

Бровко К. А., Дурдас А. П., Сопова Д. О., Андросюк К. Г.

РОЗВИТОК ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ СТУДЕНТІВ МЕДІАЗАСОБАМИ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ: НАУКОВО-ЕТИЧНИЙ ПІДХІД

У статті охарактеризовано місце та роль науково-етичного підходу в науковому осмисленні проблеми розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням. Виокремлено сукупність особливостей науково-етичного підходу щодо розвитку пізнавального інтересу студентів шляхом використання медіазасобів під час вивчення іноземної мови професійним спрямуванням. Висвітлено зміст навчання іноземній мові за професійним спрямуванням з використанням медіазасобів. Охарактеризовано організаційно-педагогічні умови розвитку пізнавальної активності студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням. Розроблено блок-схему компонентної складової процесу розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням. Окреслена блок-схема містить методологічну складову частину (розвиток пізнавального інтересу студентів у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням, що поєднує власне цілі, завдання та зміст дисципліни і медіазасобів, з опорою на концептуальні засади науково-етичного підходу). Процесуальну складову, що полягає в розвитку пізнавального інтересу студентів за рахунок вивчення основ сучасної іноземної мови у професійній діяльності, підвищення рівня лінгвістичної й комунікативно-діяльничної професійної підготовки. А також технологічну складову, що уможлиблює використання в процесі розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобів організації навчання іноземної мови за професійним спрямуванням. Наведено авторські приклади проведення занять з іноземної мови за професійним спрямуванням із застосування медіа засобів (Slides, Padlet, Kahoot, Prezi, YouTube, Pinterest, TED Talks та ін.).

Ключові слова: іноземна мова за професійним спрямуванням, медіа засоби, науково-етичний підхід, пізнавальний інтерес, студенти, університет, компетентність, вища освіта.

Вивчення іноземної мови сьогодні визнане *must have* компетентністю XXI століття, особливо у модернізації сучасної системи вищої освіти. Наразі в полі наукового зору активно зосереджується увага на проблемі імплементації медіаосвіти в освітній процес вищої школи при вивченні іноземної мови за професійним спрямуванням, а також знаходження способів розвитку пізнавального інтересу студентів на засадах науково-етичного підходу.

Слід звернути увагу, що професійно-орієнтоване навчання іноземній мові передбачає навчання з урахуванням потреб студентів у вивченні іноземної мови, продиктованих особливостями їхньої майбутньої професії чи фаху. Тобто передбачає поєднання оволодіння професійно-орієнтованою іноземною мовою з розвитком особистісних якостей студентів, знанням культури країни мови, що вивчається, та набуттям специфічних навичок, що базуються на професійно-лінгвістичних знаннях. Крім того, іноземна мова стає інструментом самоосвіти майбутнього спеціаліста, що значно підвищує його професійні шанси.

Розвиток медіа-культури спонукає викладачів активно використовувати нові технологічні досягнення в навчальних та освітніх цілях. У процесі викладання іноземної мови за професійним спрямуванням необхідно враховувати професійні та особисті потреби й інтереси студентів, використовуючи при цьому професійно значущі теми та ситуації, автентичні завдання, проблемні тексти, дискусії на актуальні теми, пов'язані з майбутньою професійною діяльністю – усе вищезазначене сприяє підвищенню мотивації, а також розвитку пізнавального інтересу до вивчення іноземної мови особливо за допомогою медіа засобів.

Досі доволі специфічна проблема розвитку пізнавального інтересу студентів медіа засобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням на засадах науково-етичного підходу не була предметом наукових обговорень та досліджень. Проте окремим її аспектам присвячена значна кількість наукових досліджень, зокрема: сутнісним аспектам науково-етичного підходу в освіті та викладанні (Р. Беланов, М. Бахтін, Л. Півнева, Л. Рижак, Р. Altbach, D. Brown, J. Baum L. Engell та ін.); професійно-орієнтованого навчання іноземній мові (Р. González-Vera, P.-A. Onofrei, W. Wagaba, Г. Андросюк, Н. Антонюк, Н. Башук, Горохова, Н. Демченко, О. Титаренко, Т. Цепко та ін.); важливості використання засобів мас медіа на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням (І. Ушакова, Л. Сазанович, А. Erarslan, P. González-Vera, та ін.); вивченню особливостей ефективного застосування медіа засобів у навчанні іноземних мов (Л. Петрик, А. Соломаха, Л. Іванова, А. Хлизова, А. Федоров, А. Badan, К. Vajorek, W. Chan та ін.); активізації пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови з використанням медіа засобів (R. Alsawaier, J. Gejel K. Khushboo, Nafis M. Khan та ін.).

Мета статті – аналіз особливостей розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням на засадах науково-етичного підходу.

Концептуальною основою дослідження визначено науково-етичний підхід. Доцільно окреслити його місце та роль в науковому осмисленні проблеми розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням.

В нашому дослідженні науково-етичний підхід зумовлює необхідність використання медіазасобів як викладачем, та і студентами, що у свою чергу забезпечує можливість студентів: робити власний вибір; отримувати нові та вдосконалювати наявні професійно-практичні компетентності; отримувати нові знання; розвивати позитивне ставлення до інших. Відтак чітко наголошено на дотриманні викладачем принципу студентоцентризму, який набуває важливого значення під час організації освітнього процесу в закладі вищої освіти у процесі вивчення іноземних мов за професійним спрямуванням.

Розвиток пізнавального інтересу студентів у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням, що поєднує власне цілі, завдання та зміст дисципліни і медіазасобів, з опорою на концептуальні засади науково-етичного підходу сприятиме: культурі спілкування в медіа (медіа грамотності з дотриманням мережевого етикету); етичній й естетичній спрямованості навчання за допомогою та на матеріалі іншомовних медіа; розумінню завуальованого змісту соціальних, економічних, політичних і культурних іншомовних медіа текстів; сприятиме кращому запам'ятовуванню вивченого матеріалу; підвищенню мотивації; формуванню та реалізації художньо-мистецького, креативного потенціалу особистості в результаті медіаосвітньої діяльності; формуванню іншомовних культурних цінностей студента засобами медіа й бачення цілісної картини світу; розвитку умінь та навичок міжмовної, міжкультурної комунікації засобами медіа на основі поваги, взаєморозуміння, терпимості до культурних відмінностей і подолання мовних бар'єрів.

Розуміння доцільності розвитку пізнавального інтересу студентів шляхом використання медіазасобів під час вивчення іноземної мови професійним спрямуванням зумовлене сукупністю особливостей науково-етичного підходу. Виокремлення цих особливостей засвідчує взаємопроникнення та взаємозв'язок структурних компонентів готовності студента до засвоєння іншомовної комунікативної компетентності.

Для визначення особливостей ефективного застосування медіазасобів в розвитку пізнавального інтересу студентів під час навчання іноземної мови за професійним спрямуванням з урахуванням науково-етичного підходу варто розглянути чинники, які зумовили необхідність виокремити такі особливості, як от: роль викладача в освітньому процесі; характеристика цільової студентської аудиторії; різні підходи до класифікації медіазасобів; специфічність дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням".

В контексті досліджуваної проблеми доцільно зосередити увагу на ключових компонентах розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням.

Відтак П. Гонсалес-Вера (іспан. P. González-Vera) [11] підкреслює важливість використання на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням матеріалів, які є реальними та цікавими для студентів, зокрема, під час здійснення аудіо-візуального перекладу.

У своїх наукових доробках А. Бадан та Н. Оніщенко [7] зауважують, що викладання іноземних мов в Україні зазнало суттєвих змін із запровадженням мультимедійних технологій, спрямованих на моделювання середовища мовлення рідної мови під час аудіювання та усного спілкування. У зв'язку з цим суттєвим є питання розв'язання проблем адаптації традиційної системи навчання до нових мультимедійних технік та їх інтеграції в освітній процес в аудиторії та поза нею, зокрема під час дистанційного навчання в умовах пандемії COVID-19.

Дедалі більшої актуальності набуває питання поєднання традиційних і мультимедійних методів навчання, зокрема щодо подальшого використання в освітньому процесі додатків для мобільних телефонів, демонстрації відео на плазмових екранах телевізора та проектора та індивідуального використання мобільних додатків.

Науковці Р. Белоусова та М. Глуцманова [8] наголошують на важливості правильного відбору технічного матеріалу та використання інформаційно-комунікаційних технологій, а також на застосуванні методичних прийомів з метою закріплення навичок продуктивного спілкування студентів на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням.

Слід зауважити, що викладання іноземної мови через онлайн або дистанційні курси – явище не нове, але актуальне [10, с. 350]. На сьогоднішній день дистанційне навчання майже повністю замінило традиційні методи навчання через пандемію COVID-19 та запровадження карантинних заходів. Різке зростання інтересу до методології дистанційного навчання викликало низку нових питань і викликів, пов'язаних, зокрема, зі змінами в освітньому процесі та у когнітивних здібностях та успішності під час пандемії коронавірусу [9; 12].

Незважаючи на слабкі сторони та проблеми, онлайн-викладання та вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням пропонує ряд можливостей. Перехід до онлайн-викладання іноземної мови за професійним спрямуванням створив альтернативний засіб для викладання іноземної мови, який надав студентам можливість практикувати іноземну мову за професійним спрямуванням через додаткові медійні засоби [10, с. 355].

В цьому контексті слушною є думка Т. Цепко та Г. Андрюсюк [5] про те, що сьогодні активне вживання іноземної мови в засобах масової інформації, в Інтернеті "створює сприятливу дидактичну й позадидактичну ситуацію... Позааудиторна "прив'язаність" студента до гаджетів дає змогу з допомогою доцільних настанов скерувати студента до якомога частішого перебування в англomовній комунікації".

Сучасна молодь комунікує між собою за допомогою мережі Інтернет, сучасних гаджетів, соціальних мереж, відеоплатформ, месенджерів. Студенти активно користуються і споживають інформацію медіа,

спілкуються в Інтернет-мережі, відправляють фото та відео з мобільних телефонів, коментують новини та публікації, завантажують музику та відеокліпи, ілюстрації та необхідні тексти. Молоді люди покоління Z здобувають знання завдяки інтуїції, шляхом спроб та помилок. Варто зазначити, що вони є технологічно грамотними особистостями, вирізняються багатозадачністю та можуть дуже швидко переключатися з одного завдання на інше.

У такий спосіб відсилка до теорії поколінь дає розуміння викладачу, як навчати іноземних мов сучасну молодь, відповідно до їх запитів та звичок сприймати інформацію; які візуальні, слухові, когнітивні та поведінкові аспекти варто задіяти в освітньому процесі; прогнозувати матеріал та засоби навчання для максимально ефективного налагодження процесу розвитку пізнавального інтересу студентів під час вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням.

Під час навчання іноземній мові за професійним спрямуванням дедалі більшої актуальності набуває проєктне навчання. Таке навчання дозволяє зменшити залежність студентів від викладача завдяки самонавчанню та можливості самореалізації. Проєктне навчання має ряд переваг, і основною з них є використання та оновлення раніше набутих знань, а також отримання нових. Реалізуючи проєкт, студенти розподіляють між собою обов'язки та ролі та координують свої дії задля досягнення кінцевої спільної мети.

Реалізуючи проєкт, студенти набувають різноманітних навичок, які їм знадобляться у подальшій професійній діяльності. Крім того, це допомагає мотивувати їх вивчати іноземні мови. Проєктний метод також дозволяє налагодити партнерські стосунки між студентами та викладачем [15].

Зауважимо, що професійно-орієнтоване спілкування іноземною мовою може відбуватися у формальних і неформальних умовах, у формі інтерв'ю з іноземними колегами, презентацій на зустрічах, конференціях, групових дискусіях, написання ділових листів та електронної пошти.

Тому зміст навчання іноземній мові за професійним спрямуванням повинен мати професійно-комунікативну спрямованість. Необхідно чітко визначити мету навчання іноземній мові студента – нелінгвіста. У студентів інтерес до предмета зростає тоді, коли вони чітко усвідомлять перспективи використання отриманих знань, коли ці знання та вміння в майбутньому зможуть підвищити їхні шанси на успіх у будь-якій діяльності.

Суть професійно-орієнтованого навчання іноземній мові полягає в його інтеграції з підспеціальністю з метою отримання додаткових професійних знань та формування професійно-значущих якостей особистості.

У такий спосіб, задля покращення результатів та підвищення мотивації у студентів до навчання, а також розвитку їх пізнавального інтересу на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням доречно використовувати медіазасоби та матеріали, що знайомлять з основними поняттями спеціальності; допомагають створювати ситуації, в яких студенти могли б використовувати свої теоретичні знання за фахом для вирішення практичних завдань; наближують академічну атмосферу вищої школи до реалій сучасного інформаційного суспільства; сприяють максимально повному задоволенню інформаційно-освітніх потреб суб'єктів освітнього процесу; підвищують мотивацію до навчання за посередництва та на матеріалі іншомовних медіа; розширюють пізнавальні можливості особистості; розвивають творчі здібності студентів, тощо [14, с. 103].

Змістове наповнення медіа освітнього середовища, що складається із іншомовних медіа текстів різних видів та жанрів (відео та аудіо контенту, зображення, Gif-анімація, тощо), інформації, що зберігається в базах даних, електронних освітніх ресурсів служить як засобом, що сприяє формуванню усіх видів мовленнєвої діяльності, так і основою для здійснення медіа освітньої діяльності [2; 6; 13].

На думку Н. Хлизової [4], ефективними організаційно-педагогічними умовами, що сприятимуть розвитку пізнавальної активності студентів до вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням є такі:

- залучення студента до активної іншомовної медіа діяльності у процесі навчання іноземної мови з урахуванням його індивідуального рівня медіакомпетентності, виявленого в ході педагогічного моніторингу;
- введення медіаосвітнього компонента в навчально-методичний комплекс дисципліни “Іноземна мова за професійним спрямуванням” (мовний Web-портфоліо, Web-сайт, Web-квест і т.д.);
- регулярне і педагогічно обґрунтоване застосування широкого спектру медіазасобів у процесі навчання іноземної мови, орієнтованого на підвищення ефективності процесу навчання іноземної мови студента.

Розвиток пізнавального інтересу студентів шляхом провадження медіазасобів у процес навчання іноземних мов при дотриманні означених організаційно-педагогічних умов змінює характер діяльності його суб'єктів, який полягає в: удосконаленні або трансформації методів, змісту та темпу навчання; сприяє створенню високої мотивації до вивчення іноземних мов; забезпечує системність та міцність іншомовної комунікативної компетентності; сприяє збільшенню обсягу мовної практики як у плані рецепції (вміння сприймати інформацію), так і продукції (вміння створювати і передавати медіа інформацію); суттєво розширює обсяг потенційного словника, граматичних явищ; збільшує активний словниковий мінімум, зокрема за рахунок рухливих кордонів між пасивним і активним словником, а також за рахунок розширення досліджуваної проблематики; сприяє включенню студентів у систему соціокультурних зв'язків на основі невербальних форм комунікації за допомогою технічних засобів, глобальних та інтерактивних систем комунікації; отриманню іншомовної інформації через інформаційні банки даних різних наукових центрів і бібліотек світу; участь у телекомунікаційних проєктах тощо [1; 3].

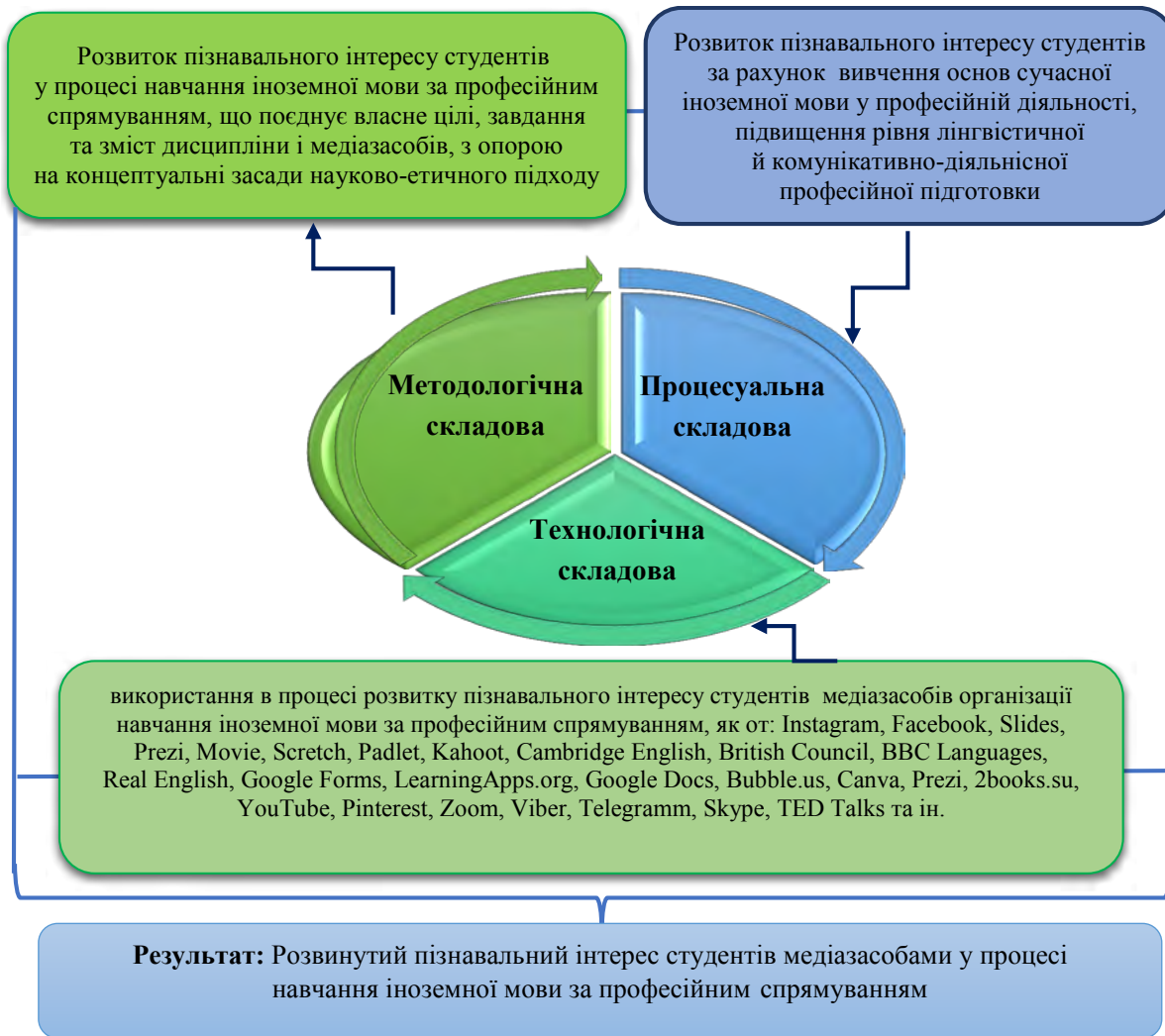


Рис. 1. Блок-схема компонентної складової процесу розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням (авторська розробка)

Old school	Trend setting
• Sit and get	• Move, experiment
• Learner as receptor	• Learner as initiator
• Expectations same for all	• Student navigates choices
• Product oriented	• Process & product oriented
• Teacher tells	• Student constructs meaning
• Paper/pencil driven	• Technology enhanced learning: multi media driven
• Explicit directions	• No limits
• Isolated learning; private	• Shared globally; collaborates
• Compliant	• Problem solver
• Answers are primary	• Questions are primary
• Closed system	• Open system
• Stayed the same	• Changes constantly
• Knows facts	• Inquirer
• There is a right way	• No right way
• Wait for results	• Immediate gratification

Рис. 2. Приклад завдання до проведення освітніх-дебатів на основі моніку "Education: old school VS trend setting"

З метою візуалізації механізму розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням було застосовано схематичний метод подання інформації. Що уможливило обґрунтування технології використання медіа засобів з метою розвитку пізнавального інтересу студентів під час проведення практичних занять з іноземної мови за професійним спрямуванням (рис. 1).

Розглянувши блок-схему компонентної складової частини процесу розвитку пізнавального інтересу студентів медіазасобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням, слід навести декілька прикладів проведення занять з іноземної мови за професійним спрямуванням із застосування вищезазначених медіа засобів.

Цікавим прикладом проведення практичного заняття, спрямованого на тренування у використанні лексичних одиниць, є вправлення у побудові граматичних конструкцій, розвитку мовної реакції; слухової пам'яті тощо. Використовуються елементи дебатів на запропоновану тему, де студентам спочатку пропонується переглянути короткий відео-ролик спікера на відео-хостингу YouTube, або каналі TED-talks на обрану тему, а потім пропонується утворити дві команди, які, послуговуючись ключовими словами, змагатимуться у доказовості наведених тверджень (рис. 2).

Окрім того, цікавим буде використання сервісів Slides, Prezi, Bubble.us та Pinterest з метою створення онлайн-колажів англійських ідіом (рис. 3).



Рис. 3. Приклад завдання до проведення гри "Where is the logic?" (авторська розробка Бровко К.А.)

Висновки. Проаналізувавши науково-педагогічні українські та зарубіжні дослідження, ми дійшли висновку, що з метою розвитку пізнавального інтересу студентів на сучасному етапі найбільш ефективною і перспективною є технологія використання медіазасобів з курсом іноземної мови за професійним спрямуванням, оскільки обидва явища ґрунтуються на ідеї комунікації.

Вивчення дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" повинне бути спрямоване на підготовку майбутнього фахівця з урахуванням діджиталізації, гейміфікації та гаджетилізації освітнього процесу в закладах вищої освіти, що сприяє активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів; урізноманітненню дидактичного інструментарію врахуванням різних каналів сприймання студентами інформації; досягненню конкретно визначеної мети освітнього процесу, зокрема навчальної, розвивальної та виховної; вмотивуванню студентів до навчання, врахування їх освітніх потреб; створенню сучасного освітнього середовища та онлайн-простору навчання; організації інноваційного освітнього процесу; інтеграції, диференціації, індивідуалізації, навчання тощо.

Використана література:

1. Іванова Л. А. Навчання іноземної мови та медіаосвіта – єдиний процес. *Безперервна освіта: сучасний стан та перспективи*. Рівне, 2010. С. 90–92.
2. Петрик Л. В. Ефективність використання медіазасобів для вивчення іноземних мов у початковій школі: від усвідомлення до готовності. *Освітологічний дискурс*. Київ, 2019. № 3-4. С. 185–196.
3. Федоров А. В. Медіапедагогіка та теоретики медіакультури зарубіжних країн. Маріуполь, 2011. 54 с.
4. Хлизова Н. Ю. Науково-дослідна робота студентів лінгвістичного університету як спосіб впровадження медіаосвіти в навчальний процес. *Безперервна освіта: сучасний стан та перспективи*. Рівне, 2008. С. 25–253.
5. Цепко Т.А., Андросюк Г.Л. Сучасні тенденції у викладанні англійської мови у закладах вищої освіти. Київ, 2020. 43 с.
6. Alsawaier R. The Effect of Gamification on Motivation and Engagement. *The International Journal of Information and Learning Technology*. 2018. № 35(1). P. 56–79.
7. Badan A., Onishchenko N. Multimedia technologies in foreign language learning under pandemic. *CEUR Workshop Proceedings*. 2021. Vol. 2. P. 642–656.
8. Bielousova R., Gluchmanova M. Teaching foreign languages for professional purposes. *International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management*. SGEM. 2014. Vol. 3(5). P. 693–698.
9. Durdas A., Kostenko O., & Mostytska L. Modern approaches to teaching foreign languages at French universities. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*. 2021. Vol. 2, P. 86–91. URL: <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2021.2.12>.

10. Erarslan A. English language teaching and learning during Covid-19: A global perspective on the first year. *Journal of Educational Technology & Online Learning*. 2021. Vol. 4(2). P. 349–367.
11. González-Vera P. Building bridges between audiovisual translation and English for specific purposes [Tendiendo puentes entre la traducción audiovisual y el inglés para fines específicos]. *Iberica*. 2021. (41). P. 83–102.
12. Kamal M., Zubanova S., Isaeva A., Movchun V. Distance learning impact on the English language teaching during COVID-19. *Educ Inf Technol (Dordr)*. 2021. P. 1–13. doi: 10.1007/s10639-021-10588.
13. Khushboo K., Nafis M. Attitude of the International Students Towards Integrating ICT in Foreign Language Learning: A Case Study. *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2020. Vol. 2. P. 685–695.
14. Wagaba W. Foreign language teaching and learning: Challenges and opportunities at Makerere University. *Stellenbosch Papers in Linguistics PLUS*. 2010. Vol. 40. P. 95–109. URL: <https://doi:10.5842/40-0-7>.
15. Yekimov S., Mishenina T. Application of the project method for teaching a foreign language to future railway transport engineers. *AIP Conference Proceedings*. 2021. Vol. 23. P. 48–59. URL: <https://doi:10.1063/5.0063508>.

References:

1. Ivanova L. A. Navchannia inozemnoi movy ta mediaosvita – yedynyi protses. Bezperervna osvita: suchasnyi stan ta perspektyvy [Teaching a foreign language and media education is the only process. Continuing education: current status and prospects]. Rivne. 2010. P. 90-92 [in Ukrainian].
2. Petryk L. V. Efektyvniist vykorystannia mediazasobiv dlia vyvchennia inozemnykh mov u pochatkovii shkoli: vid usvidomlennia do hotovnosti [The efficiency of the use of media for learning foreign languages at the primary school: from awareness to readiness]. *Osvitolohichnyi dyskurs*. 2019. № 3-4. P. 185-196. [in Ukrainian].
3. Fedorov A. V. Mediapedahohy ta teoretyky mediakultury zarubizhnykh krain [Media educators and theorists of media culture of foreign countries]. Mariupol. 2011. 54 p. [in Ukrainian].
4. Khlyzova N. Y. Naukovo-doslidna robota studentiv linhvistychnoho universytetu yak sposib vprovadzhennia mediaosvity v navchalnyi protses [Research work of students of the Linguistic University as a way of introducing media education in the educational process]. *Continuing education: current status and prospects*. Rivne. 2008. P. 251-253. [in Ukrainian].
5. Tsepko T.A., Androsiuk H.L. Suchasni tendentsii u vykladanni anhliiskoi movy u zakladakh vyshchoi osvity [Current trends in English language teaching in higher education institutions]. Kyiv. 2020. 43 p. [in Ukrainian].
6. Alsawaier R. The Effect of Gamification on Motivation and Engagement. *The International Journal of Information and Learning Technology*. 2018. № 35 (1). P. 56-79.
7. Badan A., Onishchenko N. Multimedia technologies in foreign language learning under pandemic. *CEUR Workshop Proceedings*. 2021. Vol. 2. P. 642-656.
8. Bielousova R., Gluchmanova M. Teaching foreign languages for professional purposes. *International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management*. SGEM. 2014. Vol. 3(5). P. 693-698.
9. Durdas A., Kostenko O., & Mostytska L. Modern approaches to teaching foreign languages at French universities. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*. 2021. Vol. 2, P. 86-91. URL: <https://doi:10.28925/1609-8595.2021.2.12>.
10. Erarslan A. English language teaching and learning during Covid-19: A global perspective on the first year. *Journal of Educational Technology & Online Learning*. 2021. Vol. 4(2). P. 349-367.
11. González-Vera P. Tendiendo puentes entre la traducción audiovisual y el inglés para fines específicos [Building bridges between audiovisual translation and English for specific purposes]. *Iberica*. 2021. (41). P. 83-102. [in Spanish]
12. Kamal M., Zubanova S., Isaeva A., Movchun V. Distance learning impact on the English language teaching during COVID-19. *Educ Inf Technol (Dordr)*. 2021. P. 1-13. <https://doi:10.1007/s10639-021-10588>.
13. Khushboo K., Nafis M. Attitude of the International Students Towards Integrating ICT in Foreign Language Learning: A Case Study. *Advances in Intelligent Systems and Computing*. 2020. Vol. 2, P. 685-695.
14. Wagaba W. Foreign language teaching and learning: Challenges and opportunities at Makerere University. *Stellenbosch Papers in Linguistics PLUS*. 2010. Vol. 40. P. 95-109. <https://doi:10.5842/40-0-7>.
15. Yekimov S., Mishenina T. Application of the project method for teaching a foreign language to future railway transport engineers. *AIP Conference Proceedings*. 2021. Vol. 23, P. 48-59. <https://doi:10.1063/5.0063508>.

Brovko K. A., Durdas A. P., Sopova D. O., Androshchuk K. H. Development of students' cognitive interest by media tools in the process of learning a foreign language for professional purposes: scientific and ethical approach

The article characterizes the place and the role of the scientific and moral approach in the scientific understanding of the problem of students' cognitive interest development by media tools in the process of teaching a foreign language for professional purposes. A set of peculiarities of the scientific and ethical approach to the development of students' cognitive interest regarding the use of media tools in the study of a foreign language for professional purposes has been highlighted. The content of teaching a foreign language for professional purposes using media tools has been highlighted. The organizational and pedagogical conditions for the development of students' cognitive activity for studying a foreign language for professional purpose have been characterized. A block diagram of the semantic component of the process of developing students' cognitive interest by media tools in the process of teaching a foreign language for professional purposes has been developed. The outlined block diagram contains a methodological component (the development of students' cognitive interest in the process of teaching a foreign language for professional purposes, combining the actual goals, objectives and content of the discipline and media, based on the conceptual foundations of the scientific and moral approach). The procedural component, which consists in the development of students' cognitive interest by studying the basics of a modern foreign language for professional purposes, increasing the level of linguistic and professional training for communicative activity. As well as a technological component, which enables the use of media tools in organizing teaching a foreign language for professional purposes in the process of development of students' cognitive interest. The authors' examples of conducting classes of a foreign language for professional purposes with the use of media tools (Slides, Padlet, Kahoot, Prezi, YouTube, Pinterest, TED Talks, etc.) have been provided.

Key words: foreign language for professional purposes, media tools, scientific and ethical approach, cognitive interest, students, university, competence, higher education.