

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02186554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 1546/21
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціал)
« » 2021 р.

Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ
“ _____ ” _____ 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2021

Розробник:

Юрій ВОЛГІН., старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Юрій ВОЛГІН., старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «12 » вересня 2018 р.

Завідувач кафедри дизайну _____ Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« ____ » _____ 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.00.01 «Графічний дизайн» _____ Олег КАРДАШ

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2018 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____ Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » __ 20__ р., протокол № __

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	стор. 4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	стор. 4
3. Результати навчання (знання та практичні навички й уміння)	стор. 6
4. Структура навчальної дисципліни	стор. 7
5. Програма навчальної дисципліни	стор. 9
6. Контроль навчальних досягнень	стор. 10
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів	стор. 10
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання	стор. 11
6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання	стор. 13
6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання	стор. 14
6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю	стор. 16
6.6. Шкала відповідності оцінок	стор. 16
7. Навчально-методична карта дисципліни «Проектування»	стор. 17
8. Рекомендовані джерела	стор. 19

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання		
	денна	заочна	
Вид дисципліни	обов'язкова		
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська		
Загальний обсяг кредитів/годин	8/240		
Курс	5	5	-
Семестр	9	10	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2	-
Обсяг кредитів	4	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	120	-
<i>Аудиторні</i>	72	56	-
<i>Модульний контроль</i>	8	8	-
<i>Семестровий контроль</i>	30		-
<i>Самостійна робота</i>	10	56	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Проектування» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності в царині багатосторінкових видань.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття практичних навичок у дизайні друкованої продукції;
- формування вміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;
- ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення дизайну поліграфічних матеріалів;
- набуття вмінь роботи із спеціалізованими програмами пакету Adobe;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;

– розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час лабораторних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми магістра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька й самостійна), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча й технологічна), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну та верстки, методів та авторських приймів провідних дизайнерів та верстальників,
- володіння навичками візуального створення й сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів,
- володіння різними методиками верстки та дизайну,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ЗНАННЯ ТА ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ Й УМІННЯ):

знання:

- основних термінів та понять зі сфери дизайну багатосторінкових видань, брендингу, поліграфічних технологій та друку;
- принципів формування комплексів матеріалів на одну тему і належних одному об'єкту;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із графічними та фотозображеннями;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів у верстці, а також рукописних шрифтів та леттерінгу для акциденції;
- основних навичок проектування комплексів візуальних матеріалів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайн-проектів;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії друкованої продукції та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні багатосторінкових видань;
- вільно володіти графічними техніками та комп'ютерними технологіями, програмним забезпеченням;
- виконання проекту багатосторінкових видань із розумінням та урахуванням технологічних можливостей різних видів друку та додрукарської підготовки;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів багатосторінкових видань;
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,

- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин					
		денна форма					
		усього	у тому числі				
л.	лаб.		МКР	с.р.	СК		
1	2	3	4	5	6	7	8
МОДУЛЬ 1. 9 семестр.							
Змістовий модуль 1.							
Розробка концепції та базових принципів							
1	Тема 1. Лекція 1 Сутність, різновиди та призначення багатосторінкових видань. Композиційні рішення. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники.	2	2				
2	Тема 2. Лабораторна робота 1. Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції багатосторінкового видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.	35		30		5	
3	МКР	4			4		
Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів							
4	Тема 3. Лабораторна робота 2. Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign.	75		40		5	30
5	МКР	4			4		
6	Усього за 9 семестр	120	2	70	8	10	30

№ з/п	Назва теми	Кількість годин					
		денна форма					
		усього	у тому числі				
			л.	лаб.	МКР	с.р.	СК
1	2	3	4	5	6	7	8
МОДУЛЬ 2. 10 семестр.							
Змістовий модуль 1.							
Розробка концепції та базових принципів							
1	Тема 1. Лекція 1 Особливості та призначення бізнес-орієнтованих видань. Композиційні рішення. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники.	2	2				
2	Тема 2. Лабораторна робота 1. Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції бізнес-орієнтованого видання, пошук візуального ряду, графічної мови та фірмового стилю.	40		20		20	
3	МКР	4			4		
Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів							
4	Тема 3. Лабораторна робота 2. Розробка макетів каталогів за допомогою програмами Adobe Indesign.	40		20		20	
5	Тема 4. Лабораторна робота 3. Вивчення засобів та принципів експорту файлів до друку. Підготовки макетів та налаштування програм	30		14		16	
6	МКР	4			4		
7	Усього за 10 семестр	120	2	54	8	56	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. 9 семестр. (Багатосторінкові видання)

Змістовий модуль 1. Розробка концепції та базових принципів

Тема 1. Лекція 1 (2 год.). Сутність, різновиди та призначення багатосторінкових видань. Композиційні рішення. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники.

Тема 2. Лабораторна робота 1. (30 год.) Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції багатосторінкового видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.

Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів

Тема 3. Лабораторна робота 2. (40 год.) Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign.

Базовий комплекс:

- 1) Розробка макету багатосторінкового видання
- 2) Розробка типових разворотів
- 3) Обкладинка
- 4) Зміст

МОДУЛЬ 2. 10 семестр. (Бізнес-орієнтовані видання)

Змістовий модуль 1. Розробка концепції та базових принципів

Тема 1. Лекція 1. Особливості та призначення бізнес-орієнтованих видань.

Тема 1. Лабораторна робота 1. Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції бізнес-орієнтованого видання, пошук візуального ряду, графічної мови та фірмового стилю.

Змістовий модуль 2. Розробка макетів визначених матеріалів

Тема 3. Лабораторна робота 2. Лабораторна робота 2. Розробка макетів каталогів за допомогою програмами Adobe Indesign.

Тема 4. Лабораторна робота 3. Вивчення засобів та принципів експорту файлів до друку. Підготовки макетів та налаштування програм

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Багатосторінкові видання» здійснюється за уніфікованою системою оцінювання, в основі якої покладено принцип пооперативної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання знань, умінь та навичок. Контроль успішності студентів здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, у якій визначено усі види роботи студентів.

Форми проведення контролю навчальних досягнень студентів:

1. збірка контрольних завдань для модульного оцінювання роботи студентів;
2. завдання для самостійної роботи студентів та перевірка їх виконання;
3. проведення семінарських занять, обговорення їх результатів, визначення шляхів саморозвитку студентів у процесі опанування курсу «Багатосторінкові видання».

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю
9 семестр

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	Модуль №1		Модуль №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
2	Відвідування практичних занять	1	15	15	20	20
3	Виконання завдання лабораторного заняття	20	2	40	3	60
4	Виконання завдання для самостійної роботи (оцінюється як творча)	10	2	20	3	30
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за ЗМ			101		135	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			236			
Коефіцієнт визначення успішності			3,93			
Максимальна кількість балів без урахування підсумкового тесту (екзамену)			60			
Підсумковий тест (екзамен)			40			
Підсумковий рейтинговий бал			100			

10 семестр

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	Модуль №1		Модуль №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	10	10	17	17
3	Виконання завдання лабораторного заняття	20	2	40	3	60
4	Виконання завдання для самостійної роботи (оцінюється як творча)	10	2	20	3	30
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за ЗМ			96		132	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			228			
Коефіцієнт визначення успішності			2,28			
Максимальна кількість балів без урахування підсумкового тесту			100			
Підсумковий рейтинговий бал			100			

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (екзамен).

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

САМОСТІЙНА РОБОТА 5 курс, 9 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної	5	

	концепції багатосторінкового видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.		
Змістовний модуль 2			
2	Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign.	5	
3	Усього годин	10	

5 курс, 10 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1			
1	Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції бізнес-орієнтованого видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.	16	
Змістовний модуль 2			
2	Розробка бізнес-каталогів видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign. Вивчення скриптів.	30	
3	Засвоєння засобів та принципів експорту файлів до друку. Підготовки макетів та налаштування програм	20	
4	Усього годин	56	

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю і успішність (бали) подано у вигляді табл.

Карта самостійної роботи студента

5 курс, 9 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.			
Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції багатосторінкового видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.	5	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Змістовий модуль 2.			
Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign.	5	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Всього:	10 год.		10 балів

5 курс, 10 семестр

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.			
Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції бізнес-орієнтованого видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю.	20	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Змістовий модуль 2.			
Розробка бізнес-каталогів видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign. Вивчення скриптів.	20	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Засвоєння засобів та принципів експорту файлів до друку. Підготовки макетів та налаштування програм	16	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Всього:	56 год.		15 балів

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи

5	виявлення творчого підходу та ініціативності; висока якість виконання; повнота обсягу та своєчасність виконання
4	виявлення творчого підходу ; виконання завдання з деякими помилками; повнота обсягу та своєчасність виконання;
3	недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; недостатня кількість виконаних завдань; своєчасна здача виконаних завдань;
2	мала кількість виконаних завдань з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
1	виконано лише одне завдання з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
0	завдання не виконані. ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Модульний контроль здійснюється у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів та критерії оцінювання.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі; • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень. 	21 – 25

<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> • виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; • не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу у ЗВО, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; • виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали, організовувати своє навчання у ЗВО; • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання у ЗВО; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу у ЗВО; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання у ЗВО; • завдання курсу були виконані в неповну обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання у ЗВО, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповну обсязі, оформлена неохайно, з 	1 – 4

<p>суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	
---	--

6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді письмової роботи, що містить відповіді на три питання екзаменаційного білету.

36-40	Ставиться за відмінне, всебічне знання матеріалу, вміння аналізувати та вивчати макети багатосорінкових видань, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання якісно виконано в повному обсязі.
31-35	Ставиться за гарне, доволі повне знання матеріалу, вміння аналізувати макети багатосорінкових видань, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання виконано в повному обсязі з невеликими огріхами
26 -30	Ставиться за гарне, доволі повне знання матеріалу, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання виконано в повному обсязі з незначною кількістю помилок
21-25	Ставиться за неповне знання матеріалу, погане вміння працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання не виконано в повному обсязі з помилками.
1-24	Ставиться за погане знання матеріалу, невміння працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання не виконано в повному обсязі.

6.5. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Пояснити принципи створення макету багаторсторінкового видання.
2. Продемонструвати роботу, виконану в матеріалі (надруковану у кольорі), а також в електронному вигляді.
3. Вміти пояснити доцільність використання певних засобів графічних редакторів у своїй роботі
4. Пояснити принципи композиції багаторсторінкового видання.
5. Продемонструвати вміння створити базову сітку та наскрізний дизайн видання.
6. Продемонструвати вміння та обґрунтувати засоби обробки фотоматеріалів для використання у верстці журналу або каталогу.
7. Продемонструвати вміння та навички утворення стилів текстових блоків.
8. Продемонструвати вміння та обґрунтувати засоби кольорокорекції.
9. Продемонструвати вміння підготувати матеріал до друку (експорт в PDF)
- 10.Продемонструвати вміння та обґрунтувати використання скриптів у програмі Adobe Indesign.

6.6. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ»

9 семестр - разом: 120 год., з них: лекції – 2, лабораторних – 70 год., самостійна робота – 10 год., МКР – 8 год., семестровий контроль – 30 год.

9 семестр		
МОДУЛЬ 1.		
Модулі	Змістовий модуль 1 Розробка концепції та базових принципів	Змістовий модуль 2 Розробка макетів визначених матеріалів
бали	55	60
Лекції	Т1. Сутність, різновиди та призначення багатосторінкових видань. Композиційні рішення. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники.	
1	1 б.	
Відвідування лаборат. занять	15 б.	20 б.
Лабораторні заняття	Т2. Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції бізнес-орієнтованого видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю. (10 балів за виконане завдання)	Т3. Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign. (10 балів за виконане завдання)
70	25 б.	40 б.
Самостійна робота	Т2. Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції багатосторінкового видання, пошук візуального ряду та графічної мови та фірмового стилю. (оцінюється як творча)	Т3. Розробка макетів багатосторінкового видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign. (оцінюється як творча)
10	5 б.	5 б.
50	МКР 1 - 25 б.	МКР 2 - 25 б.
Загальна кількість балів за модуль	115 бали (коефіцієнт визначення успішності: $115 : 60 = 1,9$)	
Коефіцієнт визначення успішності	1,9	
Максимальна кількість балів без урахування підсумкового тесту (екзамену)	60	
Підсумковий тест (екзамен)	40	
Підсумковий рейтинговий бал	100	

10 семестр - разом: 120 год., з них: лекції – 2, лабораторних
 – 54 год., самостійна робота – 56 год., МКР – 8 год.,
 семестровий контроль – 0 год.

10 семестр				
МОДУЛЬ 2.				
Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2	
	Розробка концепції та базових принципів		Розробка макетів визначених матеріалів	
бали	51		72	
Лекції	Т1. Лекція 1. Сутність, різновиди та призначення багатосторінкових видань. Композиційні рішення. Принципи формування. Особливості різних видів продукції та об'єднувальні чинники.			
бали	1 б.			
Відвідування Лаборат. занять	10 б.		10 б.	7 б.
Лабораторні заняття	Т2. Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції бізнес-орієнтованого видання, пошук візуального ряду, графічної мови та фірмового стилю. (10 балів за виконане завдання)		Т3. Розробка макетів каталогів за допомогою програмами Adobe Indesign. (10 балів за виконане завдання)	Т4. Вивчення засобів та принципів експорту файлів до друку. Підготовка макетів та налаштування програм. (10 балів за виконане завдання)
бали	20 б.		20 б.	17 б.
Самостійна робота	Т2. Розробка бізнес-орієнтованого видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign. Вивчення скриптів. (оцінюється як творча)		Т3. Розробка бізнес-каталогів видання. Освоєння комплексної роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign. Вивчення скриптів.	Вивчення засобів та принципів експорту файлів до друку. Підготовка макетів та налаштування програм.
бали	5 б.		5 б.	5 б.
МКР	25 б.		25 б.	
Загальна кількість балів за модуль	123 бали (коефіцієнт визначення успішності: 1,23)			
Підсумковий рейтинговий бал	100			

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Головка С.Б., Дизайн деловых периодических изданий / С.Б. Головка. – М., 2012
2. Буковецкая О.А., Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О.А. Буковецкая. — М., 2005
3. Бургес П., Вуд Б. 1000 способів шрифтового дизайну / П. Бургес, Б. Вуд. – М., 2005 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3255).
4. Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М., 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 3254).
5. Куленко М.Я. Основы графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
6. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. – М., 2010 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2933).
7. Чихольд Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).

Допоміжні

8. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
9. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
10. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
11. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
12. Даниленко В.Я. Основы дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
13. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк - К.: Биос Дизайн Букс, 2009.

14. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк. — СПб.: АСТ Астрель, 2005.
15. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. — М.: Москва, 2003 (в электронной библиотеке каф. дизайна)..
16. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. — К.: Вересень. 2003.
17. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. — М.: ЗАО «Линия График», 2003.
18. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. — Волгоград: Перемена, 2000.
19. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
20. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. — СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
21. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. — СПб.: Питер, 2001.