

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

О. А. Осмолівська

«Київ – всесвітня книжкова столиця»:

Методичні рекомендації до організації та виконання
проектної самостійної роботи з дисципліни «Видавничий бізнес»

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.03 Видавнича справа та редагування

Кваліфікація: бакалавр журналістики

Київ 2021

Осмоловська О. А. «Київ – всесвітня книжкова столиця»: Методичні рекомендації до організації та виконання проєктної самостійної роботи з дисципліни «Видавничий бізнес» для студентів, що навчаються за освітньою програмою «Видавнича справа та редагування» спеціальності «Журналістика». Київ : Видавничий центр «12», 2021, 20 с.

Рецензенти:

Теремко В. І., доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Трищук О. В., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протокол № 2 від 21.10.2021 року.

Методичні рекомендації призначені для студентів, які виконують проєктну самостійну роботу з дисципліни «Видавничий бізнес».

У рекомендаціях прописано вимоги до структури та оформлення самостійної роботи у формі проєкту. Запропоновано додатки з прикладами оформлення структурних елементів самостійної роботи. Зібрано основні правила, вимоги та рекомендації щодо презентації результатів самостійної роботи.

ЗМІСТ

I. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЄКТУ	4
1.1. Характеристика, мета і завдання самостійної роботи в контексті навчальної дисципліни	4
1.2. Довідкова інформація щодо проєкту ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця»	5
II. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	7
2.1. Загальна характеристика студентського проєкту	7
2.2. Історія реалізації студентських проєктів	8
III. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	11
3.1. Основні етапи виконання самостійної роботи	11
3.2. Структура самостійної роботи та критерії її оцінювання.....	14
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	16

І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЄКТУ

1.1. Характеристика, мета і завдання самостійної роботи в контексті навчальної дисципліни

Самостійна робота передбачена в межах вивчення навчального курсу «Видавничий бізнес». Загальна кількість годин для самостійної роботи — 42 години.

Протягом самостійної роботи студент опрацьовує завдання та напрацьовує результати, що передбачені дисципліною «Видавничий бізнес».

Мета навчальної дисципліни — формування у студентів системи теоретичних, методичних знань про основи видавничого бізнесу, функціонування видавничого ринку, організації маркетингової діяльності видавництва, основних засад, методів, технологій управління ним задля забезпечення його конкурентоспроможності.

Завдання дисципліни передбачають: розвивати *фахові компетентності* спеціальності:

ФК-2. Здатність організувати й проводити професійну діяльність у галузі соціальних комунікацій:

- розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);
- здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність;
- здатність застосовувати знання з медіаправа у професійній діяльності.

ФК-3. Здатність проводити дослідження для ефективного просування медійного продукту:

- здатність виконувати ринково-дослідну та прогнозно-аналітичну діяльність;
- можливість передбачити тенденції та перспективи розвитку ринку видавничої продукції.

ФК-4. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність:

- здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;

- здатність до використання базових уявлень про історію, становлення та розвиток видавничої справи в сучасній практиці фахівця.

ФК-5. Здатність формувати та створювати інформаційний контент:

- здатність до організації та вибору оптимальної моделі видавничого бізнесу;
- здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту різних видів медійних продуктів;
- здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту.

Програмні результати навчання:

ПРН-9. Застосовувати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ПРН-10. Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології

ПРН-12. Застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, електронного, теле- та радіопродукту).

ПРН-17. Демонструвати розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).

ПРН-20. Уміти створювати медійний продукт.

ПРН-21. Демонструвати найкращі зразки професійної діяльності

ПРН-23. Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами

ПРН-24. Демонструвати здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту [1].

1.2. Довідкова інформація щодо проєкту ЮНЕСКО

«Всесвітня книжкова столиця»

Проект «Всесвітня книжкова столиця» здійснюється під егідою ЮНЕСКО.

«2 листопада 2001 на Генеральній конференції ЮНЕСКО була прийнята Резолюція про створення проєкту **«Всесвітня Книжкова Столиця»**. Визначає

міста-переможці Консультативний Комітет, до якого входять представники ЮНЕСКО, Міжнародної асоціації видавців, Міжнародного авторського форуму і Міжнародної федерації бібліотечних асоціацій та установ. До 2003 року міста номінувалися без громадського обговорення. Починаючи з 2004 року, переможці визначаються за допомогою громадського голосування. Повноваження міста-переможця тривають зі Всесвітнього дня книги і авторського права (23 квітня) і до 22 квітня наступного року. Проект є іміджевим і не обумовлює грошової винагороди для переможця. Однією з умов для претендентів на почесне звання книжкової столиці є можливість фінансування культурних програм, пов'язаних з літературно-видавничою діяльністю, та залучення до участі в програмі місцевих наукових і літературних спільнот». [2]

Офіційна сторінка проєкту на сайті ЮНЕСКО <https://en.unesco.org/world-book-capital-city>.

Всесвітні книжкові столиці

Першою книжковою столицею в 2001 році комітет ЮНЕСКО назвав Мадрид. У наступні роки книжковими столицями світу були:

Олександрія (Єгипет, 2002)

Нью-Делі (Індія, 2003)

Антверпен (Бельгія, 2004)

Монреаль (Канада, 2005)

Турин (Італія, 2006)

Богота (Колумбія, 2007)

Амстердам (Нідерланди, 2008)

Бейрут (Ліван, 2009)

Любляна (Словенія, 2010)

Буенос-Айрес (Аргентина, 2011)

Єреван (Вірменія, 2012)

Бангкок (Таїланд, 2013)

Порт-Харкорт (Нігерія, 2014)

Інчхон (Республіка Корея, 2015)

Вроцлав (Польща, 2016)

Конакрі (Гвінея, 2107),

Афіни (Греція, 2018)

Шарджа (ОАЕ, 2019)

Куала-Лумпур (Малайзія, 2020)

Тбілісі (Грузія, 2021)

Гвадалахара (Мексика, 2022)

Консультативний комітет вивчає програми кандидатів відповідно до критеріїв:

- подання програми заходів, спеціально розробленої для програми Книжкової столиці світу та впровадженої протягом періоду перебування

- міста у статусі Столиці на довгостроковій вигоді для партнерів та спільноти цієї програми;
- загальний план витрат і стратегія виявлення можливих фінансових ресурсів;
 - ступінь муніципальної, регіональної, національної та міжнародної участі, включно із професійними й неурядовими організаціями, та вплив програм;
 - кількість та якість одноразових або постійних заходів, організованих містом-заявником у співпраці з національними та міжнародними професійними організаціями, що представляють письменників, видавців, книгарів та бібліотекарів;
 - кількість та якість будь-яких інших, вартих уваги, проєктів, що промотують читання та сприяють розвиткові книжкової галузі;
 - відповідність принципам свободи вираження поглядів, свободи публікації та поширення інформації, як зазначено в Конституції ЮНЕСКО, а також статтях 19 та 27 Загальної декларації прав людини та в Угоді про імпорт освітніх, наукових та культурних матеріалів (Флорентійська угода) [10].

II. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

2.1. Загальна характеристика студентського проєкту

Студенти III року навчання освітньої програми «Видавнича справа та редагування» Київського університету імені Бориса Грінченка з 2017 року щорічно представляють проєкт, над яким самостійно працюють протягом семестру в рамках курсу «Видавничий бізнес». Цей проєкт вже став традиційним та іміджевим для студентів і справжньою рушійною силою на шляху отримання Києвом статусу ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця».

Студенти готують книжкову програму для улюбленого міста. Можливо саме цей студентський проєкт буде суттєвим кроком до участі у глобальному проєкті ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця».

Департамент суспільних комунікацій КМДА підтримав ініціативу студентів Київського університету імені Бориса Грінченка [7].

Вивчивши та проаналізувавши інформацію щодо проєкту ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця», учасники студентської ініціативи представляють місто Київ номінантом на отримання такого почесного статусу.

2.2. Історія реалізації студентських проєктів

Студенти досліджують основні книжкові події, здобутки та проблеми Києва та готують не лише інформаційну презентацію, а й креативну – у вигляді відео або фоторобіт.

2017 рік – <https://www.youtube.com/watch?v=f86CPRWPt1c> [5].

2018 рік - <https://www.youtube.com/watch?v=5W7VyuiDwpU> [6].

На думку учасників студентського проєкту, основною мотивацією участі Києва у проєкті ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця» може бути розкриття глибокої історичної традиції Києва як культурного центру писемності.

Механізм реалізації — залучення студентської молоді до партнерства з книгою. Саме студентська молодь є рушійною силою проєкту й основною цільовою аудиторією, яка має силу повести за собою як дітей, так і доросле населення. Участь у проєкті профільного видавничого студентства дозволить підняти якість та статус київської видавничої школи та поширити популярність читання.

Статус Всесвітньої книжкової столиці - це каталізатор системних змін в українському книговидаванні, підняття статусу української книги на світовий рівень.

Працюючи над проєктом кожного року студенти готують свої пропозиції.

2017 рік

1. Проєкт «Літературна кухня». Створення в Києві мережі закладів харчування з яскравою літературною складовою.

Внутрішній антураж закладу облаштовується у суто літературному стилі: кожне крісло носить ім'я видатного українського письменника або поета, столи

теж оформлені тематично. На стінах елементи книжкових ілюстрацій та портрети видатних авторів оформлені у сучасному форматі колажів та шаржів. В меню закладу книжкові страви — рецепти яких описуються у популярних творах або пов'язані з певним літературним ім'ям. (Наприклад, форель по-монтанськи від Ніро Вульфа або смажені зелені помідори від Фенні Флег). Твори, з яких були позичені назви та рецепти страв, можна також купити у закладі. В основних залах — розміщення книжкового асортименту з дитячою та дорослою літературою для продажу. Поєднання філософії закладів харчування та видавничого бізнесу вже має успішні приклади. Поziціонування складової здорового харчування та літературної стилізації може бути в цьому контексті інноваційним елементом.

2. Книжкова оранжерея. Мета: створення першого в Україні книжкового розважально-просвітницького центру «Книгосад». Культурний розважальний центр для всієї родини, який об'єднує постійно діючий книжковий ярмарок, парково-садове оформлення та зони відпочинку для відвідувачів, зони для інтелектуального і культурного розвитку. Фактично це велика книжкова оранжерея, у якій збережено ярмарковий дух в книжковій торгівлі і свіжість та затишок міського парку. Відвідувачам пропонується вибрати і купити на ярмарку вподобану книгу і відпочити з нею в просторі «Книгосада» - на лавці, на галявині, в гамаку, в дерев'яних будиночках на деревах. Книжковий розважальний центр — це не лише новий підхід до філософії розваг, але й чудова можливість для реалізації культурних проєктів.

2018 рік

1. Києву потрібна **амбітна іміджева книгарня**. Книжковий центр. Вона б представляла киянам та гостям столиці широкий книжковий асортимент, була інклюзивною з елементами універсального дизайну, інноваційною з сучасними інтернет технологіями. Така книгарня може стати культурною візитівкою міста. В асортименті може бути сувенірна, канцелярська, туристична продукція. Інформаційний та культурний центр.

2. Створення окремої книжкової локації в Києві, яка могла б позиціонуватися як книжкова або літературна вулиця. Це може бути вулиця у будь-якому районі міста, де можна реалізувати проект співпраці книжників з міською владою. Наприклад, місто може запропонувати видавництвам та видавничим організаціям оренду комунальних приміщень на цій вулиці за пільговими цінами. Розташувати максимальну кількість книгарень, книгарень-кав'ярень, літературні музеї, крамнички. Це питання потребує тісної взаємодії представників книжкової сфери та міської влади.

3. Започаткування на муніципальному ТБ та ютуб-каналі розважальної книжкової програми, яка б популяризувала читання у Києві.

2019 рік

1. Щорічний проєкт книжкові столиці України. Кожного року статусу Книжкової столиці набуває нове українське місто, яке презентує програму книжкових заходів та інноваційних книжкових проєктів.

Проєкт допоможе становленню культурного діалогу між містами та регіонами України, посилить туристичну привабливість українських міст, сприятиме розвиткові видавничої справи.

2. Муніципальний літературний конкурс творів про Київ. Журі – представники студентських осередків київських ВНЗ. Це дозволить залучити молодь до процесу активного читання.

3. Створення настільної гри «Київ книжковий». Подібна гра візуалізувала б основні книжкові події в Києві, допомогла популяризувати київських письменників, ілюстраторів, видавців.

4. Програма театралізованих літературних вечірок. Такі заходи сприятимуть залученню креативного осередку міста до популяризації читання, поширенню історичної інформації, приваблюватимуть туристів з різних країн.

5. Створення інтерактивного блокноту «Київ книжковий», де були б зібрана інформацію про основні книжкові локації та події в Києві. Такий книжковий блокнот дозволить бути мобільним та обізнаним у книжковому житті Києва.

6. Запровадження книжкових резиденцій у Києві для письменників, поетів, перекладачів. Резиденції можуть бути як національні, так і міжнародні. У таких резиденціях народжуватимуться та розходитимуться світом твори про Київ та киян. Така мережа сприятиме створенню книжкового іміджу Києва, популяризуватиме українську книгу.

7. Створення в Києві сучасного інтерактивного музею книги. Це місце має стати улюбленою локацією киян та гостей міста, яка б поєднувала славу книжкову історію Києва та інноваційні технології. Таке місце може стати модним книжковим простором.

2020 рік

1. Створення сучасного сайту як веб-майданчика Книжкового Києва, з сучасними книжковими подкастами, інтерв'ю, подіями [4].

III. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

3.1. Основні етапи виконання самостійної роботи

Етап I — Ознайомчий

1. Ознайомитися з інформацією про проєкт Всесвітня книжкова столиця на офіційному сайті ЮНЕСКО <https://en.unesco.org/world-book-capital-city>.
2. Проаналізувати основні критерії, які висуваються до міст-кандидатів.
3. Ознайомитися з апікаційною формою, яку заповнюють уповноважені від міста-кандидата https://en.unesco.org/sites/default/files/applicationform_en_2023.pdf.
4. Запропонувати своє бачення як можна репрезентувати Київ в якості Всесвітньої книжкової столиці (що може стати родзинкою проєкту, який креативний формат презентації обрати, на чому зацентувати увагу).
5. Вивчити та проаналізувати попередні студентські проєкти «Київ - Всесвітня книжкова столиця».

6. Зробити моніторинг публікацій у ЗМІ щодо висвітлення цікавих фактів та подій про книжкові заходи, інфраструктуру та видатних особистостей Києва.

Коли усі студенти курсу ознайомилися з офіційною інформацією проєкту ЮНЕСКО та проаналізували попередні студентські напрацювання, слід переходити до наступного етапу.

Етап II — Креативний

На цьому етапі студенти вдосконалюють свої навички командної роботи та здатність до самоорганізації. Пропонується провести загальні збори курсу (це можна робити як в аудиторному форматі, так і неформальному, у тому числі, дистанційному). Використовуючи метод «мозкового штурму» слід напрацювати кілька найбільш вдалих та цікавих форматів проєкту. Обмежень до формату не встановлюється, бажано, щоб обраний формат містив інноваційні методи та технології та максимально передавав зміст проєкту. Студентам рекомендується застосовувати таланти та творчі здібності при виконанні проєкту.

Етап III — Проєктний

На цьому етапі студентам рекомендується шляхом простого голосування обрати найкращий формат проєкту для реалізації та переходити до планування роботи.

Виходячи з аспектів власних професійних здібностей, отриманих навичок, ролі в колективі та здатності брати на себе відповідальність, студентам пропонується розподілити роботу над загальним проєктом. Таким чином утвориться кілька проєктних груп, хтось може виконувати індивідуальне завдання. Пропонується обрати серед студентів координатора проєкту та двох субкоординаторів.

Складається план реалізації проєкту, де вказуються виконавці та терміни виконання завдань (Додаток 1). Субкоординатори та координатор слідкують за загальним дотриманням термінів виконання завдань.

Оскільки проєкт має містити інформаційну та креативну частини, можна попередньо здійснити загальний розподіл курсу на групи «Креатив» та «Інфо».

Протягом реалізації проєкту та за погодженням з викладачем курсу студенти можуть використовувати можливості Навчально-виробничих майстерень Інституту журналістики:

- Центр сучасних комунікацій
- Центр мультимедійних технологій
- Інформаційно-аналітичний центр
- Навчальна лабораторія радіомовлення «Радіо ВГ»
- НВМ «Грінченко-інформ»
- НВМ тележурналістики «Астудія»
- НВМ «Студентська прес-служба».

Для успішної реалізації проєкту студентам рекомендовано визначити формат комунікації всередині проєкту. Це може бути, наприклад, Телеграм-чат, ZOOM-зустрічі або наради наживо. Моніторинг виконання усіх етапів проєкту покладається на координатора. Кількість моніторингових зустрічей визначається студентами.

Етап IV – Зведення робіт

На цьому етапі відбувається зведення результатів усіх проєктних команд в один загальний проєкт. Відбувається спільна зустріч (можливо дистанційна) Кожна з команд демонструє свої напрацювання. Починається робота над презентацією проєкту. Координатор проєкту приймає роботу усіх команд та координує її зведення. Координатор заповнює бланк Оцінка роботи проєктних команд за 10-бальною шкалою. (Додаток 2).

Критерії оцінювання роботи проєктних команд:

- 0-3 — робота виконана незадовільно (причина...)
- 4-6 — робота виконана задовільно (має низку зауважень...)
- 7-8 — робота виконана добре (має незначні зауваження...)
- 9-10 — робота виконана відмінно.

Етап V — Презентаційний

У встановлений день презентації курс публічно демонструє свій проєкт. Традиційно студенти Інституту журналістики презентують проєкт «Київ –

Всесвітня книжкова столиця» протягом Грінченківської декади (перша декада грудня). Презентація може відбуватися в аудиторному форматі із запрошенням гостей або у дистанційному форматі, використовуючи платформи для дистанційної комунікації, наприклад, ZOOM, GOOGLE Meet.

Протягом презентації кожен студент має продемонструвати свою роботу над проектом.

Етап VI — Підсумковий

Кожен студент індивідуально заповнює анкету виконання проекту, в якій має можливість оцінити роботу субкоординаторів та координатора (Додаток 3).

Викладач оцінює роботу студентів виходячи з результатів публічної презентації та оцінки координатора.

3.2. Структура самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I.

Сутність та понятійний апарат видавничого бізнесу I та II етапи

Змістовий модуль II.

Видавничий бізнес в умовах світових викликів III та IV етапи

Змістовий модуль III.

Комунікаційний вимір видавничого бізнесу V та VI етапи

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки [1].

Максимальна кількість балів, яку отримує студент за виконання проєкту – 15.

10 балів – оцінка координатора.

5 балів – оцінка за публічний виступ на презентації.

Усі результати проєкту (результати проєктних команд, фінальний проєкт та проєктну документацію) координатор завантажує на ЕНК у розділі Самостійна робота.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Осмолівська О. А. Видавничий бізнес : робоча програма навч. дисципліни. Київ, 2020. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/35641> (дата звернення: 16.09.2021).
2. Осмолівська О. А. Проєкт «Київ – Всесвітня книжкова столиця»: перспективи реалізації. *Integrated communications*. 2018. Вип. 1 (5). URL: <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/95/77> (дата звернення: 16.09.2021).
3. Всесвітня книжкова столиця. *ЮНЕСКО* : офіційний вебсайт. URL: <https://en.unesco.org/world-book-capital-city> (дата звернення: 16.09.2021).
4. Київ – Всесвітня книжкова столиця : ресурс студентського проєкту 2020 року. URL: <https://darydvoryanets.wixsite.com/kyivbookcapital> (дата звернення: 16.09.2021).
5. Київ – Всесвітня книжкова столиця 2020 : студ. проєкт 2017 року / світлини підготовлені студентами-видавцями III курсу Київ. ун-ту імені Бориса Грінченка ; куратор О. А. Осмолівська, фото Д. Пашко, музика WHY S. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=f86CPRWPt1c> (дата звернення: 16.09.2021).
6. Київ – Всесвітня книжкова столиця : студент. проєкт 2018 року / куратор О. А. Осмолівська. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5W7VyuiDwpU> (дата звернення: 16.09.2021).
7. «Департамент суспільних комунікацій підтримує ініціативу студентів Київського університету імені Бориса Грінченка «Київ – Всесвітня книжкова столиця-2020». *ДСК-КМДА* : офіц. вебсайт. Київ, 2017. 11 груд. URL: <https://dsk.kyivcity.gov.ua/news/2882.html> (дата звернення: 16.09.2021).
8. Київ – Всесвітня книжкова столиця. 2020 : презентація. *ДСК-КМДА* : офіц. вебсайт. URL: <https://dsk.kyivcity.gov.ua/files/2017/12/11/Kyiv-mizhnarodna-knyzhkova-stolycya.pdf> (дата звернення: 16.09.2021).
9. Київ – Всесвітня книжкова столиця : проєкт (7 груд. 2017 р., м. Київ). *LITCENTR* : вебсайт. URL: <https://litcentr.in.ua/news/2017-12-07-7189> (дата звернення: 16.09.2021).

10. Книжкові столиці: мандрівний формат у міжнародному спектрі / Український інститут книги.

URL: https://drive.google.com/file/d/1GgeCKfUnw7xX8Pu7B1_DRH7PaErFDtcV/view

(дата звернення: 16.09.2021).

Зразки проєктної документації

План реалізації проєкту

(заповнюється координатором)

Завдання	Виконавець	Термін виконання
Розробка сценарію відео	Семенова Бойко Петров ...	10.09.2021 – 20.09.2021
...		
...		

Оцінка роботи проєктних команд

(заповнюється координатором)

Завдання	Виконавець	Термін виконання	Оцінка та характеристика
Розробка сценарію відео	Семенова Бойко Петров ...	10.09.2021 – 20.09.2021	9
...			
...			

Підсумкова анкета учасника проєкту

(заповнюється кожним учасником проєкту)

1. ПП
2. Перелік виконаних завдань
3. Враження від виконання роботи
4. Рекомендації для вдосконалення проєкту
5. Оцінка роботи субкоординаторів та координатора.