

INTERACTION OF SOCIETY AND SCIENCE: PROSPECTS AND PROBLEMS

Abstracts of XXII International Scientific and Practical Conference

London, England
April 20 – 23, 2021

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

UDC 01.1

The XXII International Science Conference «Interaction of society and science: prospects and problems», April 20 – 23, 2021, London, England. 601 p.

ISBN - 978-1-63848-663-3

DOI - 10.46299/ISG.2021.I.XXII

EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liubchych Anna</u>	Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovative Development National Academy of Law Sciences of Ukraine, Kharkiv, Ukraine, Scientific secretary of Institute
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines , Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Oleksandra Kovalevska</u>	Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs Dnipro, Ukraine
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Slabkyi Hennadii</u>	Doctor of Medical Sciences, Head of the Department of Health Sciences, Uzhhorod National University.
<u>Marchenko Dmytro</u>	Ph.D. in Machine Friction and Wear (Tribology), Associate Professor of Department of Tractors and Agricultural Machines, Maintenance and Servicing, Lecturer, Deputy dean on academic affairs of Engineering and Energy Faculty of Mykolayiv National Agrarian University (MNAU), Mykolayiv, Ukraine
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D. (Economics), specialty: 08.00.04 "Economics and management of enterprises (by type of economic activity)"

49.	Хатнюк Н.С., Левицька А.А. ПРАВОВІ ЗАСАДИ СПЛАТИ РОЯЛТІ ВІД ГАСТРОЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	208
50.	Чикун Т.М. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІМПРОВІЗАЦІЇ ЯК ВАЖЛИВОЇ СКЛАДОВОЇ ОРАТОРСЬКОГО МИСТЕЦТВА	213
51.	Шевченко Ю.В. ПРОБЛЕМИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В ОРГАНАХ ЮСТИЦІЇ РАДЯНСЬКОЇ УКРАЇНИ У ПЕРІОД 20-Х РОКІВ	215
52.	Юзік В.В., Колісникова Г.В. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕННЯ ВАНТАЖООДЕРЖУВАЧА ЗА ДОГОВОРОМ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖУ	219
MANAGEMENT, MARKETING		
53.	Primachev N., Stakhov A. PROBLEMS OF BALANCE OF THE GLOBAL TRADE MARKET	222
54.	Prymachova N., Kuzmenko K. INTEGRATION STRATEGIES FEATURES IN THE GLOBAL MARITIME MARKET	225
55.	Voronina A., Burinchyk O. PERSONNEL DEVELOPMENT AS AN ELEMENT OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT	228
56.	Ахтоян А.Н., Король І.В., Сергієнко О.А., Суботіна Ю.О., Цибко Н.О. КРАУДФАНДІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ НА ЦІЛЬОВИЙ РИНОК	231
57.	Вартанян В.М., Спатарь М.Є. ВИКОРИСТАННЯ ЛІНІЙНОЇ НОРМОВАНОЇ ДІАГРАМИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІНФОРМАТИВНОСТІ МАТРИЦІ VCG	235
58.	Ватаманюк О.В. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У РОБОТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ РИТЕЙЛУ	240

ПРАВОВІ ЗАСАДИ СПЛАТИ РОЯЛТІ ВІД ГАСТРОЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Хатнюк Наталія Сергіївна

професор кафедри публічного та
приватного права, д.ю.н., доцент
Факультету права та міжнародних відносин
Київського університету імені Бориса Грінченка

Левицька Анастасія Андріївна

студентка II курсу
Факультет права та міжнародних відносин
Київський університет імені Бориса Грінченка

Останнім часом все частіше виникає питання захисту прав інтелектуальної власності, особливо авторських прав. Саме тому варто звернути увагу на виплату роялті. Адже, згідно з законодавством автор має право на частку доходів отриманих від використання його твору у вигляді роялті.

Спершу визначимо, що ж таке «роялті». Податковий кодекс визначає роялті – це будь-який платіж, отриманий як винагорода за використання або за надання права на використання об'єкта права інтелектуальної власності, а саме на будь-які літературні твори, твори мистецтва або науки, включаючи комп'ютерні програми, інші записи на носіях інформації, відео- або аудіокасети, кінематографічні фільми або плівки для радіо- чи телевізійного мовлення, передачі (програми) організацій мовлення, інші аудіовізуальні твори, будь-які права, які охороняються патентом, будь-які зареєстровані торговельні марки (знаки на товари і послуги), права інтелектуальної власності на дизайн, секретне креслення, модель, формулу, процес, права інтелектуальної власності на інформацію щодо промислового, комерційного або наукового досвіду (ноу-хау). Отже, роялті як платіж за використання (не відчуження) необоротного активу для його (роялті) одержувача є грошовим потоком, який належить до операційної діяльності. Виплата цієї винагороди надає можливість митцям творити музику та популяризувати її на концертах, різних онлайн платформах. [2, п.п. 14.1.225]

Загалом не усі платежі за використання об'єкта інтелектуальної власності відносяться до роялті. Не вважаються роялті платежі, отримані як винагорода за користування програмою для комп'ютерів, якщо умови використання обмежені функціональним призначенням такої програми та її відтворення обмежене кількістю копій, необхідних для такого використання (використання "кінцевим споживачем"). Не є роялті кошти за придбання примірників, а саме екземплярів та копій об'єктів інтелектуальної власності, і в електронній формі також, для використання за своїм функціональним призначенням для кінцевого споживання або для перепродажу такого примірника (копії, екземпляра) та за купівлю речей

(у тому числі носіїв інформації), в яких втілені або на яких містяться комп'ютерні програми, які обмежені функціональним призначенням або екземпляри об'єктів інтелектуальної власності. Та інші платежі вказані у ПК України [2, п.п. 14.1.225].

Загалом світова практика свідчить, що роялті це головне джерело прибутку автора. Тому, по всьому світу для стимулювання розвитку мистецтва і технологій приділяється особлива увага виплатам авторської винагороди. Діджиталізація теж сприяє становленню та розвитку музикантів. По-перше, завдяки соціальним мережам виконавці мають прямий контакт зі своєю цільовою аудиторією, що допомагає їм поширювати свій контент та навіть залучати слухачів до самого процесу за допомогою прямих трансляцій та різних опитувань. Також великої популярності набирають стрімінгові сервіси, такі як Apple Music та Spotify. З кожного користувача знімається невелика щомісячна плата за легальне прослуховування музики. На таких сервісах можна знайти як і відомих артистів, так і зовсім молодих нішевих, які тільки набирають популярності. Також є різні рейтинги та підбірки пісень. Все це популяризує та розвиває музикантів, надаючи їм можливості працювати далі.

Також важливо, щоб виконавці реєстрували себе як ФОП або були частиною певної юридичної особи, адже це значно спрощує отримання роялті за свою творчу діяльність. На жаль, в Україні досить мало виконавців офіційно займаються своєю діяльністю, більшість надає перевагу залишатись у тіні. Загалом за опитуванням агенції музичного консалтингу Soundbuzz у рамках проекту «Дослідження музичного ринку України та його зовнішньоекономічних перспектив» програми «Аналітика культури» за підтримки Українського культурного фонду від 2020 року 44,1% з опитаних працюють «у тіні». І лише 35,3% зареєструвались як фізичні особи-підприємці. [7, с. 87]

Сума авторської винагороди (роялті) розраховується відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 18 січня 2003 р N 72 «Про затвердження мінімальних ставок винагороди (роялті) за використання об'єктів авторського права і суміжних прав». Ставки винагороди (роялті) нараховуються як відсоток від суми валового збору, що надходить від продажу квитків за публічне виконання одного твору або програми, або доходів, отриманих з того виду діяльності, в процесі здійснення якої відбувається використання творів, а в разі відсутності таких доходів - загальної суми витрат на проведення заходу, при здійсненні якого відбувається використання твору літератури і (або) мистецтва. [8]

Загалом у науці виділяють 4 види роялті: паушальний платіж, періодичні роялті, мінімальні роялті, роялті зі змінною ставкою.

Паушальний платіж є фіксованою сумою та може сплачуватися як одноразово, так і частками, але звичайно на початковій стадії дії ліцензійного договору. Сплату лише паушального платежу застосовують у випадках, коли

ліцензіатом є фірма, невідома на ринку, і є сумніви, чи вдасться їй налагодити успішний випуск і комерційну реалізацію ліцензійної продукції, а також у випадках, коли вкрай складно проконтролювати обсяг випуску ліцензійної продукції (є ризик неотримання ліцензіаром даних щодо випуску продукції).

- *Періодичні роялті* – найбільш розповсюджений вид платежу, що визначається як відсоток від::

- ціни продажу продукції або чистої ціни продукції, що визначається як ціна продажу продукції без вартості податків, перевезення, страхування, інсталяції;

- прибутку до оподаткування або чистого прибутку; числа виробів, вироблених за ліцензією;

- загальний обсяг продукції, що вироблена ліцензіатом (кілограми вироблених матеріалів, літри красителів, кілометри оптоволоконна тощо);

- вартість ліцензованих виробів.

У випадку ліцензування процесу для бази роялті найбільш часто застосовується обсяг виробництва, що наводиться через вагу, об'єм, квадратні метри, погонні метри, тощо.

Мінімальні роялті це нижня межа ставки роялті, що відповідає мінімальній розрахунковій ціні ліцензії, на яку може погодитися ліцензіар, щоб покрити витрати, які пов'язані з розробкою ОІВ та продажем ліцензії, в тому числі витрати на проведення маркетингових досліджень, виплату винагороди авторам ОІВ, ноу-хау, право використання яких надається ліцензіату.

Мінімальні роялті застосовуються звичайно як застереження при неосвоєнні предмету ліцензії ліцензіатом у строк та невипуску продукції з застосуванням ОІВ. При цьому як альтернатива розірванню договору може встановлюватися на певний строк можливість сплати ліцензіатом мінімальних роялті.

Роялті зі змінною ставкою використовується для різних обсягів виробництва продукції з застосування об'єктів інтелектуальної власності. При збільшенні обсягів виробництва звичайно ставка роялті зменшується. Також ставка роялті може зменшуватися при збільшенні обсягів продаж.

Найбільш високі ставки роялті, а саме до 30%, застосовуються, якщо предмет ліцензії надійно захищений пакетом охоронних документів у різних країнах світу. Продаж незапатентованої розробки, як правило, знижує ставку роялті, адже зберегти в таємниці незахищену інформацію, враховуючи реінжиніринг досить важко. У зв'язку з тим ліцензія на "ноу-хау" у світовій практиці найчастіше лише доповнює ліцензію на використання винаходу, іншого ОІВ, для якого отримано охоронних документ.

На визначення ставки роялті впливають вид та строк дії ліцензійного договору. Більш високі ставки роялті (на 1-2%) приймають для виключної

ліцензій у порівнянні з невиключною ліцензією. При цьому відсоток відрахувань тим менше, чим більше строк дії ліцензійного договору.

Автором Russell L. Parr [2] проаналізовані судові рішення місцевих судів США 1990—2004 рр. Аналіз 107-и судових рішень дозволив зробити висновок щодо переважно більших ставок роялті, які визначаються судами у порівнянні з середніми фактичними ставками роялті. Відповідні середні ставки, визначені судами, становлять для всіх галузей 11 %, зокрема для хімічної галузі — 7 %, комп'ютерної та електронної індустрії — 29 %, електротехніки — 4 %, виробництва машин та механізмів — 9 %, обладнання для транспорту — 7 % тощо. [6]

Висновок:

Отже, в Україні такий платіж як роялті тільки розвивається і набирає популярності, у той час, як в інших країнах роялті становлять основний дохід музикантів. Важливо популяризувати цю тему задля підвищення правосвідомості громадян, щоб більше музична індустрія нашої країни розвивалась швидше і збалансованіше. Питання виплати роялті стоїть не лише у майновому сенсі, а й також зміцнить і підвищить статус митців та надасть їм поштовх рухатись далі.

Список використаних джерел:

1. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (Дата звернення: 13.03.2021)
2. Закон України «Про стандартизацію» № 1315-VII від 05.06.2014 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text> (Дата звернення: 13.03.2021)
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 3 жовтня 2007 р. №1185 «Про затвердження Національного стандарту №4 "Оцінка майнових прав інтелектуальної власності"» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-%D0%BF#Text> (Дата звернення: 13.03.2021)
4. Рудницький В.С.Вагнер І.М. «Роялті: Особливості обліку на вітчизняних підприємствах» (Дата звернення: 13.03.2021) URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29558/1/121.PDF>
5. Рекомендації щодо визначення ставок роялті у міжнародних договорах про передачу технологій / Трансфер технологій та охорона інтелектуальної власності в наукових установах / Ю.М. Капіца, К.С. Шахбазян, Д.С. Махновський, І.І. Хоменко / За ред. Ю.М. Капіци.— К.: Центр інтелектуальної власності та передачі технологій НАН України, 2015.— С. 202–236. URL: http://ipr.nas.gov.ua/wp-content/uploads/2019/02/Kapitsa._Aralova_Vyznachennya_stavok_royalti_u_mizhna_rodnykh_dogovorakh_pro_peredachu_tekhnolohiy_2015.pdf (Дата звернення: 13.03.2021)

6. Parr R. Royalty Rates for Licensing Intellectual Property. John Wiley & Sons, Inc., 1 edition. — April 6, 2007. — 240 p

7. Агенція музичного консалтингу Soundbuzz у рамках проєкту «Дослідження музичного ринку України та його зовнішньоекономічних перспектив» програми «Аналітика культури» за підтримки Українського культурного фонду від 2020 року URL: <https://soundbuzz.com.ua/images/research/Study%20of%20the%20Music%20Market%20of%20Ukraine%202020.pdf>

8. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження мінімальних ставок винагороди (роялті) за використання об'єктів авторського права і суміжних прав» від 18 січня 2003 р №72