

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ ТА PR:

Сучасні інформаційні технології

для студентів

спеціальності *061 Журналістика*

рівня вищої освіти *першого (бакалаврського)*

освітньої програми *061.00.02 Реклама та зв'язки з громадськістю*

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>2191/21</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	(прізвище, ініціали)
« »	20 <u>21</u> р.

Київ – 2021

Розробники:

ВАРЧЕНКО-ТРОЦЕНКО Л.О., кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри комп'ютерних наук і математики

Викладачі:

ВАРЧЕНКО-ТРОЦЕНКО Л.О., кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри комп'ютерних наук і математики

САБЛІНА М.А., викладач кафедри комп'ютерних наук і математики

БОДНЕНКО Д.М., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри комп'ютерних наук і математики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 19.11. 2021 року № 4

Завідувач кафедри _____ Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

_____ 2021 року

Гарант освітньо-професійної програми _____ М. М. Нетребя

Робочу програму перевірено

_____ 201__ р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____ О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	основна	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	-
Курс	1	-
Семестр	1	-
Кількість змістових модулів з розподілом	2	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
Аудиторні	28	-
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	28	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни “Комп’ютерна графіка в рекламі та рг: Сучасні інформаційні технології” є формування сучасного рівня інформаційної та комп’ютерної культури, набуття практичних навичок застосування інформаційних технологій для підвищення своєї професійної діяльності; підготовка студентів спеціальності журналістика до ефективного використання інформаційних технологій навчання у подальшій професійній діяльності.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності;
- розвивати *загальні компетентності*, зокрема такі, як:
ЗК 2: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 5: Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК 8: Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
- розвивати *спеціальні (фахові, предметні) компетентності*, зокрема такі, як:
СК 3: Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.

Діяльність (робота) студентів у Центрах компетентностей:

- Центрі мультимедійних технологій;
- Інформаційно-аналітичному центрі.

3. Результати навчання за дисципліною

РН 2: Застосовувати знання зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РН 5: Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РН 8: Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

РН 15: Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

4. Структура навчальної дисципліни

№ те	Назви теоретичних розділів	Розподіл годин між видами робіт						
		Усього	Аудиторних					Самостійна
			Лекції	Семинари	Практична	Лабораторна	Модульний контроль	
Модуль I. Засоби збору інформаційних даних та представлення їх різними способами								
1	<i>Засоби збору інформаційних даних</i>		2		6		7	
2	<i>Засоби відображення інформації різними способами</i>				6		7	
	Модульна контрольна робота №1	2				2		
Разом					12	2	14	
Модуль II. Засоби представлення інформації в мережі Інтернет								
3	<i>Засоби самопрезентації в мережі Інтернет</i>		4		6		7	
4	<i>Робота з основними типами публікацій в соціальних мережах</i>				4		7	
	Модульна контрольна робота №2	2	4			2		
Разом					10	2	14	
Всього за навчальним планом		60	6		22	4	28	

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль I. Засоби збору інформаційних даних та відображення їх різними способами.

Тема 1. Засоби збору інформаційних даних

Створення опитувальників, підбір типів питань, налаштування доступу, дизайн анкет, отримання результатів опитування. Засоби організації миттєвих опитувань (Kahoot, Mentimeter). Створення опитування в соціальних мережах та месенджерах, таргетинг.

Тема 2. Засоби відображення інформації різними способами

Візуалізація інформаційних даних, робота з графіками та діаграмами. Основи роботи з відео, типи відео. Використання аудіальної інформації.

Модуль II. Засоби представлення інформації в мережі Інтернет

Тема 3. Засоби самопрезентації в мережі Інтернет

Засоби створення сайту портфоліо для самопрезентації. Створення та ведення іміджевого YouTube-каналу. Робота з професійними соціальними мережами.

Тема 4. Робота з основними типами публікацій в соціальних мережах

Створення публікацій у соціальних мережах для комунікації. Створення публікацій у соціальних мереж для обміну медіаконтентом.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	2	2
Відвідування семінарських занять					
Відвідування на практичному занятті	1	6	6	5	5
Робота на семінарському занятті					
Робота на практичному занятті	10	6	60	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			101		92
Максимальна кількість балів	194				
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $193 : 100 = 1,93$ Студент отримав: 181 бал Оцінка за результатами поточної роботи: $181 : 1,93 = 94$ бали				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Модуль I. Засоби збору інформаційних даних та відображення їх різними способами

1. Підбір засобів опитування в залежності від мети та аудиторії.
2. Дослідження різниці сприйняття інформації людьми.

Модуль II. Засоби представлення інформації в мережі Інтернет

3. Роль портфоліо в професійному розвитку.
4. Робота з мережами ведення соціальних закладок.

При оцінюванні, відповіді аналізуються за такими критеріями:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;

- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- творчий підхід;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді письмової відповіді або презентації власного проєкту (виконання ситуаційного завдання).

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного модуля, передбачає використання набутих теоретичних знань та практичних навичок: відповіді на запитання, створення документаційної бази по власним проєктам, презентація проєктів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 2, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань і є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Проєкт з дизайн-мислення “Виявлення потреб клієнта у створенні реклами”

Модульна контрольна робота № 2

Проєкт “Створення та наповнення інформаційної сторінки в соціальній мережі”

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, отриманих у процесі вивчення навчальної дисципліни;
- 2) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 3) уміння наводити приклади з консалтингової практики, аналізувати існуючі заходи та класифікувати їх;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 5) логіка, структура, стиль підготовки власного проєкту, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- 6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

Кількість балів за роботу впродовж модуля залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;

- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення всіх модулів, включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульних контрольних робіт. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку у 2-му семестрі і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

**7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ
КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ ТА PR:
Сучасні інформаційні технології**

**Разом: 60 год., лекції – 6 год., практичні заняття – 22 год.,
мк – 4, самостійна робота – 28 год.**

Модулі	Модуль I		Модуль II	
Назва модуля	Засоби збору інформаційних даних та відображення їх різними способами		Засоби представлення інформації в мережі Інтернет	
Кількість балів за модуль	101		92	
Теми лекцій	Л 1. Інформація, типи сприйняття інформації. Візуалізація даних. Використання відео, його види та критерії ефективності. (1 бал)		Л 2. Е-портфоліо як засіб презентації результатів діяльності для підвищення власного рейтингу (1 бал)	Л 3. Соціальні мереж, їх класифікація та типи публікацій. (1 бал)
Теми практичних занять	ПР 1. Створення опитувальників. (11 балів) ПР 2. Засоби організації миттєвих опитувань (Kahoot, Mentimeter). (11 балів) ПР 3. Створення опитування в соціальних мережах та месенджерах, таргетинг (11 балів)	ПР 4. Візуалізація інформаційних даних, робота з графіками та діаграмами. (11 балів) ПР 5. Основи роботи з відео, типи відео. (11 балів) ПР 6. Використання аудіальної інформації. (11 балів)	ПР 7. Засоби створення сайту портфоліо для самопрезентації. (11 балів) ПР 8. Створення та ведення іміджевого YouTube-каналу. (11 балів) ПР 9. Робота з професійними соціальними мережами. (11 балів)	ПР 10. Створення публікацій у соціальних мережах для комунікації. (11 балів) ПР 11. Створення публікацій у соціальних мереж для обміну медіаконтентом. (11 балів)
Самостійна робота	СР 1. Підбір засобів опитування в залежності від мети та аудиторії (5 балів)	СР 2. Дослідження різниці сприйняття інформації людьми (5 балів)	СР 3. Роль портфоліо в професійному розвитку (5 балів)	СР 4. Робота з мережами ведення соціальних закладок (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	
Підсумковий контроль	Усього 193 бали			

8. Рекомендовані джерела (оформлена за останнім стандартом)

- Шаманська, А. С. (2018). Тренди у візуалізації даних в сучасних новинних онлайн-медіа. *Міжнародний науковий журнал Інтернаука*, (9 (1)), 32-36.
- Григорович, А. Г., & Григорович, Б. А. (2018). Технології візуалізації даних. *Web of Scholar*, 1(4), 23-28.
- Білоусова Л. І., Житеньова Н. В. Компоненти готовності майбутніх учителів природничо-математичних дисциплін до застосування технологій візуалізації у предметно-професійній діяльності. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Педагогіка. 2018. № 3. С. 80—87. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNP ped_2018_3_12 (дата звернення: 17.10.2020).
- Структурно-логічні схеми. Таблиці. Опорні конспекти. Есе. Навчальні презентації: рекомендації до складання: метод. посіб. для студ. / уклад.:
- Л. Л. Бутенко, О. Г. Ігнатович, В. М. Швирка. Старобільськ, 2015. 112 с.
- Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації. Черкаси: Чабаненко Ю. А., 2011. 350 с.
- Eppler M. J., Lengler R. Towards a periodic table of visualization methods. Proceeding GVE '07 Proceedings of the IASTED International Conference on Graphics and Visualization in Engineering. 2007. P. 83—88. URL: <https://dl.acm.org/doi/10.5555/1712936.1712954> (date of access: 17.10.2020).
- Wilke C. O. Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. USA: O'Reilly Media Inc, 2019. 390 p. URL: <https://clauswilke.com/dataviz/> (date of access: 18.10.2020).
- Zelazny G. Say It With Charts: The Executive's Guide To Visual Communication. 4th ed. McGraw Hill Professional, 2001. 225 p.
- What is Data Visualization and Why Is It Important?. URL: <https://www.import.io/post/what-is-data-visualization/> (date of access: 16.10.2020).
- Robertson G., Card S., Mackinlay J. The cognitive coprocessor architecture for interactive user interfaces. Proceedings of UIST, the ACM SIGGRAPH Symposium on User Interface Software and Technology. 1989. P. 10—18.
- Bounegru L., Chambers L., Gray J. The Data Journalism Handbook. USA : O'Reilly Media, 2012. 242 p. URL: <https://datajournalism.com/read/handbook/one> (date of access: 18.10.2020).
- Feldman R., Sanger J. The Text Mining Handbook. Cambridge University Press, 2009. URL: <https://doi.org/10.1017/CBO9780511546914> (date of access: 17.10.2020).