

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
**ПРОЕКТУВАННЯ
РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»
спеціалізації «Дизайн реклами»

Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 15.5.3/21
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 20 21 р.

Розробник:

Наталія КРАВЧЕНКО, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Катерина РАДЬКО, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 18 від « 31 » серпня 2020 року


Завідувач кафедри дизайну _____  Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« ____ » _____ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» _____  Олег КАРДАШ

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2020 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____  Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 2021/2022 н.р. _____  (підпис) (Кравченко Н.Т.), « 30 » 08 2021 р., протокол № 17
(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

“_____” _____ 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ
КОМПЛЕКСІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»
спеціалізація «Дизайн реклами»

Розробник:

Наталія КРАВЧЕНКО, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Катерина РАДЬКО, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 18 від « 31 » серпня 2020 року

Завідувач кафедри дизайну _____ Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« ____ » _____ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» _____ Олег КАРДАШ

Робочу програму перевірено « ____ » _____ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи _____ Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>обов'язкова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів/годин	<i>4/120</i>	
Курс	<i>5</i>	-
Семестр	<i>10</i>	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>1</i>	-
Обсяг кредитів	<i>4</i>	-
Обсяг годин, в тому числі:	<i>120</i>	-
<i>Аудиторні</i>	<i>32</i>	-
<i>Модульний контроль</i>	<i>8</i>	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	<i>80</i>	-
Форма семестрового контролю	-	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета викладання дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з графічного дизайну, до створення рекламно-графічних комплексів або інших завдань рекламного характеру під час майбутньої роботи дизайнером.

Завдання вивчення навчальної дисципліни є:

Набуття практичних навичок: в засвоєнні методики роботи на комп'ютері на базі програм ArchiCAD та Adobe Photoshop/Illustrator в

передпроектному аналізу, збору вихідних даних про завдання; вивченні аналогічних зразків, розробці концепції, ідеї.

Загальні компетентності:

Світоглядна (ЗК1):

- здатність показати усвідомлення рівних можливостей і гендерних питань; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей; здатність бути критичним та самокритичним, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей;

Громадянська (ЗК2):

- здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України; здатність робити свідомий соціальний вибір; повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність діяти на підставі етичних суджень; відповідально ставитися до завдань і обов'язків; уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність;

Комунікативна (ЗК3):

- здатність до усного та письмового спілкування рідною мовою; здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

Науково-дослідницька (ЗК5):

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність);

Самоосвітня (ЗК6):

- здатність навчатися та самонавчатися; здатність працювати автономно;

Універсальна (ЗК7):

- здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

Фахові компетентності базові:

Естетико-культурологічна (ФК2):

- здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті; здатність застосовувати методику концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв; здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці;

Особистісно-креативна (ФК3):

- здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху;

Художньо-творча (ФК4):

- здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної

науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі графічного дизайну, реклами, друкованої графіки; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів;

Практична (ФК7):

- здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської, виставкової, викладацької діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу; планування власної науково-педагогічної діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ЗНАННЯ ТА ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ Й УМІННЯ):

Знання:

- принципи поєднання роботи на комп'ютері в програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та ArchiCAD;
- основи роботи комп'ютерної програми ArchiCAD ;
- особливості роботи з зображеннями згідно встановленої мети;
- методи створення та редагування макетів/моделей;
- *Практичні навички й вміння:*
- вміти робити основні налаштування та організувати робочий простір програм;
- використовувати у роботі 2D та 3D вікно;
- створювати та редагувати комп'ютерні моделі шляхом використання інструментів ArchiCAD;
- редагувати готові макети/моделі, власні та зроблені іншими фахівцями;

- працювати з кольорами та текстурами;
- використовувати інструменти для створення власних елементів;
- створювати тримірні зображення, їх реалістичну візуалізацію;
- використовувати програми для різних видів завдань (фотомистецтва, рекламних макетів, або поліграфії).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	МКР	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Лекція 1. Мета і завдання курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів» виставкових залів.	2	4				
Тема 1. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо.	10			2		8
Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу.	10			2		8
МКР	2				2	
Змістовий модуль 2.						
Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні.	12			4		8
Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні.	12			4		8
Тема 5. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	10			2		8
Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів	12			2		8
МКР	2				2	
Змістовий модуль 3.						
Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур.	10			2		8
Тема 8. ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні.	10			2		8
Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD	12			4		8

та Adobe Photoshop.						
Тема10.Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку.	12			4		8
МКР	4				4	
Усього годин:	120	4		28	8	80

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1.

Лекція 1. Вступ. Мета і завдання курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів» виставкових залів.

Тема 1. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо.

Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу.

Змістовий модуль 2.

Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні.

Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні. **Тема 5.** ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.

Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів.

Змістовий модуль 3.

Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур.

Тема 8. ArchiCAD, налаштування фону та інших елементів 3D вікна.

Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop.

Тема10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Максим. кіл-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	6	6	7	7
3	Виконання завдання лабораторного заняття	10	2	20	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	2	10	2	10
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			62		62	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			124			
Коефіцієнт визначення успішності			1,24			
Підсумковий рейтинговий бал			124:1,24 = 100			

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

	Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1.				
1	Тема 1. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо	8	практичне заняття	5
2	Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу	8	практичне заняття	5
3	Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні	8	практичне заняття, модульний	5

			контроль	
Змістовий модуль 2.				
4	Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні	8	практичне заняття	5
5	Тема 5. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	8	практичне заняття	5
6	Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів	8	практичне заняття, модульний контроль	5
Змістовий модуль 3.				
7	Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур	8	практичне заняття	5
8	Тема 8. ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні	8	практичне заняття	5
9	Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop	8	практичне заняття	5
10	Тема 10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку	8	практичне заняття, модульний контроль	5
	Усього:	80 год.		50 балів

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Типографський шрифт і образ у фотомистецтві» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<p>виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.</p>	21 – 25
<p>виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.</p>	17 – 20
<p>виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити</p>	13 – 16

висновки на основі проведених спостережень.	
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки;</p> <p>студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання;</p> <p>недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу;</p> <p>завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</p> <p>ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</p>	9 – 12
<p>завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок;</p> <p>студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання;</p> <p>завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</p> <p>ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</p>	5 – 8
<p>завдання не виконані;</p> <p>студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності;</p> <p>завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</p> <p>ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</p>	1 – 4

7. Навчально-методична карта дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів»

Разом: 120 год., з них: лекції – 4 год., лабораторна робота – 28 год., самостійна робота – 80 год., МКР – 8 год.

Модулі	Змістовий модуль I	Змістовий модуль II	Змістовий модуль III
бали	58 балів	92 бали	91 бал
Лекції	Мета і завдання курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів»		
Відвідування лекцій	1 бал		
Практичні заняття	Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення (10 балів)	ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні (10 балів)	ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур (10 балів)
	Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу (10 балів)	ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні (10 балів)	ArchiCAD, налаштування фону та інших елементів 3D вікна (10 балів)
		ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами (10 балів)	Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop (10 балів)
		ArchiCAD, створення власних 3D елементів (10 балів)	Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку (10 балів)
Відвідування практичних занять	2 бали	7 балів	6 балів
115	22 бали	47 балів	46 балів
Самостійна робота	Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення	ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні	ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур
		ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні	ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні
	Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу	ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop
		ArchiCAD, створення власних 3D елементів	Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку
50	10 балів	20 балів	20 балів
75	МКР 1 - 25 балів	МКР 2 - 25 балів	МКР 3 - 25 балів
Разом – 241 бал			

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Ачкасова Л.Ф. Дизайн и обустройство дома. Советы профессионалов на все случаи жизни. – Харьков: ПРАТ «Харківська книжкова фабрика «Глобус», 2010. - 317 с. (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2939).
2. Гиббс Дженни. Настольная книга дизайнера интерьера / Пер. с англ. – М.: БММ АО, 2006. – 112 с. (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2616).
3. Интерьер, планировка и оформление: Учебник. – М., 2009 (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 4128).
4. Цветовая гармония интерьера. Советы профессионалов: Учебник / Гл. ред. Левичева Т.В. . – М., 2001 (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2953).
5. Чинь, Франсис Д.К. Архитектура: форма, пространство, композиция / Франсис Д. К. Чинь; пер. с англ. Е. Нетесовой. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 399 с. (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2753).

Додаткові:

6. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных объектов: Учеб., пособие. – М.: Архитектура-С, 2004. – 232 с.
7. Дизайн архитектурной среды: Учеб. Для вузов / Г.Б. Минервин, А.В. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.
8. Забелина Е.В. Поиск новых форм в ландшафтной архитектуре: Учеб. Пособие. – М.: Архитектура-С, 2005. – 160 с.
9. Минервин Г.Б. Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 96 с.

10. Минервин Г.Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 112 с.
11. Основы дизайну архітектурного середовища: Підручник / Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін.. – К.: КНУБА, 2010. – 400 с.
12. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/ Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. – М.: Архитектура-С, 2004, - 96 с.
13. Ткачев В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): Учеб. пособие – М.: Архитектура-С, 2008. – 352с.
14. Шаповал Н.Г. Прикладна теорія архітектурної композиції: Навч. посібник. – К.: КНУБА, 2000. -372 с.
15. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: Учебник. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.
16. Агронович-Пономарева Е.С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий / Е.С. Агронович-Пономарев, Н.И. Аладова – узд. 2-е. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 348 с.
17. Основы архитектурной композиции и проектирования /Под общ. ред. А.А. Тица. – К.: «Вища школа», 1976. – 256 с.

Інформаційні ресурси

18. www.s29design.com/