

УДК 373.2.016:811.111]:004.77

DOI <https://doi.org/10.32782/apv/2022.2.7>

**Катерина БРОВКО**

доктор філософії, старший викладач кафедри іноземних мов і методик їх навчання, Київський університет імені Бориса Грінченка, бульвар І. Шамо, 18/2, м. Київ, Україна, 02154

**ORCID:** 0000-0001-8572-9316

**Бібліографічний опис статті:** Бровко, К. (2022). Сучасні підходи використання соціальних мереж у підвищенні пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови. *Acta Paedagogica Volynienses*, 2, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2022.2.7>

## СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПІДВИЩЕННІ ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

У статті розглянуто потенційні можливості та особливості сучасних підходів використання соціальних мереж як засобу активізації пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови. Наведено статистичні дані проведеного у 2021 р. дослідження аналітичною компанією «R&B Group» в галузі досліджень ринку і рекламної діяльності щодо найпопулярніших соціальних мереж у світі за кількістю користувачів. Здійснено їх аналітичний аналіз. Здійснено аналіз ключового поняття дослідження «соціальні мережі» з точки зору різних наукових підходів. Акцентовано увагу на історичному започаткуванні терміну «соціальні мережі». Окреслено освітні функції використання соціальних мереж Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, TikTok на практичних заняттях з іноземної мови та окреслено їх освітньо-пізнавальні можливості. Обґрунтовано технології їх використання під час проведення практичних занять з іноземної мови. Наведено приклади творчих завдань із залученням соціальних мереж, які доцільно використовувати на практичних заняттях з іноземної мови з метою активізації пізнавального інтересу студентської молоді. Представлено фрагменти авторської технології використання інтерактивних вправ та завдань спрямованих на вивчення лексичних одиниць, граматичних та орфографічних навичок, аудіювання та на закріплення вивченого матеріалу. Доведено, що проведення практичних занять з іноземної мови з використанням соціальних мереж, сприяє реалізації принципу доступності навчання, зручності, великої інформативності, неформальності навчання, сприятливого емоційного фону, оптимізації освітнього процесу, індивідуального підходу в навчанні, а також створює міцне підґрунтя для активізації пізнавального інтересу студентів, самонавчання і саморозвитку, формування навичок комунікації та кооперації між викладачем та студентом у позааудиторний час, долають будь-які бар'єри в обмеженості доступу до навчання, роблять його нестандартним і цікавим.

**Ключові слова:** соціальні мережі, іноземна мова, пізнавальний інтерес, Web-сервіси.

**Kateryna BROVKO**

Doctor of Philosophy, Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and Methodology, Borys Grinchenko Kyiv University, I. Shamo boulevard, 18/2, Kyiv, Ukraine, 02154

**ORCID:** 0000-0001-8572-9316

**To cite this article:** Brovko, K. (2022). Suchasni pidkhody vykorystannia sotsialnykh merezh u pidvyshchenni piznavalnoho interesu studentiv do vyvchennia inozemnoi movy [Modern approaches to the use of social networks to increase students' cognitive interest in learning a foreign language]. *Acta Paedagogica Volynienses*, 2, doi: <https://doi.org/10.32782/apv/2022.2.7>

## MODERN APPROACHES TO THE USE OF SOCIAL NETWORKS TO INCREASE STUDENTS' COGNITIVE INTEREST IN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

The article considers the potential opportunities and features of modern approaches to the use of social networks as a means of enhancing students' cognitive interest in learning a foreign language. The statistics of the 2021 study conducted by the analytical company «R&B Group» in the field of market research and advertising on the most popular social networks in the world by number of users. Their analytical analysis was performed. An analysis of the key concept of the study «social networks» in terms of different scientific approaches. Emphasis is placed on the historical origin of the term «social networks». The educational functions of using social networks Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, TikTok in practical classes in a foreign language are outlined and their educational and cognitive opportunities

are outlined. The technologies of their use during practical classes in a foreign language are substantiated. Examples of creative tasks involving social networks are given, which should be used in practical classes in a foreign language in order to enhance the cognitive interest of student youth. Fragments of the author's technology of using interactive exercises and tasks aimed at studying lexical units, grammatical and spelling skills, listening and consolidating the studied material are presented. It is proved that conducting practical classes in a foreign language using social networks, contributes to the implementation of the principle of learning accessibility, convenience, great information, informal learning, favorable emotional background, optimization of the educational process, individual approach to learning, and creates a solid foundation for cognitive interest students, self-study and self-development, the formation of communication skills and cooperation between teacher and student in extracurricular time, overcome any barriers to limited access to learning, make it non-standard and interesting.

**Key words:** social networks, foreign language, cognitive interest, Web-services.

**Актуальність проблеми.** В умовах сучасного інформаційного суспільства дедалі більше актуалізується питання використання соціальних мереж в освітніх цілях, зокрема, й у підвищенні пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови. Адже за даними звіту Global Digital за 2021 рік, найбільшу частку користувачів соціальних мереж складають молоді люди у віці від 17 до 24 років. Означене підкреслює підвищений інтерес молоді у користуванні соціальними мережами, що може бути використано з навчальною метою. Оскільки використання соціальних мереж надає можливості до: розвитку навичок спілкування в текстовому форматі та покращення рівня граматики шляхом знаходження собі партнера для спілкування з будь-якої країни світу за віком та колом інтересів; долучення до блогів носіїв мови з метою здобуття нових компетенцій; відкритого доступу до вже готової комунікаційної платформи з детально продуманим інтерфейсом, тощо. Означене у свою чергу суттєво підвищує мотивацію та пізнавальний інтерес студентів до вивчення іноземної мови.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Різноманітним аспектам проблеми активізації пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови з використанням очно-дистанційних форм навчання та СМ, зокрема, присвячена значна кількість наукових досліджень, як от: методика викладання іноземної мови в умовах дистанційної форми навчання (О. Котенко, Н. Кошарна, А. Соломаха та ін.); освітні можливості соціальних мереж (Д. Бодненко, С. Івашнова, Ф. Майнаєв, А. Мірошніченко, О. Шевнюк, Дж. Ауді П. Бато (англ. Audi J. P. Bato), Д. Марціал (англ. D. Marcial) та ін.); використання соціальних мереж у процесі навчання іноземної мови (І. Карпа, Р. Бужиков, І. Козубай, Дж. Макдермотт (англ. G. McDermott), М. Пікарт (англ. Marcel Pikhart) та ін.).

**Мета дослідження** полягає у виокремленні сучасних підходів використання соціальних мереж у підвищенні пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Особливість нової парадигми освіти полягає в переорієнтації системи освіти в цілому та вищої освіти, зокрема на врахування потреб молоді шляхом інтеграції популярних соціальних мереж у систему вивчення іноземної мови, що вказує на сучасний підхід та свіжий погляд на проблему підвищення пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови. У такий спосіб актуалізується проблема виокремлення особливостей застосування соціальних мереж з метою підвищення пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови.

Початковою метою створення соціальних мереж було передбачено комунікативно-інформаційну функцію, в основі якої було закладено орієнтацію на тісні взаємовідносини між двома і більше людьми. Загалом, сам термін «соціальна мережа» був започаткований британським соціологом, представником Манчестерської школи Джеймсом Барнсом ще у 1954 році для визначення соціальних зв'язків, які відрізнялися від традиційних для багатьох соціологів понять (обмежені групи – племена, сім'ї, соціальні категорії – стать, етнічна належність). Станом на сьогодні під поняттям «соціальна мережа» слід розуміти платформу, яка базується на людських зв'язках або ж взаємних інтересах, що допомагає людям здійснювати зв'язок між собою та групування за специфічними інтересами. Її основне завдання полягає у забезпеченні можливості спілкування користувачів через: відео-чати; блоги; надсилання файлів, зображень, музики, GIF-анімацій, текстових повідомлень; запис сторісів; долучення до спільнот; викладання постів; розміщення інформаційних банерів, реклами, тощо. В неза-

лежності від їх індивідуальних особливостей, вподобань чи локації.

В контексті наших наукових пошуків заслуговує на увагу проведене в 2021 році дослідження компанією «R&B Group» в галузі досліджень ринку і рекламної діяльності щодо найпопулярніших соціальних мереж у світі за кількістю користувачів (див. рис. 1). Відтак, серед найпопулярніших соціальних мереж перше місце посідає Facebook, інтернет-юзерами якої є майже 60% користувачів. Дещо поступаються йому популярністю YouTube (43%) та Instagram (30%) (Офіційний Web-site R&B Group» в галузі досліджень ринку і рекламної діяльності).

В контексті досліджуваної проблеми доцільно розкрити сутність ключового поняття дослідження «соціальні мережі».

Відтак, дослідник О. Щербаков у своїх наукових доробках, зазначає, що це – «інтерактивний, багатокористувацький веб-сайт, контент якого наповнюється самими учасниками мережі, автоматизоване соціальне середовище, що дозволяє спілкуватися групі користувачів, об'єднаних спільним інтересом» (Щербаков, 2012).

На думку С. Івашнєвої, соціальні мережі – це «віртуальний майданчик, що забезпечує своїми засобами спілкування, підтримку, створення, розбудову, відображення та організацію соціальних контактів, у тому числі й обмін даними між користувачами й обов'язково передбачає попереднє створення облікового запису» (Івашнєва, 2012).

Базуючись на поглядах науковців з досліджуваної проблеми, слід зазначити, що використання соціальних мереж як комунікаційного

майданчика може дозволити організувати самостійну роботу студентів у позааудиторний час. Адже методично правильна й цілеспрямована інтеграція онлайн сервісів у освітній процес ЗВО матиме вагомий потенціал розвитку саморегульованого самостійного навчання студентів через свої активні та динамічні властивості. Означене у свою чергу сприяє не тільки підвищенню якості освітнього процесу, але й підвищенню рівня пізнавального інтересу студентів, адже викладач стає координатором цього руху через активне включення у молодіжне середовище в контексті мобільностей сучасного світу.

Умовно соціальні мережі можна класифікувати за:

- *типом* (пошук людей, роботи, особисте спілкування, професійне спілкування, розваги);
- *географічним охопленням*: світові, і такі що функціонують лише в якомусь одному місці (регіоні, частині світу, країні);
- *відкритістю* (більшість мереж є відкритими, а до нечисельних закритих можна потрапити лише за рекомендацією);
- *за рівнем розвитку* (веб-1.0 – найперші мережі з базовим функціоналом, веб-2.0 – сучасні мережі із широким функціоналом для спілкування, веб 3.0 – соціальні мережі майбутнього).

Які у свою чергу поділяються на:

- *мережі дозвілля, спілкування та обміну інформацією* (MySpace, Youtube, Instagram, Twitter, Facebook, Telegram, TikTok, та ін.);
- *загально тематичні, навчальні, соціалізуючі* (Wikipedia.org, ResearchGate, Academia.edu, Prometheus, Coursera, TED Talks, WolfRamAlpha, The Khan Academy, Pinterest, тощо);

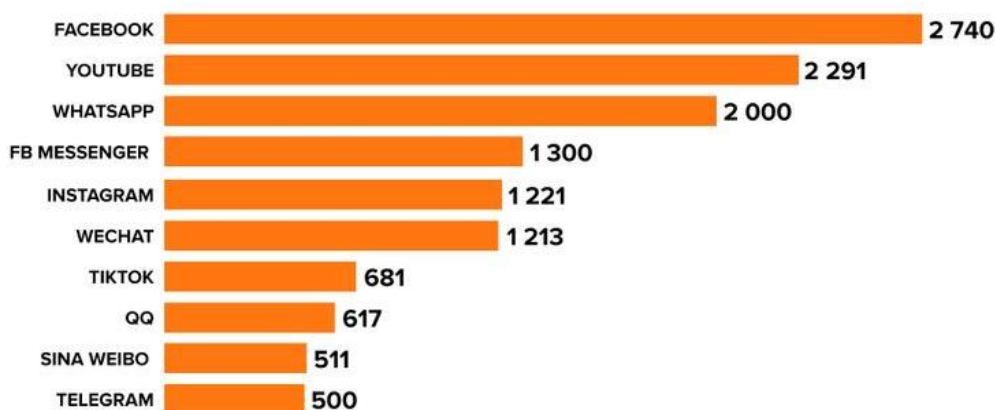


Рис. 1. Найпопулярніші соціальні мережі у світі за кількістю користувачів у 2021 р. (за версією R&B Group)

– вивчення іноземних мов (Simpler, Buddy.ai, Duolingo, Lingualego, Busuu. Prasal verbs та ін.).

Також необхідно зазначити, що серед позитивних аспектів використання соціальних мереж у підвищенні пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови можна виділити:

1) зручність інтерфейсу, засобів комунікації, організації та форм подання контенту, які є зрозумілими та звичними для студентів;

2) наявність різних форм взаємодії і комунікацій, що забезпечує широкий діапазон можливостей включення в освітній процес;

3) можливість миттєвого обміну повідомленнями, що містять корисну для навчання інформацію;

4) керуючись профілем студента викладач має змогу знайти та підібрати індивідуально-особистісний підхід до студента і забезпечувати якіснішу подачу навчального матеріалу;

5) завдячуючи функції фільтрації у налаштуваннях за відповідними критеріями можна легко знаходити потрібний контент;

6) уможливило залучення до участі в освітньому процесі експертів, консультантів, філологів, лінгвістів, перекладачів та інших фахівців у галузі навчання іноземних мов;

7) має широкі демонстраційні можливості, що уможливило шерінг будь-яким навчальним контентом зі студентами;

8) інформаційно-комунікаційна підтримка навчального курсу в соціальній мережі дозволяє студентам брати участь в обговореннях і виконувати завдання з будь-якого місця, забезпечує ретельне засвоєння знань;

9) уможливило спільну роботу над створенням навчального контенту з його подальшим обговоренням;

10) має можливість проведення опитувань, дискусій, фокус-груп, конференцій, круглих столів, освітніх дебатів, конференцій, вебінарів, воркшопів та інших інтернет-заходів у більш звичному та цікавому для студентів форматі;

11) відкритий доступ до віртуальної бібліотеки аудіо- та відеоматеріалів, які можуть бути використані в структурі курсу.

Окрім позитивних аспектів використання соціальних мереж у вивчення іноземної мови слід також виокремити певні недоліки, як от: 1) розпорошеність уваги на інші подразники (на повідомлення від інших людей, сповіщення); 2) залежність від якості Інтернет-з'єднання,

залежність від технічної оснащеності; 3) надто великий об'єм інформації може викликати втому, переобтяженість інформацією; 4) поверхове сприйняття інформації без заглиблення в неї, що ускладнює засвоєння інформації; 5) надмірно часте перебування в соціальних мереж може призвести до залежності.

Оскільки означене дослідження відображає власний ефективний досвід автора з активізації пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови. На нашу думку доцільним є виокремлення найпопулярніших сучасних соціальних мереж «СМ» та окреслення їх освітніх функцій в контексті навчання іноземної мови студентів на прикладі власних авторських розробок, які використовуються під час проведення практичних занять з іноземної мови (Таблиця 1).

На основі виокремлених найпопулярніших сучасних соціальних мереж «СМ» та окреслення їх освітніх функцій в контексті навчання іноземної мови студентів, слід навести декілька прикладів використання деяких із зазначених вище СМ та зупинитися на авторському баченні їх використання під час проведення занять з іноземної мови.

Використовуючи СМ Facebook можна запропонувати студентам провести освітні дебати та зайнятися розробкою рекламного банеру до них (Рис. 2).

На основі платформи СМ Instagram, доцільно буде запропонувати студентам розробити та розмістити інформаційні банери на певну тематику з їх подальшим колективним обговоренням та коментуванням (Рис. 3).

Для практикування завдань щодо ререйтингу фільму в іншому жанрі з подальшим розміщенням посту в СМ, варто скористатися TikTok та організувати колективне обговорення фільму (Рис. 4).

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Підсумовуючи слід зазначити, що СМ слід розглядати не лише як розважально-комунікативний засіб взаємодії між людьми, але також як великий освітній потенціал, інтерактивний майданчик – основу інноваційного освітнього процесу із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Використання позитивних сторін СМ полягає в дозволеності реалізувати принципи доступності навчання, зручності, великої інформативності, нефор-

мальності навчання, сприятливого емоційного фону, оптимізації освітнього процесу, індивідуального підходу в навчанні, а також створює міцне підґрунтя для активізації пізнавального інтересу студентів, самонавчання і саморозвитку, формування навичок комунікації та кооперації між викладачем та студентом

у позааудиторний час, долають будь-які бар'єри в обмеженості доступу до навчання, роблять його нестандартним і цікавим.

Перспективи подальших наукових розвідок полягають у вивченні особливостей застосування СМ у освітньому процесі як однієї з технологій дистанційного навчання, апроба-



Рис. 2. Приклад проведення освітніх дебатів у СМ Facebook

Таблиця 1

### Освітні функції СМ в контексті навчання іноземної мови студентів

СМ	Освітньо-пізнавальні можливості	Можливості використання
Facebook	– формує у студентів здатність самоорганізації, критичне мислення, оцінну функцію, взаємодію та співпрацю	– проведення освітніх дебатів, онлайн-семінарів, воркшопів; вебінарів, тендерів; – розробка та розміщення Gif-анімацій, що стосуються вивчення іноземної мови; – проведення голосувань; – долучення до спільнот
Instagram	– створення простору для творчих задумів і самореалізації студентів; активізують мовно-розумову діяльність	– ведення щоденників-блогів з їх подальшим обговоренням; – запис сторісів за допомогою віртуальної технології Snapchat; – розробка відео-реклами, інформаційних банерів
YouTube	– розширюють кругозір студентів, збуджують інтерес до набуття іноземної комунікативної компетентності; – вправлення у техніці ведення розмови іноземною мовою	– обговорення короткометражних лекцій на каналі TED-talks з можливістю їх колективного коментування; – підписка до каналів з вивчення іноземної мови «English Show», «Arnel's Everyday English», «Oxford Online English», тощо
Telegram	– активізують мислення студентів; – тренують усі види мовної діяльності	– групове навчання в міні чатах; – обмін файлами; – проведення інтерактивних групових ігор, вікторин, конкурсів, тощо
TikTok	– вправлення у техніці ведення розмови іноземною мовою; – активізують мовно-розумову діяльність; – створення простору для творчих задумів і самореалізації студентів	– обговорення короткометражних відеороликів та сторісів; – рерайтинг фільму в іншому жанрі з подальшим розміщенням посту; – проведення челенджів





Рис. 3. Приклад розробки студентами інформаційного банеру



Рис. 4. Приклад виконання студентами завдання з рерайтингу фільму в іншому жанрі

ція очно-дистанційного навчання на практичних заняттях з іноземної мови та експериментальній перевірці впливу СМ на підвищення

рівня пізнавального інтересу та вмотивованості студентів до навчання англійської мови під час практичних занять з іноземної мови.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Бодненко Д. Использование социальной сети Facebook для обучения будущих журналистов. *Науковий вісник інноваційних технологій*. 2012. № 1, 29-35.
2. Бужиков Р., Доній В. Social networks as a modern tool of teaching foreign language. *Сучасні дослідження з іноземної філології*. 2021. Том 19. № 1, 202-210. <https://doi.org/10.32782/2617-3921.2021.19.202-210>.
3. Івашньова С. Використання соціальних сервісів та соціальних мереж в освіті. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Психолого-педагогічні науки*. 2012. № 2, 15-17.
4. Карпа І. Використання веб-сторінок та соціальної мережі Facebook у процесі навчання англійської мови. *Актуальні питання гуманітарних наук: зб. наук. пр.* 2015. Вип. 12, 267-272.
5. Козубай І., Плиська В. Актуальність використання соціальної мережі instagram для вивчення англійської мови. 2020. *Scientific Collection «InterConf»: INTERNATIONAL FORUM: PROBLEMS AND SCIENTIFIC SOLUTIONS* (November 6-8, 2020). С. 355-358.
6. Майнаєв Ф. Використання соціальних мереж у on-line-навчанні. *Innovative solutions in modern science*. 2016. № 2 (2), 1-9.
7. Мірошниченко А., Шевнюк О. Інстаграм як сучасне освітнє середовище. *Мистецтво та освіта*. 2020. № 3, 40-45.

8. Офіційний Web-site R&B Group» в галузі досліджень ринку і рекламної діяльності. URL: <https://rb.com.ua/uk/>.
9. Соломаха А. Применение цифровых технологий для формирования иноязычной грамматической компетенции в процессе раннего обучения иностранным языкам (на примере немецкого языка). *Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету*. 2020. Том 8, 121-135.
10. Хоружа Л., Прошкін В., Котенко О., Смірнова-Трибульська Є. Digital competence: abilities of a lecturer and expectations of students (Ukrainian-Polish context). *E-learning and STEM Education*. 2019. 11, 421-439.
11. Щербаков О. Соціальна мережа для підтримки навчального процесу у ВНЗ. *Системи обробки інформації*. 2012. Вип. 8, 159-162.
12. Audi J. P. Bato. Students' attitudes towards the development of an online guidance counseling system. *Information Technologies and Learning Tools*. 2016. Vol. 56. № 6. P. 40-50.
13. Pikhart M. The Impact of the Use of Social Media on Second Language Acquisition. *Procedia Computer Science*. 2021. Volume 192, 1621-1628.
14. Kosharna N., Terletska L., Chahrak N., Nazarenko O., Vovchasta N. Changes in the methodology of teaching foreign languages at higher educational institutions under current conditions. «Laplace Em Revista (International)». 2021. Vol. 192, 1621-1628. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.08.166>

#### REFERENCES:

1. Bodnenko D. (2012). Yspolzovanye sotsyalnoi sety Facebook dlia obucheniya budushchykh zhurnalystov. *Naukovyi visnyk innovatsiinykh tekhnolohii [Using the social network Facebook to train future journalists]*. 1, 29-35. (in Russian).
2. Buzhykov R., Donii B. (2021). Social networks as a modern tool of teaching foreign language. *Suchasni doslidzhennia z inozemnoi filolohii*. Vol. 19. (1), 202-210. <https://doi.org/10.32782/2617-3921.2021.19.202-210>. (in English).
3. Ivashnova S. (2012). Vykorystannia sotsialnykh servisiv ta sotsialnykh merezh v osviti [The use of social services and social networks in education]. *Naukovi zapysky NDU im. M. Hoholia. Psykholoho-pedahohichni nauky*. 2, 15-17. (in Ukrainian).
4. Karpa I. (2015). Vykorystannia veb-storinok ta sotsialnoi merezhi Facebook u protsesi navchannia anhliiskoi movy [Using web pages and the social network Facebook in the process of learning English]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk: zb. nauk. pr.* Vol. 12, 267-272. (in Ukrainian).
5. Kozubai I., Plyska V. (2020). Aktualnist vykorystannia sotsialnoi merezhi instagram dlia vyvchennia anhliiskoi movy [The relevance of using the social network instagram to learn English]. *Scientific Collection «InterConf»: INTERNATIONAL FORUM: PROBLEMS AND SCIENTIFIC SOLUTIONS* (November 6-8, 2020), 355-358. (in Ukrainian).
6. Mainaiev F. (2016). Vykorystannia sotsialnykh merezh u on-line-navchanni [The use of social networks in online learning]. *Innovative solutions in modern science*. 2 (2), 1-9. (in Ukrainian).
7. Mirosnychenko A., Shevniuk O. (2020). Instahram yak suchasne osvitnie seredovyshche [Instagram as a modern educational environment]. *Mystetstvo ta osvita*. 3, 40-45. (in Ukrainian).
8. Ofitsiynyi Web-site. R&B Group» v haluzi doslidzhen rynku i reklamnoi diialnosti [Official Web-site of R&B Group "in the field of market research and advertising]. URL: <https://rb.com.ua/uk/>. (in Ukrainian).
9. Solomakha A. (2020). Prymenenye tsyfrovyykh tekhnolohiy dlia formyrovanyia ynoiazыchnoi hrammatycheskoi kompetentsyy v protsesse ranneho obucheniya ynostrannym yazykam (na prymerе nemetskoho yazyka) [The use of digital technologies for the formation of foreign language grammatical competence in the process of early learning of foreign languages (on the example of the German language)]. *Vidkryte osvittne e-seredovyshche suchasnoho universytetu*. Vol. 8, 121-135. (in Russian).
10. Khoruzha L., Proshkin V., Kotenko O., Smirnova-Trybulska Ye. (2019). Digital competence: abilities of a lecturer and expectations of students (Ukrainian-Polish context). *E-learning and STEM Education*. Vol. 11, 421-439. (in English).
11. Shcherbakov O. (2012). Sotsialna merezha dlia pidtrymky navchalnoho protsesu u VNZ [Social network to support the educational process in higher education institutions]. *Systemy obrobky informatsii*. Vol. 8, 159-162. (in Ukrainian).
12. Audi J. P. Bato. (2016). Students' attitudes towards the development of an online guidance counseling system. *Information Technologies and Learning Tools*. Vol. 56. № 6. P. 40-50. (in English).
13. Pikhart M. (2021). The Impact of the Use of Social Media on Second Language Acquisition. *Procedia Computer Science*. Vol. 192, 1621-1628. (in English).
14. Kosharna N., Terletska L., Chahrak N., Nazarenko O., Vovchasta N. (2021). Changes in the methodology of teaching foreign languages at higher educational institutions under current conditions. «Laplace Em Revista (International)». Vol. 192, 1621-1628. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.08.166>. (in English).