

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ВИДАВНИЦТВОМ

для студентів

спеціальності: 061 Журналістика

рівня вищої освіти: другого (магістерського)

освітньої програми: 061.00.03 Видавнича справа та редагування

Київ – 2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2594/22
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2022 р.

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
О. Б. Жильцов
2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ВИДАВНИЦТВОМ

для студентів

спеціальності **061 Журналістика**

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми **061.00.03 «Видавнича справа та редагування»**

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02135554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2740/21
Жильцов
(підпис) (прізвище, ім'я)
« » 2021 р.

Київ – 2021

Розробники:

Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі:

Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 18 січня 2021 року № 6

Завідувач кафедри Мом Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

18 січня 2021 року

Гарант освітньо-професійної програми Н. М. Вернигора

Робочу програму перевірено

20 січня 2021 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи О. А. Росінська

Пролонговано

на 2020/2021 н.р. Мом (Масімова Л.Г.), 18 січня 2021 р., протокол № 6
підпис (ПІБ)

на 2021/2022 н.р. Мом (Масімова Л.Г.), 19 січня 2022 р., протокол № 6
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____, _____ 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____, _____ 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	5	
Семестр	10	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
аудиторні	32	
модульний контроль	8	
семестровий контроль	30	
самостійна робота	50	
Форма семестрового контролю	Екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – надання цілісного уявлення про видавничу справу як складову суспільно-економічних процесів країни, закріплення та поглиблення знань, одержаних за час навчання та застосування їх як в умовах моделювання видавничих проектів, так і в повсякденній діяльності реальної редакції, сприяння студентам у набутті необхідних практичних знань і навичок організації діяльності видавничих виробничих структур та управління ними.

Завдання дисципліни:

1. Розвивати загальні компетентності:

ЗК-1. Здатність вирішувати складні завдання і проблеми у галузі журналістики, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах;

ЗК-4. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

ЗК-5. Здатність розробляти проекти та управляти ними ;

ЗК-7. Здатність управляти емоційним інтелектом. Здатність до усвідомлення власного емоційного стану, самоконтроль і саморегуляція; самоповага і впевненість; уміння долати труднощі, стійкість до стресів; загальний оптимістичний настрій, ініціативність, налаштованість на позитивний результат;

ЗК-9. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність орієнтуватися на високий результат.

3. Розвивати фахові компетентності:

ФК-4. Здатність використовувати знання з новітніх медіакомунікативних технологій, сучасних видавничих технологій.

Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди;

ФК-5. Здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіапроектів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність вести базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та/або генерування нових ідей; здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.

ФК-6. Здатність генерувати нові ідеї для просування інформаційного продукту.

РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Тема 1. Основи видавничої діяльності. Сучасний стан видавничої галузі України. Види та структура видавництва.

1. Описати вид та структуру видавництва «ДП "Експрес-об'ява"».
2. Проаналізувати посадові інструкції працівників видавництва.

Тема 2. Трансформації видавничої галузі в сучасних умовах. Система управління видавничою діяльністю. Зміст та основні етапи редакційно-видавничого процесу. Управління редакційно-видавничим процесом.

1. Описати технологію видавничого процесу книги яка застосовується у видавництві «ДП "Експрес-об'ява"».

2. Проаналізувати відмінності газетного та книжкового видавництва.

Тема 5. Основні показники видавничої діяльності. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції .

1. Описати принципи ціноутворення у видавництві «ДП "Експрес-об'ява"».

2. Проаналізувати цінову політику газет «Співдружності рекламно-інформаційних видань України».

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Опанування дисципліни дозволяє отримати такі **програмні результати навчання:**

ПРН-1. Демонструвати здатність використовувати технологічну специфіку кожної медійної платформи в процесі виробництва сучасного контенту. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій;

ПРН-6. Застосовувати на практиці знання з організації сучасних видавничих підприємств, конвергентних редакцій на основі інноваційного розвитку та мультиплатформного медіавиробництва;

ПРН-7. формувати корпоративну ідентичність медіа-організації. Ініціювати підвищення рівня корпоративної культури. Здатність до генерування нових ідей для просування інформаційного продукту.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт			
		Аудиторна:			Самостійна
		Лекції	Практичні	Модульні	
Змістовий модуль 1 ВИДАВНИЧА СПРАВА В УКРАЇНІ					
Тема 1. Основи видавничої діяльності. Сучасний стан видавничої галузі України. Види та структура видавництва.	16	2	4		10
Модульна контрольна робота	2			2	
Разом	18	2	4	2	10
Змістовий модуль 2 СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ					
Тема 2. Трансформації видавничої галузі в сучасних умовах. Система управління видавничою діяльністю. Зміст, основні етапи та управління редакційно-видавничим процесом.	16	2	4		10
Модульна контрольна робота	2			2	
Разом	18	2	4	2	10
Змістовий модуль 3 ВИДАВНИЧЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ					
Тема 3. Основи видавничого планування. Планування видавничої діяльності.	6	2	4		
Тема 4. Фінансово-економічні аспекти видавничого планування.	16	2	4		10
Модульна контрольна робота	2			2	2
Разом	24	4	8	2	10
Змістовий модуль 4 ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЦТВОМ					
Тема 5. Основні показники видавничої діяльності. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції.	14	2	2		10
Тема 6. Видавниче підприємництво.	14	2	2		10
Модульна контрольна робота	2			2	
Разом	30	4	4	2	20
Екзамен	30				
Усього	120	12	20	8	50

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. ВИДАВНИЧА СПРАВА В УКРАЇНІ

Тема 1. Основи видавничої діяльності. Сучасний стан видавничої галузі України. Види та структура видавництв (2 год.)

Сутність сучасної видавничої справи. Законодавча база України щодо видавничої справи. Обов'язки і права видавництва. Видавнича справа як різновид підприємницької діяльності. Сучасний стан видавничого бізнесу. Види видавництв. Структура видавництв. Видавничі посади. Система підготовки кадрів.

Практичне заняття 1. Структура видавництва. Редакторські професії (4 год.)

Змістовий модуль 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Тема 2. Трансформації видавничої галузі в сучасних умовах. Система управління видавничою діяльністю. Зміст, основні етапи та управління редакційно-видавничим процесом (2 год.)

Науково-технічна революція та інновації сучасної видавничої діяльності. Світовий досвід розбудови видавничої галузі. Системи регулювання видавничої діяльності. Основні функції управління видавництвом. Зміст та основні етапи редакційно-видавничого процесу: підготовчий етап; редакційна підготовка рукопису до друку; виробничий етап; поширення та реклама. Взаємовідносини видавництв з авторами. Методи управління редакційно-видавничим процесом. Договори у видавничій діяльності.

Практичне заняття 2. Етапи редакційно-видавничої роботи (4 год.)

Змістовий модуль 3. ВИДАВНИЧЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 3. Основи планування. Планування видавничої діяльності (2 год.)

Сутність, цілі, етапи та загальні принципи планування. Система, типи та методи планування. Кількісні одиниці виміру видавничої продукції. Тематичне планування. Оперативне планування. Видавничий портфель. План потреби у папері і палітурних матеріалах.

Практичне заняття 3. Види планування. Кількісні одиниці виміру видавничої продукції (4 год.)

Тема 4. Фінансово-економічні аспекти видавничого планування (2 год.)

Планування показників по праці і заробітній платі. Планування маркетингу. План по основним показникам фінансово-економічної діяльності. Інвестиційне планування. Цілі, структура та зміст бізнес-плану.

Практичне заняття 4. Планування фінансово-економічних показників. Бізнес-планування (4 год.)

Змістовий модуль 4.

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЦТВОМ

Тема 5. Основні показники видавничої діяльності. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції (2 год.)

Видавничі витрати, собівартість видавничої продукції. Оптимізація витрат. Точка беззбитковості. Сутність категорій: дохід, прибуток, рентабельність. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції. Формування ціни у практиці видавничої діяльності. Оподаткування підприємств книговидавничої галузі.

Практичне заняття 5. Собівартість видавничої продукції. Ціноутворення. Оптимізація витрат. (2 год.)

Тема 6. Видавниче підприємництво (2 год.)

Організація підприємницької діяльності. Установчі документи. Реєстрація видавничої діяльності.

Практичне заняття 6. Організація видавничої діяльності (2 год.)

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	максимальна кількість балів	Кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Відвідування на практичному занятті	1	2	2	2	2	4	4	2	2
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	4	40	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>	241		53		53		76		59
Максимальна кількість балів		241							
Екзамен		40							
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $241:60=4$ Студент набрав: 201 бал Екзамен склав на 30 балів Оцінка: $201:4 +30= 80$ балів С							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. ВИДАВНИЧА СПРАВА В УКРАЇНІ

Тема 1. Основи видавничої діяльності. Сучасний стан видавничої галузі України. Види та структура видавництва.

Завдання. Проаналізуйте систему управління видавничою галуззю _____. (країну обрати самостійно; написати огляд до 3 стор.)

Змістовий модуль 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Тема 2. Трансформації видавничої галузі в сучасних умовах. Система

управління видавничою діяльністю. Зміст, основні етапи та управління редакційно-видавничим процесом.

Завдання. Створіть і намалюйте загальну структуру книжкового видавництва з визначенням функціональних обов'язків працівників. Намалюйте блок-схему видавничих процесів виготовлення книги з урахуванням послідовності та термінів виконання процесів.

Змістовий модуль 3. ВИДАВНИЧЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 4. Фінансово-економічні аспекти видавничого планування.

Завдання. Підготуйте реферат на тему «Планування у книжковому видавництві» (до 5 стор.)

Змістовий модуль 4. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЦТВОМ

Тема 5. Основні показники видавничої діяльності. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції.

Завдання. Розрахуйте кількість авторських, обліково-видавничих, друкованих, умовно-друкованих аркушів конкретного видання (індивідуальне завдання).

Тема 6. Видавниче підприємство.

Завдання. Підготуйте авторський договір на видання книги та виробничий договір з друкарнею на виготовлення книги _____ (індивідуальне завдання).

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими *критеріями*:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді. Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю –

проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 3, виконання кожної роботи є обов'язковою.

Модульна контрольна робота № 1.

Тематичні питання до тексту. Сутність сучасної видавничої справи. Законодавча база України щодо видавничої справи. Основні нормативні документи, що регламентують видавничу діяльність. Обов'язки і права видавництва. Мережева видавнича справа. Видавнича справа як різновид підприємницької діяльності. Право на видавничу діяльність. Організаційно-правові форми видавництв в Україні. Сучасний стан видавничого бізнесу. Місце видавничої діяльності у сучасному господарському механізмі, в розвитку науки, культури і освіти. Види видавництв. Структура видавництв. Основні структурні підрозділи видавництва. Видавничі посади. Основні фахівці видавництва і їх функції. Система підготовки кадрів.

Модульна контрольна робота № 2.

Тематичні питання до тесту. Науково-технічна революція та інновації сучасної видавничої діяльності. Світовий досвід розбудови видавничої галузі. Трансформація редакційно-видавничого процесу в сучасних умовах. Системи регулювання видавничої діяльності. Система державного регулювання видавничої діяльності. Система саморегулювання видавничої діяльності. Основні функції управління. Основні функції управління видавництвом. Організація системи управління видавничою діяльністю. Зміст та основні етапи редакційно-видавничого процесу: підготовчий етап; редакційна підготовка рукопису до друку; виробничий етап; поширення та реклама. Взаємовідносини видавництв з авторами. Поняття авторського права: джерела, об'єкти та суб'єкти авторського права, терміни дії авторського права. Майнові і немайнові права автора. Основний зміст авторського договору. Напрями інноваційної діяльності видавництв. Методи управління редакційно-видавничим процесом. Договори у видавничій діяльності.

Модульна контрольна робота № 3.

Тематичні питання до тесту. Сутність, цілі, етапи та загальні принципи планування. Система, типи та методи планування. Кількісні одиниці виміру видавничої продукції. Види видавничих планів. Тематичне планування. Оперативне планування. Видавничий портфель. План потреби у папері і палітурних матеріалах. Планування показників по праці і заробітній платі. Фактори, що впливають на чисельність, склад і структуру кадрів видавництва. Штатний розклад. Планування маркетингу. План по основним показникам фінансово-економічної діяльності. Інвестиційне планування. Цілі, структура та зміст бізнес-плану.

Модульна контрольна робота № 4.

Тематичні питання до тесту. Видавничі витрати, собівартість видавничої продукції. Оптимізація витрат. Точка беззбитковості. Сутність категорій: дохід,

прибуток, рентабельність. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції. Формування ціни у практиці видавничої діяльності. Оподаткування підприємств книговидавничої галузі. Організація підприємницької діяльності. Реєстрація видавничої діяльності.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. За правильну відповідь додається один бал. Максимальна кількість балів – 25. Правильних відповідей може бути декілька. Хоча б одна неправильна відповідь дає 0 балів за питання. Наприклад. Маємо 6 відповідей, з них 4 правильні. Оцінювання: обрано 4 правильних відповіді і жодної неправильної – 1 бал; обрано 3 правильних відповіді і жодної неправильної – 0,75 бала; обрано 2 правильних відповіді і жодної неправильної – 0,5 бала; обрано 1 правильну відповідь і жодної неправильної – 0,25 бала; обрано 4 правильних відповіді і одна неправильна – 0 балів тощо.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за відвідування лекцій, поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійних робіт, модульних контрольних робіт. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі екзамену і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

Критерії оцінювання екзаменаційної роботи.

Екзаменаційна робота складається з 2-х завдань.

Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань – один бал за одне питання:

1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне – 1 бал, всього – 20 балів.

2. Тестові завдання з вибором двох і більше правильних відповідей: за кожне – максимально 1 бал, всього – 20 балів.

Всього: 40 балів.

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Сучасний стан та перспективи розвитку книговидавничої справи в Україні.
2. Місце видавничої діяльності у сучасному господарському механізмі, в розвитку науки, культури і освіти.
3. Трансформації видавничої галузі кінця ХХ ст.
4. Основні нормативні документи, що регламентують видавничу діяльність.
5. Право на видавничу діяльність. Організаційно-правові форми видавництва в Україні.
6. Порядок реєстрації видавничої діяльності.
7. Порядок реєстрації засобів масової інформації.
8. Системи регулювання видавничої діяльності.
9. Система державного регулювання видавничої діяльності.
10. Система саморегулювання видавничої діяльності.
11. Поняття авторського права: джерела, об'єкти та суб'єкти авторського права, терміни дії авторського права. Законодавча база.
12. Майнові і немайнові права автора.
13. Основний зміст авторського договору.
14. Трансформація редакційно-видавничого процесу в сучасних умовах.
15. Особливості видавничої діяльності та видавничої продукції.
16. Мережева видавнича справа.
17. Кількісні одиниці виміру видавничої продукції.
18. Основні функції управління.
19. Організація системи управління видавничою діяльністю.
20. Основні структурні підрозділи видавництва.
21. Основні фахівці видавництва і їх функції.
22. Фактори, що впливають на чисельність, склад і структуру кадрів видавництва. Штатний розклад.
23. Кадровий склад видавничої галузі.
24. Види видавничих планів.
25. Тематичний план – основа видавничої планування.
26. Оперативне планування у видавництві.
27. Бізнес-планування у видавництві. Види бізнес-планів.
28. Основні розділи бізнес-плану.
29. Основні етапи редакційно-видавничого процесу.
30. Напрями інноваційної діяльності видавництв.
31. Основні напрямки удосконалення управління видавництвом.
32. Собівартість видавничої продукції.
33. Класифікація та склад витрат, що включаються у собівартість видавничої продукції.
34. Основні фактори, що визначають величину собівартості видавничої продукції.

35. Редакційні витрати.
36. Загально-видавничі витрати.
37. Комерційні витрати.
38. Прямі та непрямі витрати, умовно-постійні та умовно змінні витрати.
39. Шляхи зниження і оптимізації собівартості видавничої продукції.
40. Розрахунок обсягу видання в авторських, обліково-видавничих аркушах.
41. Розрахунок обсягу видання у фізичних і умовно-друкованих аркушах.
42. Валовий дохід, рентабельність, прибуток в видавничій діяльності.
43. Маркетингова діяльність видавництва.
44. Сегментація ринку.
45. Основні засоби впливу на цільові сегменти ринку.
46. Позиціонування продукту на ринку.
47. Редакційно-видавничий процес та шляхи його удосконалення.
48. Відмінності редакційно-видавничого процесу випуску друкованого та електронного видання.
49. Цінова політика видавництва та методи формування ціни.
50. Складові роздрібною ціни видання.
51. Складові гуртової ціни видання.
52. Види аутсорсингу, що застосовуються у видавничій діяльності.
53. Типи та основні положення авторського договору.
54. Гонорарна політика видавництва.
55. Основні етапи роботи видавництва з друкарнею.
56. Особливості оподаткування видавничої діяльності.
57. Канали розповсюдження видавничої продукції.
58. Системи стимулювання збуту книжкової продукції
59. Видавничі договори.
60. Виробничі договори у видавничій діяльності.

Приклади практичних завдань:

Завдання 1. Розрахувати обсяг видання в авторських аркушах.

Формат 84x108/16. Наклад 1000 прим. Фотографії: 5 шт. – 9x12см, 8 шт. – 3x5см, 1 шт. – 15x15см. У виданні 240 стор. основного тексту. Середня кількість знаків у рядку основного тексту – 54. Рядків на стор. – 25. Підписи до фотографій – 3 524 знаки. Зміст – 439 знаків. Додатковий текст: середня кількість знаків у рядку дод. авторського тексту – 48; всього рядків дод. тексту – 250.

Завдання 2. Розрахувати мінімальний авторський гонорар.

Формат 70x100/16. Наклад 10 000 прим. Ілюстрації у 4 фарби, 35 шт. форматом 10x15см. 192 стор. основного тексту. Середня кількість знаків у рядку – 51. Рядків на стор. – 34. Вірші – 216 рядків. Зміст – 1 489 знаків. Підписи до рисунків – 1 642 знака.

Завдання 3. Розрахувати обсяг видання в авторських аркушах.

Фотографії: 8 шт. – 9x12см, 15 шт. – 3x5см, 7 шт. – 15x15см. У виданні 435 стор.

основного тексту. Середня кількість знаків у рядку основного тексту – 54. Рядків на стор. – 39. Підписи до фотографій – 6 524 знака. Зміст – 439 знаків. Анотація – 476 знаків. Ілюстрації видавничі: 6 шт. – 6х9см. Додатковий видавничий текст: середня кількість знаків у рядку дод. тексту – 48; всього рядків дод. тексту – 578.

Завдання 4. Розрахувати обсяг видання в авторських аркушах, обліково-видавничих аркушах.

289 стор. основного тексту. Ілюстрації: 10 шт. – 9х12см, 10 шт. – 3х5см, 11 шт. – 10х20см. Середня кількість знаків у рядку основного тексту – 55,5. Рядків на стор. – 39. Підписи до ілюстрацій – 858 знака. Вірші авторські – 301 рядок. Вірші, підібрані видавництвом – 21 рядок. Назви глав – 295 знаків. Фотографії, підібрані видавництвом: 7 шт. – 8х9 см. Реклама – 1219 знаків. Зміст – 643 зн.

Завдання 5. Розрахувати обсяг видання у фізичних друкованих аркушах. Формат видання 70х100/16. Авторський текст – 267 стор. основного тексту. Видавнича інформація – 3 стор. Титул – 1 стор. Оборот титулу – 1 стор. Зміст – 1 стор. Вихідні відомості – 1 стор. Шмуцтитул – 4. Ілюстрації смугові – 5 стор. Реклама – 2 стор. Схеми, графіки – 3 стор.

Завдання 6. Розрахувати обсяг видання в умовних друкованих аркушах. Формат видання 60х84/32. Авторський текст – 176 стор. Видавнича інформація – 7 стор. Титул – 1 стор. Оборот титулу – 1 стор. Зміст – 1 стор. Вихідні відомості – 1 стор. Шмуцтитул – 2. Ілюстрації смугові – 8 стор. Реклама – 2 стор. Вірші – 6 стор. Схеми, графіки – 3 стор.

Завдання 7. Розрахуйте потребу в папері на блок видання і витрати на його придбання.

Обсяг видання – 25 друк. арк. Формат видання 84х108/32. Наклад – 5000 прим. Маса 1 м² – 80 гр. Друк в 4 фарби. Ціна паперу – 20 000 грн. за 1 тону. Норми відходів паперу на технологічні потреби: на пробу – по 7 аркушів на кожну друкарську форму; на приладнання – по 25 аркушів на кожну друкарську форму; на друк – 1,4 %; на палітурно-брошурувальні роботи – 0,85 %.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ВИДАВНИЦТВОМ»

Разом: 120 год., лекції – 12 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 50 год., МКР – 8 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	ВИДАВНИЧА СПРАВА В УКРАЇНІ		СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ		ВИДАВНИЧЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ		ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЦТВОМ	
Кількість балів за модуль	53 бали		53 бали		76 балів		59 балів	
Лекції	відвідування – 1 бал		відвідування – 1 бал		відвідування – 2 бали		відвідування – 2 бали	
Теми лекцій	Основи видавничої діяльності. Сучасний стан видавничої галузі України. Види та структура видавництв – 16.		Трансформації видавничої галузі в сучасних умовах. Система управління видавничою діяльністю. Зміст, основні етапи та управління редакційно-видавничим процесом – 16		Основи видавничого планування. Планування видавничої діяльності – 16	Фінансово-економічні аспекти видавничого планування – 16	Основні показники видавничої діяльності. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції – 16	Видавниче підприємство – 16
Теми практичних занять	Структура видавництва. Редакторські професії – 22 б.		Етапи редакційно-видавничої роботи – 22 б		Види планування. Кількісні одиниці виміру видавничої продукції – 22 б.	Планування фінансово-економічних показників. Бізнес-планування – 22 б.	Собівартість видавничої продукції. Ціноутворення. Оптимізація витрат – 11 б.	Організація видавничої діяльності – 11 б.
Самостійна робота	5 балів		5 балів		5 балів		5x2=10 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.	
Підсумковий контроль	Усього 241 балів, коефіцієнт 4 Екзамен 40 балів							

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Законодавчі і нормативно-правові документи

1. Конституція України : Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 08.02.2019).
2. Господарський кодекс України : Закон від 6.01.2003 № 436-IV // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 08.02.2020).
3. Податковий кодекс України : Закон від 2.12.2010 № 2755-VI // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 08.02.2020).
4. Цивільний кодекс України : Закон від 6.01.2003 № 435-IV // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-15> (дата звернення: 08.02.2020).
5. Закон України «Про видавничу справу» від 05. 06. 1997 № 318/97-ВР // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 08.02.2020).
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про Державний реєстр видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції» від 28.09.98 № 1540 // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1540-98-%EF> (дата звернення: 08.02.2020).
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження мінімальних ставок винагороди (роялті) за використання об'єктів авторського права і суміжних прав» від 18.01.03 № 72 / Кабмін України. Офіц. вид. // Урядовий кур'єр. 2003. 7 лют. № 24.

Базова

8. Шпак В. Управління сучасним видавництвом : навч. посіб. К. : ДП «Експрес-об'ява», 2019. 396 с.
9. Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора / укл. В.І. Шпак. К. : ДП «Експрес-об'ява», 2020. 264 с.
10. Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : моног. К. : ДП «Експрес-об'ява». 2015. 392 с.

Додаткова

11. Афонін О., Сенченко М. Українська книга в контексті світового книговидання. К. : Кн. палата України, 2009. 277 с.
12. Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко; упоряд., наук. ред. Н. М. Вернигора ; Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Київ. 2019. 272 с.

13. Головка О. А. Вплив інформаційних технологій на формування сучасного книговидавництва та проблематика підготовки редакторів // Обрії друкарства, 2014. № 1. С. 95–102. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/obdr_2014_1_12 (дата звернення: 18.02.2020).

14. Гутиря І. Економіка засобів масової комунікації: навч. посіб. К. : Інститут журналістики, 2002. 122 с.

15. Дурняк Б., Штангрет А., Мельников О. Видавничо-поліграфічна галузь України: стан, проблеми, тенденції. Статистично-графічний огляд : моногр. Львів: УАД, 2006. 274 с.

16. Єжижанська Т. С. Гра видавців і держави: патерналізм чи комунікація? // Гра в бісер: комунікаційні ігри сучасності : колективна монографія / за ред. Косюк О., Кошелюк О. Луцьк : Вежа, 2017. 264 с. С. 245–260.

17. Іващенко В. Л., Яценко Н. О. Українське комунікативне термінознавство на слов'янському тлі (кінець ХХ – початок ХХІ століть) // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2013. Вип. 34. С. 112–118.

18. Індутна К. І. Проблеми розвитку книговидавничої справи в Україні // Економіка і прогнозування. 2010. № 2. С. 145–154.

19. Мельник Ю. М. Аналіз комплексу маркетингу книговидавничої справи // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2010. № 1. С. 90–101.

20. Сенченко М. Світове книговидавництво і випуск творів друку в Україні. // Друкарство, 2003. № 3. С. 12–18.

21. Статистична інформація / Держкомтелерадіо України. URL : http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=60904 (дата звернення: 18.02.2020).

22. Теремко В. Основні засади видавничого бізнесу К. : Академвидав. 2010. 136 с.

23. Теремко В. Видавничий маркетинг. К. : Академвидав. 2009. 272 с.

24. Тимошик М. Видавничий бізнес: Погляд журналіста, видавця, вченого. К. : Наша культура і наука; Ін Юре. 2005. 328 с.

25. Тимошик М. Відносини видавництва і реалізаторів друкованого продукту // Друкарство. 2003. № 1. С. 28–31.

26. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання : практ. посіб. К. : Наша культура і наука, 2012. 383 с.

27. Чукурна О. П. Концепція маркетингового ціноутворення в глобальній економіці: моногр. Одеса : Астро-Принт, 2016. 336 с.

28. Швайка Л. Розвиток і регулювання видавничого підприємства. Львів: УАД, 2005. С. 51–68 (Організаційно-правові форми видавничого підприємства).

29. Шендерівська Л. П., Ужвій М. В. Комплекс маркетингу сучасного видавництва URL : http://www.economy.in.ua/pdf/1_2018/13.pdf (дата звернення: 18.01.2021).

30. Шпак В. І. Видавнича справа України: аспекти становлення та

розвитку: за матеріалами I International Scientific and Practical Conference «Problems and perspectives of modern science and practice» (Graz, Austria, 30–31 January). Graz, 2020. 310 с. С. 217–219.

31. Шпак В. Видавничий бізнес : навч. посіб. К.: ВПК «Експрес-поліграф». 2012. 352 с.

32. Шпак В. Нові можливості ефективного медіабізнесу – інноваційна складова / зб. мат. II Всеукраїнської наук.-практ. конф. «Проблеми та перспективи розвитку видавничого бізнесу на медійному ринку України» // М-во освіти і науки України, НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», ВПІ, каф. ОВПК; редкол. : Ганжуров Ю. С., Шевченко І. Б., Сошинська Я. Є. Київ, 2017. 124 с. С.14–18.

33. Шпак В.І. Нормативно-правове забезпечення процесів розвитку та підтримки видавничої справи // Наукові записки інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. № 6(68). С. 115–127.

34. Шпак В. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. 232 с.

35. Шпак В.І. Специфіка видавничого бізнесу на сучасному етапі // Актуальні проблеми теорії соціальних комунікацій. Збірник наукових доповідей. 2013. Випуск 3. С. 37–40.

36. Що необхідно знати про видавничу діяльність: як регулюється в Україні видавнича діяльність? // Вісник Книжкової палати. 2001. №1. С. 8–9.

37. Shpak V. Formation of regulatory and legal support of publishing business of modern Ukraine / Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal, 2019. 02 (19). URL : https://sp-sciences.io.ua/s2650843/shpak_viktor_2019_.formation_of_regulatory_and_legal_support_of_publishing_business_of_modern_ukraine_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_02_19 (дата звернення: 18.02.2020).

38. Shpak V. Revolutionary changes in the publishing industry of Ukraine at the borders of the millennium / Nauki Społeczno-Humanistyczne. Polsko-ukraińskie czasopismo naukowe, Social and Human Sciences. Polish-Ukrainian scientific journal, 2018. 01 (17). URL : https://sp-sciences.io.ua/s2631966/shpak_viktor_2018_.revolutionary_changes_in_the_publishing_industry_of_ukraine_at_the_borders_of_the_millennium_social_and_human_sciences_polish-ukrainian_scientific_journal_01_17 (дата звернення: 18.02.2020).

39. Shpak V., Osmolovska O., Masimova L., Romaniuk N. Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities // Innovative Marketing, 2020.16(2), 71–79. doi:10.21511/im.16(2).2020.06.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

№ з/п	Адреса веб-сайту	Назва веб-сайту
1	http://comin.kmu.gov.ua	Державний комітет телебачення і радіомовлення України.
2	http://www.irbis-nbuv.gov.ua	Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : електронні інформаційні ресурси НБУВ
3	http://www.nplu.org	Національна бібліотека України імені Я. Мудрого
4	http://library.kubg.edu.ua	Бібліотека Київського університету імені Бориса Грінченка
5	http://www.ukrstat.gov.ua	Державна служба статистики України
6	http://www.ukrbook.net	Книжкова палата України
7	http://drukarstvo.com	Поліграфічний портал
8	www.zakon.rada.gov.ua	Портал Верховної Ради України
9	http://upba.org.ua/index.php/uk	Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів
10	https://uspp.ua	Український союз промисловців та підприємців

ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1.

ВИДАВНИЧА СПРАВА В УКРАЇНІ

Практичне заняття 1. Структура видавництва. Редакторські професії (4 год.)

1. Моделювання виробничої та загальної структур книжкового видавництва різної чисельності.
2. Редакторські професії.
3. Оформлення титулу, контртітулу, вихідних даних видання.

Базова література: 8–10.

Додаткова література: 11, 12, 13, 17, 21, 22, 27, 28, 30, 31, 33, 34, 37.

Змістовий модуль 2.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Практичне заняття 2. Етапи редакційно-видавничої роботи (4 год.)

1. Ролева гра: послідовність організаційно-технологічних операцій при редакційно-видавничій підготовці книжкової продукції

Базова література: 8–10.

Додаткова література: 1–7, 12, 16, 20, 21, 22, 26, 29, 30, 32, 38, 39.

Змістовий модуль 3.

ВИДАВНИЧЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Практичне заняття 3. Види планування. Кількісні одиниці виміру видавничої продукції (4 год.)

1. Види планування.
2. Видавничий портфель.
3. Підготовка авторського договору.
4. Підготовка договору з друкарнею.
5. Підготовка договору на реалізацію продукції.
6. Кількісні одиниці виміру видавничої продукції.
7. План потреби у папері і палітурних матеріалах.

Базова література: 8–10.

Додаткова література: 14, 15, 19, 22, 24, 27, 30, 35.

**Практичне заняття 4. Планування фінансово-економічних показників.
Бізнес-планування (4 год.)**

1. Планування показників по праці і заробітній платі.
2. Планування маркетингу.
3. Підготовка бізнес-плану видавництва.

Базова література: 8–10.

Додаткова література: 14, 19, 21, 22, 23, 27, 30, 38.

Змістовий модуль 4.

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИДАВНИЦТВОМ

**Практичне заняття 5. Собівартість видавничої продукції.
Ціноутворення. Оптимізація витрат (2 год.)**

1. Видавничі витрати, собівартість видавничої продукції.
2. Сутність категорій: дохід, прибуток, рентабельність.
3. Ціноутворення та оподаткування видавничої продукції.
4. Формування ціни у практиці видавничої діяльності.
5. Оптимізація витрат. Точка беззбитковості.
6. Оподаткування підприємств книговидавничої галузі.

Базова література: 8–10.

Додаткова література: 12, 14, 18, 19, 22, 24, 25, 27, 30, 32.

Практичне заняття 6. Організація видавничої діяльності (2 год.)

1. Підготовка статуту видавництва.
2. Підготовка установчого договору про заснування газетного видання.
3. Реєстрація видавництва та видавничої діяльності.

Базова література: 8–10.

Додаткова література: 1–9, 19, 21, 22, 24, 30.