

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

  
О.Б.Жильцов

« \_\_\_\_\_ » 2021 року

*сучасні інформаційні технології в медіах*

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
КОМП'ЮТЕРНО-ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ВИРОБНИЦТВА  
МЕДІАПРОДУКТУ**

галузі знань: 06 Журналістика  
спеціальності: 061 Журналістика  
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)  
освітньої програми: 061.00.01. Журналістика  
061.00.05. Міжнародна журналістика



Київ – 2021

**Розробники: Жмака Я.М.,** викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладачі: Жмака Я.М.,** викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «30» серпня 2021 року

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  (Гандзюк В.О.)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної наукової) програми (керівником проектної групи)

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми «Журналістика»

(керівник проектної групи)  (Гандзюк В.О.)

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми «Міжнародна журналістика»

(керівник проектної групи)  (Бикова О.М.)

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на	20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____),	“ ____ ”	20 ____ р.,	протокол	№ ____
на	20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____),	“ ____ ”	20 ____ р.,	протокол	№ ____
на	20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____),	“ ____ ”	20 ____ р.,	протокол	№ ____
на	20 ____ /20 ____ н.р. _____ (_____),	“ ____ ”	20 ____ р.,	протокол	№ ____

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту		
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	Українська
Курс	2	2
Семестр	3	3
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі	60	60
Аудиторні	28	8
модульний контроль	4	
самостійна робота	28	52
форма семестрового контролю	залік	Залік

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма з дисципліни «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту» присвячена вивченню теоретичних та практичних засад монтажу, зйомки відео, та використання сучасних комп'ютерно-технічних засобів для створення відеопродукту. Навчання на курсі спрямоване на вивчення і набуття навичок у монтажі відео- і аудіокліпів, створенні відеоефектів, роботі зі звуком та статичними зображеннями, виконанні кольорової корекції тощо.

**Метою** курсу «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту» є формування у студента знань про цифрові монтажні системи, відеознімальну техніку та вироблення практичних вмінь та навичок відеозйомки і монтажу.

**Завдання** курсу:

- інтеграції міждисциплінарних знань студентів щодо візуальної інформації;
- визначення ролі монтажу та відеозйомки у журналістиці та візуальній культурі;
- напрацювання знань та вмінь необхідних для монтажу і відеозйомки для подальшого використання у професійній діяльності;
- вивчення специфіки монтажу та відеозйомки, їх створення та поширення, використання у масово-комунікаційних процесах;
- формування навичок проектної роботи у візуальній культурі.

## 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчення курсу формує у студентів освітньої програми 061.00.01. Журналістика такі компетентності:

**Загальні**

- **ЗК-01** – Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- **ЗК-04** - Здатність до управління інформацією: пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- **ЗК-06** - Готовність та здатність виконувати проекти у складі групи, брати на себе відповідальність за виконання спільних робіт.

**фахові:**

- **ФК2** - Здатність формувати інформаційний контент.
- **ФК3** – Здатність створювати медіародукт.

### **Програмні результати вивчення дисципліни:**

- **ПРН2** - Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- **ПРН5** - Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- **ПРН7** - Демонструвати спроможність ефективно працювати в команді. Координувати виконання завдання із завданнями колег.
- **ПРН8** - Демонструвати когнітивну гнучкість та адаптацію при взаємодії з іншими, здатність до мультизадачності, комплексного вирішення складних багатоаспектних завдань
- **ПРН14** – Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

***Вивчення курсу формує у студентів освітньої програми 061.00.05.***

***Міжнародна журналістика такі компетентності: фахові (ФК3 – Здатність створювати медіапродукт, ФК5 - Здатність ефективно просувати створений медіапродукт, ФК7 - Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). ФК8 - Здатність працювати у команді, редакційному колективі; володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію.***

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Лабораторні	Модульні	
<b>Змістовий модуль I. Сучасні засоби і стандарти виробництва медіапродукту.</b>						
Тема 1. Становлення комп'ютерно-технічних засобів виробництва медіа продукту - телебачення, кіно, інтернет. Формати і контейнери. Колірні моделі. Цифрове та аналогове мовлення.	<b>5</b>			2		3
Тема 2. Монтажне програмне забезпечення. Переваги тих чи інших програм. Пакети сімейства Adobe, Edius, Avid, Final Cut	<b>9</b>			6		3
<b>Разом</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Змістовий модуль II. Основи відеозйомки та монтажу</b>						
Тема 3. Монтажна програма Edius	<b>7</b>			4		3
Тема 4. Програма Adobe Premier.	<b>7</b>			4		3
Тема 5. Основні принципи режисури відеомонтажу. Побудова кадру. Тривалість кліпу, відеофільму.	<b>5</b>			2		3
Тема 6. Монтаж – відеофакти, переходи, звукові ефекти.	<b>5</b>			2		3

Тема 7. Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція.	5			2		3
Тема 8. Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри).	7			4		3
Тема 9. Принципи звукового оформлення відеоробіт. Режисура, драматургія, настрій, ритм.	6			2		4
<b>Разом</b>	<b>42</b>			<b>20</b>	<b>2</b>	<b>22</b>
<b>Усього</b>	<b>60</b>			<b>28</b>	<b>4</b>	<b>28</b>

### Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Лабораторні	Модульні	
<b>Змістовий модуль І. Сучасні засоби і стандарти виробництва медіапродукту.</b>						
Тема 1. Становлення комп'ютерно-технічних засобів виробництва медіа продукту - телебачення, кіно, інтернет. Формати і контейнери. Колірні моделі. Цифрове та аналогове мовлення.	7			2		5
Тема 2. Монтажне програмне забезпечення. Переваги тих чи інших програм. Пакети сімейства Adobe, Edius, Avid, Final Cut	5					5

<b>Разом</b>	<b>12</b>			<b>2</b>		<b>10</b>
<b>Змістовий модуль II. Основи відеозйомки та монтажу</b>						
Тема 3. Монтажна програма Edius	<b>6</b>					<b>6</b>
Тема 4. Програма Adobe Premier.	<b>6</b>					<b>6</b>
Тема 5. Основні принципи режисури відеомонтажу. Побудова кадру. Тривалість кліпу, відеофільму.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>
Тема 6. Монтаж – відеофекти, переходи, звукові ефекти.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>
Тема 7. Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція.	<b>8</b>			<b>2</b>		<b>6</b>
Тема 8. Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри).	<b>6</b>					<b>6</b>
Тема 9. Принципи звукового оформлення відеоробіт. Режисура, драматургія, настрої, ритм.	<b>6</b>					<b>6</b>
<b>Разом</b>	<b>48</b>			<b>6</b>		<b>42</b>
<b>Усього</b>	<b>60</b>			<b>8</b>		<b>52</b>



## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Принципи відеозйомки**

**Практичні заняття.** Становлення комп'ютерно-технічних засобів виробництва медіа продукту - телебачення, кіно, інтернет. Формати і контейнери. Колірні моделі. Цифрове та аналогове мовлення.

*Література: 6, 8, 11, 47*

**Практичні заняття.** Програмне забезпечення. Переваги тих чи інших програм. Пакети сімейства Adobe, Edius, Avid, Final Cut.

*Література: 6, 8, 11, 47*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Основи відеозйомки та монтажу**

**Практичне заняття.** Монтажна програма «Edius»

*Література: 1, 2, 3, 5, 11*

**Практичне заняття.** Програма Adobe Premier.

*Література: 1, 2, 3, 5, 11*

**Практичне заняття.** Основні принципи режисури відео монтажу

*Література: 1, 2, 3, 5, 11*

**Практичне заняття.** Монтаж – відеофекти, переходи, звукові ефекти.

*Література: 1, 2, 3, 5, 11*

**Практичне заняття.** Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція.

*Література: 1, 2, 3, 5, 11*

**Практичне заняття.** Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри).

*Література: 1, 2,3, 5,11, 40.*

**Практичне заняття.** Принципи звукового оформлення відеоробіт. Режисура, драматургія, настрій, ритм.

*Література: 1, 2,3, 5,11*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів (денна форма навчання)

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій					
Відвідування практичних занять	1	4	4	10	10
Робота на практичному занятті	10	4	40	10	100
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	7	35
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			79		170
Максимальна кількість балів	<b>249</b>				
Розрахунок коефіцієнта	<b>100:194=0,401</b>				

### Система оцінювання навчальних досягнень студентів (заочна форма навчання)

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	М 1		М 2	
		кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів
Відвідування лекцій					
Відвідування практичних занять	1	1	1	3	3
Робота на практичному занятті	10	1	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	7	35
Разом:			21		68
Максимальна кількість балів	<b>89</b>				
Розрахунок коефіцієнта	<b>100:89=1,12</b>				

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

**Тема 1.** Ознайомитись з інтерфейсом та функціями програми «Edius» – 5б.

**Тема 2.** Відпрацювати прийоми монтажу в програмі, порізати відеофайл декількома способами – 5б.

**Тема 3.** Змонтувати відеоряд з декількох файлів – 5б.

**Тема 4.** Ознайомитись з інтерфейсом та функціями програми «Adobe Premiere» – 5б.

**Тема 5.** Відпрацювати прийоми монтажу в програмі, порізати відеофайл декількома способами. Змонтувати відеоряд з декількох файлів – 5б.

**Тема 6.** Виконати композиційно правильну відео та фотозйомку згідно завдання. Використати основні драматургічні прийоми зйомки, світло – 5б.

**Тема 7.** Випробувати додаткові прийоми: накладання титрів та звуку на відео, відеоефектів та переходів – 5б.

**Тема 8.** Підбір музичних творів згідно драматургії монтажу – 5б.

**Тема 9.** Створення ритмічного монтажу, створення настрою роботи – 5б.

### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання роботи:

- відповідність заданій тематиці роботи;
- Якість виконання;
- Творчий підхід;
- Нестандартне мислення, пошук режисерського ходу;
- Вчасність виконання;

- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### **6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Контрольна модульна робота проводиться у формі візуальної демонстрації зробленої роботи згідно навчальної програми.

За дотримання кожного критерію - 1 б.

- Відповідність роботи пройденому матеріалу;
- Використання творчого підходу;
- Використання режисерських та драматургічних прийомів;
- Здатність до творчої ініціативи
- Акуратність та гармонійність роботи.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

Шкала оцінювання

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту»**

**Разом: 60 год.**, з них практичні заняття – 28 год.,  
самостійна робота – 28 год., модульний контроль – 4 год., підсумковий контроль – залік

Модулі	<b>Змістовий модуль I Сучасні засоби і стандарти виробництва медіапродукту.</b>						
Кількість балів за модуль	<b>79 б.</b>						
Теми практичних занять	Основні віхи історії цифрового монтажу – 10 + 16.	Основні пакети програмного забезпечення цифрового монтажу – 10 + 16.	Основні принципи роботи на монтажних системах – 20 + 26.				
Самостійна робота	10 б.						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)						
Кількість балів за модуль	<b>Змістовий модуль II</b> <b>170 балів</b>						
Теми практичних занять	Монтажна програма Edius – 10 б.+1 б.	Програма Adobe Premier.– 10 + 16.	Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. – 10 + 16. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція.– 10 + 16.	Монтаж – відеофакти переходи, звукові ефекти.– 10 + 16.	Основні принципи режисури відеомонту – 10 + 16. Побудова кадру. Тривалість кліпу, відеофільм у - 10 + 16.	Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри) 10 + 16.	Принципи звукового оформлення відео робіт .– 10 + 16. Режисура, драматургія, настрій, ритм - 10+ 16.
Самостійна робота	35 б.						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)						
Підсумковий контроль	залік						

## 8. Рекомендована література та джерела

### Основна література:

1. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] - 5-те вид., переробл. та доп. - К. : Центр учбової л-ри, 2011. - 494 с.
2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. – Львів., 2010. – 246 с.
3. Гід журналіста / упоряд. Лазарева А. – К., 1999. – 96 с.
4. Різун В. Теорія масової комунікації. – К.: ВПЦ Київський університет, 2008. – 180 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В.Й. Здоровега: Підручник. – Львів: ПАІС, 2008. – 270 с.
6. Законодавство України: Про пресу України: Інформація і свобода слова. – К.: Молодь, 1997.

### Додаткова література:

7. Digital cultures. Understanding new media / [edit. by G. Creeber, R. Martin]. – Maidenhead, Berkshire: Open University Press, 2009. - 205 p.
8. Frost C. Media Ethics and Self-regulation. — Harlow, 2000. – 112 с.
9. Moores S. Thinking about Media and Communications. — L.; N. Y., 2005. – 110 с.
10. Stevenson N. Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication. — 2nd ed. — L., 2009. – 120 с.
11. Алфьорова З. Екранна форма новітньої доби в контексті мультимедійності / З. Алфьорова // Культура України. — Харків: Вид-во ХДАК, 2014. — Вип. 47. — С. 156-162
12. Арквілла Д., Ронфельдт Д. Мережі і мережеві війни. – К., 2005. – 350 с.
13. Дайсон Е. Життя за добу Інтернету. Release 2.1. – К., 2002. – 343 с.
14. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика. – Львів., 2009. – 224 с.
15. Еллюль Ж. Техніка або виклик століття / Сучасна зарубіжна соціальна філософія : хрестоматія / Ж. Еллюль. – К.: Либідь, 1996. – С. 25 – 57.



16. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
17. Катрікала В. Медіа-арт. На шляху до нового визначення мистецтва в столітті технологій [Електроний ресурс] / В. Катрікала . — 2015. — Режим доступу: [http://www.academia.edu/11185472/Media\\_Art.\\_Towards\\_a\\_New\\_Definition\\_of\\_arts\\_in\\_the\\_Age\\_of\\_Technology](http://www.academia.edu/11185472/Media_Art._Towards_a_New_Definition_of_arts_in_the_Age_of_Technology). — Назва з екрана.
18. Кук С. Коротка історія роботи з мистецтвом нових медіа / С. Кук . — Берлін: Зелена скриня, 2010. — 232 с.
19. Культура: довідник-словник [Електроний ресурс]. — 2015. — Режим доступу: [http://www.artap.ru/cult/v\\_art.htm](http://www.artap.ru/cult/v_art.htm). — Назва з екрана.
20. Леві-Строс К. Структурна антропологія. – К.: “Основи”, 1977.
21. Ліщинська О. Медіа-арт в українському візуальному мистецтві: філософсько–естетичні ідеї та вияви / О. Ліщинська // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во «Гілея», 2013. — № 78. — С. 256-259.
22. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедіа та громадська думка / М. Мак-Комбс; [пер. з англ.]. - К.: К.І.С., 2007. - 256 с.
23. Олег Оленев. Нет-арт // Цифрові технології українського медіа-мистецтва. С.200-204
24. Павлюк Л. С. Знак, символ, міф у масовій комунікації / Л. С. Павлюк. – Львів: ПАІС, 2006. – 120 с.
25. Павлюк Л. С. Риторика, ідеологія, персуазивна комунікації / Л. С. Павлюк. – Львів: ПАІС, 2007. – 168 с.
26. Сніжко А. С. Методика структурного аналізу політичного плакату (на прикладі матеріалів німецької пропаганди 1941-1944 рр.) / А. С. Сніжко // Політологічний вісник. – 2010. – № 47. - С. 275-284.
27. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій / [Петрик В. М., Штоквиш О. А., Кальниш В. В. та ін.] – К.: Росава, 2006. – 208 с.

28. Тетерин С. Медиа-арт [Электроний ресурс] / С. Тетерин // Арт-азбука: словарь современного искусства. — [ред.-упор. М. Фрай]. — 2007. — Режим доступа: [http://web.archive.org/web/20111008235215/http://azbuka.gif.ru/alfabet/m/media art/](http://web.archive.org/web/20111008235215/http://azbuka.gif.ru/alfabet/m/media%20art/). — Назва з екрана.
29. Television: An International History of the Formative Years, R. W. Burns, 1998
30. Technique of Film Editing, Karel Reisz, Gavin Millar

### **Інтернет-джерела:**

1. [www.nsju.org.ua](http://www.nsju.org.ua)
2. [www.profspilka.org.ua](http://www.profspilka.org.ua)
3. [www.telekritika.kiev.ua](http://www.telekritika.kiev.ua)
4. [www.mediakrytyka.info](http://www.mediakrytyka.info)
5. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
6. [www.ombudsman.kiev.ua](http://www.ombudsman.kiev.ua)
7. [www.stc.gov.ua](http://www.stc.gov.ua)
8. [www.niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua)
9. [www.civicua.org](http://www.civicua.org)
10. [www.cure.org.ua](http://www.cure.org.ua)
11. [www.aidsalliance.kiev.ua](http://www.aidsalliance.kiev.ua)
12. [www.afew.org](http://www.afew.org)
13. [www.lgvs.org.ua](http://www.lgvs.org.ua)
14. [www.un.kiev.ua](http://www.un.kiev.ua)
15. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
16. [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
17. [www.minagro.kiev.ua](http://www.minagro.kiev.ua)
18. [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
19. [www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua)
20. [www.dkrp.gov.ua](http://www.dkrp.gov.ua)

21. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)

22. [www.amc.gov.ua](http://www.amc.gov.ua)

23. [www.spfu.gov.ua](http://www.spfu.gov.ua)

24. [www.istock.com.ua](http://www.istock.com.ua)

25. [www.ir.org.ua](http://www.ir.org.ua)

26. [www.uceps.com.ua](http://www.uceps.com.ua)

27. [www.korrespondent.net](http://www.korrespondent.net)

28. [www.ufs.kiev.ua](http://www.ufs.kiev.ua)

29. [www.uts.net.ua](http://www.uts.net.ua)

30. [liga.net](http://liga.net)