

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ О.Б.Жильцов

«_____» _____ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПІНИ
Інтернет-журналістика

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

освітньої програми 061.00.01 Журналістика

061.00.05 Міжнародна журналістика

Розробники: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «1» грудня 2021 року №6

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  І.В. Погребняк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи)

_____ . _____ 20 ____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (І.В. Погребняк)

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (О.М.Бикова)

Робочу програму перевірено

_____ . _____ 20 ____ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.І. Стадніченко)

Пролонговано:

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), “__” ____ 20__ р.,
протокол № _____

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), “__” ____ 20__ р.,
протокол № _____

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), “__” ____ 20__ р.,
протокол № _____

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), “__” ____ 20__ р.,
протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання			
	Денна		Заочна	
Інтернет-журналістика				
Вид дисципліни	обов'язкова		обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська		Українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	120		120	
Курс	2-3		2-3	
Семестр	3-4		3-4	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4		4	
Обсяг кредитів	4			
Обсяг годин, у тому числі:	120		120	
Аудиторних	56		16	
Модульні контрольні	8			
Семестровий контроль				
Самостійна робота	56		104	
Форма семестрового контролю	Залік		залік	

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є підготовка журналістів для роботи кореспонентами/редакторами в інтернет-редакціях сучасних, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт у відповідності до потреб сьогодення. Зокрема:

- підготувати журналіста мережевого видання, який володіє мовою HTML;
- навчити користуватися системою керування сайтом та написання журналістських матеріалів;
- познайомити з навичками групової роботи в «хмарі»;
- навчити вільно оперувати жанрами веб-журналістики;
- забезпечити засвоєння широкого спектру інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні і редагуванні інформаційного мультимедійного продукту.
- ознайомити студентів з правилами адаптації текстів для пошукових систем та SEO-копірайтингом.

Завдання навчального курсу:

- ознайомити з основними електронних видань України і світу, їх розвитком і проблематикою,
- ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі,
- навчити основам підготовки електронних видань,
- навчити особливостям роботи у веб-редакції, як у якості редактора, так у якості кореспондента,
- освоїти засоби захисту інформації у мережі і законодавчу базу веб-журналіста.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати**:

- основні види сучасних електронних видань, тенденції і актуальні проблеми їхнього розвитку;
- основні принципи, досягнення і завдання з розбудови Інформаційного суспільства;
- можливості та особливості пошуку і відбору інформації в Інтернет та мережних інформаційно-пошукових системах;
- принципи роботи сучасних електронних інформаційних систем журналістики;
- основні можливості підготовки електронних видань та презентацій в офісних програмах;
- основні можливості підготовки електронних видань в документознавства та архівознавства, створювати їхні творчі біографії.
- проводити експертизу документів і наукові основи зберігання документів

- у Веб-редакторах;
- принципи організації перевірки орфографії та граматики в комп'ютерних системах;
- принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях;
- можливості здійснення комп'ютерного прогнозування.

Будуть вміти:

- здійснювати пошук і відбір інформації в мережі Інтернет, базах даних інформаційно-пошукових серверів;
- здійснювати ефективний пошук і відбір інформації в електронних бібліотеках, газетах, періодичних виданнях;
- здійснювати підготовку електронних видань в Веб-редакторах;
- прогнозувати хід соціальних процесів, відповідно реагувати в підготовлених особисто публікаціях, радіопередачах;
- збирати, обробляти інформацію та готувати інформаційні документи;
- оперативно готувати інформаційно-аналітичні матеріали для Інтернет-видань;
- готувати до друку, передачі в ефір і появи в Інтернеті авторські матеріали
- моделювати стан журналістики та прогнозувати її розвиток в країні та світі;
- обґрунтовувати прийняті рішення;
- на основі набутих навичок самостійно освоювати нові комп'ютерні технології і програмні засоби;
- працювати з соціальними медіа; використовувати ці знання в практичній роботі складати портрет аудиторії інтернет-ЗМІ;
- володіти базовими навичками створення медійного веб-сайту і його контенту;
- володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;
- керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною програмою **«061 Журналістика»** : загальні (ЗК11 – Здатність спілкуватися українською мовою, ЗК-12 Здатність спілкуватися інозменною мовою) **фахові** (ФК2 – Здатність знаходитись у контексті подій, ФК-3 Здатність створювати медіапродукт; ФК4 – Здатність до виокремлення новини (факту), ФК-5 – Здатність ефективно просувати створений медіапродукт; ФК6 – Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі, ФК8 – Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками, відповідально виконувати професійну функцію).

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною програмою **061.00.05 Міжнародна журналістика: загальні Фахові**: ФК-2 Здатність формувати інформаційний контент; ФК-5 Здатність ефективно просувати створений медіапродукт, ФК-7 здатність до оцінки

інформації з огляду правових та етичних засад журналістики; ФК-9 здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватись балансу думок, працювати джерелами, взаємодіяти з аудиторією; ФК-14 Здатність до впровадження професійної діяльності відповідно до норм психологічної і цифрової безпеки; ФК-15 Здатність до ґрунтовного медіа-аналізу та продукування контенту в умовах інформаційних війн.

Програмні результати навчання, згідно із освітньо-професійною програмою «**061 Журналістика**»: **ПРН-6** - Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків; **ПРН 9** – Оцінювати діяльність колег я носіїв прав і обов’язків членів суспільства, представників громадського суспільства; **ПРН- 10** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних культурних цінностей і досягнень , **ПРН 11** Вільно спілкуватися з професійних питань , включаючи усну, письмову, електронну комунікацію іноземною мовою, **ПРН 12** Вільно спілкуватися з професійних питань , включаючи усну, письмову, електронну комунікацію українською мовою, **ПРН 13** – Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних наук; **ПРН 16** – планувати свою роботу та роботу колег спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію; **ПРН 18** – використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових ситуаційна засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

Програмні результати навчання, згідно із освітньо-професійною програмою **061.00.05 Міжнародна журналістика**: **ПРН-8** Використовувати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань , і розкривати способи та джерела здобування тих знань; **ПРН-9** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов’язків членів суспільства , представників громадського суспільства; **ПРН -10** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних культурних цінностей і досягнень; **ПРН-11** Вільно спілкуватися з професійних питань , включаючи усну, письмову, електронну комунікацію українською мовою **ПРН-15** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру з урахуванням каналу поширення та платформи оприлюднення; **ПРН 17** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах; **ПРН 18** Використовувати необхідні знання й те технології для виходу з кризових ситуацій засадах толерантності, діалогу і співробітництва; **ПРН-20** Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Модуль I Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики	9	2		2			5
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору	4	2		2			
Тема 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	7			2			5
Модульна контрольна робота 1	2						
Разом	22	4		6			10
Модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці							
Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки.	2			2			
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	4	2		2			

Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	9	2		2			5
Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	9	2		2			5
Модульна контрольна робота 2	2						
Разом	26	6		8			10

Модуль III
Соціальні медіа й інформація у них

Тема 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста	4	2			2		
Тема 9. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг	10				4		6
Тема 10 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту	2				2		
<i>Модульна контрольна робота № 3</i>	2						
Разом	18	2			8		6

Модуль IV
Робота з системою керування сайтами

Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів	16	2			4		10
Тема 12. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою	14				4		10
Тема 13 Проектування структури сайту у конструкторі WIX	16				6		10
Тема 14 Наповнення сайту на платформі WIX	6				6		
<i>Модульна контрольна робота</i>	2						

<i>№ 4</i>							
Разом	54	2			20		30
<i>Залік</i>							
<i>Разом за навчальним планом</i>	120	14		14	28		56

4.2 Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Модуль I Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики	10						10
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору	2	2					
Тема 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	2			2			
Разом	14	2		2			10
Модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці							

Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки.	10						10
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	2				2		
Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	10						10
Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	16				2		14
Разом	34				4		34
Модуль III Соціальні медіа й інформація у них							
Тема 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста	12				2		10
Тема 9. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг	10						10
Тема 10 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту	12				2		10
Разом	34				4		30
Модуль IV Робота з системою керування сайтами							
Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів	12				2		10
Тема 12. Система керування сайтами WIX: дизайн, управління системою	12				2		10
Тема 13 Проектування структури сайту у конструкторі WIX	10						10

Тема 14 Наповнення сайту на платформі WIX	10						10
Разом	44				4		40
<i>Залік</i>							
<i>Разом за навчальним планом</i>	120	2	2		12		104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ І

Основні поняття інтернет-журналістики

Лекція 1. Феномен Інтернет-журналістики – 2 год.

Визначення та особливості Інтернет-журналістики. Веб-технології журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язуваність, економічність.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне 1. Феномен Інтернет-журналістики

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Лекція 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору – 2 год.

Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики. Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків. Секрети створення привабливих заголовків.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне 2. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору

Особливості існування класичних новинних жанрів журналістики: замітки, репортажу та інтерв'ю в мережевих виданнях. Трансформація аналітичних жанрів: кореспонденції, статті, огляду, коментаря, рецензії до потреб інтернет-аудиторії.

Література основна: 6, 14, 17.

Література додаткова: 2, 11

Практичне 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту

Жанри в традиційній та Інтернет-журналістиці. Стили Інтернет-журналістики. Особливості Інтернет-новин.

Своєрідність архітектури гіпертексту. Вузли. Зв'язки. Інтерфейс користувача. Шляхи й навігація. Конвент гіпертексту. Сайт як інформаційний організм.

Література основна: 4, 6, 8

Література додаткова: 13, 15

Модуль II

Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

Практичне 4. HTML — мова веб-сторінки

Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів. Структура реальності в слові. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту. Основні правила і структура HTML. Інтернет як глобальний діалог та полілог. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Література основна: 5, 8, 9

Література додаткова: 6.11,12

Лекція 3. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику. – 2 год.

Явище здобуло назву «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин. Поняття та явище «новинного порталу». Позиція Л. Городенко, О. Ситника. Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Аналіз роботи журналістів-сучасників

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне 5. Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Аналіз роботи журналістів-сучасників.

Медіа-інтеграція та медіа-конвергенція. Сучасні особливості формування тексту. Глобалізація інформації та потужність сучасних інтернет-медіа. Розробка власного новинного порталу.

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Лекція 4. Новітні форми подачі журналістських матеріалів – 2 год.

Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і

синтетичних жанрів.

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів

Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна історія. Жанри з використанням соціальних мереж : твіттер-репортаж, онлайн-коментар.

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Лекція 5. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру – 2 год

Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогінгу. Вузкотематичні сайти одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Практичне 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру

Створення власного авторського блогу. Тематичне наповнення авторського блогу.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Модуль III

Соціальні медіа й інформація у них

Лекція 6. Соціальні мережі – інструментарій журналіста – 2 год.

Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсінгу.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Лабораторне 1. Соціальні мережі – інструментарій журналіста

Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсінгу.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Лабораторне 2-3. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг – 4 год.

Заняття 1

Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди. Поняття про семантичне ядро.

Література основна: 10, 11, 14

Література додаткова: 13, 14, 15

Заняття 2

Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту. Робота з метатегами.

Література: 13

додаткова: 14, 15

Лабораторне 4. Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту – 2 год.

Обладнання робочого місця та аналіз типових завдань. Аналіз умов роботи та образу життя. Вимоги до обладнання. Мультимедійні засоби: визначення і проблеми. Аудіо і відео

Література основна: 12,17,19

Література додаткова: 1, 4, 7

Модуль VI

Робота з системою керування сайтами

Лекція 7. Система керування сайтами: дизайн, управління системою – 2 год.

Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура. Принципи побудови системи навігації. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка. Мапа сайту (map). Контекстні посилання.

Лабораторне 5-6. Система керування сайтами – 4 год.

Заняття 1

Знайомство з конструкторами сайтів, створення дерева сайту, формування плану власного контенту.

Заняття 2

Знайомство з конструкторами сайтів, створення дерева сайту, формування плану власного контенту. Сфера застосування — від блогів до складних веб-сайтів.

Література основна: 7,9,11

Література додаткова: 17, 18, 19

Лабораторне 7-8. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою – 4 год.

Заняття 1

Вбудована система тем і плагінів в поєднанні з вдалою архітектурою

дозволяє конструювати на основі конструкторів практично будь-які веб-проекти.

Література основна: 11, 15

Література додаткова: 17, 18, 19

Заняття 2

Авторське право в Інтернеті. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті. Традиційні етичні підходи. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

Література основна: 17, 15

Література додаткова: 17, 18, 19

Лабораторне 9-11. Проектування структури сайту у конструкторі WIX

Заняття 1

Лендінг як одно сторінковий популярний сайт. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність. Можливості лендінгу. Механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах.

Література основна: 1, 8

Література додаткова: 17, 15

Заняття 2

Платформа WIX: специфіка існування та використання. Реєстрація на платформі та створення контенту. Контент-можливості платформи, створення якісного сайту.

Література основна: 1, 8

Література додаткова: 17, 15

Заняття 3

Сучасна платформа WIX як одна з провідних. Механізми користування платформою. Система створення сайту. Контент сайту.

Література основна: 1, 8

Література додаткова: 17, 18

Лабораторне 12-14. Наповнення сайту на платформі WIX

Заняття 1

Явище SMM. Специфіка та механізми просування журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту.

Література основна: 12, 17

Література додаткова: 10, 11

Заняття 2

Механізми побудови доброзичливих стосунків з читачем.

Специфіка платформи WIX.

Література основна: 12, 17

Література додаткова: 17, 13

Заняття 3

Захист власного авторського проекту. Презентація сайту.

Література основна: 12, 17

Література додаткова: 10, 13.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	3	3	1	1	1	1
Відвідування практичного заняття	1	3	3	4	4				
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40				
Відвідування лабораторного заняття						4	4	10	10
Робота на лабораторному занятті	10					4	40	10	10
Виконання самостійної роботи студента	5	2	10	2	10	1	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
			70		82		75		151
Разом Максимальна кількість балів 378 Розрахунок коефіцієнта $378/100=3,78$									

Система оцінювання навчальних досягнень студентів для заочної форми навчання

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів

	цю						бал ів		в
Відвідування лекцій	1	1	1						
Відвідування практичних занять	1	1	1						
Відвідування лабораторних занять	1			2	2	2	2	2	2
Робота на практичному занятті	10	1	10						
Робота на лабораторному занятті	10			2	20	2	20	2	20
Виконання самостійної роботи студента	5	1	5	3	15	3	15	4	20
			17		37		37		42
Разом									
Максимальна кількість балів									
Розрахунок коефіцієнта $133/100=1,33$									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Модуль I. Основні поняття інтернет-журналістики

1. Окресліть веб-технології журналістики. Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в чому суть?». Есе презентуйте у мережі – 5 б.
2. Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу – 5 б.

Модуль II. Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

1. Написати за самостійно обраною темою мультимедійну історію – 5 б.
2. Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів. Написати текст власного блогу на одну із запропонованих тематик: спорт, індустрія краси, дитяче харчування, мобільні телефони – 5 б.

Модуль III. Соціальні медіа й інформація у них

1. Зробити складний рерайт двох статей. Статті обрати самотужки. Вибір обґрунтувати – 5 б.

Модуль IV. Робота з системою керування сайтами

1. Охарактеризуйте сферу застосування конструкторів: від блогів до складних веб-сайтів. Запропонуйте модель власного гіпотетичного бачення системи керування сайтами – 5 б.
2. Окресліть можливості плагінів. Напишіть матеріал на сайт на тему: «Сучасний клоакінг» - 5 б.
3. Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів – 5 б.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові

завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 10 балів.

Модульна контрольна робота оцінюється за 25-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

Методи письмового контролю: модульна контрольна робота, самостійна робота.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Форма проведення семестрового контролю

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється на заліку.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни для денної форми навчання

Разом: 120 год., з них лекції – 14 год., практичні 14 год., 28 год. лабораторних, самостійна робота – 56 год.

Тижень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	X
Модуль	модуль 1		модуль 2		модуль 3	модуль 4			
Назва модуля	Основні поняття інтернет-журналістики		Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці I		Соціальні медіа й інформація у них	Робота з системою керування сайтами			
Теми лекцій	Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики – 1 б; Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору 2 б;		Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику 1 б; Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів 1 б Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру		Тема 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста 1 б	Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів 1б			
Теми практичних занять	Практичне 1 Феномен Інтернет-журналістики 10+1 бал Практичне 2 Дигітальні жанри. Специфіка		Практичне 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки. 10+1 бал						

	<p>написання текстів для Інтернет-простору 10+1 бал</p> <p>Практичне 3 Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту 10+1 бал</p>	<p>Практичне 5 Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику 10+1 бал</p> <p>Практичне 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів 10+1 бал</p> <p>Практичне 7 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру 10+1 бал</p>		
Теми лабораторних занять			<p>Лабораторне 1 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру 10+1 бал</p>	<p>Лабораторне 2-3 Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг 20+2 бал</p> <p>Лабораторне 4 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту 10+1 бал</p> <p>Лабораторне 5-6. Система керування сайтами: можливості конструкторів . 20+2 бал</p> <p>Лабораторне 7-8. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою 20+2 бал</p> <p>Лабораторне 9-11</p>

				Проектування структури сайту у конструкторі WIX 30+3 бал Лабораторне 12-14 Наповнення сайту на платформі WIX 30+3 бал
Самостійна робота	Феномен Інтернет-журналістики (5 балів) Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту (5 балів)	Новітні форми подачі журналістських матеріалів (5 балів) Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру (5 балів)	Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг (5 балів)	Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів (5 балів) Тема 12. Система керування сайтами Mobiruse: дизайн, управління системою (5 балів) Тема 13 Проектування структури сайту у конструкторі WIX (5 балів)
Види поточною контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)

Навчально-методична карта дисципліни для заочної форми навчання

Разом: 120 год., з них лекції – 2 год, практичних 2 год., лабораторних 12 – год., самостійна робота – 104 год.

Тижень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Модулі	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль IV		

Назва модуля	Жанри інтернет-журналістики		Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці		Соціальні медіа й інформація у них	Робота з системою керування сайтами		
	1	2	3	4		5	6	7
Лекції								
Теми лекцій	Тема 2 Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору – 1 бал							
Теми практичних занять	Практичне 1 Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту 10+1 бал							
Теми лабораторних занять			Лабораторне 1 Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику жанру 10+1 бал Лабораторне 2. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру 10+1	Лабораторне 3 Соціальні мережі – інструментарій журналіста 10+1 Лабораторне 4 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту 10+1		Лабораторне 5 Система керування сайтами: можливості конструкторів 10+1 Лабораторне 6 Система керування сайтами WIX: дизайн, управління системою 10+1		

Самостійна робота	(5 балів)	(15 балів)	(15 балів)	(20 балів)
-------------------	-----------	------------	------------	------------

8. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Бирюков Д. Блоги та ЗМІ: нові ролі URL: <http://vz.ru/culture/2006/8/28/46864.html>.
2. Бандура Н. Типологія журналістських блогів німецького віртуального дискурсу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/psptk1_2014_26_5
3. Досенко А.К., Погребняк І.В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. К, 2020 -189 с.
4. Досенко А. К. Етика аматорських інтернет-медіа: соціальнокомунікаційний підхід. Соціальні комунікації: теорія і практика. - № 3. – 2016.- С. 47-5
5. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 2. - 2017. - С. 129-133
6. Долженкова К. Особливості ефективної взаємодії соціальних мереж та українських інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2017-2018/roboty_peremozhciv/suchasn-zhurn.pdf
7. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л. Дмитрів // Вісн. Книжк. палати. — 2014. — № 9. — С. 10–12.
8. Захарченко А. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с.
9. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. Матеріали науково-практичної конференції, 2019, 85 с
10. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (1 квітня 2020 р.) / наук. ред. В. О. Гандзюк. – К.: КУБГ, 2020. – 106 с
11. Казімова Ю. Особливості висвітлення матеріалів у інтернет – виданнях Вісник національного університету «Львівська політехніка», Серія: Журналістські науки. ;№ 4, 2020, С. 96-101
12. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика [URL: <http://www.personal-trening.com/blog>
13. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Р. Крейг ; пер. з англ. А. Іщенка. – К. : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. – 324 с.

14. Конах В. К. Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми визначення нормативно-правового статусу та врегулювання діяльності. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1085/>
15. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ . Теле- та радіожурналістика. – 2015. – Вип. 12. – С. 117-123.
16. Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania. 2015. 140 с
17. Матевощук В. «Локальні медіа або еволюціонують, або зникнуть», – Лера Лауда // Детектор медіа. 14 травня 2019. URL: <https://detector.media/rinok/article/167239/2019-05-14-lokalni-media-aboevoluyutsionuyut-abo-zniknut-lera-lauda/>
18. Онищенко О. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства / [О. Онищенко, В. Горовий, В. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2014. – 260 с
19. Потятиник Б. Інтернет-журналістика Львів : ПАІС, 2011.
20. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018. – 407 с.
21. Самуляк О. Інтернет-журналістика України: історія, особливості та перспективи розвитку: монографія. Луцьк: Волинська обласна друкарня, 2019. 212 с.
22. Тонкіх І. Проблема типології Інтернет-ЗМІ. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2014. № 2. С. 80-84
23. Тонкіх І. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя, 2017. 180 с
24. Тонкіх І. Критерії якості контенту інтернет-медіа Обрії друкарства, № 1 (6)/2018 С 209-217

Додаткова

1. Актуальні проблеми соціальних комунікацій Матеріали Шостої всеукраїнської студентської наукової конференції 25 травня 2020 р, К, 2020, 66 с
2. Антонюк А. С. Характеристики якісного веб-сайту / А. С. Антонюк, Н. Р. Пасічник // Сучасні комп'ютерні інформаційні технології : матеріали V Всеукраїнської школи-семінару молодих вчених і студентів (Тернопіль, 22–23 травня 2015 р.). — Тернопіль : ТНЕУ, 2015. — С. 81–82.
3. Квіт С. Нові медіа. Масові комунікації URL: http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.html
4. Досенко А. К Аматорські медіа завантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів. Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник - К., 2014. – Т. 56. – С. 156 - 160
5. /Досенко А. К Блогінг як платформа для прихованої реклами. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 3. - 2015. - С. 100-104
6. Досенко А. К Дигитальные жанры интернет-журналистики: тенденции функционирования. Вестник современной науки. – Волгоград. – № 2. –

2016. – С.27-31.
7. Досенко А. К Конотація мережі. Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. – Запоріжжя, 2016 - № 6. – С. 118 – 122.
 8. Досенко А. К Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. – Суми. – Вип 27 . 2018 – С. 111-119
 9. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності // Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. – Запоріжжя, 2018 - № 1. – С. 12 – 18.
 10. Досенко А. К. Становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка. Умови розвитку. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. і. Вернадського. Серія: філологія. Соціальні комунікації. – Том 28 (67). - № 1 . – Київ. – 2017. С. 53-58.
 11. Інструменти візуальних розслідувань: Мелакі Браун [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.stopfake.org/uk/instrumentivizualnih-rozsliduvan-melaki-braun/>
 12. Перспективи і тенденції розвитку ЗМІ в Україні та світі : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2020 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2021. 124 с
Мамич М. В. Мотиваційна та маніпулятивна інтенція медіатекстів підконтенту «огляд моди» в журналі «Жінка» // Записки з українського мовознавства. – 2016, Вип. 23. – С. 228–238. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2016_23_33
 13. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/44514/2/2018n896_Kitsa_M-The_role_of_the_social_networks_98-105.pdf
 14. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики : навч. посіб. Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.
 15. Яремчук В. Соціальні Інтернет-мережі як різновид нових соціальних медіа: особливості та функції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://naub.oa.edu.ua/2015/соціальні-інтернет-мережі-як-різнови/>