

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов
« 01 » « 10 » 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ МОДИ**

для студентів

спеціальності 022 «Дизайн»

рівня вищої освіти другого (магістерського)

освітньо-професійної програми 022.00.03 Прогнозування моди



Київ – 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
« 01 » 09 2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

для студентів

Спеціальності *022 «Дизайн»*

Освітнього рівня *другого (магістерського)*

Освітньої програми *022.00.03 «Прогнозування моди»*

Київ - 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Проголосовано № *0975/20*
Жильцов
(підпис) (прізвище, ім'я, по-батькові)
« » 20 *20* р.

Розробники:

Яремчук Олег Михайлович, ст. викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Київський університет імені Бориса Грінченка

Викладач:

Яремчук Олег Михайлович, ст. викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Київський університет імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка.

Протокол від 26 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю



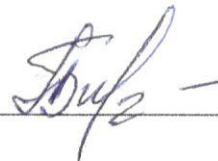
Л.М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми «Прогнозування моди»

_____ 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.03 «Прогнозування моди» _____



Л.М. Білякович

Робочу програму перевірено

_____ 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи



О.А. Росінська

Пролонговано:

на 2020/2021 н.р. підпис (ПІБ), «26» 08 2020 р., протокол № 1



на 2021/2022 н.р. підпис (ПІБ), «27» 08 2021 р., протокол № 1



на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__» __ 20__ р., протокол №' _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання			
	Денна		Заочна	
Digital-технології в індустрії моди				
Вид дисципліни	Обов'язкова			
Мова викладання, навчання, оцінювання	Українська			
Заг. обсяг кредитів / годин	7 / 210			
Курс	5		5	
Семестр	9	10	9	10
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	4	3	4
Обсяг кредитів	3	4	3	4
Обсяг годин, в тому числі:	90	120	90	120
Аудиторні	24	32	12	16
Модульний контроль	6	8	-	-
Семестровий контроль	-	30	-	-
Самостійна робота	60	50	78	104
Форма семестрового контролю	залік	екзамен	залік	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: формувати теоретичну базу та практичні навички фахівця із прогнозування моди через ознайомлення і засвоєння базових положень науково-прикладної дисципліни «Digital-технології в індустрії моди», основних тенденцій розвитку цифрових технологій та відповідним інструментарієм, ввести їх у світ нових понять і термінів, розширити їх знання та вміння користуватися комплексом засобів пов'язаних з професійною діяльністю у сфері індустрії моди.

Завдання:

- формування в студентів бази знань, умінь і навичок, необхідних для кваліфікованого та ефективного використання сучасних цифрових технологій у навчально-пізнавальній і професійній діяльності;
- розвиток в студентів уміння самостійно опановувати та раціонально використовувати програмні засоби різного призначення, цілеспрямовано шукати й систематизувати інформацію, використовувати електронні засоби обміну даними;
- формування в студентів уміння застосовувати інформаційних технологій з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань;
- вдосконалення студентами навичок роботи з теоретичним і візуальним матеріалом у вигляді виконаних під час вивчення тем дисципліни цифрові ескізи та прототипи розробок;
- формування аналітичних і проектно-творчих компетенцій, спрямованих на графічне відтворення об'єктів розробки.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03. «Прогнозування моди» формуються загальні та фахові компетентності:

Загальні компетентності:

- *світоглядна*: знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;
- *громадянська*: здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність;
- *інформаційна*: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- *самоосвітня*: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.

Фахові компетентності:

- *організаційна*: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи;
- *особистісно-креативна*: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.;
- *художньо-творча*: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту;
- *медіакомпетентність*: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства;
- *управлінська*: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською і прогностичною діяльністю, володіння високою методологічною культурою;
- *практична*: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності;
- *аналітична*: надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретична і практична база з сучасних цифрових технологій та комп'ютерної техніки; вивчення професійних графічних редакторів, освоєння їх можливостей та оволодіння їх виражальними засобами для самостійного втілення в власні розробки.

Студент повинен **знати:**

- основні поняття та визначення пов'язані з поняттями «fashion-фотографія», «fashion-ілюстрація», «3D технології» та «інструментарій Digital технологій»;
- загальні відомості про цифрові технології в fashion-індустрії;
- технології обробки мультимедійних даних;
- інструментарій створення та обробки фотозображення.
- інструментарій створення та обробки ілюстрації.

Студент повинен **вміти:**

- здійснювати ефективний пошук потрібної інформації в друкованих виданнях, інформаційних базах та мережі Internet;
- використовувати можливості програмного забезпечення (Windows, Adobe Photoshop/Illustrator та ін.) для реалізації прикладних професійних завдань;
- створювати та оформлювати fashion-фотографію та -ілюстрація.
- здійснювати ефективне управління інформацією для забезпечення комунікативного обміну та збереження створеної інформації
- створювати та оформлювати візуальний матеріал проекту.

Програмні результати навчання:

- Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.
- Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.
- Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
- Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)
- Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методик та технології наукового аналізу.
- Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
- Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти

результативності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.

- Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В FASHION-ІНДУСТРІЇ							
Тема 1. Digital-технології в fashion-індустрії	12	4					8
Тема 2. Інструментарій та засоби fashion-фотографії	16			4			12
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	30	4		4			20
Змістовий модуль 2. FASHION-ФОТОГРАФІЯ							
Тема 3. Fashion-фотографія в рекламі та PR	28	4		4			20
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	30	4		4			20
Змістовий модуль 3. ФОТОРЕТУШ							
Тема 4. Технології ретушування	28	4		4			20
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	30	4		4			20
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	90	12		12			60
Змістовий модуль 4. FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ							
Тема 5. Fashion-ілюстрація в індустрії моди	8	2		2			4
Тема 6. Інструментарій та засоби формування fashion-ілюстрації	12			4			8
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	22	2		6			12
Змістовий модуль 5. ВІЗУАЛЬНІ ЗАСОБИ В ФОРМУВАННІ БРЕНДУ							
Тема 7. Технології та засоби формування бренд-символіки	22	2		6			14
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	24	2		6			14
Змістовий модуль 6. ІЛЮСТРАЦІЯ В РЕКЛАМІ ТА PR							
Тема 8. Ілюстрація в рекламній компанії бренду	20	2		6			12
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	22	2		6			12
Змістовий модуль 7. ФОРМУВАННЯ TREND-BOOK							
Тема 9. Технології та засоби формування trend-book	20	2		6			12
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	22	2		6			12
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>	30						
<i>Усього</i>	120	8		24			50
<i>Разом за навчальний рік</i>	210	20		36			110

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В FASHION-ІНДУСТРІЇ							
Тема 1. Digital-технології в fashion-індустрії	16	2					14
Тема 2. Інструментарій та засоби fashion-фотографії	14			2			12
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30	2		2			26
Змістовий модуль 2. FASHION-ФОТОГРАФІЯ							
Тема 3. Fashion-фотографія в рекламі та PR	30	2		2			26
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30	2		2			26
Змістовий модуль 3. ФОТОРЕТУШ							
Тема 4. Технології ретушування	30	2		2			26
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30	2		2			26
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	90	6		6			78
Змістовий модуль 4. FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ							
Тема 5. Fashion-ілюстрація в індустрії моди	14	2					12
Тема 6. Інструментарій та засоби формування fashion-ілюстрації	16			2			14
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30	2		2			26
Змістовий модуль 5. ВІЗУАЛЬНІ ЗАСОБИ В ФОРМУВАННІ БРЕНДУ							
Тема 7. Технології та засоби формування бренд-символіки	30			4			26
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30			4			26
Змістовий модуль 6. ІЛЮСТРАЦІЯ В РЕКЛАМІ ТА PR							
Тема 8. Ілюстрація в рекламній компанії бренду	30	2		2			26
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30	2		2			26
Змістовий модуль 7. ФОРМУВАННЯ TREND-BOOK							
Тема 9. Технології та засоби формування trend-book	30			4			26
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30			4			26
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	120	4		12			104
<i>Разом за навчальний рік</i>	210	10		18			182

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В FASHION ІНДУСТРІЇ

Тема 1. Digital-технології в fashion-індустрії. Особливості розробки та застосування сучасних Digital-технологій у fashion-індустрії. Ключові поняття

та термінологія. Найбільш поширені методи та прийоми отримання та обробки 2D та 3D контенту. Принципи застосування Digital-технологій в проектуванні, імітаційному моделюванні та аддитивному виробництві.

Основні поняття: Digital-технологій у fashion-індустрії, 3D друк, 3D контент.

Рекомендовані джерела:

Основна: 2, 3, 6, 7.

Додаткова: 8, 9, 10.

Тема 2. Інструментарій та засоби fashion-фотографії. Технології опрацювання фотографічних зображень за допомогою цифрових технологій. Використання сучасних цифрових технологій для обробки фотографічних зображень в fashion-індустрії.

Основні поняття: fashion-фотографія, інструментарій обробки fashion-фотографії

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

Змістовий модуль 2. FASHION-ФОТОГРАФІЯ

Тема 3. Fashion-фотографія в рекламі та PR. Fashion-фотографія як основа реклами та PR сучасної fashion-індустрії. Ключові поняття та термінологія. Структура та загальна характеристика типового mudboard. Типологія та класифікація базових одиниць mudboard. Огляд засобів та загальна характеристика технологій в розробці mudboard. Специфіка та особливості практичного використання mudboard в контексті діяльності фахівців із прогнозування моди.

Основні поняття: mudboard, реклами та PR.

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

Змістовий модуль 3. ФОТОРЕТУШ

Тема 4. Технології ретушування. Поняття фоторетуші. Розглянуто інструментарій та прийоми ретушування фотозображення. Визначено технологічні особливості.

Основні поняття: фоторетуш, інструментарій фоторетуші

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

Змістовий модуль 4. FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ

Тема 5. Fashion-ілюстрація в індустрії моди. Fashion-ілюстрація як основа ідентифікація бренд. Ключові поняття та термінологія. Сфери застосування fashion-ілюстрації: колаборація з модними брендами, дизайнерами, глянцевиими журналами і digital, оформлення книг, сайтів і, звичайно, створення реклами.

Основні поняття: fashion-ілюстрація

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

Тема 6. Інструментарій та засоби формування fashion-ілюстрації.

Технології опрацювання ілюстративних зображень за допомогою цифрових технологій. Використання сучасних цифрових технологій для обробки векторних зображень в fashion-індустрії.

Основні поняття: інструментарій fashion-ілюстрації

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

Змістовий модуль 5. ВІЗУАЛЬНІ ЗАСОБИ В ФОРМУВАННІ БРЕНДУ

Тема 7. Технології та засоби формування бренд-символіки Типологія та класифікація використання як базових одиниць рекламної символіки. Огляд засобів та сучасних тенденцій в розробці символіки бренду. Специфіка та особливості практичного використання символіки бренду в контексті діяльності фахівців із прогнозування моди.

Основні поняття: бренд-символіка

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

Змістовий модуль 6. ІЛЮСТРАЦІЯ В РЕКЛАМІ ТА PR

Тема 8. Ілюстрація в рекламній компанії бренду. Fashion-ілюстрація як засіб ідентифікації в рекламній стратегії бренду. Fashion-ілюстрація як засіб маркетингової стратегії просування бренду. Підготовка матеріалів для публічного використання. Принципи організації та налаштування рекламної компанії з використанням ілюстрації та символіки бренду. Створення зразків рекламної продукції в контексті стратегії просування бренду.

Основні поняття: рекламна компанія бренду, смеш.

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

Змістовий модуль 7. ФОРМУВАННЯ TREND-BOOK

Тема 9. Технології та засоби формування trend-book. Структура та загальна характеристика типового trend-book. Типологія та класифікація базових одиниць trend-book. Огляд засобів та загальна характеристика технологій в розробці trend-book. Специфіка та особливості практичного використання trend-book в контексті діяльності фахівців із прогнозування моди.

Основні поняття: trend-book.

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 4, 5.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6		Модуль 7	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування на семінарських занятті	Не передбачено навчальним планом														
Відвідування на практичному занятті	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Робота на семінарському занятті	Не передбачено навчальним планом														
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	2	20	3	30	3	30	3	30	3	30
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)	Не передбачено навчальним планом														
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	3	15	3	15	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	Не передбачено навчальним планом														
Максимальна кільк. балів за ЗМ:		-	59	-	59	-	59	-	74	-	74	-	74	-	74
Максимальна кількість балів:	177							296							
Розрахунок коефіцієнта:	$177:100=1,77$							$296:60=4,93$							
Екзамен:	-							40							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

З метою ґрунтовного вивчення дисципліни завдання самостійної роботи виконуються на комп'ютері студентом індивідуально у відповідному програмному забезпеченні по вивченій темі і здаються викладачеві вчасно, до проведення модульної контрольної роботи.

Перелік завдань для самостійної роботи

№	Завдання	Бали
Змістовий модуль 1. СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В FASHION-ІНДУСТРІЇ		
1	Скласти загальний перелік сучасних технологій та інструментарію для обробки фотографій. Зробити порівняльну характеристику технологій та інструментарію, які використовуються для підготовки fashion-фотографії. Оцінити переваги та недоліки сучасних технологій, інструментарію та технічних засобів обробки fashion-фотографії. Зробити тематичну підбірку fashion-фотографі для подальшої обробки. Відредагувати fashion-фотографію показу моделі на подіумі.	5
2	Аналітичні ряди.	5
Змістовий модуль 2. FASHION-ФОТОГРАФІЯ		
1	Розробити Still life	5
2	Розробити пропозицію mudboard вибраного бренду.	5
Змістовий модуль 3. ФОТОРЕТУШ		
1	Відретушувати автопортрет	5
2	Змоделювати візуальний образ	5
Змістовий модуль 4. FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ		
1	Скласти загальний перелік сучасних технологій та інструментарію для створення ілюстрації. Зробити порівняльну характеристику технологій та інструментарію, які використовуються для підготовки fashion-ілюстрації. Оцінити переваги та недоліки сучасних технологій, інструментарію та технічних засобів обробки fashion-ілюстрації. Розробити композицію з використанням ілюстрації.	5
2	Виконати побудову логотипу відомого бренду	5
3	Розробити ескізи символіки бренду (не менше трьох).	5
Змістовий модуль 5. ВІЗУАЛЬНІ ЗАСОБИ В ФОРМУВАННІ БРЕНДУ		
1	Розробити зразки постеру рекламної компанії.	5
2	Розробити ескізи візитівок бренду (не менше трьох).	5
3	Розробити зразок принта.	5
Змістовий модуль 6. ІЛЮСТРАЦІЯ В РЕКЛАМІ ТА PR		
1	Розробити смеш для реклами бренду.	5
2	Розробити ескіз авторської ілюстрації в лініях.	5
3	Розробити ескіз авторської ілюстрації з текстуруванням.	5
Змістовий модуль 7. ФОРМУВАННЯ TREND-BOOK		
1	Скласти структуру trend-book.	5
2	Розробити пропозицію титульної сторінки trend-book.	5
3	Розробити пропозицію 2-х сторінок trend-book.	5

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Критерії оцінювання практичних завдань

Оцінка	Критерії оцінювання
10-9	завдання виконані якісно (90% - 100% виконання усіх розділів практичної роботи. Завдання для практичної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано).
8-7	завдання виконані якісно (90% - 100% виконання усіх розділів практичної роботи, проте у роботі студента наявні незначні помилки.
4-6	завдання для самостійної роботи виконані не в повному обсязі, допущенні суттєві помилки у виконанні, при цьому студент спроможний усунути їх із допомогою вивчення матеріалу.
1-3	завдання виконано частково (виконання менше половини усіх розділів практичної роботи, допущенні суттєві помилки у виконанні, при цьому студент спроможний усунути їх із допомогою вивчення матеріалу.
0	студент не виконав практичної роботи, передбаченої навчальною програмою.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Оцінка	Критерії оцінювання
5	завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, змістовно, обґрунтовано та виявлені ознаки креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
4	завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, змістовно, обґрунтовано та виявлені ознаки креативності у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь, проте у роботі студента наявні незначні помилки.
3	завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, проте допущенні суттєві помилки у виконанні, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
2	завдання для самостійної роботи виконані не в повному обсязі, допущенні суттєві помилки у виконанні, при цьому студент спроможний усунути їх із допомогою викладача та вивчення матеріалу.
1	завдання для самостійної роботи виконані в обсязі менше половини, допущенні суттєві помилки у виконанні, при цьому студент спроможний усунути їх із допомогою викладача та вивчення матеріалу.
0	студент не виконав самостійної роботи, передбаченої навчальною програмою.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді практичного творчого завдання за вивченою темою модуля. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом і здається викладачеві у вигляді електронного документу проекту.

К-ть балів	Критерії оцінювання
21 – 25	• завдання виконані в зазначений термін і якісно (90% - 100% виконання усіх розділів модульної контрольної роботи);
16 – 20	• завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних дій (89% - 75% виконання усіх розділів модульної контрольної роботи),

	але з незначними недоліками;
10 – 15	• Завдання виконані якісно з середнім показником правильних дій (74% - 50% виконання всіх розділів модульної контрольної роботи);
6– 10	• завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок (виконання 30% 50% усіх розділів модульної контрольної роботи);
1 – 5	• завдання не виконані або завдання курсу були виконані в неповному обсязі (виконання 30% усіх розділів модульної контрольної роботи).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

В 9 семестрі з дисципліни «Digital-технології в індустрії моди» навчальним планом передбачено підсумковий модульний контроль (залік), який виставляється, як сума балів за всі форми роботи протягом півріччя.

В 10 семестрі семестровий контроль з навчальної дисципліни «Digital-технології в індустрії моди» проводиться письмовій формі. Тематика, вимоги та критерії оцінювання семестрового контролю визначаються і затверджуються окремою програмою екзамену.

Іспит складається:

- Із закритого тестування (30 тестів)**, яке перевіряє знання з теоретичних основ дисципліни та максимально складає 30 балів (1 тест – 1 бал).
- Комплексного практичного завдання**, яке самостійно розроблялося студентом протягом вивчення дисципліни та надається в електронному вигляді та максимально складає 10 балів.

Оцінка за шкалою університету	Критерії оцінювання
32-40 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє глибокі знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на значну кількість тестових завдань (із 30-ти); - авторські ілюстрації до колекції оформлені на високому дизайнерському рівні, мають належну візуалізацію за законами композиції та колористичної гармонізації; чітко відповідає зазначеній темі; ілюстративний матеріал колекції підпорядкований логічно-концептуальному алгоритму теми.
33-35 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє хороші знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на значну кількість тестових завдань (із 30-ти); - авторські ілюстрації до колекції оформлені на високому дизайнерському рівні, можуть містити незначні недоліки та мають належну візуалізацію за законами композиції та колористичної гармонізації; чітко відповідає зазначеній темі; ілюстративний матеріал колекції підпорядкований логічно-концептуальному алгоритму теми.
30-32 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє достатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на частину тестових

	<p>завдань (із 30-ти);</p> <ul style="list-style-type: none"> - авторські ілюстрації до колекції оформлені на високому дизайнерському рівні, можуть містити недоліки та мають належну візуалізацію за законами композиції та колористичної гармонізації; чітко відповідає зазначеній темі; ілюстративний матеріал колекції підпорядкований логічно-концептуальному алгоритму теми.
24-29 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє задовільні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на частину тестових завдань (із 30-ти); - авторські ілюстрації до колекції оформлені на невисокому дизайнерському рівні, можуть містити недоліки або виконані не в повному об'ємі, мають належну візуалізацію за законами композиції та колористичної гармонізації; чітко відповідає зазначеній темі; ілюстративний матеріал колекції підпорядкований логічно-концептуальному алгоритму теми.
0-23 балів	<ul style="list-style-type: none"> - студент виявляє недостатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на малу кількість тестових завдань (із 30-ти); - авторські ілюстрації до колекції оформлені на низькому рівні, можуть містити недоліки або виконані не в повному об'ємі, мають належну візуалізацію за законами композиції та колористичної гармонізації; чітко відповідає зазначеній темі; ілюстративний матеріал колекції підпорядкований логічно-концептуальному алгоритму теми.

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Особливість використання тривимірної комп'ютерної графіки індустрії моди.
2. Візуалізація цифрового прототипу.
3. Налаштування «чорнової» та «чистої» візуалізації
4. Сучасні технології 3D-друку.
5. Технології та інструментарій для обробки fashion-фотографій.
6. Особливості формування trend-book.
7. Особливості формування mudboard.
8. Види fashion-ілюстрацій.
9. Технології та інструментарій формування fashion-ілюстрацій.
10. Особливості сучасних технічних засобів обробки fashion-ілюстрацій.
11. Fashion-ілюстрація як засіб ідентифікації бренду.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними

		недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ МОДИ»

Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6		Змістовий модуль 7	
Назва модуля	СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В FASHION-ІНДУСТРІЇ		ІНСТРУМЕНТАРІЙ 3D ТЕХНОЛОГІЙ		ВІЗУАЛІЗАЦІЯ та 3D-ДРУК		ОБРОБКА FASHION-ФОТОГРАФІЙ		ФОРМУВАННЯ TREND-BOOK та MUDBOARD		FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ		ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ІЛЮСТРАЦІЇ БРЕНДУ	
Бали за модуль	59		59		59		74		74		74		74	
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Теми лекцій	3D технології в fashion-індустрії. Основні поняття та визначення (1 б. за відповід.)		Операції управління 3D контентом (1 б. за відповід.)		Методи цифрового формотворення (1 б. за відповід.)		Цифрові технології моделювання матеріалів (1 б. за відповід.)		Технології візуалізації (1 б. за відповід.)		Технології адитивного виробництва (1 б. за відповід.)		Fashion-фотографія в індустрії моди. Основні поняття та визначення (1 б. за відповід.)	
Практичні заняття	Інтерфейс 3DStudio MAX (1 б. за відповід. 10 – за роботу на пр.)		Операції управління 3D контентом (1 б. за відповід. 10 – за роботу на пр.)		Методи цифрового формотворення (1 б. за відповід. 10 – за роботу на пр.)		Цифрові технології моделювання матеріалів (1 б. за відповід. 10 – за роботу на пр.)		Технології візуалізації (1 б. за відповід. 10 – за роботу на пр.)		Технології адитивного виробництва (1 б. за відповід. 10 – за роботу на пр.)		Fashion-фотографія в індустрії моди. Основні поняття та визначення (1 б. за відповід. 10 – за роботу на пр.)	
Самост. робота	5	5	5	5	5	5	5	10	10	5	5	10	5	10
Поточн. контр.	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		Модульна контрольна робота 5 (25 балів)		Модульна контрольна робота 6 (25 балів)		Модульна контрольна робота 7 (25 балів)	
Підсум. рейт. бал	177 (177:100=1,77)						296 (296:60=4,93)							
Підсум контр	Залік						Екзамен (40 балів)							

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна

1. Бондаренко С. В. Adobe Photoshop CS4. Самоучитель / С. В. Бондаренко, М. Ю. Бондаренко. – М.: Диалектика, 2012. – 320 с.
2. Делла-Росса Р. Adobe Photoshop CS2 для художников. / Р. Делла-Росса, А. Делла-Росса, И. Делла-Росса. БХВ-Петербург, 2005.
3. Бондаренко С. В. Лучшие трюки и эффекты в Photoshop CS3, CorelDRAW X4, 3ds Max / С. В. Бондаренко, М. Ю. Бондаренко. – М.: Диалектика, 2008. – 336 с.
4. О'Куин Донни. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера / Донни О'Куин: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2003.
5. Пономаренко С. Photoshop. СПб., 1996.
6. Стиренко А.С. 3ds Max 2009/3ds Max Design 2009. Самоучитель. М.: ДМК Пресс, 2008. 544 с.
7. Закон України «Про авторське право і суміжні права».

Додаткова

8. Eggert Enrico. Architectural Rendering with 3ds Max and V-Ray Photorealistic Visualization. / Markus Kuhlo, Enrico Eggert. Focal Press publications 2010.
9. Рябцев Д. Дизайн помещений и интерьеров в 3ds Max 2009. Дизайн помещений и интерьеров. СПб.: Питер, 2009. 512 с.
10. Тайц А. Эффективная работа с Photoshop. СПб, 2001
11. Закон України «Про авторське право і суміжні права».

15. Інформаційні ресурси

1. www.3ddd.ru
2. www.3dcenter.ru
3. <http://mirknig.com>