

**«Одежда, скроенная индивидуумом для индивидуума индивидуально» или
Встреча с Сэвил Роу**

Аннотация В статье рассматриваются особенности искусства создания костюма на заказ по индивидуальным особенностям «bespoke» в контексте становления и исторического развития английского классического стиля в костюме. Источниками исследования приемов моделирования костюма являются компании знаменитой лондонской улицы Сэвил Роу: «Gieves & Hawkes», «Huntsman», «Dege & Skinner» и «Henry Poole & Co».

Ключевые слова: классический стиль в костюме, «bespoke»-пошив, форма, крой.

Не так много примеров в истории столичных городов, когда одна улица является всемирно известным эпицентром стиля и вкуса более 200 лет, а ее портные имели и имеют решающее влияние на классическую моду в костюме. Таким уникальным явлением является улица Сэвил Роу (Savile Row) в Лондоне, а характерное преимущество расположенных на ней компаний – создание костюма на заказ по индивидуальным запросам и особенностям клиента. Небольшие двухэтажные помещения – фирмы с мастерскими и магазинами, близко расположенные друг к другу, образуют отдельный особенный мир, наполненный яркой историей и уникальной современностью. Каждая имеет свой особенный дизайн, неповторимую внутреннюю атмосферу: неспешное общение мастеров с заказчиками, сопровождающееся внимательными просмотрами тысячи образцов тканей, разнообразных аксессуаров и дополнений в гардероб леди и джентльменов, сосредоточенная работа мастеров высокого ремесла, которую видно через большие окна каждого из домов и уникальное предметное наполнение – изысканная мебель, исторические костюмы за стеклом и просто в помещениях, ценные сувениры и оригинальные подарки, и обязательно – ордера в изысканных рамах как свидетельство того, что модный дом был или есть поставщиком королевских и императорских дворов, выдающихся личностей, которые создавали и создают значение стиля и совершенства в осуществлении великих миссий.

«Страна происхождения костюма, как и в целом современной мужской моды, – это Англия. Базовая форма костюма, которая принята, копируется и варьируется сегодня во всем мире, была разработана в Великобритании в начале XX в.», – отмечает Б. Ретцель [1, 90]. В многочисленных работах искусствоведов и историков костюма – Р. Захаржевской, М. Мерцаловой, И. Блохиной, Э. Плаксиной, А. Васильева, К. Стамерова исторические вехи развития форм классического костюма относительно XIX в. подаются как отдельные периоды: прослеживается взаимосвязь формообразующих аспектов с военной формой, раскрываются характеристики костюма денди XIX в., освещается дальнейшая тенденция упрощения форм.

В исследовании развития модных форм костюма XX в. Е. Косаревой классический стиль рассматривается уже как самостоятельный в моде, а так же во взаимосвязи с другими стилевыми направлениями [2]. Хотя работы вышеуказанных ученых апеллируют к Англии как к родине классического костюма, однако этапы его развития, связанные с влиянием форм военного костюма и одежды для верховой езды в светский костюм, а позднее в деловой и так называемый классический, – не раскрываются в полной мере. Главную роль в этих процессах сыграли портные с Сэвил Роу, а английский стиль пошива приобрел репутацию вневременного стиля, который неизменно превосходит сменяющиеся модные тенденции уже более двух веков.

Таким образом, актуальность данного исследования обусловливается необходимостью осмысления и введения в научно-практический и исторический контексты дизайна одежды творческих методов и подходов британских мастеров костюма XIX ст., которые легли в основу художественной структуры современного классического костюма.

Цель статьи: отобразить этапы развития структуры классического костюма в результате трансформации форм военного костюма, а так же костюма для спорта и верховой

езды, выявить и охарактеризовать ключевые позиции английского классического стиля в костюме. Исследование выполнено на основе непосредственного изучения данной темы во время пребывания в компаниях на ул. Севил Роу в Лондоне в 2013г., общения и консультаций с ее мастерами.

Началом истории улицы Сэвил Роу стал период конца XVIII в., когда ее начали населять портные. На протяжении второй половины XIX в. она стала набирать репутацию в пошиве и стиле, престижные портные Лондона покупали на этой улице дома и перевозили свое производство. Главным преимуществом Сэвил Роу является пошив «bespoke» (согласно английской терминологии «bespoke» – пошив на заказ по индивидуальным особенностям, оговоренных клиентом). Удачное определение, отображающее суть этого явления, дал в своей книге Б. Ретцель – это «одежда, скроенная индивидуумом для индивидуума индивидуально» [1, 93]. Костюм разрабатывается в зависимости от комплекции и запросов, он точно соответствует фигуре, характеру, статусу владельца. На изготовление костюма необходимо в среднем от 50 до 70 часов преимущественно ручной работы. Большая часть этой сложной работы после того, как костюм готов, не является очевидной, но это как раз то, что гарантирует идеальную посадку и максимальный комфорт. Важным фактором в этом является понимание закройщиком личных потребностей и вкусов клиента почти на уровне интуиции, что определяет точность их перевода в костюм. Этот способ создания костюма ни в одной столице мира невозможно найти в более концентрированном виде, чем на Сэвил Роу.

Еще до 1960-х г. на этой улице работали сотни портных, а в конце 1980-х тут осталось приблизительно 50 фирм, большинством из которых владеют сами закройщики. В связи с сокращением их численности в период развития индустрии готовой одежды малочисленные мастерские представляют собою еще большую ценность, что обусловливается интересным историческим прошлым и возможностью быть причастным к его наследию, заказывая уникальный костюм.

По мнению С. Ховарда фраза “Севил Роу” имеет три взаимосвязанных значения. Во-первых – это улица, которая названа таким образом во время ее строительства. Во-вторых, “Севил Роу” начала обозначать непревзойденный высокий стандарт пошива для леди и джентльменов, и потому ее иногда называют компанией «Шампань». Автор приводит такое сравнение: «Винодельные компании шампанского давно защитили свое право на единственное использование слово «Шампань». Люди в других частях света могут использовать те же самые методы для производства газированных вин того же качества, но эти вина – не настоящее шампанское. Точно так же портные за пределами Сэвил Роу могут шить одежду подобного качества, но они никогда не произведут одежду, соответствующую качеству Сэвил Роу» [3, 5]. Это сравнение объясняет третье значение Сэвил Роу: Сэвил Роу – не только улица, но и особенная территория, с которой ассоциируется уникальный стиль.

Под номером 1 на знаменитой улице расположена фирма «Gieves & Hawkes», сохраняющая британские традиции и стиль более чем 240 лет. Ее история – это история двух компаний, которые начали свою деятельность еще в XVIII ст., а объединились в 1974г. Компания «Gieves» была поставщиком британского королевского флота, а «Hawkes» – британской армии. Их самые известные клиенты – адмирал лорд Г. Нельсон и фельдмаршал герцог А. Веллингтон – известные командиры в британской истории. Обе компании были поставщиками британской королевской семьи: от Георга III (1809) до королевы Елизаветы II, ее сына принца Уэльского и внуков, принцев Уильяма и Гарри [4]. В 1974 г. «Gieves» выкупает «Hawkes» и перемещается из своего магазина по ул. Бонд-стрит на улицу Севил Роу. Взаимовлияние традиций создания военной одежды и передового мастерства в создании гражданской с того времени способствовало быстрому росту репутации в предоставлении услуг не только королевскому дому, но и ценителям высокого стиля из Европы и всего мира. «Gieves & Hawkes» по отдельным заказам все еще производит варианты военного костюма и церемониальную одежду, но сегодня она является глобальным люксовым брендом классического костюма. Изделия из чрезвычайно широкого ассортимента есть выражением стремления к совершенству: это деловые костюмы, куртки и блейзеры, пальто, рубашки и аксессуары. Гардероб, созданный фирмой, «...может служить всю жизнь, передаваться от

отца к сыну, от сына – внуку как свидетельство бессмертного мастерства, вкуса и элегантности, которые обрели жизнь в «Gieves & Hawkes – bespoke» [5].

Более чем 160 лет бескомпромиссного мастерства и сервиса поддерживает компания «Huntsman», расположенная под номером 11. Генеральный директор Питер Смит доброжелательно и с наивысшим тоном лояльности приветствует каждого клиента. Мужской пошив «bespoke» – ведущий вид деятельности фирмы и при надлежащем уходе она гарантирует пожизненный срок ношения костюма. Для обеспечения идеальной посадки необходимы три примерки. Костюм этого дома имеет свои характерные черты: элегантный силуэт, острое плечо, длинная шлица, в основном одна пуговица. Однако, команда способна воплотить любое решение.

«Huntsman» – одна из немногих компаний на Сэвил Роу, имеющая долгую историю производства «bespoke» для леди. Эти архивы охватывают более 100 лет и включают такие имена, как Гертруда Лоуренс, Адель Астер, Кетрин Хепберн и Элизабет Тейлор. Многие женщины удовлетворяли в компании свои потребности в элегантной одежде для верховой езды, заказывали брюки-галифе а так же смокинги. Сегодня портфолио дома демонстрирует масштаб и широту стиля: команда создает как изысканные и уникальные предметы формальной одежды, так и экстравагантные вечерние туалеты [6]. Одежда создается с учетом особенностей внешности женщины, имеет мягкие линии, отличается особым вниманием к деталям, сложной обработкой и декорированием и изготавливается исключительно из высококачественных тканей, начиная от традиционной камвольной до текстурированных твида, жаккарда, кашемира и шелка (Ил.1). В качестве дополнения к женскому костюму фирма производит шелковые блузы и классические рубашки со швейцарского и итальянского хлопка.



Ил. 1. Костюм «Харрис», «Huntsman», 2013г.

Знаменитый дом «Dege & Skinner», владелец трех королевских орденов, является семейным бизнесом с 1865 г. Высококвалифицированные эксперты в военной форме, церемониальной одежде, одежде для спорта, в том числе для типично английских мероприятий, таких как ежегодные скачки «Royal Ascot», старейший и самый престижный теннисный турнир «Уимблдон», состязания парусных судов, старейших гребных и футбольных клубов центра «Хенли», семья Скиннер (Skinner) одевает представителей королевских семей, бизнесменов, профессионалов из разных сфер. Клиенты имеют гарантию того, что портные и закройщики на протяжении 60-ти часов ручной работы создадут костюм на заказ из 3-х предметов, на протяжении 55 часов – из 2-х, и около 40-ка часов потратят на изготовление пальто.

Одна из компаний, вошедшая в «Dege & Skinner», имела название «J. Dege & Sons» и была основана в 1774 г. Портные компании изготавливали военную одежду и были очень известны среди военных, особенно среди кавалерии и гвардии. Важным шагом было объединение с семьей Скиннер в лице Тима Скиннера в 1967 г., а в 1989 г. объединенная компания переехала на Сэвил Роу, 10 и заняла свое место среди элитных ателье.

Военное портновское дело предполагало большее количество сложных в обработке деталей, нежели в пошиве гражданской одежды [7]. Например, карманы должны точно соответствовать разным полковым спецификациям. В архиве фирмы есть много примеров из рекламы и фото послевоенного времени, демонстрирующих мастерство изделий Тима, среди которых военная и спортивная одежда.

Книга о профессиональных достижениях компании – «Майкл Скиннер – мастер-портной в разговоре с Хормаздом Нириелвеллой», – знакомит нас с историей компании и современной практикой, повествует о творческом пути Тима Скиннера и его сына Майкла (1930 г.р.) – сегодняшнего управляющего. Эта книга ценна тем, что раскрывает особенности обучения портновскому искусству в Британии [8, 29-43], а так же содержит уникальные

лекала Майкла Скиннера, разработанные им при создании костюмов для верховой езды, военного образца, а так же в классическом стиле. Особенностью Сэвил Роу всегда было держать в особой тайне разработки для своих клиентов и их имена, ведь определяющим фактором сотрудничества портного и клиента является конфиденциальность, а вследствие этого – уникальный костюм, соответствующий именно конкретному заказчику по всем возможным параметрам. Однако мы видим несколько конструкций, относящихся к середине XX ст.

Обучение Майкла Скиннера – важный этап в профессиональной жизни не только для него, а и для компании в целом, – был связан с академией портного и закройщика в Лондоне на Джеррард Стрит. Академия давала полный интенсивный курс в пошиве и раскрое мужской одежды. Он длился до 6-ти месяцев, а система обучения в то время считалась лучшей и привлекала студентов со всего мира. 20-летний юноша в 1955 г. был одним из студентов группы в 15 человек. Существенная роль в обучении отводилась кропотливому, но очень важному процессу изучения стежков. Их наматывали белыми нитками на черной ткани, чтобы преподаватель мог хорошо разглядеть: стежок «назад иголка», половинный стежок, косой ручной стежок, подшивочный и другие. Первым изделием был фартук для себя, а следующим – брюки. Затем перешли к пошиву верхней одежды. Первым шагом стало изготовление карманов: учащиеся изучали разные карманы – накладные с клапанами, карманы с косыми клапанами и карманы в рамку. Строго контролировались устойчивость, точность в раскрое всех деталей и соответствующее закрепление карманов. М. Скиннер вспоминает преподавателя мистера Е. Ф. Фаллера, большого знатока деталей и поборника высокого качества: он учил чертить выкройки в натуральную величину, используя стандартные размеры. Поскольку их было сложно всегда носить с собой, студенты делали макеты из ткани и бумаги в масштабе 1/4 каждого изделия вместе с пронумерованными инструкциями. Чтобы быть точными в своих измерениях, использовали специальную масштабную линейку (scale mini-squares).

Финальным курсом обучения было формообразование. Ключевыми аспектами мастерства в моделировании одежды М. Скиннер считает, прежде всего, чувство формы и понимание разницы между стандартной и нестандартной фигурами. «Например, человеку с квадратными плечами необходимо поднять линию плеча, тем самым обеспечить нормальную глубину проймы, построенную пропорционально. Для фигуры с покатыми плечами все наоборот; для круглой спины с вытянутой вперед головой необходимо закрепить клин в заднем шве и тем самым выровнять баланс спины» [8, 181]. На своем собственном примере мастер пишет о значении учета индивидуальных особенностей в своем деле: «Поскольку моя правая нога на дюйм длиннее и значительно толще, чем другая, мои бриджи и джопуры были сделаны специально для меня. Одна моя рука на дюйм короче, чем другая. Как-то я понял, насколько мне повезло, что мой отец – портной. Еще в детстве наблюдая за закройщиком, я впервые оценил искусство создания одежды для людей с различными фигурами» [8, 46-47].

На Ил.2, 3 приводим выкройки Майкла Скиннера 1950-х г. визитки и брюк [8, 78; 43]. Система кроя сюртука-визитки, как и любого плечевого изделия, предполагает высокую пройму и удобный рукав. Так же брюки и бриджи должны иметь высокий крой в паховой зоне, чтобы обеспечить удобство при ходьбе. Одежда прежде всего должна обеспечивать удобство движения. Этот базовый принцип всегда реализуется в английском классическом костюме как раз благодаря большому опыту портных в создании военного костюма и одежды для активного отдыха. Эти разные виды костюма, казалось бы, должны создаваться портными разной специализации, но структура военного костюма и одежды для активного образа жизни безусловно имеет сильное влияние на характер форм классического и, в связи с этим исторически сложилась так, что на Сэвил Роу мастера одинаково компетентны как в разработке костюма для верховой езды, охоты, так и в повседневных и вечерних вариантах классики. Отработанные приемы моделирования, являющиеся решающими для обеспечения удобства движения в военном костюме и костюме наездника, в большинстве своем переносятся на классический, тем самым так же обеспечивая ему удобство и комфорт.



Ил. 2. Записной дневник студента:
выкройка визитки, 1957г.
(из архива Dege & Skinner)



Ил.3. Выкройки брюк М.Скиннера,
на которых видно разницу между
стандартной и полной фигурой, 1957г.
(из архива Dege & Skinner)

Уникальную историю рассказывает Майкл о костюме отца, который он одевал много раз в своей жизни и за 35 лет лишь немного распустил брюки и пиджак. Этот костюм неподвластный времени и изменениям моды ни по качеству исполнения, ни по качеству ткани. Именно на создание стиля, независимого от времени, ориентирует Майкл мастеров «Dege & Skinner» и своего сына Уильяма, который будет продолжать традиции дома как будущий приемник.



Ил.4. Мужской пиджак в
промежуточной стадии
пошива «bespoke».
«Dege & Skinner», 2013г.

Разнообразие стилей, которые предлагаются домом сегодня, включают повседневную одежду для города, для торжественных случаев: «черный галстук» (black tie), «белый галстук» (white tie), визитки (morning dress), широкий ассортимент рубашек с безграничным выбором стилей воротничков из лучшего швейцарского, итальянского и британского хлопка [9]. Все они сохраняют истинный британский стиль и традиции пошива «bespoke», поддерживаемые из поколения в поколение и остаются безупречными в любом костюме (Ил.4).

Особенное значение для Сэвил Роу имеет наиболее известное ателье, являющееся первой мастерской на этой улице – «Henry Poole & Co», названное в честь знаменитого портного – Генри Пула. Его основатель – Джеймс Пул – портной из Шропшира, одного из самых малонаселенных графств Англии сельского типа. Он начал свою карьеру в Лондоне в 1806 г., шил военные мундиры во время Наполеоновских войн, в частности, именно в ливреях от Джеймса Пула сражались английские солдаты под предводительством Артура Веллингтона в битве при Ватерлоо. В 1846 г. сын Джеймса, Генри Пул унаследовал семейный бизнес и дал компании свое имя. Генри увеличил штат портных и построил новый роскошный салон на Сэвил Роу, открыв тем самым начало традициям этой улицы. Благодаря умению устанавливать деловые и дружественные отношения в аристократической среде, а так же благодаря страсти к конному спорту и другим способам активного досуга, Генри Пул

быстро стал самым востребованным портным. После смерти Генри в 1876 г. его двоюродный брат Самуэль Канди взял на себя ответственность за фирму, которая к тому времени имела филиалы в Париже, Вене, Берлине. Самуэля Канди сменили еще пять поколений. Сегодня традиции Пула в costume пошива «bespoke» поддерживает Ангус Канди и его сын Симон.

Клиентов ожидает безукоризненный сервис и дышащая историей атмосфера. Стены зала для приема посетителей увешаны более чем 40-ка престижными британскими и международными королевскими ордерами, – это напоминание о том, что в сферах управления государственными делами, финансов, закона, средств массовой информации и др. компания имеет огромный успех, – посредством создания костюма. На выставочных витринах можно ознакомиться с множеством вариантов тканей, аксессуаров и дополнений к костюму. За более чем двухвековой период практики в компании собралось множество костюмов и предметов исторической значимости, которые могли бы занять достойное место в интерьере зала для приема, но выбор остановлен лишь на знаковых, играющих роль говорящих артефактов. Это смокинг на манекене (о его причастности к этому дому будет сказано ниже), седло для верховой езды, которое использовали при примерках костюма для этого занятия и четыре ливреи под стеклом в специальной витрине, о которых с интересом рассказал менеджер по работе с клиентами и сбыту – Энтони Роуланд (Ил.5). Ливрея, что первая справа – создана еще при жизни Генри Пула в 1875 г. для ямщика кареты королевской семьи, далее расположено пальто дипломата с золотым шитьем 1846-47 г., затем ливрея времен правления короля Георга III (1761-1820 г.), купленная на аукционе, а завершает экспозицию ливрея для кучера графа А. - П. Розбери, одного из премьер-министров королевы Виктории, выполненная «Henry Poole & Co» в 1893 г.



Ил.5. Э. Роуланд, менеджер по работе с клиентами и сбыту «Henry Poole & Co» рассказывает об исторических костюмах. Март, 2013г.

Первый главный клиент – Наполеон III – наградил компанию первым кавалерийским орденом в 1858 г., но его правление было не долгим. Королева Виктория оказалась более надежным и престижным заказчиком: ордер дворянского портного, присвоенный компании в 1869 г., действителен и по сегодняшний день. Но более всего своей репутацией лидера моды Генри Пул обязан сыну Виктории, королю Эдварду VII. Район Мейфер, где с открытием нового салона «Henry Poole & Co» было положено начало центру портновского искусства, был самым фешенебельным районом Лондона, светским центром, – прежде всего для принца Берти (будущего Эдварда VII). В этом месте находилась Marlborough House (лондонская резиденция герцогов), а так же White's Club (лондонский клуб джентльменов), – излюбленное место знатных особ, которые проводили там время с 3.30 после полудня с сигарами, смакуя лучшее бордо [10, 2]. Этот факт и объясняет выбор месторасположения знаменитых ателье.

Общение с Э. Роуландом явилось очень важными для исследования этапов развития структуры классического костюма. Остановимся на нескольких ключевых аспектах, важных для решения задач исследования.

Этап трансформации фрака в пиджак, являющийся поворотным в становлении форм классического костюма, связан с личностью Эдварда VII, о котором уже упоминалось выше. В 1865 г. он, еще будучи принцем Уэльским, попросил своего друга и портного Генри Пула сшить ему короткий пиджак для неформального обеда в Сандрингеме (частная усадьба

Виндзорской династии). До этого случая ничего подобного в записях клиентских книг не встречалось. «Это был темно-синий (цвета полуночи) шелковый пиджак для неофициальных ужинов. Мы отрезали хвосты (полы) фрака, и этот пиджак стал называться «пиджаком для курения», – рассказывает Э. Роуланд. На вопрос «Кому принадлежала идея обрезать полы фрака?», последовал ответ: «Это был результат его пожеланий и наших вариантов решения вопроса удобства этого пиджака». Очень важным было прояснить подлинность американской версии происхождения смокинга. Оказалось, что эта версия вытекает из выше описанного события: в 1886 г. Эдвард VII принимал в Сандрингемском дворце гостя-американца Джеймса Брауна Поттера. Поттер, не зная о форме одежды для королевских неформальных обедов, спросил у портного Генри Пула о том, что ему было бы лучше одеть. На этот вопрос Пул ответил: «Без сомнения, короткий синий пиджак с шелковым воротником был бы уместен». По заказу в «Henry Poole & Co» был сшит точно такой же пиджак для мистера Джеймса Поттера. В нем он приехал в Америку – в Нью-Йорк, где посещал сигарный клуб “Tuxedo Club”. Получивши там большую популярность к 1889 г., пиджак стал называться соответственно клубу – «tuxedo», а мы по сегодняшний день называем его «смокингом», что и означает «пиджак для курения» (Ил. 6). В исторических архивах Генри Пула не осталось ни одной записи о заказе американца Джеймса Поттера, однако подтверждено документами, что основатели “Tuxedo Club” – Уильям Вальдорф Астор, Роберт Гелет, Огден Миллс и Пьер Лориллард – были клиентами компании в 1860-е гг. после того, как Берти впервые заказал экземпляр своего пиджака. Таким образом, пиджак получил развитие в Нью-Йоркском “Tuxedo Club”, а затем и светском обществе.



Ил.6. Современный вариант смокинга от «Henry Poole & Co», 2013 г.

Э. Роуланд, говоря о происхождении форм классического костюма, прежде всего указывает на их прототип – армейские униформы. Славное прошлое ателье стало не только историей, которой можно гордиться, но и фундаментом современного стиля. Весь процесс включает три примерки и больше чем 60 часов работы мужских и женских рук (от 1 до 12 недель). Каждый костюм изготавливается в мастерских №15 и 16 Сэвил Роу независимо от того, то ли это костюм для Букингемского дворца, для члена королевской семьи, либо костюм-тройка в «черчилльскую» тонкую полоску, предназначенный для зала заседаний совета директоров, или фрак для банкета в Мэншн Хаус, резиденции лорд-мэра.

Э. Роуланд любезно предоставил возможность посетить саму мастерскую, понаблюдать за работой портных и закройщиков (Ил.7), задать интересующие вопросы, однако, с пониманием того, что Сэвил Роу – это очень консервативный и закрытый мир в отношении профессиональных тонкостей, за счет которых и поддерживаются высокие стандарты шитья.



Ил.7. Портной мастерской «Henry Poole & Co» за работой. Март, 2013 г.

На основе исследования опыта компаний «Gieves & Hawkes», «Huntsman», «Dege & Skinner» и «Henry Poole & Co», выделим и охарактеризуем ключевые позиции

концепции английского классического стиля. Ведущей ее составляющей являются форма и крой, линии костюма следуют естественным формам тела. Пиджак – удлиненный, Х-образной структуры с прилеганием к телу и немного подчеркнутой грудью, высокой проймой, мягкой плечевой линией, слегка покатой от середины плеча (с наличием небольших подплечников либо без них), характерной для силуэта подчеркнутой талией, повторяющей естественные линии мужской фигуры, немного расходящимся низом, глубокими шлицами по бокам, позволяющие владельцу костюма держать руки в карманах. Мягкость прилегания борта в области груди достигается боковой вытачкой. В пиджаке два боковых кармана, а в классическом варианте – второй маленький карман для мелочи над правым боковым карманом. Брюки – неширокие, прямые, с высокой посадкой на бедрах, без отворотов, сопровождаются корсажной лентой. Правильную посадку брюк и комфорт обеспечивает оптимальная длина среднего шва, соединяющего брючины по промежности.

Технология ручной работы обеспечивает идеальную посадку по фигуре. Нитка при ручном стежке имеет определенную степень свободы и сшитая ткань является более эластичной в отличие от более жесткой фиксации ткани с помощью машинных швов. Чем тоньше и мягче швы, тем более трудоемким был процесс создания костюма и тем более удобным он окажется. Раскрой вручную обеспечивает совмещение рисунка ткани в полоску и клетку, особенно это важно для таких деталей костюма, как карманы и воротник.

В традиционном пошиве «bespoke» не используются клеевые материалы. Внутренняя бортовая прокладка между основной тканью и подкладкой выстегивается и крепится исключительно вручную, а не клеится. Ее традиционно делают из самых качественных образцов конского волоса, верблюжьей шерсти, льна или комбинации этих компонентов. Толщина и плотность бортовки варьируется в зависимости от сезонности, типа фигуры и эстетических предпочтений. Такой внутренний каркас пиджака – главная основа качественного костюма, требующая сложного и трудоемкого процесса. Однако только созданный вручную внутренний слой способен задать форму, которая будет эстетичной и удобной в носке. Подкладка, пришитая вручную, наилучшим образом дополняет анатомию пиджака, а эластичный ручной стежок оставляет достаточно свободы для ее движения. Для подкладки используется 100% вискоза, которая легко скользит, хорошо пропускает воздух и является прочным материалом.

Идеальный силуэт достигается строгой последовательностью операций: все детали намечаются вручную и уточняются на 3-х примерках. Постепенное притачивание всех деталей происходит вручную с небольшим присутствием машинных швов, с отутюживанием почти на каждой стадии. Ручная строчка отделочного шва является так же обязательной на лацканах и бортах. Петли пиджака обметываются вручную, петли на рукавах являются функциональными. Лацканы пиджака естественно лежат на полочке благодаря качественным лекалам и крою. Благодаря индивидуальным особенностям кроя и технологии ручной работы костюм является легким и «дышащим», обладает живой податливостью, естественным прилеганием, хорошо держит форму. Через несколько дней носки он «сживается» с фигурой владельца и органично сидит на ней.

Кроме безупречного кроя, важным фактором, обеспечивающим правильную посадку по фигуре, согласно сложившейся в Англии культуры текстиля, является ткань высокого качества. Это шерсть из г. Хаддерсфилд, канальная ткань, ангорская шерсть, фланелевая ткань из западной Англии, кашемир и твид из южной части Шотландии, наррис и шетланд с британских островов. Наиболее распространены марки шерсти с кручением нити 110'S - 140'S. Преобладают черный, синий, серый, коричневый и их различные приглушенные оттенки, распространенными вариантами дизайна являются ткани в полоску, «в елочку», клетку.

Как видим на примере компаний ул. Сэвил Роу, английский классический стиль в костюме формировался на протяжении XIX – начала XX в. Исторической формой выражения этого стиля является искусство «bespoke» – создание костюма на основе индивидуальных особенностей каждого клиента. Характерными особенностями концепта сотворчества портного и заказчика являются соответствие формы и кроя костюма природным формам и линиям фигуры, выполнение внутреннего каркаса пиджака и большинства всех операций

соединения деталей и их внешней обработки за счет ручной работы, использование исключительно высококачественных тканей, особенное внимание к деталям костюма. В результате совокупность данных характерных особенностей составляет особую традицию «bespoke», приравнивает портновское ремесло к высокому искусству создания костюма, где стиль в костюме неотделим от образа жизни, мыслей и манер, и в целом представляет многовековую культуру.

Литература

1. Ретцель Б. Джентельмен. Классическая мода для мужчин /пер. с англ. Т. Котельниковой/ – Stige, Societa Torinese/Industrie Grafiche Editorial S.p.A., San Mario, Printed in Italy. – 359с.
2. Косарева Е.А. Мода. XX век. Развитие модных форм костюма / Косарева Е.А. – СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2006. – 468с.
3. Howard S. Henry Poole. Founders of Savile Row. The Making of a Legend / Howard S. – Bene Fastum Publishing Ltd, 2003. – 159 p.
4. A History of Gieves & Hawkes [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: <http://www.gievesandhawkes.com/blog-post/#58245428255>
5. Bespoke / Gieves & Hawkes [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: <httpwww.gievesandhawkes.combespoke>
6. Women bespoke at Huntsman [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: <https://www.h-huntsman.com/womens-bespoke/>
7. Military Heritage [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: <http://www.dege-skinner.co.uk/military/military-heritage/>
8. Narielwalla H., Skinner M. The Savile Row Cutter. Michel Skinner – Master Tailor in conversation with Hormazd Narielwalla. – London, Bene Fastum Publishing LTD. – 240 p.
9. Our Bespoke Approach [Электронный ресурс] – Режим доступа к сайту: <http://www.dege-skinner.co.uk/bespoke-tailoring/our-bespoke-approach/>
10. Henry Poole & Co. – London, 15 Sawile Row, 2012. – 31

References:

1. Roetzel B. Gentleman. Classic Fashion for men /per. s angl. T. Kotelnikovoy/ – Stige, Societa Torinese/Industrie Grafiche Editorial S.p.A., San Mario, Printed in Italy. – 359с. (In Russian)
2. Kosareva E.A. Fashion. XX century. Development of fashionable forms of costume / Kosareva E.A. – SPb.: Izdatelstvo «Peterburgskiy institut pechaty», 2006. – 468с. (In Russian)
3. Howard S. Henry Poole. Founders of Savile Row. The Making of a Legend / Howard S. – Bene Fastum Publishing Ltd, 2003. – 159 p.
4. A History of Gieves & Hawkes [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa k saytu: <http://www.gievesandhawkes.com/blog-post/#58245428255>
5. Bespoke / Gieves & Hawkes [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa k saytu: <httpwww.gievesandhawkes.combespoke>
6. Women bespoke at Huntsman [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa k saytu: <https://www.h-huntsman.com/womens-bespoke/>
7. Military Heritage [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa k saytu: <http://www.dege-skinner.co.uk/military/military-heritage/>
8. Narielwalla H., Skinner M. The Savile Row Cutter. Michel Skinner – Master Tailor in conversation with Hormazd Narielwalla. – London, Bene Fastum Publishing LTD. – 240 p.
9. Our Bespoke Approach [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa k saytu: <http://www.dege-skinner.co.uk/bespoke-tailoring/our-bespoke-approach/>
10. Henry Poole & Co. – London, 15 Sawile Row, 2012. – 31