

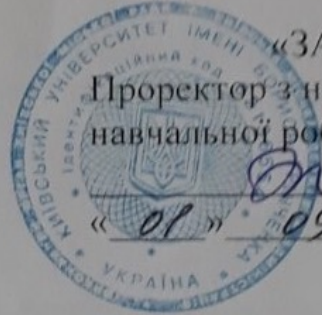
Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут людини

(назва інституту, факультету, коледжу)

Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

(назва кафедри, циклової комісії)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

(О. Б. Жильцов)

« 01 » 09

2021 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Технології соціальної адвокації»

(повна назва навчальної дисципліни за навчальним планом)

для студентів

спеціальності

231 Соціальна робота

(шифр і назва спеціальності (тей))

освітнього рівня

першого (бакалаврського)

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми

231.00.04 Соціальна адвокація

(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації

(за наявності)

(назва спеціалізації)

Київ – 2021

№ 112  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 354  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 09/4/21  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціал)  
« » 2021 р.

**Розробники:**

Т. Л. Лях, кандидат педагогічних наук, доцент; завідувач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини;

М. М. Лехолетова, кандидат педагогічних наук; старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини.

**Викладач:** М. М. Лехолетова, кандидат педагогічних наук; старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) соціальної педагогіки та соціальної роботи

Протокол від 31.08.2021 р. № 13

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Т. Л. Лях)

(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 231.00.04 Соціальна адвокація)

(назва освітньої програми)

15.08.2021 р.

Керівник освітньої програми \_\_\_\_\_ (С. В. Сапіга)

(підпис)

Робочу програму перевірено

01.09.2021 р.

Заступник директора/декана \_\_\_\_\_ (Р. О. Павлюк)

(підпис)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут людини

(назва інституту, факультету, коледжу)

Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

(назва кафедри, циклової комісії)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2020 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Технології соціальної адвокації»

(повна назва навчальної дисципліни за навчальним планом)

для студентів

спеціальності: 231 Соціальна робота  
(шифр і назва спеціальності (теї))

освітнього рівня: першого (бакалаврського)  
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми: 231.00.04 Соціальна адвокація  
(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації \_\_\_\_\_

Київ – 2020



**Розробник:**

Т.Л.Лях, кандидат педагогічних наук, доцент; завідувач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини;  
М.М.Лехолетова, кандидат педагогічних наук; старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини.

**Викладач:**

М.М.Лехолетова, кандидат педагогічних наук; старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи Інституту людини.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи

Протокол від 02.09. 2019 р. № 10

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Т.Л.Лях)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 231.00.04 Соціальна адвокація)

(назва освітньої програми)

02.09.2019 р.

Керівник освітньої програми \_\_\_\_\_ (Т.Л.Лях)

Робочу програму перевірено

02.09.2019 р.

Заступник директора/декана \_\_\_\_\_ (Р.О. Павлюк)

Пролонговано:

на 2020/2021 н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «28» 09 2020 р., протокол № 12

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут людини

(назва інституту, факультету, коледжу)

Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

(назва кафедри, циклової комісії)



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

(О. Б. Жильцов)

« 05 » 09 2019 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Технології соціальної адвокації»

(повна назва навчальної дисципліни за навчальним планом)

для студентів

спеціальності 231 Соціальна робота

(шифр і назва спеціальності (ТЕЙ))

освітнього рівня першого (бакалаврського)

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми 231.00.04 Соціальна адвокація

(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації \_\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

Київ – 2019



## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Технології соціальної адвокації		
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120	
Курс	1	-
Семестр	1-2	-
Кількість змістових модулів з розподілом:		
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	42	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	40	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання дисципліни «Технології соціальної адвокації» є: сприяти розвитку професійної компетентності майбутніх соціальних працівників, засвоєнню теоретичних знань з технологій соціальної адвокації, практичних умінь розробляти соціальні адвокаційні кампанії.

**Завданнями** дисципліни «Технології соціальної адвокації» є оволодіння майбутніми соціальними працівниками такими компетенціями:

- формування здатності добирати й застосовувати різні методи соціальної адвокації, розробляти програми адвокаційних кампаній;
- формування здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях та приймати обґрунтовані рішення;
- сприяти формуванню здатності ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту.

## 3. Результати навчання за дисципліною

- Критично аналізувати й оцінювати чинну соціальну політику країни, соціальнополітичні процеси на загальнодержавному, регіональному та місцевому рівнях.
- Використовувати форми та методи адвокаційних кампаній залежно від викликів соціальної реальності.
- Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних робітників і волонтерів, іншого персоналу.
- Визначати потенційні групи ризику споживачів соціальних послуг, які потребують адвокації соціального працівника у різних установах.

## 4. Структура навчальної дисципліни

### Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Модуль 1. Теоретико-методологічна сутність адвокатури</b>							
Тема 1. Адвокатська діяльність соціального працівника	4	2	2	-	-	-	-
Тема 2. Методи соціальної адвокатури	4	2	2	-	-	-	-
Самостійна робота 1. Адвокатська діяльність фахівців соціальної роботи в Україні та за кордоном	10	-	-	-	-	-	10
Модульний контроль	2						
Разом	20	4	4	-	-	-	10
<b>Модуль 2. Основи стратегічного планування кампанії</b>							
Тема 3. Організація адвокатської кампанії	6	4	2	-	-	-	-
Практичне заняття 1. Планування та інформаційне забезпечення адвокатської кампанії	2	-	-	2	-	-	-
Самостійна робота 2. Проблеми й суперечності у нормативно-правових актах, що призводять до дискримінації певних груп клієнтів соціальної роботи і потребують адвокатури їхніх інтересів	10	-	-	-	-	-	10
Модульний контроль	2						
Разом	20	4	2	2	-	-	10
<b>Модуль 3. Розробка адвокатської кампанії</b>							
Практичне заняття 2. Формулювання пропозиції (зауваження)	4	-	-	4	-	-	-
Семінарське заняття 4. Проведення презентації	2	-	2	-	-	-	-
Практичне заняття 3. Підготовка прес-релізів та прес-конференцій	2	-	-	2	-	-	-
Практичне заняття 4. Застосування техніки переконання шляхом театралізованих вистав	4	-	-	4	-	-	-
Самостійна робота 3. Інтерв'ю для ЗМІ	10	-	-	-	-	-	10
Модульний контроль	2						
Разом	24	-	2	10	-	-	10
<b>Модуль 4. Публічна складова адвокатури</b>							
Тема 4. Соціальна адвокатура як інструмент захисту прав та свобод громадян	4	2	2	-	-	-	-
Практичне заняття 5. Опис позицій	4	-	-	4	-	-	-

стейкхолдерів стосовно визначеної проблеми							
Практичне заняття 6. Організація громадських демонстрацій, флеш-мобів, бойкотів та пікетів	2	-	-	2	-	-	-
Практичне заняття 7. Створення робочого прану	4	-	-	4	-	-	-
Самостійна робота 4. Аналіз стейкхолдерів для цілей адвокаційної кампанії	10	-	-	-	-	-	10
Модульний контроль	2						
Разом	26	2	2	10	-	-	10
Підготовка та проходження контрольних заходів	30						
Усього	120	10	10	22	-	-	40

## 5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-методологічна сутність адвокатури

Тема 1. Адвокаційна діяльність соціального працівника (2 год.)

Актуальність адвокаційної діяльності соціального працівника в Україні. Спрямованість зусиль на потреби споживачів та розв'язанні соціальних проблем, з якими стикається цільова група. Стратегії адвокатури.

Адвокаційна діяльність: рівні, ознаки, принципи, виконавці. Фактори, які впливають на стратегію адвокаційної діяльності. Планування альтернативних стратегій розв'язання соціальних проблем цільових груп. Пілотні програми адвокаційної діяльності. Побудова міжособистісних відносин у процесі адвокаційної діяльності.

Правові аспекти адвокатури в галузі соціальної роботи в Україні. Правове соціальне адвокатування.

**Основні поняття:** адвокатура; адвокатування; адвокаційна кампанія; експертна інформація; рівні адвокатури; соціальне адвокатування.

**Семінарське заняття 1.** Сутність адвокаційної діяльності (2 год.)

Рекомендована література:

Основна: 1, 3, 5

Додаткова: 1, 4, 6

Тема 2. Методи соціальної адвокатури (2 год.)

Аналіз цілей. Вибір альтернатив. Основи аналізу політики.

Класифікація методів адвокатури. Методи і прийоми обробки експертної інформації.

**Основні поняття:** адвокатура; адвокаційна кампанія; цілі адвокатури; експертна інформація; методи адвокатури.

**Семінарське заняття 2.** Методи адвокатури (2 год.)

Рекомендована література:

Основна: 2, 3, 4

Додаткова: 1, 2, 5

Модуль 2. Основи стратегічного планування кампанії



### Тема 3. Організація адвокаційної кампанії (4 год.)

Види, принципи, етапи організації та проведення адвокаційних кампаній для цільових груп: визначення проблеми, з якою стикається цільова група, аналіз наслідків, визначення причин, адвокаційної мети та завдань.

Визначення потенційних партнерів. Аналіз необхідних ресурсів та підготовка робочого плану.

**Основні поняття:** стратегія; стратегічне планування; план; управління; державне управління; менеджмент; довгостроковий план.

**Семінарське заняття 3.** Етапи адвокаційної кампанії (2 год.)

**Практичне заняття 1.** Планування та інформаційне забезпечення адвокаційної кампанії (2 год.)

Рекомендована література:

Основна: 1, 3, 5

Додаткова: 1, 4, 6

### Модуль 3. Розробка адвокаційної кампанії

**Практичне заняття 2.** Формулювання пропозиції (зауваження) (4 год.)

**Семінарське заняття 4.** Проведення презентації (2 год.)

**Практичне заняття 3.** Підготовка прес-релізів та прес-конференцій (2 год.)

**Практичне заняття 4.** Застосування техніки переконання шляхом театралізованих вистав (4 год.)

Основна: 3, 4, 5

Додаткова: 1, 4, 6, 7

### Модуль 4. Публічна складова адвокатури

Тема 4. Соціальна адвокатура як інструмент захисту прав та свобод громадян (2 год.)

Формальне соціальне адвокатування. Побудова та підтримка партнерів. Визначення стейкхолдерів адвокаційної діяльності. Складання карти та матриці стейкхолдерів. Моніторинг розвитку справ та успіху адвокатури у сфері соціальної роботи.

Створення та управління адвокаційною командою.

**Основні поняття:** співпраця; адвокаційна мета; громадське соціальне адвокатування; формальне соціальне адвокатування; адвокаційна команда; стейкхолдери.

**Семінарське заняття 5.** Громадське соціальне адвокатування (2 год.)

**Практичне заняття 5.** Опис позицій стейкхолдерів стосовно визначеної проблеми (4 год.)

**Практичне заняття 6.** Організація громадських демонстрацій, флеш-мобів, бойкотів та пікетів (2 год.)

**Практичне заняття 7.** Створення робочого плану (4 год.)

Рекомендована література:

Основна: 3, 4, 5

Додаткова: 1, 4, 6, 7

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	-	-	1	1
Відвідування семінарських занять	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	-	-	1	1	5	5	5	5
Робота на семінарському занятті	10	2	20	1	10	1	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	-	-	1	10	5	50	5	50
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом		-	54	-	54	-	96	-	97
Максимальна кількість балів: 301									
Розрахунок коефіцієнта: $301:60=5,01$ ; $K=5,01$									
Екзамен: 40 балів									

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Усі виконані завдання завантажуються в електронний курс дисципліни «Технології соціальної адвокації» на платформі <https://elearning.kubg.edu.ua> до терміну встановленому викладачем.

Модуль 1. Теоретико-методологічна сутність адвокації

**Самостійна робота 1.** Адвокаційна діяльність фахівців соціальної роботи в Україні та за кордоном (10 год.)

Завдання: здійснити аналіз напрямів адвокаційної діяльності фахівців Державних громадських організацій соціальної сфери в Україні та за кордоном.

Рекомендована література:

Основна: 1, 3, 5

Додаткова: 1, 4, 6

Модуль 2. Основи стратегічного планування кампанії

**Самостійна робота 2.** Проблеми й суперечності у нормативно-правових актах, що призводять до дискримінації певних груп клієнтів соціальної роботи і потребують адвокації їхніх інтересів (10 год.)

Оберіть будь-яку групу клієнтів соціальної роботи, чиї права дискримінуються і вони потребують адвокації їхніх інтересів. Визначте проблему (и) й суперечність (ості) у нормативно-правових актах, що призводять до дискримінації цієї групи клієнтів соціальної роботи. Врахуйте, що можна здійснювати не лише аналіз вітчизняних нормативно-правових актів, але й порівнювати сучасний стан національного законодавства України у галузі, яку ви обрали, й оцінку стану його відповідності міжнародним стандартам у галузі захисту прав людини і забезпечення охорони громадського здоров'я.

Вимоги до оформлення:

Обсяг роботи від 5 до 7 сторінок набраних у редакторі WORD у вигляді комп'ютерного файлу з розширенням \*.doc. Шрифт TimesNewRoman 14. Міжрядковий інтервал 1,5. Поля з усіх сторін 20 мм.

Виконане завдання розміщується студентом на сторінці електронного курсу.

Рекомендована література:

Основна: 2, 3, 4

Додаткова: 1, 2, 5

Модуль 3. Особливості організації адвокаційних кампаній

**Самостійна робота 3.** Інтерв'ю для ЗМІ (10 год.)

Оберіть групу клієнтів соціальної роботи, інтереси яких ви любіюватимете. Вам необхідно підготуватися до інтерв'ю у ЗМІ. Уявімо, що це інтерв'ю для одного з найвідоміших національних телевізійних каналів. І це інтерв'ю ранком побачать у випуску новин мільйони глядачів.

Рекомендована література:

Основна: 3, 4, 5

Додаткова: 1, 4, 6, 7

Модуль 4. Публічна складова адвокації

**Самостійна робота 4.** Аналіз стейкхолдерів для цілей адвокаційної кампанії (10 год.)

Завдання:

1) здійснити оцінку впливовості та важливості стейкхолдерів (ступінь необхідності їх залучення для досягнення поставлених цілей в реалізації адвокаційної кампанії на державному рівні) за наступними характеристиками:

- Політична, соціальна, економічна влада та статус
- Ступінь організованості
- Контроль за стратегічними ресурсами

- Неформальні впливи
- Владні стосунки з іншими стейкхолдерами
- Важливість для досягнення цілей політики

2) за результатами аналізу інтересів, важливості та впливовості стейкхолдерів, скласти карту інтересів стейкхолдерів, а також таблицю оцінки впливовості та важливості, щодо визначеної проблеми.

Таблиця 1. Карта стейкхолдерів

Група стейкхолдерів	Інтерес у сфері визначеної проблеми	Вплив визначеної проблеми	Вплив на рішення проблеми	Важливість для успіху політики
Вищі та місцеві органи влади				
Міжнародні та/або всеукраїнські організації				
Програми різного рівня				
Населення та ЗМІ				
... тощо				

Таблиця 2. Впливовість і зацікавленість стейкхолдерів з визначеної проблеми

Важливість	невідомий	низький	певний	помірний	сильний	критичний
Вплив						
Невідоме						
Мале						
Певне						
Помірне						
Сильне						
Надзвичайне						

Рекомендована література:

Основна: 1, 3, 5

Додаткова: 3, 6, 7

*Критерії оцінювання.* Підсумкова кількість балів, набрана студентами за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності студентів з дисципліни і при виставленні загальної кількості балів за поточну успішність додається з балами, одержаними за виконання інших видів поточної навчальної роботи.

Самостійна робота з кожної теми за робочою навчальною програмою оцінюється у **5 балів**. Де 5 балів, це коли робота студентом виконана в повному обсязі, 4 бали – якщо робота виконана майже на 90% від загального обсягу, 3 бали – обсяг виконаної роботи становить 50% від загального обсягу, 2 бали – виконана частина роботи складає від 20% від загального обсягу, 1 бал – обсяг виконаних завдань складає менше 10% від загального обсягу.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль знань здобувача першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснюється у вигляді тестування в електронному навчальному курсі «Технології соціальної адвокації».

Модульна контрольна робота проходить у формі тестування, яке включає 25 випадкових запитань з пройденого матеріалу.

*Види тестових завдань:*

- Із вибором відповіді Так / Ні.
- Із вибором однієї правильної відповіді.
- Із вибором двох або трьох правильних відповідей.
- На встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень.
- На встановлення послідовності.

*Критерії оцінювання.* Проведення модульного контролю включає контроль теоретичної і практичної підготовки студента з програмного матеріалу навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів яку студент може отримати за виконання модульної контрольної роботи становить 25 балів. Правильна відповідь на одне запитання – 1 бал. (виставляється автоматично програмою ADTester у електронному курсі).

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю (екзамену) та критерії оцінювання.

Екзамен складається із двох частин: тестового та практичного завдання.

Загальна максимальна кількість балів (40 балів) визначається сумою балів, отриманих за першу (тест, 30 балів) та другу (письмове завдання, 10 балів) частини екзамену.

**Тест.** Складається із випадкових питань із загального банку питань. Максимальна кількість балів – 30. Кількість питань  $n=30$ . Оцінювання відповідей: 1 правильна відповідь=1 бал.

**Практичне завдання** отримане на іспиті. Максимальна кількість балів – 10. План складається у документі Word і долучається до блоку «Екзамен. Частина 2».

**Критерії оцінювання письмової відповіді:**

8-10 балів – відповідає структурі, правильність здійсненого аналізу соціальної проблеми відповідно до запропонованого мета-плану, логічність і повнота викладу матеріалу, граматично та стилістично правильне оформлення.

4-7 балів – структура порушена, неточність в аналізі соціальної проблеми, не значні огріхи у граматичному та стилістичному оформленні запропонованого методу мета-плану.

0-3 бали – не відповідає структурі запропонованого методу мета-плану, неправильність запропонованих результатів, значні огріхи у граматичному та стилістичному оформленні аналізу соціальної проблеми.

#### 6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Адвокація як вид діяльності соціального працівника.

2. Спрямовання зусиль на потреби споживачів та розв'язанні соціальних проблем, з якими стикається цільова група.
3. Стратегії адвокати.
4. Рівні адвокаційної діяльності.
5. Фактори, які впливають на стратегію адвокаційної діяльності.
6. Планування альтернативних стратегій розв'язання соціальних проблем цільових груп.
7. Пілотні програми адвокаційної діяльності.
8. Побудова міжособистісних відносин у процесі адвокаційної діяльності.
9. Правове соціальне адвокатування.
10. Планування та побудова співпраці у громаді.
11. Етапи організації та проведення адвокати-компаній для цільових груп: визначення проблеми, з якою стикається цільова група, аналіз наслідків, визначення причин та адвокаційної мети.
12. Основні види адвокати-компаній.
13. Оцінка навичок адвокати у соціального працівника.
14. Громадське соціальне адвокатування.
15. Формальне соціальне адвокатування.
16. Побудова та підтримка партнерів.
17. Процес вироблення публічної політики.
18. Процес вирішення суспільних проблем.
19. Створення та управління адвокаційною командою.
20. Осмислення соціально-політичних процесів та процесів прийняття рішення.
21. Інформаційна взаємодія з цільовими групами – споживачами соціальних послуг.
22. Стейкхолдери адвокаційної діяльності
23. Види адвокаційної діяльності.
24. Суб'єкти та об'єкти адвокаційної діяльності.
25. Стратегії «адвокати» у соціальній роботі.
26. Підготовка та проведення громадських слухань.
27. Ефективність адвокаційних компаній у системі соціальної роботи.
28. Форми адвокаційної діяльності.
29. Методи адвокаційної діяльності (демонстрація, пікетування, театралізовані дії, голодування).
30. Роль індивідуальних стратегій у проведенні адвокаційних кампаній.
31. Значення «адвокати» для споживачів соціальних послуг.
32. Основні елементи плану адвокаційної кампанії.
33. Процедура визначення мети адвокаційної кампанії.
34. Особливості визначення цільових аудиторій адвокаційних компаній.
35. Розробка та презентація результатів адвокаційної кампанії.
36. Створення та управління адвокаційною командою.

## 6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за 100-бальною шкалою	Значення оцінки
A	<b>90-100</b> балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	<b>82-89</b> балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	<b>75-81</b> балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	<b>69-74</b> балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	<b>60-68</b> балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	<b>35-59</b> балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	<b>1-34</b> балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. Навчально-методична картка дисципліни «Технології соціальної адвокації»

**Разом: 120 год., з них 10 год. – лекції, 10 год. – семінарські заняття, 22 год. – практичні заняття, 40 год. – самостійна робота, 6 год. – модульний контроль, 30 год. – підготовка та проходження контрольних заходів.**

Дисципліна	Технології соціальної адвокації								
Назва модуля	Теоретико-методологічна сутність адвокації		Основи стратегічного планування кампанії	Розробка адвокаційної кампанії			Публічна складова адвокації		
Кількість балів	54		54	96			97		
Теми лекцій	Адвокаційна діяльність соціального працівника	Методи соціальної адвокації	Організація адвокаційної кампанії	-			Соціальна адвокація як інструмент захисту прав та свобод громадян		
Кількість балів	1	1	4	-			1		
Теми семінарських занять	Сутність адвокаційної діяльності	Методи адвокації	Етапи адвокаційної кампанії	Проведення презентації			Громадське соціальне адвокатування		
Кількість балів	1 + 10	1 + 10	1 + 10	1 + 10			1 + 10		
Теми практичних занять	-	-	Планування та інформаційне забезпечення адвокаційної кампанії	Формулювання пропозиції (зауваження)	Підготовка прес-релізів та прес-конференцій	Застосування техніки переконання шляхом театралізованих вистав	Опис позицій стейкхолдерів стосовно визначеної проблеми	Організація громадських демонстрацій, флеш-мобів, бойкотів та пікетів	Створення робочого плану
Кількість балів	-	-	1 + 10	2 + 20	1 + 10	2 + 20	2 + 20	1 + 10	2 + 20
Виконання завдань самостійної роботи	5 балів		5 балів	5 балів			5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Вид підсумкового контролю	Екзамен (40 балів)								
Розрахунок	301:60=5,01; K=5,01								



## 8. Рекомендовані джерела

### Основна (базова)

1. Аналіз політики для адвокаційної кампанії : методичні рекомендації / Авт. кол.: В. Терничка, Р. Кобець, С. Панцир, В. Назарук та ін. 2014. 56 с.
2. Бринош І.В., Бойко А.М. Адвокасі в дії: кампанії, які змінюють місцеву політику. Одеська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Комітет виборців України». Одеса, 2014. 160 с.
3. Прокопенко О.В. Адвокаційна діяльність та некомерційне лобіювання в Україні: посібник. Київ: 2017. 82 с.
4. Станкевич-Волосянчук О. Адвокація як метод впливу (практичний посібник). Ужгород, 2013. 80 с.
5. Юрчишин Я. Адвокаційна діяльність та її особливості у роботі з парламентом Лабораторія законодавчих ініціатив. USAID. Фонд Східна Європа. 2017. 44 с. URL: <http://radaprogram.org/sites/default/files/publications/advocasi.pdf> (дата звернення: 03.09.2019)

### Додаткова

1. Адвокасі: Практичний посібник / Упоряд.: Ганна Кіященко. К., 2009. 103 с.
2. Адвокация (методические рекомендации) / Гл. ред.: Татьяна Дешко; ред. кол.: Елена Нечесина, Елена Сулова, Елена Трухан. Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине, 2005. 75 с.
3. Адвокация: власть и участие народа : пособия для работников по адвокации и социальной справедливости. PEOPLE'S ADVOCACY, 2009. 162 с.
4. Левин А., Логгинова Л., Семерик О. Проведение кампаний по адвокации : учеб. пособие. Вильнюс : Служба партнерства EuroCaso в Восточной Европе, 2004. 44 с. URL: [http://astau.org.ua/\\_Files/DocLib/0039/advocacy\\_campaigns.pdf](http://astau.org.ua/_Files/DocLib/0039/advocacy_campaigns.pdf) (дата звернення: 03.09.2019)
5. Менджул М.В., Навроцький В.В. Кампанії адвокасі як інструмент демократичних перетворень. Ужгород : «Видавництво Олександри Гаркуші», 2011. 59 с.
6. Парсонс В. Публічна політика: Вступ до теорії й практики аналізу політики: пер. з англ. О. Дем'янчук. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 549 с.
7. Посібник з адвокації для жіночого руху в Україні : посібник / [В.Кучереносов, Л. Чернявська, Т. Гончарук та ін.]. К. : Український жіночий фонд, 2017. 101 с.
8. Янакевич М. 8-шаговое пособие по Адвокации для неправительственных организаций. 2016. 43 с. URL: [https://ccfmoldova.org/new/wp-content/uploads/2017/12/pledoarie\\_RUSA.pdf](https://ccfmoldova.org/new/wp-content/uploads/2017/12/pledoarie_RUSA.pdf) (дата звернення: 03.09.2019)

### 6. Додаткові ресурси (за наявності)

Електронний курс з дисципліни «Технології соціальної адвокації» на платформі <https://elearning.kubg.edu.ua>