua e-mail: admin@knygar.com.ua

O HONOMOS



- 1. The economic problem
- Production possibility frontier
- The Determination of Demand for Goods and Servicies
- Elasticity of Demand
- The Determination of Supply for Goods and Services
- Price Elasticity of Supply
- The Functions of Price
- Price Determination in the Market System
- Inter-relationship between Markets
- Externalities
- Market Failure
- 12. Cost-Benefit Analysis

13. Objectives of Firms

- Growth of Firms
- Types of economy
- Types of Market Structures

Ney points



- The concepts of average and marginal revenue
- The traditional neo-classical view of firms seeking to maximise their profits (MC=MR)
- The difference between normal and abnormal profits
- Alternative objectives of firms: revenue maximisation, sales maximisation and profit satisficing



Ubjectives of Firms of

MICHON SCONOMICS FOR FIRMS

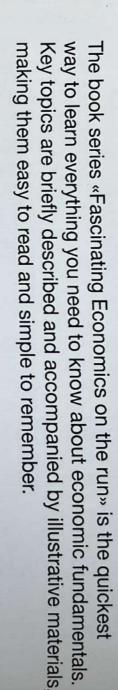
PASCINATING ON THE RUN

Firm objectives

 Firm objectives are the goals of Firms – what the firms wants to achieve. All firms have their own objectives. I

13 16.

information about the book series



of how Economics apply theory to real world situation. and diagrams. It contains both economic theory and understanding provides a comprehensive travel tour in Economic Sciences with images The book series «Fascinating Economics on the run» is fascinating guide

trends of economic development, both in our country and in the world economic terminology in English, learn to navigate the basic laws and which also requires knowledge of a foreign language. Students study language, which may help to continue education in the economic sphere, but also to familiarize them with the economic field by means of a foreign and is intendid to expand not only the range of language training of studens, It allows to integrate knowledge of the English language and Economics economists and other beginners - who would like to study Economics. The book series "Fascinating Economics on the run" is designed for both

SEE YOU

MON