



**Розробники:**

Яремчук Олег Михайлович, ст. викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

**Викладач:**

Яремчук Олег Михайлович, ст. викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 27 серпня 2021 року № 1

Заступник завідувача кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

\_\_\_\_\_

Новохатько Л.М.

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

\_\_\_\_\_ 2021 року

Гарант освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

\_\_\_\_\_

М.М. Нетреба

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ 2021 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи

\_\_\_\_\_

О.А.Росінська

Пролонговано

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	основна	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	-
Курс	1	-
Семестр	1-2	-
Кількість змістових модулів з розподілом	4	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	Залік	-

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** формувати теоретичну базу та практичні навички фахівця із реклами та зв'язків з громадськістю через ознайомлення і засвоєння базових положень прикладної дисципліни «Онови графічного дизайну», основних тенденцій розвитку засобами сучасних візуальних практик, вміння користуватися комплексом програмних засобів, пов'язаних з професійною діяльністю.

**Завдання** дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності;
- розвивати *загальні компетентності*, зокрема такі, як:  
ЗК 2: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  
ЗК 5: Здатність бути критичним і самокритичним.  
ЗК 8: Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
- розвивати *спеціальні (фахові, предметні) компетентності*, зокрема такі, як:  
СК 3: Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.

### **Діяльність (робота) студентів у Центрах компетентностей:**

- Центрі мультимедійних технологій;
- Інформаційно-аналітичному центрі.

### **3. Результати навчання за дисципліною**

РН 2: Застосовувати знання зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РН 5: Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РН 8: Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

РН 15: Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

№ теми	Назви теоретичних розділів	Розподіл годин між видами робіт					
		Усього	Аудиторних			Модульний контрол	Самостійна робота
			Лекції	Семінари	лабораторні		
<b><u>РОЗДІЛ I: ВІЗУАЛЬНИЙ МЕДІАКОНТЕНТ</u></b> <b><u>ЗАСОБАМИ РАСТРОВОЇ ГРАФІКИ</u></b>							
<b><u>Модуль I.</u></b> <b>ОСНОВИ РАСТРОВОЇ ГРАФІКИ</b>							
1	Візуальні засоби в рекламі та PR. Основні поняття та визначення	4	4				
2	Базові засоби обробки фотографії	24			12		12
	<b>Модульна контрольна робота №1</b>	2				2	
	<i>Разом</i>	<b>30</b>	<b>4</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b><u>Модуль II.</u></b> <b>ВІЗУАЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ</b>							
3	Інструментарій растрового редактору	4	4				
4	Моделювання візуального образу	12			6		6
5	Основи типографіки	16			8		8
	<b>Модульна контрольна робота №2</b>	2				2	
	<i>Разом</i>	<b>34</b>	<b>4</b>		<b>14</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
<b><u>РОЗДІЛ II: ВІЗУАЛЬНИЙ МЕДІАКОНТЕНТ</u></b> <b><u>ЗАСОБАМИ ВЕКТОРНОЇ ГРАФІКИ</u></b>							
<b><u>Модуль III.</u></b> <b>ОСНОВИ ВЕКТОРНОЇ ГРАФІКИ</b>							
6	Основи векторної графіки	4	4				
7	Базові засоби редагування ілюстрацій	24			8		16
	<b>Модульна контрольна робота №3</b>	2				2	
	<i>Разом</i>	<b>30</b>	<b>4</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
<b><u>Модуль IV</u></b> <b>ВІЗУАЛЬНІ ЗАСОБИ ЕЛЕКТРОННИХ ЕКСПОЗИЦІЙ</b>							
8	Піктографіка	14	2		4		8
9	Типографіка	10			4		6
	<b>Модульна контрольна робота №4</b>	2				2	
	<i>Разом</i>	<b>26</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
	<b>Всього за навчальним планом</b>	<b>120</b>	<b>14</b>		<b>42</b>	<b>8</b>	<b>56</b>

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **РОЗДІЛ 1. ВІЗУАЛЬНИЙ МЕДІАКОНТЕНТ ЗАСОБАМИ РАСТРОВОЇ ГРАФІКИ**

#### **Модуль I. ОСНОВИ РАСТРОВОЇ ГРАФІКИ**

##### ***ТЕМА 1. Візуальні засоби в рекламі та PR. Основні поняття та визначення.***

Основні поняття та визначення: поняття графічний дизайн, візуальні засоби та візуальна культура. Історія розвитку графічного дизайну та візуальних засобів. Загальні відомості про сучасні візуальні технології.

##### ***ТЕМА 2. Базові засоби обробки фотографії.***

Графічне зображення як об'єкт комп'ютерної. Колірні моделі формування графічних зображень, особливості використання. RGB як адитивна колірна модель, що описує спосіб синтезу кольору, за якою червоне, зелене та синє світло накладаються разом, змішуючись у різноманітні кольори. CMYK як субтрактивна колірна модель, використовується у поліграфії, перш за все, у багатофарбовому (повноколірному) друці.

#### **Модуль II. ВІЗУАЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ**

##### ***ТЕМА 3. Інструментарій растрового редактору***

Adobe Photoshop як професійний графічний редактор для створення та редагування растрового зображення від компанії Adobe. Інструментарій та особливості його використання. Стилзація графічних об'єктів і редагування їх властивостей. Елементи інтерфейсу. Оформлення експозиційних матеріалів у растровому форматі.

##### ***ТЕМА 4. Моделювання візуального образу.***

Технології моделювання візуального образу. Засоби створення і редагування цифрових композицій візуального образу рекламного продукту. Використання візуальних ефектів.

##### ***ТЕМА 5. Основи типографіки.***

Текст як найголовніший елемент сторінки. Правила оформлення тексту з метою донесення інформації до аудиторії в найлегшій для читання і сприйняття формі. Шрифти та гарнітури.

## **РОЗДІЛ 2. ВІЗУАЛЬНИЙ МЕДІАКОНТЕНТ ЗАСОБАМИ ВЕКТОРНОЇ ГРАФІКИ**

### **Модуль II. ВЕКТОРНА ГРАФІКА**

#### ***ТЕМА 6. Основи векторної графіки***

Основні поняття векторної графіки. Спеціалізовані програми для створення і обробки векторних зображень, яке формується з окремих базових об'єктів – графічних примітивів: відрізків, кривих, прямокутників, овалів, трикутників тощо.

Adobe Illustrator як професійний графічний редактор для створення та редагування векторної графіки від компанії Adobe. Використання інструментів для стилізації та редагування векторних зображень. Стилзація графічних об'єктів і редагування їх властивостей. Оформлення експозиційних матеріалів у векторному форматі. Інструментарій та особливості його використання для обробки векторного зображення.

#### ***ТЕМА 7. Базові засоби редагування ілюстрацій***

Піктографіка, сфери застосування, проєктні та технічно-графічні засоби. Логотип. Види логотипів та правила їх створення. Використання логотипів в рекламі. Використання шрифтів в рекламі.

#### ***ТЕМА 8. Піктографіка***

Піктографіка, сфери застосування, проєктні та технічно-графічні засоби. Логотип. Види логотипів та правила їх створення. Використання логотипів в рекламі.

#### ***ТЕМА 9. Типографіка***

Типографіка, сфери застосування, проєктні та технічно-графічні засоби.

Типографіка особливості створення. Нові та старі тенденції у типографіці. Вебдизайн та правила його створення. Нові та старі тенденції у вебдизайні. Утворення композиційних схем для різних за стильовими характеристиками варіантів типографіки. Використання шрифтів в рекламі.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Відвідування лабораторного заняття	1	6	6	7	7	4	4	4	4
Робота на лабораторному занятті	10	6	60	7	70	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	7	35	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>	443		123		139		91		90
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $443:100=4,43$ Студент набрав: 400 балів Оцінка: $400:4,43 = 90$ балів								

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

#### Завдання для самостійної роботи змістові модулі 1-4.

1-2. Розглянути програмне забезпечення, яке використовується дизайнерами, яке місце займає Adobe Photoshop та Illustrator

Набуття практичних навичок використання інтерфейсу графічних редакторів та використання інструментів для створення та редагування зображень.

Керування товщиною створених ліній. Заготовки.

Оволодіти малюванням «від руки».

Опанувати налаштування та порядок виділення.

Опанувати налаштування прозорості-непрозорості.

Створити композицію з фрагментів растрового зображення

Створення тексту в графічному редакторі

Редагування текстів в графічному редакторі

Можливості графічних редакторів по створенню тексту.

Створити композицію відтворивши фрагмент втраченого зображення.

Автоматична корекція кольору.

Інструментарій тонової корекції в редакторі Adobe Photoshop

Інструментарій корекції кольору в редакторі Adobe Photoshop

Корекція по кольору об'єктів предметно-просторового середовища засобами графічного редактора Adobe Photoshop

Корекція по освітленню об'єктів предметно-просторового середовища засобами графічного редактора Adobe Photoshop.

Корекція по розміщенню об'єктів предметно-просторового середовища засобами графічного редактора Adobe Photoshop.

Об'єднання елементів в групи.

Освоїти принцип організації варіативних пропозицій

Створити композицію з використанням варіативних пропозицій.

### **3-4. Набуття практичних навичок використання інтерфейсу редактора.**

Розглянути програмне забезпечення, яке використовується дизайнерами при роботі з векторною графікою.

Еволюція розвитку редакторів Illustrator

Проаналізувати відмінності між Illustrator

Палітри інструментарію та їх призначення

Освоїти принцип взаємодії з інтерфейсом Illustrator

Набуття практичних навичок по створенню та модифікації графічних примітивів засобами графічного редактора

Набуття практичних навичок по створенню та налаштуванню ліній та кривих.

Види трансформації об'єктів.

Об'єднання елементів в групи.

Редагування та збереження готових векторних зображень.

Основні принципи використання візуальних ефектів

Створення проекту з використанням додаткових візуальних ефектів.

Створення проекту з використанням бульових операцій.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Навчальні досягнення студентів із комплексної дисципліни «Візуальна комунікація» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді електронного документу або презентації власного проекту.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лекційних, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;

- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

### **Рекомендована література**

1. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтмана. — М.: Эксмо, 2016. — 457 с. + DVD. — (Официальный учебный курс). ISBN 978-5-699-68470-0
2. Брюханова Г. Комп'ютерні дизайн-технології. Навчальний посібник / Галина Брюханова. — К.:ТОВ «Видавництво "Центр навчальної літератури"», 2019. — 180 с.
3. Дуарте, Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций / Нэнси Дуарте; пер. с англ. Елены Смирновой, 2-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с. ISBN 978-5-91657-884-3
4. Келби С. Adobe PhotoshopCS6: справочник по цифровой фотографии.: / Скотт Келби. Пер. с англ. — М.: ООСГИ.Д. Вильямс", 2013. — 464 с.: ил. — ISBN 978-5-8459-1821-5 (рус.)
5. Келби С. Ретушь портретов с помощью photoshop для фотографов. / Скотт Келби. Пер. с англ. В. Иващенко — М.: ООСГИ.Д. Вильямс", 2016. — 368 с.: ил. — ISBN 978-5-8459-1761-4 (рус.)
6. Лиска С. Бизнес графика: 500 работ, объединенных графической эстетикой и коммерческим успехом / С. Лиска. — М., 2010
7. Роэм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов / Дэн Роэм; пер. с англ. О. Медведь М.: Манн, Иванов, Фербер, Эксмо, 2013. — 300 с.
8. Ярکا У.Б. Інформатика та комп'ютерна техніка: Навчальний посібник у 2-х частинах / Уляна Борисівна Ярکا, Тетяна Миколаївна Білушак. — Львів: Львівська політехніка, 2015. — 200 с.

### *Допоміжна*

9. Блатнер Д. Искусство допечатной подготовки. пер. с англ / Дэвид Блатнер. — СПб.: ООО ДиаСофтЮП, 2003. — 98 с.
10. Горбунов А. С. Типографика и вёрстка. / А.С. Горбунов — М.: Изд-во Бюро Горбунова, 2015 ISBN 978-5-9907024-0-0

### *Інформаційні ресурси*

11. Adobe Photoshop — Навчання й підтримка. [online: 2020.08] <https://www.adobe.com/ua/products/photoshop.html?promoid=PC1PQQ5T&mv=other>
12. Adobe Illustrator — Навчання й підтримка . [online: 2020.08] <https://helpx.adobe.com/ua/support/illustrator.html?promoid=YSYYG8WM&mv=other>