

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіавиробництво: Більд-редагування

галузі знань: 06 Журналістика
спеціальності: 061 Журналістика
рівня вищої освіти: другого (магістерського)
освітньої програми: 061.00.04 Медіакомунікації

Київ-2021 рік

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

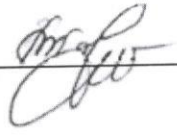
Протокол № 21/47/21
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 21 р.

Розробник: Ратушний Р.Я., викладач кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Ратушний Р.Я., викладач кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії)
журналістики та нових медіа

Протокол від «30» серпня 2021 року №1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми
(керівником проектної групи)

___ . ___ 20 ___ р.

Гарант освітньої програми

(керівник проектної групи)  (Н.І. Зражевська)

Робочу програму перевірено

___ . ___ 20 ___ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на	20	/	20	н.р.	(_____)	“	”	20	р.,	протокол	№	_____
на	20	/	20	н.р.	(_____)	“	”	20	р.,	протокол	№	_____
на	20	/	20	н.р.	(_____)	“	”	20	р.,	протокол	№	_____
на	20	/	20	н.р.	(_____)	“	”	20	р.,	протокол	№	_____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Фотожурналістика		
	Денна	Заочна
Вид дисципліни		обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання		українська
Курс		5
Семестр		9
Кількість змістових модулів з розподілом:		2
Обсяг кредитів		2
Обсяг годин, в тому числі		60
Аудиторні		8
модульний контроль		
семестровий контроль		
самостійна робота		52
форма семестрового контролю		Комплексний іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Представлений курс присвячений вивченню специфіки роботи більд-редактора, навчитись правильно відбирати зображення і фотознімки для мас медіа, а також формувати редакційний портфель. Сортування та відбір фотографій для тривалого зберігання це етап, з якого починається організація зручного і надійного фотоархіву.

Метою навчального курсу «Медіавиробництво: Більд-редагування» є формування у студентів системи знань про більд-редагування та вироблення практичних вмінь та навичок роботи із зображеннями та фотознімками.

Завдання курсу:

- сформуванню уявлення студентів про значення та цілі більд-редагування, освоїти головні принципи роботи фоторедактора у сучасних засобах масової інформації;
- допомогти отримати студентами теоритичних знань та практичних навичок у галузі технічного редагування та організації візуального контенту;
- розвиток аналітичних здібностей щодо оцінки візуального матеріалу.
- визначення сутності більдредагування як професійної діяльності;
- отримання практичних навичок фотозйомки та аналітичного відбору готового фотоматеріалу.
- інтеграції міждисциплінарних знань студентів щодо візуальної інформації;
- визначення ролі фотографії у журналістиці та візуальній культурі;
- формування навичок проектної роботи у візуальній культурі.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Під час практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти *набувають відповідні вміння та навички.*

Вимоги до знань студентів.

Студент повинен знати:

- Що таке візуальна культура та візуальна комунікація.
- Що таке більд-редактор.
- Основні вимоги при відборі ілюстративного матеріалу.
- Як правильно сформувати редакційний портфель.
- Де можна знайти необхідні для роботи фотознімки.
- Принципи роботи з фотографами та фотостоками.
- Відмінності між друкованим фото та цифровим.

Вимоги до умінь і навичок студентів.

Студент повинен вміти:

- Зробити аналіз ілюстрацій за технічними, художніми та інформаційними параметрами.
- Вміти здійснювати постобробку фото, формувати фотоархіви.
- Працювати у проектній діяльності пов'язаній з візуальною культурою.
- Вміти працювати командно та індивідуально.

- Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності:
фахові: ФК2 – Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст. Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку; **ФК3** – Організовувати та планувати журналістську роботу. Здатність до планування медіапроцесу; дотримуватись часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміти

налагодити комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету; **ФК4** – Оперативно збирати інформацію. Мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; вміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією; **ФК5** – Виявляти основну/необхідну інформацію. Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміти створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміти інтерпретувати контент. **ФК6** – Подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміти поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій; **ФК7** – Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). Мати чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи); **ФК8** – Вміти працювати у команді. Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; вміти переконливо подати власну думку; вміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі.

Програмні результати навчання:

ПРН-8 Здійснювати професійну діяльність в межах існуючого медіа законодавства; здатність очолити процес медіавиробництва, розуміти інформаційні потреби аудиторії, прогнозувати вплив результату журналістської діяльності, нейтралізувати негативні наслідки, пропагувати демократичні цінності та загалом працювати на розвиток українського соціуму; **ПРН-10** Використовуючи знання та ефективно діяти на всіх етапах проектування, організації і створення журналістських

матеріалів та наукових розробок. **ПРН-11** В умовах професійної діяльності на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіа ринку та опанувати інноваційні методи роботи. **ПРН-12** В умовах виробничої діяльності прогнозувати реакцію соціуму на медійні продукти, створювати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп; застосовувати інформаційні технології, необхідні для дослідження соціуму, сучасні технології веб-аналітики та соціології інтернету; **ПРН-16** На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль I. Професія більд-редактора в сучасних умовах.						
Практичне заняття №1. 10 основних правил композиції, сюжет, глибина різко зображеного простору- складові частини вдалого знімка.	15			2		13
Практичне заняття №2. Формати фотознімків JPEG, TIFF, RAW та їх значення для більдредагування. Конвертування файлів у різний формат і зміна розміру.	15			2		13
Практична заняття №3. Робота більдредактора з фотознімками та впорядкування редакційного архіву .Вимоги до фотооригіналів, призначених для поліграфії та інтернет видань.	15			2		13
Разом	45			6		39
Змістовий модуль II. Змістовий модуль 2. Робота з фотознімками та ілюстраціями.						
Практичне заняття №4. Фотопродакшен фотознімків.Photoshop як основний інструмент для обробки і коректування зображень.	15			2		13
Разом	15			2		13
Усього	60			8		52

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I. Професія більд-редактора в сучасних умовах.

Практичне заняття №1. 10 основних правил композиції, сюжет, глибина різко зображеного простору- складові частини вдалого знімка.

1. Черняков Б. І. Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістикознавчого дослідження. – К.: ЦВП, 1998, 79с.
2. Черняков Б. І. Поетика зображальної публіцистики як система засобів образотворення. // Вісн. Київ. Ун-ту. Серія: Журналістика, 1995. – Вип. 2, с. 117-128

Практичне заняття №2. Формати фотознімків JPEG, TIFF, RAW та їх значення для більдредагування. Конвертування файлів у різний формат і зміна розміру.

1. Бакшин В. В. Фотоілюстрація на газетній полосі. // Полиграфія, 1980, № 1, с. 32-35
2. Георгиев Д. Режиссура газети. – М.: Мысль, 1979
3. Нечипоренко М. Н. Организация художественно-технического редактирования фотопубликаций в газете. // Фотография в прессе: проблемы истории, теории и фотожурналистского мастерства. – К., 1989, ч. 1, с. 80-81

Практична заняття №3. Робота більдредактора з фотознімками та впорядкування редакційного архіву. Вимоги до фотооригіналів, призначених для поліграфії та інтернет видань.

1. Антонов Г., Тарасевич В. Бильдредактор: и должность и профессия. // Сов. фото, 1980, №2, с. 29
2. Вартанов А. Критерии оценки. // Сов. фото, 1982, №3, с. 25-26
3. Тарасевич В. Время в лицах: полемические заметки. // Альманах Фото'89. – М.: Планета, с. 38-43

Змістовий модуль II. Змістовий модуль 2. Робота з фотознімками та ілюстраціями.

Практичне заняття №4. Фотопродакшен фотознімків. Photoshop як основний інструмент для обробки і коректування зображень.

1. Журналістський фах: Фотожурналістика: Методичні рекомендації / Київ. нац. ун-т ім. Т. Г. Шевченка / Укл. В.В. Гридчина. К.: Інститут журналістики, 2012. – 60 с.
2. Трачун О. Історія української фотографії. – К., 2014. - 255 с.
3. Трачун А. Фотографія в Україні. – Х., 2010. - 212 с.

4. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] - 5-те вид., переробл. та доп. - К. : Центр учбової л-ри, 2011. - 494 с.
5. Айсманн К. Маски и композиция в Photoshop. СПб.: Вильямс, 2007. – 560 с.
7. Бондаренко С.В. Photoshop. Лучшие фильтры. СПб.: Питер, 2005. – 368 с.
8. Варганов Ан.С. Фотография: документ и образ. М.: Планета, 1983. – 272 с.
11. Кельби С. Работа с каналами в Photoshop. М.: Вильямс, 2006. – 288 с.

КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	М 1		М 2	
		кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів
Відвідування практичних занять	1	3	3	1	1
Робота на практичному занятті	10	3	30	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	1	5
Разом:			48		16
Всього					64

Коефіцієнт: $60/64 = 0,94$

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль I.

Тема 1. Проаналізуйте чим відрізнялися технологічні та ідеологічні підходи до фотографування в США, Європі, Японії та на пострадянському просторі.

Тема 2. Вибір фотографій. Аналіз тексту та виділення ключових моментів. Ілюстрування тексту підібраними фотографіями.

Тема 3. Проаналізувати принципи підбору ілюстративного матеріалу у різноманітних виданнях. Виявити, чи існує зв'язок якості та типу фотоілюстрацій залежно від цільової аудиторії видання. Як тип цільової аудиторії впливає підбір фотографій, їх обробку та розміщення. На прикладі одного числа глянцевого видання за 2021 рік (на власний розсуд) зробити аналіз використаних фотознімків. Прокоментувати, що подобається, а що потрібно поміняти або зробити цікавіше. До 3 друкованих аркушів А-4 формату.

Змістовий модуль II

Тема 4. Обробка фотозображень у графічних редакторах. У ході практичних занять аналізувати представлені (особисто зняті слухачами) фотографії з точки зору обробки, яка їм необхідна виходячи з мети публікації.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;

- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Фотожурналістика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально–методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Шкала оцінювання

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи та інших видів контролю.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на лабораторних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Назвати історичні етапи розвитку фотографії.
2. Проаналізувати внесок Нісефора Ньєпса в розвиток фотографії.
3. Прокоментувати особливості сучасної фотографії в світі.
4. Назвати сучасні фотоконкурси та бієнале.
5. Проаналізувати засади створення деталізованого фото(фотокомпозиція).
6. Проаналізувати підготовку фоторепортажу.
7. Назвати базові засади кадрування.
8. Назвати формати фотографій.
9. Назвати покрокову підготовку фото до друку.
10. Назвати базові засади редагування фотографії.
11. Назвати базові засади виявлення фотофейків.
12. В чому полягає робота більд-редактора.
13. За якими критеріями оцінюється фотознімок, ілюстрація.
14. Основні завдання і принципи роботи більд-редактора.
15. Хто з вітчизняних фотожурналістів справив на вас враження.

8. Рекомендована література та джерела

Основна література:

1. Журналістський фах: Фотожурналістика: Методичні рекомендації / Київ. нац. ун-т ім. Т. Г. Шевченка / Укл. В.В. Гридчина. – К.: Інститут журналістики, 2012. – 60 с.

Додаткова література:

2. Digital cultures. Understanding new media / [edit. by G. Creeber, R. Martin]. – Maidenhead, Berkshire: Open University Press, 2009. - 205 p.
3. Frost C. Media Ethics and Self-regulation. — Harlow, 2000. – 112 с.
4. Moores S. Thinking about Media and Communications. — L.; N. Y., 2005. – 110 с.
5. Stevenson N. Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication. — 2nd ed. — L., 2009. – 120 с.
6. Алфьорова З. Екранна форма новітньої доби в контексті мультимедійності / З. Алфьорова // Культура України. — Харків: Вид-во ХДАК, 2014. — Вип. 47. — С. 156-162
7. Дайсон Е. Життя за добу Інтернету. Release 2.1. – К., 2002. – 343 с.
8. Катрікала В. Медіа-арт. На шляху до нового визначення мистецтва в столітті технологій [Електроний ресурс] / В. Катрікала . — 2015. — Режим доступу: http://www.academia.edu/11185472/Media_Art._Towards_a_New_Definition_of_arts_in_the_Age_of_Technology. — Назва з екрана.
9. Кук С. Коротка історія роботи з мистецтвом нових медіа / С. Кук . — Берлін: Зелена скриня, 2010. — 232 с.
10. Ліщинська О. Медіа-арт в українському візуальному мистецтві: філософсько–естетичні ідеї та вияви / О. Ліщинська // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во «Гілея», 2013. — № 78. — С. 256-259.
11. Олег Оленєв. Нет-арт // Цифрові технології українського медіа-

мистецтва. С.200-204

- 12.Павлюк Л. С. Знак, символ, міф у масовій комунікації / Л. С. Павлюк. – Львів: ПАІС, 2006. – 120 с.
- 13.Сніжко А. С. Методика структурного аналізу політичного плакату (на прикладі матеріалів німецької пропаганди 1941-1944 рр.) / А. С. Сніжко // Політологічний вісник. – 2010. – № 47. - С. 275-284.
- 14.Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій / [Петрик В. М., Штоквиш О. А., Кальниш В. В. та ін.] – К.: Росава, 2006. – 208 с.

І н т е р н е т – д ж е р е л а :

1. www.nsju.org.ua
2. www.profspilka.org.ua
3. www.telekritika.kiev.ua
4. www.mediakrytyka.info
5. www.rada.gov.ua.
6. www.ombudsman.kiev.ua
7. www.stc.gov.ua
8. www.niss.gov.ua
9. www.civicua.org
10. www.cure.org.ua
11. www.aidsalliance.kiev.ua
12. www.afew.org
13. www.lgvs.org.ua
14. www.un.kiev.ua
15. www.kmu.gov.ua
16. www.me.gov.ua
17. www.minagro.kiev.ua
18. www.minfin.gov.ua

19. www.rada.kiev.ua
20. www.dkrp.gov.ua
21. www.ukrstat.gov.ua
22. www.amc.gov.ua
23. www.spfu.gov.ua
24. www.istock.com.ua
25. www.ir.org.ua
26. www.uceps.com.ua
27. www.korrespondent.net
28. www.ufs.kiev.ua
29. www.uts.net.ua
30. liga.net