

**TARAS SHEVCHENKO**  
**6th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL**  
**SCIENCES**

**April 4-5, 2021**  
**Kyiv, Ukraine**

# **Proceedings book**

**Editor:**  
**Prof. Dr. Mykola Vaskiv**

**All rights of this book belong to IKSAD Global Publishing House**  
**Authors are responsible both ethically and juristically**  
**IKSAD Globa Publications - 2021©**  
**Issued: 03.05.2021**

**ISBN - 978-605-70554-1-5**

**СПЕЦИФІКА РЕПОРТАЖУ В УКРАЇНСЬКІЙ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИЦІ  
(НА ПРИКЛАДІ САЙТУ «THE UKRAINIANS»)****THE SPECIFIC OF REPORTING IN UKRAINIAN ONLINE JOURNALISM (ON THE  
EXAMPLE OF THE SITE «THE UKRAINIANS»)****Assoc. Prof. Ph.D. Olha Bykova**

Borys Grinchenko Kyiv University (Kyiv, Ukraine),

ID ORSID: 0000-0001-7533-9277

**Анотація**

У статті на прикладі сайту «The Ukrainians» проаналізовано специфіку репортажу в українській інтернет-журналістиці. Зазначається, що на розвиток системи жанрів у сучасній практичній журналістиці вплинула низка важливих чинників соціально-економічного життя: формування демократичних цінностей у суспільстві, децентралізація управління творчими та економічними процесами, зняття цензурних обмежень, а також тиску держави на діяльність журналістських колективів, розвиток інтернет-комунікацій, вплив зарубіжних ЗМІ.

У дослідженні наголошується на тому, що репортаж – динамічний жанр журналістики, що активно функціонує у сфері медіа, досить легко маневрує відповідно до змін аудиторного попиту, і разом із тим, зазнає певних «дифузійних» процесів. Разом із тим зазначається, що репортаж – жанр інформаційної журналістики, оскільки він завжди базується на фактах, у його основі – правдиве, достовірне відображення події, але подія у репортажі – не закінчена, а в процесі розгортання, динаміці. Автор не тільки описує явища і процеси, але й за допомогою різноманітних зображально-виражальних засобів показує їх розвиток, що дає можливість читачеві повірити тому, що відбувається. Це все й зумовлює особливість цього жанру.

Основний акцент у дослідженні зроблено на тому, що репортаж як жанр, що емоційно й точно, за допомогою промовистих деталей, оперативно передає суть події, процесу чи заходу активно використовується у різних типах медіа. Останнім часом, зважаючи на бурхливий розвиток інтернет-журналістики, репортаж усе частіше трапляється в онлайн-виданнях.

Мета розвідки – дослідити особливості подачі репортажу окремим інтернет-ресурсом.

Реалізація поставленої мети передбачає розв'язання таких конкретних завдань: відстежити головні складові в побудові репортажу в окремому онлайн-виданні; виокремити пріоритетні тематичні напрямки репортажних матеріалів; з'ясувати, які різновиди репортажу постійно використовуються на сайті «The Ukrainians».

Предметом вивчення послужив аналіз інтернет-видання «The Ukrainians». Обраний ресурс має постійну рубрику «Репортаж» і регулярно розміщує публікації в названому інформаційному жанрі.

**Ключові слова:** репортаж, інтернет-видання, специфіка.

### Abstract

In the article on the example of the site «The Ukrainians» we analyzed the specific of reporting in Ukrainian online journalism. It is noted, that for the development of the genre system in the modern practical journalism influenced by a number of important factors of socio-economic life: the formation of democratic values in society, decentralization of management of creative and economic processes, removal of censorship restrictions, as well as state pressure on journalistic groups, development of Internet communications, the influence of foreign media.

The study emphasizes that reporting is a dynamic genre of journalism that actively operates in the field of media, maneuvers quite easily in accordance with changes in audience demand, and at the same time, undergoes certain «diffusion» processes. At the same time, it is noted that reporting is a genre of information journalism, as it is always based on facts, it is based on a true, reliable reflection of the event, but the event in the report is not finished, but in the process of development, dynamics. The author not only describes the phenomena and processes, but also with the help of various pictorial and expressive means shows their development, which allows the reader to believe what is happening. All this determines the peculiarity of this genre.

The main accent in the study is on the fact that reporting as a genre that emotionally and accurately, with the help of verbal details, quickly conveys the essence of an event, process or event is actively used in various types of media. Recently, due to the rapid development of online journalism, reporting is increasingly occurring in online publications.

The purpose of the study is to investigate the peculiarities of reporting by a separate Internet resource.

Achieving this goal involves solving the following specific tasks: to track the main components in the construction of a report in a separate online publication; identify priority thematic areas of reporting materials; Find out what types of reporting are constantly used on «The Ukrainians» website.

The subject of the study was the analysis of the online publication «The Ukrainians». The selected resource has a permanent section «Report» and regularly publishes articles in this information genre.

**Key words:** report, online journalism, specific.

### Вступ

На розвиток системи жанрів у сучасній практичній журналістиці вплинула низка важливих чинників соціально-економічного життя: формування демократичних цінностей у суспільстві, децентралізація управління творчими та економічними процесами, зняття цензурних обмежень, а також тиску держави на діяльність журналістських колективів, розвиток інтернет-комунікацій, вплив зарубіжних медіа.

У системі сучасної палітри жанрів журналістики чільне місце займає репортаж як один із найдинамічніших жанрів журналістики, що швидко розвивається, досить легко маневрує відповідно до змін аудиторного попиту, і який рівноправно використовують різні види ЗМІ.

У пресових виданнях репортаж почали активно застосовувати ще в XIX ст., тому газетно-журнальна практика накопичила значний досвід використання публікацій цього жанру. Специфіка репортажу як інформаційного жанру в газетно-журнальній періодиці стала об'єктом дослідження багатьох українських та зарубіжних науковців. Зокрема різним аспектам розвитку цього жанру приділяли увагу Ж.-Д. Буше, М. Галлер, М. Василенко, М. Кім, О. Колесніченко та інші. Однак журналістика стрімко розвивається, і на сьогодні ще не достатньо з'являється досліджень, які узагальнюють практику використання репортажу в різних типах медіа, а також у глобальній мережі. Особливо зазначене стосується Інтернету, який сьогодні відіграє вагомий роль у формуванні інформаційного простору.

Актуальність теми цього дослідження зумовлена недостатнім вивченням проблеми використання репортажу в інтернет-медіа, потребами онлайн-журналістики розвивати цей жанр. Мета статті – дослідити особливості подачі репортажу окремим інтернет-ресурсом.

Реалізація поставленої мети передбачає розв'язання таких конкретних завдань: відстежити головні складові в побудові репортажу в окремому онлайн-виданні; виокремити пріоритетні тематичні напрямки репортажних матеріалів; з'ясувати, які різновиди репортажу постійно використовуються на сайті «The Ukrainians».

Предметом вивчення послужив аналіз інтернет-видання «The Ukrainians». «The Ukrainians» позиціонує себе як онлайн-журнал «про українців, ініціативу та відповідальність» [27] та ставить перед собою завдання – «розповісти про те, що відбувається в Україні; мотивувати до позитивних змін через історії успіху людей та ініціатив; пояснювати незрозумілі явища та процеси, що формують нову Україну; розвивати інтелектуальну спроможність молоді» [27]. Читачі онлайн-видання – «молоді люди, які своєю діяльністю і голосом вже зараз впливають на суспільні процеси, а незабаром формуватимуть порядок денний країни» [27]. Не менш важливо й те, що обраний ресурс має постійну рубрику «Репортаж» і регулярно розміщує публікації в названому інформаційному жанрі.

**Розробка теми дослідження.** Досвід онлайн-журналу «The Ukrainians» доводить, що репортаж, який, за М. Галлером, «прагне подолати соціальні дистанції та інституційні бар'єри, щоб зазирнути за фасади» [2, с. 121], не тільки вдало використовується в інтернет-журналістиці, а й є своєрідною візитівкою сайту. Наочною демонстрацією сказаного слугує рубрика «Репортаж». Аналіз уміщених репортажних текстів дає підстави зробити висновок про важливість названої рубрики у приверненні уваги читачів. Їм пропонуються цікаві, насичені розмаїтою інформацією розповіді про те, що відбувається в Україні. Ці матеріали спроможні дати нове в сприйнятті тих чи інших подій, розповісти про великі суспільні процеси через людські історії, «уможливити позитивні соціальні зміни за допомогою інструментів журналістики» [27].

Жанр текстового інтернет-репортажу виник відносно недавно. Загалом цей жанр зберігає у собі специфічні ознаки традиційного репортажу і хоча належить до інформаційної групи жанрів журналістики, та за своєю суттю є доволі складним жанром. Він потребує не тільки оперативності у висвітленні подій, а й динамічного,

документально точного, мальовничого й емоційного відтворення конкретної дійсності через безпосереднє сприйняття автора – очевидця чи учасника події. Присутність автора в тексті репортажу є диференційною жанровою ознакою цього жанру, його визначальним стилістичним чинником. У сучасному репортажі авторське «Я» співвідноситься з особливостями індивідуального стилю журналіста, зі специфікою його суто особистісного світосприймання. Автор виражає свою присутність у репортажі по-різному – від активного використання репортерського «я» до створення образу очевидця-оповідача. Адже сучасний репортер не лише спостерігач, який фіксує перебіг події, але й все частіше активний учасник події, що дозволяє йому змалювати ситуацію, що склалася, зсередини. Саме цим досягається ефект емоційної причетності читача до подій, які відбуваються, що значною мірою забезпечує ефективність впливу журналістського твору [8, с. 20].

Порівняно з традиційним текстовим репортажем інтернет-репортаж має свої особливості. По-перше, специфіка інтернету дозволяє цьому жанру набувати абсолютно нових синергетичних можливостей завдяки конвергенції жанрових фрагментів, а також використання для передачі смислів різних медійних платформ. Тобто, в структурі інтернет-репортажу в різних поєднаннях і конфігураціях можуть бути використані усі медійні можливості традиційних ЗМІ (вербальний текст, графіка, інфографіка, відео, аудіо, анімація, фотографія і т.д.). Так, наприклад, у репортажі «Наввипередки з війною» [44] авторка послідовно, документально точно знайомить читачів із життям турецько-месхетинської громади у селі Васюківка, що поблизу Бахмута. Різні за характером світлини підсилюють зображальний ряд репортажу, а змістовий каркас збагатила аудіоілюстрація (тривалістю 1 хвилина 21 секунда) – розповідь бабусі Джеміли про виселення в 1944 році турків-месхетинців із Грузії у Середню Азію. Жива мова жінки яка пережила депортацію, емоційно підсилює текст, допомагає читачеві наблизитись до місця події, до головних персонажів матеріалу.

По-друге, інтернет-видання «The Ukrainians» подає репортажі у вигляді лонгвідів, що означає особливу верстку, зокрема світлини в таких матеріалах займають весь (або майже весь) екран.

По-третє, репортажі онлайн-журналу «The Ukrainians» інтерактивні. Інтерактивність використовується у вигляді лінків на соціальні мережі (Google+, Twitter, Facebook, Instagram) та застосунка Pocket, який дозволяє зберегти матеріал в мережі інтернет, для подальшого ознайомлення з ним у будь-який інший час. Інтерактив дозволяє читачам брати участь в процесі виробництва інформаційних продуктів, розмиваючи при цьому межу між автором інтернет-репортажу й читачами.

По-четверте, репортажі онлайн-журналу «The Ukrainians» містять гіпертекст, який виконує ознайомлювальну функцію. Тобто його завдання – створити розширений контекст, який дозволить читачеві встановити цінність і важливість того чи іншого явища або події на основі документальної хроніки. Цей ефект досягається за допомогою гіперпосилань на фоторепортажі, на відеоматеріали, посилання на репортажі подібної тематики. Таким чином, читачі сприймають не лінійний текст, а розширений обсяг інформації.

Принагідно слід додати, що в репортажах онлайн-видання «The Ukrainians» ефективно враховуються головні правила їх побудови. Це кут подачі матеріалу, коли широка тема висвітлюється у певному ракурсі (наприклад, у репортажі «Мрія, захована у сирі» [23] широка тема – життя переселенців подається крізь призму конкретного ракурсу – історію підприємця з Северодонецька, який залишив роботу в хімічній промисловості і заснував сироварню), інформаційне наповнення й головна ідея та правило наближення до інтересів читача. Воно передбачає врахування різних векторів смаків аудиторії, із яких найчастіше застосовується географічний (чим ближче до читача трапляється якась серйозна подія, тим актуальнішою вона буде для нього), хронологічний (читача цікавить більше те, що або тільки-но відбулось, або скоро має відбутися) та соціокультурний (зацікавленість предметом розмови за допомогою тонкощів політичної, професійної, громадської діяльності) [4, с. 45].

Особливістю репортажів онлайн-видання «The Ukrainians» є не тільки їх вдала побудова, а й широка палітра тем. Так, сайт публікує цикл репортажів «Наші Інші» – матеріали, присвячені національним меншинам та історіям українського різноманіття (наприклад, репортаж «Біле сонце, чорне вино» [42] – про життя гагаузів села Виноградівка, що на Одещині; «Самотність серед горіхів» [45] – репортаж із селища Кути – малої столиці вірмен в Україні; «Барон Ольга Петрівна» [41] – про життя ромської громади у Торезьку); цикл «Випробування демократією» – серія репортажів про долі окремих людей і глобальні процеси, що їх переживають сусідки України по причорноморському регіону (наприклад, репортаж із Румунії «Вони вбили “батька нації”» [43], репортаж із Грузії «Молитва за Грузію» [22], репортаж про протести в Туреччині «В цьому домі немає їжі» [17]); серія публікацій, присвячених процесам зміцнення та розбудови громадянського суспільства на Донбасі (наприклад, репортаж «Місто своїми руками» [34] – про те, як мешканці Старобільська борються з пережитками радянського минулого; репортаж «Альтанка» [3] – про дозвілля молоді прифронтового містечка Лиман; «По обидва боки» [14] – історія донецьких волонтерів); цикл «Закохані у професію» – матеріали про щоденну працю тих, хто живе за власним покликанням (наприклад, репортаж «Піч усе покаже» [5] – історія про особливості роботи пекаря та секрети випікання смачного й корисного хліба; репортаж «Музика з горища» [25] – про майстра народних інструментів, який перетворює дерева на музику; репортаж «Діаманти не блищать» [21] – про специфіку роботи майстра ювелірного мистецтва).

Інша позитивна риса репортажів «The Ukrainians» – вміння узгодити будову репортажу з його темою і різновидом. Так, наприклад репортаж «Свято мейкерів» [13] розповідає про фестиваль винахідництва та креативності Lviv Mini Maker Faire. Авторка намагалася розповісти про подію ілюстративними засобами, тому хід її віддзеркалює не стільки словесна розповідь, скільки фотографії. Кожна з них відображає певну мить свята, а текст лише слугує супроводом, допоміжним засобом у сприйнятті репортажного повідомлення.

Варто зазначити, що з акцентом на фотоілюстративних засобах вибудовані усі репортажі видання «The Ukrainians». Залежно від специфіки події, теми та поставленої мети в певному співвідношенні вибудовані пропорції тексту й використані фотографії.

За допомогою світлин автор не лише показує динаміку розвитку подій, а й демонструє своє ставлення до них, намагається передати емоції та почуття головних героїв публікації

Водночас репортажну рубрику урізноманітнюють тематичні різновиди названого жанру. У результаті кількісного підрахунку текстів репортажів, надрукованих в інтернет-виданні «The Ukrainians», вдалося виявити, що загалом було надруковано 212 репортажів, із них: на соціальну тематику – 117 (55%), на військову тематику – 43 (20%), на мандрівну тематику – 29 (14%), на теми культури – 23 (11%).

Активне функціонування репортажів соціальної тематики пов'язане з тим, що в умовах тривалої економічної кризи, дегуманізації суспільства такі матеріали виконують функцію соціальної критики та контролю, виступають інструментом діалогу між різними суспільними групами, допомагають читачам приймати компетентні рішення на основі достовірної оперативної інформації.

Репортажі на соціальну тематику представлені такими мікротемами: пропаганда здорового способу життя – «*Нестримна*» [26], «*Жити гімнастикою*» [31]; життя переселенців – «*Мед з історією*» [33], «*Назад за веселкою*» [19]; професійне життя людей – «*Охоронці гірської природи*» [24], «*Вам посилка*» [12]; життя соціально незахищених верств населення: безробітних, мігрантів, дітей-сиріт, людей з обмеженими можливостями, пенсіонерів, багатодітних сімей – «*Непомітні*» [36], «*Ісус народився безхатком*» [35]; девіантна поведінка людей – «*Наркотик на букву "П"*» [1]; доступність і якість діяльності виховних і освітніх установ – «*Активна школа: з провінції – у рейтинг Microsoft*» [37], «*Не така, як усі, освіта*» [39]; життя національних меншин – «*Квіти від Артура*» [28], «*Біле сонце, чорне вино*» [42]; досвід благодійних організацій – «*Стартап, сестро*» [46], «*Коли віра стає дією*» [7].

Отже, репортажі на соціальну тематику інтернет-видання «The Ukrainians» сприяють створенню ефективних ланок у межах системи інформаційного забезпечення державних і недержавних органів, громадських інститутів, допомагають розв'язувати суспільні проблеми, формують громадську думку і тим самим реалізують соціально-профілактичну функцію журналістики, котра ґрунтується на використанні якісної інформації як продукту взаємообміну мас-медіа та соціальних інститутів.

Репортаж на військову тему, який у зв'язку з продовженням війни на Донбасі доволі часто трапляється в інтернет-виданні «The Ukrainians», справедливо можна вважати одним із найефективніших жанрів журналістики, оскільки він поєднує у собі переваги оперативної передачі інформації з авторським способом відображення. Для відображення об'єктивної реальної картини дійсності, для створення «ефекту наочності» військовий репортер має не тільки ділитися з читачами своїми думками, враженнями, хвилюваннями, але й обов'язково має контактувати з учасниками події. Наявність суб'єктивного начала не суперечить документальній основі репортажу, а, навпаки, сприяє більш глибокому осмисленню об'єктивних сторін описуваної події.

Специфіка репортажу на військову тематику полягає в тому, що журналіст передає на розсуд громадськості свої безпосередні враження від спостереження, коли події ще тривають і ніхто не може передбачити, чим це все закінчиться та які будуть наслідки. На момент написання репортажів неоголошена війна ще триває, автори

послідовно розгортають сюжети драми на Донбасі, а коли і чим закінчиться війна ще ніхто не знає. У цьому полягає непередбачуваність репортажу на військову тематику, а, отже, і його новизна.

Поширеність репортажів мандрівної тематики пояснюється тим, що саме такий різновид може познайомити читачів із життям і звичаями людей різних країн світу, змалювати цікаві та маловідомі куточки нашої Батьківщини, об'єктивно, точно та лаконічно передати враження людини, яка здійснила подорож за певним туристичним маршрутом, передати атмосферу самої мандрівки невідомими країнами, містами, селами, своєрідний погляд на життя в іншій країні. Репортаж на мандрівну тематику – це поїздки, подорожі, побачені автором побутові, соціальні, ландшафтно-природні сцени та явища, пропущені крізь призму авторського «Я». Для цього різновиду репортажу характерні такі ознаки: опис певного маршруту, визначення часової протяжності події, чітко виражене авторське «Я», насиченість детальною інформацією, фактами, враженнями, отриманими під час мандрівки. Документальність репортажу на мандрівну тематику полягає у відтворенні явищ у тому вигляді, у якому вони відобразилися в свідомості репортера.

Головною темою усіх репортажів на мандрівну тематику є подорож до певних географічних об'єктів. Із числа досліджених 29 репортажів на мандрівну тематику 25 публікацій було присвячено українським населеним пунктам, решта (4) – закордонним мандрям.

Репортаж на мандрівну тематику представлений такими мікротемами: подорож до певного міста – «*Попасна, в яку хочеться вертатись*» [6], «*Стара Європа Донбасу*» [18]; подорож у село – «*Бандердорф*» [10], «*Віра, Надія, чорниці*» [16]; подорож у гори – «*Усе так, як діди робили*» [15], «*Дзвони неба*» [38].

Представленість репортажів на теми культури в інтернет-виданні «The Ukrainians» зумовлена тим, що такі матеріали мають позитивний емоційний заряд, сприяють відпочинку, зняттю напруги, отриманню духовного задоволення.

Репортажі на теми культури представлені такими мікротемами: міжнародні та всеукраїнські фестивалі – «*Хобі, бізнес і космічні амбіції*» [40]; культурний відпочинок – «*Додана вартість любові*» [29], «*Місце зустрічі змінотворців*» [30]; відвідання музеїв, галерей тощо – «*Музей живих ікон*» [11], «*Природа музею*» [20]; життя музичних колективів – «*По струнах наосліп*» [32], «*Музика з горища*» [25]; театральне життя – «*Театр на порозі*» [9], «*Це треба бачити*» [47].

Отже, репортажі на теми культури дають змогу ознайомити широкий загал із важливими подіями культурного життя країни, а також об'єднують читачів незалежно від їхньої світоглядної та ідеологічної орієнтації, національної належності.

## Висновки

Отже, репортаж у сучасних медіа можна справедливо вважати одним із найефективніших жанрів журналістики, оскільки він поєднує у собі переваги оперативної передачі інформації з авторським способом відображення. Характерні особливості репортажів інтернет-видання «The Ukrainians» – оперативність, документальна точність, динамічність, наочність того, що відбувається, авторське «Я»,



яке допомагає створювати «ефект присутності», дає можливість читачу разом із репортером бачити і відчувати подію. Розглянутий матеріал переконує й у тому, що репортажі відзначаються широкою палітрою тем.

Зважаючи на затребуваність цього жанру, у 2019 році «The Ukrainians» запустило новий проект – онлайн-журнал «Reporters». На сторінках «Reporters» можна читати репортажні тексти на суспільно-важливі теми, слухати аудіорепортажі та переглядати фотоісторії. Рубрика «Світ» презентує репортажі від українських та здебільшого світових медіа: від класики «нової журналістики» до сучасності.

### Література

1. Андрейців І. Наркотик на букву «П» *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/narkotyky-na-bukvu-p/>
2. Галлер М. Репортаж : навч. посібник. Київ : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
3. Гармаш А. Альтанка *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/altanka/>
4. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста: практичний посібник. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
5. Громлюк І. Піч усе покаже *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/pich-use-pokazhe/>
6. Дяк О. Попасна, в яку хочеться вертатись *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/popasna-povertatys/>
7. Євдокимова Н. Коли віра стає дією *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/koly-vira-staye-diyeyu/>
8. Ким М. Технология создания журналистского произведения. Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова, 2001. 320 с.
9. Коник М. Театр на порозі *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/teatr-na-porozhi/>
10. Криштопа О. Бандердорф *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/banderdorf/>
11. Левантович Л. Музей живих ікон *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/svyati-usmihayutsya/>
12. Ломакіна А. Вам посилка *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/vam-posylka/>
13. Москалюк К. Свято мейкерів *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/sviato-meikeriv/>
14. Олексенко К. По обидва боки *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/po-obudva-boky/>
15. Олексенко К. Усе так, як діди робили *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/yak-didy-robily/>
16. Ославська С. Віра, Надія, чорниці *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/vira-nadiya-chornytsi/>

17. Ославська С. «В цьому домі немає їжі» *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/v-domi-nemaye-yizhi/>
18. Ославська С. Стара Європа Донбасу *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/donbaska-yevropa/>
19. Пальчиков Д. Назад за веселкою *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/za-veselkoju/>
20. Пальчиков Д. Природа музею *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/pryroda-muzeyu/>
21. Паплаускайте М. Діаманти не блищать <https://theukrainians.org/diamanty-nelyshchat/>
22. Паплаускайте М. Молитва за Грузію *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/molytva-za-gruziyu/>
23. Патрікієва Н. Мрія, захована у сирі *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/mriya-zahovana-u-syri/>
24. Патрікієва Н. Охоронці гірської погоди *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/ohorontsi-girskoyi-pogody/>
25. Педоренко М. Музика з горища *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/muzyka-z-goryshcha/>
26. Педоренко М. Нестримна *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/nestrymna/>
27. Про проект *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/about/>
28. Райська Є. Квіти від Артура *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/kvity-vid-artura/>
29. Расулова О. Додана вартість любові *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/dodana-vartist-lyubovi/>
30. Рихліцький В. Місце зустрічі змінотворців *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/mistse-zminotvortsiv/>
31. Середюк Н. Жити гімнастикою *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/zhyty-gimnastykoju/>
32. Середюк Н. По струнах наосліп *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/naoslip-po-strunah/>
33. Тимошук Я. Мед з історією *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/med-z-istoriyeyu/>
34. Тимошук Я. Місто своїми руками *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/misto-svoiyimi-rukamy/>
35. Ткачишин П. Ісус народився безхатком *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/isus-narodyvsya-bezkhatkom/>
36. Тулуп М. Непомітні *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/nepomitni/>
37. Швадчак Н. Активна школа : з провінції – у рейтинг Microsoft *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/aktyvna-shkola/>
38. Швадчак Н. Дзвони неба *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL: <https://theukrainians.org/dzvony-neba/>

39. Швадчак Н. Не така, як усі, освіта *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/ne-taka-yak-vsi-osvita/>
40. Швадчак Н. Хобі, бізнес і космічні амбіції *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/hobi-biznes-kosmos/>
41. Яремчук О. Барон Ольга Петрівна *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/baron-olga-petrivna/>
42. Яремчук О. Біле сонце, чорне вино *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/bile-sontse-chorne-vyno/>
43. Яремчук О. Вони вбили «батька нації» *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/vbyly-batka-natsiyi/>
44. Яремчук О. Наввипередки з війною *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/navvuperedky-z-viynou/>
45. Яремчук О. Самотність серед горіхів *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/samotnist-sered-horihiv/>
46. Яремчук О. Стартап, сестро *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/startup-sestro/>
47. Яремчук О. Це треба бачити *The Ukrainians* : веб-сайт. UPL:  
<https://theukrainians.org/tse-treba-bachyty/>