

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ О. Б. Жильцов
«_____» _____ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіарегулювання
Змістовий модуль: Медіаправо

для студентів

спеціальності: 061 «Журналістика»
рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
освітньої програми: 061.00.01 «Журналістика»
061.00.05 Міжнародна журналістика

Київ - 2022 р.

Розробники: *Георгієвська В. В.*, доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі: *Георгієвська В. В.*, доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

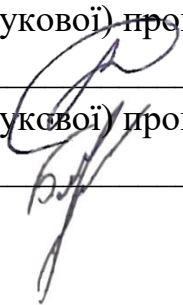
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

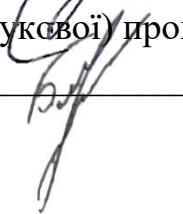
Протокол від «1» грудня 2022 року №6

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  І.В. Погребняк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи)


____ . ____ 20 ____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми (керівник проектної групи)  (І.В. Погребняк)

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми (керівник проектної групи)  (О.М.Бикова)

Робочу програму перевірено

____ . ____ 20 ____ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.І. Стадніченко)

Пролонговано:

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р.,
протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р.,
протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р.,
протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р.,
протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Медіарегулювання: Медіаправо		
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Курс	3	3
Семестр	6	6
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі	60	60
аудиторні	28	8
модульний контроль	4	-
семестровий контроль	13	-
самостійна робота	15	52
форма семестрового контролю	комплексний іспит	комплексний іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Медіарегулювання: Медіаправо», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Мета дисципліни — надати студентам поглиблені знання з фундаментальних основ державного управління в галузі інформаційної політики та інформаційної безпеки як практичної політики державної влади з виконання функцій держави у вирішенні, загальних для всього суспільства проблем життєдіяльності.

Завдання:

- ознайомити студентів із ключовими проблемами змісту та сенсу державного управління й безпеки в галузі інформаційних процесів;
- дати уявлення студентам про обов'язкові умови реалізації державної інформаційної політики, її законодавчу базу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- базові складові системи державної інформаційної політики;
 - законодавчу базу інформаційної політики держави;
 - основи інформаційної безпеки держави;
 - ознаки інформаційних воєн та інформаційного протистояння;
 - правові акти та документи стосовно ЗМІ;
 - міжнародні документи стосовно діяльності ЗМІ.
- застосовувати знання медіа законодавства у практичній журналістській діяльності;

— уникати ситуацій, коли журналіст може порушити закон чи потрапити в небезпеку;

— використовувати знання, щодо прав та обов'язків передбачених законодавством для журналістів ;

— застосовувати навички публічних виступів та аргументації позиції через участь у дискусіях, дебатах та рольових іграх на прикладі судових справ;

— працювати з юридичними джерелами та літературою;

— аналізувати та коротко викладати судові справи;

— використовувати базові знання та розуміння таких тем як: поняття медіа-права у світовому контексті, захист джерел інформації, доступ до інформації, дифамація, регулювання ЗМІ, медіа та вибори, медіа та правосуддя, захист приватного життя та суспільної моралі.

уміти:

— на практиці використовувати доступні йому методи захисту інформаційної інфраструктури держави;

— професійно реагувати на можливі прояви інформаційно-психологічного тиску в національному та міжсередовищному інформаційних просторах.

— застосовувати знання медіа законодавства у практичній журналістській діяльності;

— уникати ситуацій, коли журналіст може порушити закон чи потрапити в небезпеку;

— використовувати знання, щодо прав та обов'язків передбачених законодавством для журналістів;

— застосовувати навички публічних виступів та аргументації позиції через участь у дискусіях, дебатах та рольових іграх на прикладі судових справ;

— працювати з юридичними джерелами та літературою;

— аналізувати та коротко викладати судові справи;

— використовувати базові знання та розуміння таких тем як: поняття медіа-права у світовому контексті, захист джерел інформації, доступ до

інформації, дифамація, регулювання ЗМІ, медіа та вибори, медіа та правосуддя, захист приватного життя та суспільної моралі.

У результаті вивчення курсу формуються такі компетентності:

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною програмою «061 Журналістика»: **фахові (ФК1** – Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики; володіти процесами журналістської діяльності; **ФК2** – здатність знаходитися у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку; **ФК3** – здатність до планування медіапроцесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах та непередбачуваних ситуаціях; уміння дотримуватися бюджету; **ФК 4** – здатність оперативно збирати інформацію, мати глибокі базові знання з різних галузей.

Програмні результати навчання: **ПРН-3** – Використовуючи знання соціально-гуманітарних, професійно-орієнтованих дисциплін, ефективно діяти в умовах інформаційного простору України; **ПРН-6** – На основі знань уміти формувати основні теоретичні засади етики та естетики; **ПРН-13** – Переконливо відстоювати власну професійну позицію, дослухатися до аргументів партнерів і враховувати їх у спілкуванні, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації; **ПРН-14** – Уникати неконструктивних комунікативних ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи; раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди; **ПРН-15** – Різновимірно бачити й аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних та філософських критеріїв; **ПРН-16** – На основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації, відповідно до ролі та функції журналіста – учасника сучасного інформаційного

простору та вмiти застосовувати на практицi знання; **ПРН-22** – На основi аналізу i оцiнки медiйної ситуацiї створювати та оцiнювати власнi журналістські матеріали.

Компетентностi, яких набувають студенти, згiдно iз освiтньо-професiйною програмою 061.00.05 Мiжнародна журналістика: **фахові: ФК 1** – Здатнiсть до оцiнки iнформацiї з погляду правових та етичних засад журналістики; **ФК13** – Здатнiсть застосовувати основнi поняття мiжнародної iнформацiї та комунiкацiї, умiння використовувати сучаснi джерела отримання iнформацiї в умовах мiжкультурної комунiкацiї; **ФК14** – Знання сучасних iнформацiйних мереж, iнформацiйно-комп'ютерних технологiй оброблення iнформацiї та здатнiсть використовувати їх з метою пошуку, збору та оброблення iнформацiї про краiни i регiони свiту, послуговуючись сучасними методами i засобами аналізу iнформацiї у практичнiй професiйнiй дiяльностi; **ФК16** – Здатнiсть розвивати її пiдтримувати на якiсному рiвнi професiйну дiяльнiсть: генерувати новi iдеї у професiйнiй сферi; створювати контент з урахуванням розвитку iнформацiйних технологiй та комунiкацiйних мереж; умiння розпiзнавати та нейтралiзувати патогеннi тексти.

Програмнi результати навчання: **ПРН2** – Дiяти ефективно в умовах iнформацiйного простору певного соцiально-економiчного регiону; **ПРН6** – Знаходити оптимальнi рiшення проблеми вiдповiдно до професiйних вимог, дiлових ситуацiй та iнтересiв учасникiв комунiкацiї; **ПРН7** – Уникати неконструктивних комунiкативних ситуацiй, конфлiктiв, що можуть нашкoдити професiйнiй репутацiї та iнтересам справи: рацiонально дiяти в конфлiктних ситуацiях, шукаючи компромiсiв на основi професiйних принципiв i взаємної дiлової вигоди; **ПРН8** – Аналізувати будь-який медiйний продукт, оцiнювати його на основi соцiокультурних, мiжкультурних та контекстних критерiїв; **ПРН9** – Створювати авторські медiа-продукти вiдповiдно до потреб рiзних видiв мас-медiа, ефективно використовувати сучаснi технологiї подання iнформацiї; **ПРН12** – Прогнозувати тенденцiї сучасного медiа-ринку певного соцiально-економiчного регiону; **ПРН16** – Умiти оцiнювати економiчний

контекст роботи ЗМІ. прогнозувати напрямки підвищення економічної ефективності; **ПРН17** – Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Модульний контроль
Модуль I								
Основи інформаційного законодавства України.								
1.	Виникнення й розвиток інформаційного права в Україні.	4		2	2			
2.	Конституційно-правові норми журналістської діяльності.	4		2	2			
3.	Регулювання доступу до публічної інформації	9		2	2		5	
	Модульна контрольна робота 1.	2						2
	Разом	19		6	6		5	2
Модуль II								
Соціальний захист журналіста								
4.	Цивільно-правові норми журналістської діяльності в Україні.	4		2	2		5	
5.	Соціальні гарантії творчої діяльності журналіста й державна підтримка ЗМІ.	4		2	2			
6.	Законодавче регулювання видавничої справи в Україні.	9		2	2			
7.	Дифамаційні ризики ЗМІ.	9		2	2		5	
	Модульна контрольна робота 2.	2						2
	Разом	28		8	8		10	2
	Семестровий контроль	13						
	Разом за навчальним планом	60		14	14		15	4

2.2. Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Модульний контроль
Модуль I								
Основи інформаційного законодавства України.								
1.	Виникнення й розвиток інформаційного права в Україні.	10		2			8	
2.	Конституційно-правові норми журналістської діяльності.	10			2		8	
3.	Регулювання доступу до публічної інформації	8					8	
<i>Разом</i>		28		2	2		24	
Модуль II								
Соціальний захист журналіста								
4.	Цивільно-правові норми журналістської діяльності в Україні.	9		2			7	
5.	Соціальні гарантії творчої діяльності журналіста й державна підтримка ЗМІ.	9			2		7	
6.	Законодавче регулювання видавничої справи в Україні.	7					7	
7.	Дифамаційні ризики ЗМІ.	7					7	
<i>Разом</i>		32		2	2		28	
<i>Разом за навчальним планом</i>		60		4	4		52	

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ I

Основи інформаційного законодавства України.

Тема 1. Виникнення й розвиток інформаційного права в Україні.

Актуальність і значення медіаправа в системі журналістської освіти. Виникнення й розвиток інформаційного права в Україні. Основні галузі права. Поняття *інформаційне право* та *інформаційне законодавство*. Аналіз основних міжнародних документів, що регулюють діяльність ЗМІ в Україні: Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод (1950) – головний документ Ради Європи. Аналіз ст. 10 ЄКПЛ, її значення для вітчизняного законодавства.

Семінар 1. Інформаційне право в Україні та міжнародні норми журналістської діяльності.

Література: 1,4,9;

Тема 2. Конституційно-правові норми журналістської діяльності.

Правові засади регулювання інформаційної діяльності в Україні: ЗУ “Про інформацію”. Конституція та її призначення. Джерела українського конституціоналізму. Права, свободи, обов’язки особи, людини, громадянина. Аналіз фахових статей Конституції України у контексті функціонування ЗМІ. Основні принципи, суб’єкти, об’єкти інформаційних відносин. Основні напрями державної інформації політики (поняття *інформаційне суспільство, електронне урядування, інформаційна безпека, національний інформаційний ресурс*). Право на інформацію; гарантії права на інформацію. Охорона права на інформацію. Основні види інформаційної діяльності: створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорона та захист інформації. Види інформації (інформація про фізичну особу, інформація довідково-енциклопедичного характеру, інформація про стан довкілля, інформація про товар (роботу, послугу), науково-технічна інформація, податкова інформація, правова інформація, статистична, соціологічна). Поняття *порядок доступу до інформації* в ЗУ “Про інформацію”. Доступ до відкритої

інформації; інформація з обмеженим доступом (*конфіденційна інформація, таємна інформація, службова*).

Семінар 2. Регулювання журналістської діяльності на основі Конституційно-правових норм.

Література: 2,3,5;

Тема 3. Регулювання доступу до публічної інформації.

ЗУ “Про доступ до публічної інформації”. Поняття *публічної інформації*; гарантії та принципи забезпечення права на доступ до публічної інформації. Порядок доступу до публічної інформації: активний та пасивний аспекти доступу до інформації. Поняття *публічної інформації з обмеженим доступом*: 1) конфіденційна інформація; 2) таємна інформація; 3) службова інформація. Доступ до інформації про особу. Розпорядники інформації, їх обов’язки; оприлюднення інформації розпорядниками. Оформлення запитів на інформацію, строк розгляду запитів на інформацію; відмова та відстрочка в задоволенні запиту на інформацію.

Семінар 3. Регулювання доступу до публічної інформації.

Література: 8,10,13;

МОДУЛЬ II. Соціальний захист журналіста

Тема 4. Цивільно-правові норми журналістської діяльності в Україні.

Злочини проти життя і здоров’я особи і журналістська діяльність (ст. 120). Злочини проти виборчих, трудових та інших особистих і трудових прав і свобод людини і громадянина в системі журналістської діяльності (ст. 161, 162, 163, 171, 182). Ст. 161 Кримінального Кодексу України про порушення рівноправності громадян залежно від їх расової, національної належності або ставлення до релігії. Злочини проти громадського порядку й моральності в роботі журналіста (ст. 295, 300, 301). Ст. 171 Кримінального Кодексу України про перешкоджання професійній діяльності журналіста. Ст. 182 Кримінального Кодексу України про порушення недоторканості приватного життя й діяльність журналіста. Цивільно-правові норми журналістики. Ст. 23 ЦК про відшкодування моральної шкоди. Поняття моральної шкоди, її тлумачення у

контексті інформаційного права. Ст. 277 ЦК про спростування недостовірної інформації. Поняття *недостовірна інформація* та *спростування*. Ст. 297 ЦК про право на повагу до гідності і честі та законодавство в інформаційній сфері.

Семінар 4. Правила фото- та відеозйомки.

Література: 7,9,11;

Тема 5. Соціальні гарантії творчої діяльності журналіста й державна підтримка ЗМІ.

ЗУ “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів” (від 23 вересня 1997 р., №540,97ВР). Сфера дії Закону, підстави та умови надання державної адресної підтримки засобам масової інформації. Організація фінансово-економічної та іншої державної підтримки ЗМІ. Податкове, митне, валютне, тарифне регулювання, регулювання фінансово-господарської діяльності. Додаткова державна економічна підтримка районних, міських та міськрайонних газет та комунального телерадіомовлення. Відносини власності та особливості приватизації у сфері інформаційної діяльності. Особливості соціального захисту журналістів з урахуванням специфіки журналістської діяльності. Охорона праці журналістів. Заробітна плата журналістів.

Семінар 5. Правове положення журналіста.

Література: 5,6,16;

Тема 6. Законодавче регулювання видавничої справи в Україні.

ЗУ “Про Видавничу справу” (від 5 червня 1997 року, № 318/97-ВР). Визначення термінів, сфера дії Закону. Мета видавничої справи. Державна політика у видавничій справі. Державна підтримка і особливості приватизації у видавничій справі. Мова видавничої справи. Організація і здійснення видавничої справи. Суб’єкти видавничої справи. Засновник (співзасновник) у видавничій справі. Державний реєстр Українських видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції. Заява про внесення суб’єкта видавничої справи до Державного реєстру України. Права та обов’язки замовника видавничої продукції. Права та обов’язки видавця, виготовлювача видавничої продукції. Вихідні

відомості видання. Розповсюдження видавничої продукції. Права та обов'язки розповсюджувача видавничої продукції. Функції Книжкової палати України. Особливості права у видавничій справі.

Семінар 6. Організація і здійснення видавничої справи.

Література: 2,3,9;

Тема 7. Дифамаційні ризики ЗМІ.

Поняття «законодавство про дифамацію» зазвичай включає всі закони, що захищають репутацію й почуття громадян. Такі закони, що є чинними в усіх країнах, оперують широким спектром термінів – наруга над честю, приниження гідності, наклеп, образа й т. ін. Форма та зміст законодавства про дифамацію мають суттєві відмінності в різних країнах. Деякі держави навіть ухвалили окремі кодекси про дифамацію, хоча в більшості країн положення про дифамацію вміщено в загальних законах, наприклад у кримінальних і цивільних кодексах. Належним законом про дифамацію, у якому закладено рівновагу між захистом репутації людини й правом на свободу слова, можна вважати закон, покликаний захищати громадян від інформації, що є неправдивою, а тому шкодить їхній репутації.

Семінар 7. Дифамаційні ризики у журналістській діяльності.

Література: 8,12, 14.

5. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

5.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів денної форми навчання

Вид діяльності студента	Макс-на кіль-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Макс-на кіль-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіль-ть балів
Відвідування лекцій	1	3	3	4	4
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			66		83
Максимальна кількість балів	149				
Розрахунок коефіцієнта	149:60=2,48 Іспит				

5.2. Система оцінювання навчальних досягнень студентів заочної форми навчання

Вид діяльності студента	Макс-на кіль-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Макс-на кіль-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіль-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20
Разом:			27		32
Максимальна кількість балів	59				
Розрахунок коефіцієнта	59:60=0,98 Іспит				

5.3. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.

МОДУЛЬ I

Самостійна робота №1. Регулювання доступу до публічної інформації.

Завдання. Написати інформаційний запит, дотримуючись усіх вимог.

МОДУЛЬ II

Самостійна робота №2. Регулювання журналістської діяльності на основі Конституційно-правових норм.

Завдання. Знайти у ЗМІ і прокоментувати приклади дотримання чи порушення Конституційних норм та статей ЗУ «Про інформацію».

Самостійна робота №3. Правові норми у журналістській практиці.

Завдання. Законспектувати публікацію Анни Огняник. Коли журналіст не може витримати тиску суддів. Справа Гійома Даск'є. Зробити підбір прикладів можливості/неможливості уникнення дифамаційних ризиків.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

5.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає 2 теоретичних питання, на які студент має дати розгорнуту відповідь.

Оцінюватимуться самостійність мислення, аргументованість тез, використання фактичного матеріалу.

5.5. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль здійснюється у формі комплексного іспиту.

5.6. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Назвати історичні передумови інформаційного права в Україні.
2. Проаналізувати міжнародні норми журналістської діяльності.
3. Охарактеризувати Закон «Про міжнародні договори».
4. Проаналізувати загальну декларацію прав людини.
5. Охарактеризувати міжнародний пакт про громадянські і політичні права.
6. Проаналізувати Конвенцію про свободу асоціацій і захист права на організацію.
7. Проаналізувати Конвенцію про захист прав і основних свобод людини 1950 року
8. Проаналізувати рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів.
9. Розкрити суть конституційного регулювання журналістської діяльності.
10. Назвати основні ЗУ щодо регулювання діяльності ЗМІ.
11. Назвати основні органи державного управління проведення державної інформаційної політики та контролю дотримання законодавства в інформаційній сфері.
12. Проаналізувати ЗУ «Про інформацію».
13. Охарактеризувати право на доступ до інформації. Історія утвердження в правових системах світу.
14. Охарактеризувати право на доступ до інформації в Україні.
15. Назвати основні положення ЗУ «Про доступ до публічної інформації».
16. Назвати правила фото- та відео зйомки фізичних осіб у різних ситуаціях.
17. Назвати правила фото- та відео зйомки у судах та суддів.
18. Проаналізувати законодавчі норми про дифамацію.
19. Проаналізувати захист честі та гідності.
20. Розкрити суть поняття про право на захист журналістських джерел.
21. Проаналізувати світовий правовий досвід захисту журналістських джерел.
22. Назвати справи Європейського суду з прав людини щодо захисту журналістських джерел.
23. Проаналізувати принцип захисту журналістських джерел в українському законодавстві.
24. Охарактеризувати обмеження вираження поглядів журналістів щодо діяльності суду правовими документами.
25. Проаналізувати рішення «Санді Таймс» (The Sunday Times) проти Великобританії 1979 рік.
26. Проаналізувати рішення «Барфод (Barfod) проти Данії» 1989 рік.

27. Проаналізувати рішення «Де Хаес і Гійсєльз (De Haes and Gijssels) проти Бельгії» 1997 рік.
28. Проаналізувати рішення Дю Рой та Малорі (Du Roy and Malaurie) проти Франції 2000 рік.
29. Проаналізувати рішення «Скалка проти Польщі (Skalkav. Poland)» 2003 рік.
30. Проаналізувати рішення «Тураншо та Жюлі (Tourancheau and July) проти Франції» 2005 рік.
31. Проаналізувати рішення «Дюпої та інші проти Франції» 2007 рік.
32. Охарактеризувати правове поле журналіста у виборах.
33. Назвати правила збирання і поширення інформації.
34. Проаналізувати основні порушення виборчого процесу та правила їх оскарження.
35. Проаналізувати правила безпеки журналіста під час виборів.

5.7. Шкала відповідності оцінок.

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100 – 90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

6. 1. Навчально-методична картка дисципліни для денної форми навчання
Разом: 60 год., з них: лекційні – 14 год., семінарські – 14 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 15 год., підсумковий контроль – 13 год.

Модулі	Змістовий модуль I			
Назва модуля	Основи інформаційного законодавства України.			
Кількість балів за модуль	66 балів			
Лекції	1	2	3	
Теми лекцій	Виникнення й розвиток інформаційного права в Україні. (2 год) 1 бал	Конституційно-правові норми журналістської діяльності. (2 год) 1 бал	Регулювання доступу до публічної інформації (2 год) 1 бал	
Практичні заняття	1	2	3	
Теми семінарських занять	Інформаційне право в Україні та міжнародні норми журналістської діяльності. (11 балів)	Регулювання журналістської діяльності на основі Конституційно-правових норм. (11 балів)	Регулювання доступу до публічної інформації. (11 балів)	
Самостійна робота	5 балів			
Модульна контрольна	25 балів			
Модулі	Змістовий модуль II			
Назва модуля	Соціальний захист журналіста			
Кількість балів за модуль	83 бали			
Лекції	4	5	6	7
Теми лекцій	Цивільно-правові норми журналістської діяльності в Україні. (1 бал)	Соціальні гарантії творчої діяльності журналіста й державна підтримка ЗМІ. (1 бал)	Законодавче регулювання видавничої справи в Україні. (1 бал)	Дифамаційні ризики ЗМІ. (1 бал)
Практичні заняття	4	5	6	7
Теми семінарських занять	Правила фото- та відеозйомки. (11 балів)	Правове положення журналіста. (11 балів)	Організація і здійснення видавничої справи. (11 балів)	Дифамаційні ризики у журналістській діяльності. (11 балів)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	
Модульна контрольна	25 балів			
Підсумковий контроль	Іспит			

**6. 1. Навчально-методична картка дисципліни
для заочної форми навчання**

Разом: 60 год., з них: лекційні – 4 год., семінарські – 4 год., самостійна робота – 52 год.

Модулі	Змістовий модуль I			
Назва модуля	Основи інформаційного законодавства України.			
Кількість балів за модуль	27 балів			
Лекції	1			
Теми лекцій	Виникнення й розвиток інформаційного права в Україні. (2 год) 1 бал			
Практичні заняття	1			
Теми семінарських занять	Регулювання журналістської діяльності на основі Конституційно-правових норм. (11 балів)			
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Модулі	Змістовий модуль II			
Назва модуля	Соціальний захист журналіста			
Кількість балів за модуль	32 бали			
Лекції	2			
Теми лекцій	Цивільно-правові норми журналістської діяльності в Україні.(1 бал)			
Практичні заняття	2			
Теми семінарських занять	Правове положення журналіста. (11 балів)			
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Підсумковий контроль	Іспит			

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Гуз А.М. Історія захисту інформації в Україні та провідних країнах світу: Навчальний посібник / А.М. Гуз. – К.: КНТ, 2007. – 260 с.
2. Дубов Д. В. Фейки як інструмент впливу на вибори. Київ: Школа політичної аналітики НАУКМА. 2020.
3. Еннан Р. Є. Медіаправо : навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем спеціальності «Журналістика» / Р. Є. Еннан. - Одеса : НУ "ОЮА", 2020. - 50 с.
4. Інформаційний простір України: Словник-довідник законодавчих термінів: довідково-навчальне видання / Автор-укладач Я.О.Чепуренко / Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. – К.: “Освіта України”, 2008. – 544 с.
5. Марущак А. Доступ до інформації: права журналістів / А. Марущак . – [Електронний ресурс]: http://www.uapp.org/uk/legal_library/11/21.html.
6. Марущак А.І. Інформаційне право: доступ до інформації: Навчальний посібник / А.І. Марущак. – К.: КНТ, 2007. – 532 с.
7. Основи інформаційного права України: навч. посіб./ В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.М. Брижко; за ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Знання, 2009. – 414 с.
8. Приступенко Т.О. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Т.О. Приступенко. — К., 2011. — 351 с
9. Цимбалюк В.С. Інформаційне право (основи теорії і практики). Монографія / В.С. Цимбалюк.– К.: “Освіта України”, 2010. – 388 с.
10. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. — 104 с.

Додаткова:

11. Досвід функціонування механізму державного замовлення у сфері телерадіомовлення в контексті розбудови Суспільного телерадіомовлення в Україні. Аналітична доповідь / Громадська організація «Лабораторія законодавчих ініціатив». – К., 2008.
12. Зідорук С.І., Гнатюк С.Л. Суспільне мовлення: український варіант // Стратегічні пріоритети. – 2008. – № 4 (9). – С. 77-84.
13. Кобзар Ю.М. Сучасні механізми державного регулювання телерадіомовлення: міжнародні стандарти і досвід європейських країн // http://www.nbu.gov.ua/e-journals/tppd/2008-3/R_2/08kymdek.pdf.
14. Концепції Суспільного мовлення в Україні: потенціал реалізації // <http://www.niss.gov.ua/Monitor/April/16.htm>.
15. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори Саморегуляція, безпека, закони / За заг. ред. Н.Лигачової-Чернолуцької, О. Романюк, Київ, 2018. — 100 с. Іл.
16. Науково-практичний коментар до Закону України «Про доступ до публічної інформації» / Р.Головенко, Д.Котляр, О.Нестеренко, Т.Шевченко; за аг. Ред.. Д.Котляра. – К., 2012. – 335 с.
17. Правове регулювання суспільного мовлення: стандарти ЄС, Ради Європи та досвід країн-членів Євросоюзу / Інститут прикладних досліджень “Право” за підтримки Міжнародного фонду “Відродження” та Агентства з міжнародного розвитку США (USAID). Доповідь. – К., 2007.
18. Усі міжнародно-правові акти та справи Європейського суду з прав людини можна знайти: на сайтах Верховної Ради України (zakon.rada.gov.ua), Інституту медіа права (<http://www.medialaw.kiev.ua>), Міністерства юстиції України ((<http://www.minjust.gov.ua>)).

Інформаційні ресурси:

- <http://rada.gov.ua/ru>: Верховна Рада України (офіційний сайт).
1. <http://pidruchniki.ws>: Бібліотека українських підручників.

2. ЗУ «Про доступ до публічної інформації» - Сайт ВР України, редакція від 9.06.2013 р.- <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
3. Бюро Ради Європи в Україні - <http://coe.kiev.ua/>
4. Верховна Рада України - <http://rada.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Президента України - <http://www.president.gov.ua/>
6. Урядовий портал - <http://www.kmu.gov.ua/>
7. Центр демократії та верховенства права - <http://www.medialaw.kiev.ua/>