

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра бібліотекознавства та інформології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

«14» 14 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МЕДІАКУЛЬТУРА

для студентів

спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
рівня вищої освіти: другого (магістерського)
освітньої програми: «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Київ – 2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 24/15/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 20 р.

Розробник: *Малюк Євген Олександрович*, старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Малюк Євген Олександрович, старший викладач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри бібліотекознавства та інформології

Протокол від 18 січня 2022 року №6

Завідувач кафедри

бібліотекознавства та інформології  О.В. Григоревська

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

31 січня 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми  В.Є. Сошинська

Робочу програму перевірено

___ . ___ . 2022 р.

Заступник директора

Інституту журналістики з навчальної роботи  О.І. Стадніченко

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	6
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	7
<i>Змістовий модуль II</i>	8
<i>Змістовий модуль III</i>	8
<i>Змістовий модуль IV</i>	9
<i>Змістовий модуль V</i>	9
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	10
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	10
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	11
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	11
<i>6.5. Орієнтовний перелік питань до заліку</i>	11
<i>6.6. Шкала відповідності оцінок</i>	12
7. Навчально-методична карта дисципліни «Медіакультура».....	14
8. Рекомендована література	
<i>Базова</i>	15
<i>Додаткова</i>	15

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	-
Курс	1	-
Семестр	2	-
Кількість змістових модулів з розподілом	5	-
Обсяг кредитів	5	-
Обсяг годин, в тому числі:	150	-
Аудиторні	40	-
Модульний контроль	10	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	100	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу полягає в ознайомленні з особливостями функціонування сучасної медіакультури, її інструментами, майданчиками для поширення, а також ідеологіями, які цією медіакультурою підтримуються.

Завдання курсу:

- Ознайомлення з понятійно-категоріальним апаратом досліджень медіа;
- Розкриття сутності методології, що лежить в основі культурних досліджень;
- Дослідження особливостей функціонування системи мас-медіа в умовах суспільства споживання та підтримуючих його ідеологій;
- Аналіз функціонування масової культури на прикладі популярних медіа – кіно, музики, відеоігор;
- Набуття навичок знаходити залежності виду медіа та повідомлення, що за допомогою нього відправляється.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки магістрів за спеціальністю 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа:

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-01	Здатність комплексно розв'язувати проблему. Здатність виявляти наукову сутність проблем у професійній сфері, знаходити адекватні шляхи щодо їх розв'язання; володіння системним, цілісним підходом до аналізу і оцінки ситуації.
	ЗК-02	Критичне мислення. Здатність аналізувати, верифікувати, оцінювати повноту та достовірність інформації в ході професійної діяльності, за необхідності доповнювати й синтезувати відсутню інформацію.
	ЗК-03	Креативність. Продукування нових ідей, творчий підхід до їх реалізації, здатність до новаторської діяльності.
	ЗК-06	Орієнтація на високий результат. Внутрішня потреба виконувати роботу якісно; здатність планувати етапи та хід роботи, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, представляти результати роботи й обґрунтовувати запропоновані рішення на сучасному науково-технічному і професійному рівні.
	ЗК-07	Формулювання суджень і ухвалення рішень. Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її розв'язання, формувати власну думку; уміти формулювати задачу, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий зв'язок, переконливо його представляти.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ЗК-08	Інформаційна та ІКТ-грамотність. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу необхідної для розв'язування навчальних, наукових і професійних завдань інформації з різних джерел із дотриманням етичних та правових норм; навички використання інформаційно-комунікаційних, комп'ютерних технологій як інструменту набуття знань та умінь, а також презентації проблеми, задачі, відомих чи власних результатів тощо.
	ФК-01	Знання та розуміння. Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення, дослідницької та/або інноваційної діяльності; здатність використовувати набуті знання у практичній професійній діяльності.
	ФК-02	Дослідницькі навички. Здатність розуміти сутність проблеми, постановку задачі, обирати та використовувати відповідні методи й організаційні процедури для її вирішення (розв'язання), дослідницької чи інноваційної діяльності, критично оцінювати отримані результати, визначати перспективи подальшої розробки досліджуваної та дотичних тем.

	ФК-06	Творчість та інноваційна діяльність. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування існуючих та/або генерування нових ідей в галузі бібліотекознавства та інформаційної діяльності здатність до розвитку новиз та/або вдосконалення існуючих методів аналізу, моделювання, прогнозування, розв'язування нових проблем у галузях знань.
--	-------	---

3. Результати навчання за дисципліною

В процесі роботи над навчальним курсом студенти мають досягти таких результатів:

Результати навчання	ПРН-3-1	Здатність продемонструвати знання з теорії інформації та комунікації, вміння формувати та досліджувати інформаційні потоки в сучасному соціально-культурному просторі.
	ПРН-3-3	Здатність використовувати інформаційні ресурси в організації науково-дослідної діяльності.
	ПРН-3-7	Вміння організації процесу збору, обробки, збереження, продукування, передачі професійно важливої інформації з урахуванням культурного, політичного, економічного та соціокультурного контекстів.
	ПРН-У-8	Коректно проводити логічні міркування, грамотно вибудовувати доведення наукових фактів, використовуючи, в тому числі, класичні та спеціальні методи наукових досліджень у галузі інформаційної діяльності, бібліотекознавства, архівознавства.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
	Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарські	Практична	Самостійна	Підсумковий
Змістовий модуль I							
Медіакультура в контексті досліджень соціальних комунікацій							
Медіакультура в системі соціальних комунікацій	12	2	2			10	
Базові концепції медіакультури	12	2		2		10	
Культура «гарячих» та «холодних» медіа	2	2			2		
Модульний контроль	2						2

<i>Разом</i>	28	6	2	2	2	20	2
Змістовий модуль II							
Медіакультура в контексті досліджень культури							
Медіакультура та ідеологія	2	2	2				
Медіакультура та питання ідентичності	12	2		2		10	
Категорії елітарного та масового в сучасній медіакультурі	2	2	2				
Теоретичне осмислення масової культури	2	2		2		10	
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	30	8	4	4		20	2
Змістовий модуль III							
Кіно та музика як феномени медіакультури							
Історія музики з точки зору медіакультури	12	2	2			10	
Образ музичних субкультур в мистецтві	2	2		2			
Функціонування кіно та телебачення в системі медіакультури	12	2	2			10	
Медіакультурна проблематика сучасних кінофраншиз	2	2		2			
Кінофраншиза як медіапродукт	2	2			2		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	32	10	4	4	2	20	2
Змістовий модуль IV							
Журналістика в медіакультурі							
Журналістика в епоху «нових медіа»	12	2	2			10	
Пропаганда в епоху соціальних мереж	12	2		2		10	
Аналіз іміджу політиків у соціальних мережах	2	2			2		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	28	6	2	2	2	20	2
Змістовий модуль V							
Сучасна кіберкультура							
Особливості відеогри як медіа	12	2	2			10	
Теоретичне осмислення ролі відеогри в культурі	2	2		2			
Створення концепції відеогри з процедурною риторикою	2	2			2		
Інтернет та віртуальна реальність	12	2	2			10	
Наукове осмислення явища віртуальної реальності	2	2		2			
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	32	10	4	4	2	20	2
Разом за курс	150	40	16	16	8	100	10

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I

Медіакультура в контексті досліджень соціальних комунікацій

Лекція 1. Медіакультура в системі соціальних комунікацій (2 год.). Мета та завдання навчальної дисципліни. Що таке «медіа». Медіакультура у соціальних комунікаціях. Техноцентризм М.Маклюєна в історії досліджень медіа. Масова культура та медіакультура. Цифрова культура. В.Беньямін «Витвір мистецтва в епоху його технічної відтворюваності». Як побутова культура, яка була раніше вільною від медіа, стає повністю від неї залежною. Медіатизація культури в інформаційну епоху.

Семінарське заняття. Базові концепції медіакультури (2 год.)

Практичне заняття. Культура «гарячих» та «холодних» медіа (2 год.).

Змістовий модуль II

Медіакультура в контексті досліджень культури

Лекція 2. Медіакультура та ідеологія (2 год.). Що таке ідеологія. Культурні індустрії з точки зору франкфуртської школи Т. Адорно, М. Горькаймер, Ю. Габермас та ін. Основи теорії франкфуртської школи, закладені у роботах К. Маркса, М. Вебера, З. Фрейда та ін. Критика капіталістичної ідеології С. Жижекком. Теорія ідеології Л. Альтюссера. Актуальність зазначених теорій сьогодні та їхня сучасна критика.

Семінарське заняття. Медіакультура та питання ідентичності (2 год.).

Лекція 3. Категорії елітарного та масового в сучасній медіакulturі (2 год.). Вплив медіакulturи на масову культуру. Дихотомія елітарного та масового як основа модерністської культури. Культура постмодерну та трансформації вищезазначеної дихотомії. Функціонування та особливості масової культури. Медіакulturа як продукт взаємного впливу масової культури та масової комунікації. Продукти елітарної культури сьогодні.

Семінарське заняття. Теоретичне осмислення масової культури (2 год.).

Змістовий модуль III

Кіно та музика як феномени медіакulturи

Лекція 4. Історія музики з точки зору медіакulturи (2 год.). Музика як спосіб комунікації. Вплив прогресу на вдосконалення музичних інструментів. Тривіалізація віртуозності за допомогою механічних інструментів. Продукти звукозапису як окремий музичний інструмент. Музика як елемент спротиву. Історія електронної музики. Дегуманізація саунду. Академічна музика 20 століття та її відхід від традиційної гармонії, алгоритмічна музика.

Семінарське заняття. Образ музичних субкультур в мистецтві (2 год.).

Лекція 5. Функціонування кіно та телебачення в системі медіакulturи (2 год.). Кіно як мультимедіа. Особливості виразних засобів кіно з появою звуку та кольорового зображення. Монтаж як один з найголовніших інструментів кіно. Осмислення кіноприймів масовою

культурою. Кінофраншизи. Стисла історія телебачення. Реаліті-шоу. Інтерактивне телебачення. Нові перспективи телебачення з переходом на цифровий формат.

Семінарське заняття. Медіакультурна проблематика сучасних кінофраншиз (2 год.).

Практичне заняття. Кінофраншиза як медіапродукт (2 год.).

Змістовий модуль IV

Журналістика в медіакультурі

Лекція 6. Журналістика в епоху «нових медіа» (2 год.). Професія журналіста. Зміна процесу пошуку та передачі інформації з появою Інтернету. Блогерство як альтернатива професійній журналістиці. Блогер як комунікатор у системі сучасної медіакультури. «Смерть» класичної преси та телебачення та їхнє переродження в епоху Web 2.0. Інфотейнмент як головний жанр сучасної журналістики. Моралізаторська функція сучасних ЗМІ. Споживання катастроф як медіареальність.

Семінарське заняття. Пропаганда в епоху соціальних мереж (2 год.).

Практичне заняття. Аналіз іміджу політиків у соціальних мережах (2 год.).

Змістовий модуль V

Сучасна кіберкультура

Лекція 7. Особливості відеогри як медіа (2 год.). Різниця між традиційною грою та відеоурою. Теорія «ігор, що переконують» Я. Богоста та процедурна риторика як специфічний прийом відеоігор. Віртуальні світи багатокористувацьких ігор. Відеогра як інструмент політичного спротиву. Інтерактивний проєкт та його можливе повідомлення. Дослідження платформ Я. Богоста та І. Монфорта. Цифрове піратство як культурна практика.

Семінарське заняття. Теоретичне осмислення ролі відеогри в культурі (2 год.).

Практичне заняття. Створення концепції відеогри з процедурною риторикою (2 год.).

Лекція 8. Інтернет та віртуальна реальність (2 год.). Військові технології на службі медіакультури. Розвиток інтернет-культури від об'яв на BBS до TikTok. Репрезентація власних переконань через створення віртуального аватара. Тролінг як сучасна комунікативна стратегія. Актуальне та віртуальне. Віртуальна та доповнена реальність. Медіатизація тіла у віртуальній реальності. Перспективи створення метавсесвітів та футурологічні моделі медіакультури в роботах фантастів.

Семінарське заняття. Наукове осмислення явища віртуальної реальності (2 год.).

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Відвідування семінарських занять	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2
Відвідування на практичному занятті	1	1	1			1	1	1	1	1	1
Робота на семінарському занятті	10	1	10	2	20	2	20	1	10	2	20
Робота на практичному занятті	10	1	10			1	10	1	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	2	10	3	15	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ											
<i>Разом</i>			63		64		70		63		70
Максимальна кількість балів							330				
Розрахунок коефіцієнта							Розрахунок: $330:100=3.3$ Студент набрав: 305 балів Оцінка: $305:3.3=92$ (А)				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Змістовий модуль I.

Медіакультура в системі соціальних комунікацій (20 год.)

1. Проаналізувати використання терміну «медіакультура» в різних наукових роботах – 5 год.
2. Підготувати презентацію про різновиди «нових медіа» – 5 год.
3. Опрацювати та підготувати доповідь про новітні українські дослідження медіакультури – 10 год.

Змістовий модуль II.

Медіакультура в контексті досліджень культури (20 год.)

1. Зробити стислий огляд кінофільму на вибір з точки зору використаної там ідеології – 10 год.
2. Проаналізувати критерії, які використовуються для виокремлення того чи іншого явища культури як частини елітарної культури – 5 год.
3. Підготувати презентацію про масову культуру – 5 год.

Змістовий модуль III.

Кіно та музика як феномени медіакультури (20 год.)

1. Прослухати академічних композиторів 20 ст. (наприклад, Я. Ксенакіса, К. Штокгаузена) та порівняти враження від їхньої музики з витворами класичної музики – 10 год.

2. Подивитися класичний кінофільм епохи «німого кіно» та спробувати знайти спільні та відмінні риси порівняно з сучасним – 10 год.

Змістовий модуль IV.

Журналістика в медіакультурі (20 год.)

1. Підготувати перелік з 10 новин, які виявилися фейковими – 5 год.

2. Запропонувати 2-3 відеоблогерів у сфері, до якої маєте інтерес, та проаналізувати, чому саме вони Вас зацікавили – 5 год.

3. Створити есе про Ваш досвід «споживання катастроф» – 10 год.

Змістовий модуль V.

Сучасна кіберкультура (20 год.)

1. Написати есе з Вашим баченням існування людини в метаверсі – 10 год.

2. Запропонувати проєкт з гейміфікації навчання в університеті – 10 год.

Критерії оцінювання самостійної роботи. Оцінюється рівень самостійного опрацювання навчального матеріалу, вміння застосовувати його, знаходити, якщо потрібно, додаткові джерела інформації, обґрунтованість та логічність висновків, оформлення згідно з вимогами до оформлення. Максимальна оцінка за завдання – 5 балів.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді та додається до електронного курсу або здається в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Загальна кількість модулів – 4, кожний модуль складається з певної кількості тестових питань (не більше 15) по 1 балу за правильну відповідь та 5 балів за відповідь на розгорнуте питання, кількість яких залежить від підготовлених тестових запитань; виконання кожної роботи є обов'язковим.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Формою проведення семестрового контролю є залік.

6.5. Орієнтовний перелік питань до заліку.

1. Пояснити значення терміну «медіа».
2. Навести приклади звичних та «нових» медіа та зазначити різницю.
3. Визначити головні характеристики цифрової культури.

4. Зазначити головні положення роботи М. Маклюєна «Розуміння медіа».
5. Передати сутність статті В. Беньяміна «Витвір мистецтва в епоху його технічної відтворюваності».
6. Проаналізувати ідеї щодо культурної індустрії, запропоновані франкфуртською школою.
7. Пояснити значення терміну «ідеологія», назвати основних дослідників цієї теми.
8. Проаналізувати взаємозв'язок панівної ідеології певної країни на вибір та їхніх медіапродуктів.
9. Проаналізувати тенденції сучасної медіакультури по репрезентації ідентичностей.
10. Розкрити сутність протистояння масової та елітарної культури в сучасній медіакультурі.
11. Пояснити, чим медіакультура відрізняється від популярної культури.
12. Визначити особливості сучасної популярної музики з точки зору розглянутих у курсі культурних теорій.
13. Визначити особливості сучасного кіно з точки зору розглянутих у курсі культурних теорій.
14. Пояснити феномен франшиз у сучасній медіакультурі.
15. Визначити особливості сучасного телебачення.
16. Проаналізувати формат реаліті-шоу як феномен сучасної медіакультури.
17. Пояснити феномен інформаційних війн з точки зору вивчених теорій.
18. Охарактеризувати телебачення як інструмент глобального впливу.
19. Проаналізувати передумови, які призвели до популяризації непрофесійної журналістики.
20. Охарактеризуйте феномен постправди в сучасній медіакультурі.
21. Навести приклади сучасних практик журналістики, які з'явилися в епоху нових медіа.
22. Пояснити теорію «мемів» Р. Докінза.
23. Охарактеризувати процедурну риторику як унікальний первазивний інструмент відеоігор.
24. Пояснити сутність міждисциплінарної галузі «досліджень платформ».
25. Проаналізувати явище піратства в цифрову епоху.
26. Оцінити перспективи культурного значення створення метаверсу в сучасному світі.
27. Пояснити різницю між актуальним та віртуальним.
28. Навести приклади віртуальної та доповненої реальності та оцініть їхні перспективи в сучасній медіакультурі.
29. Охарактеризувати особливості сучасних соціальних мереж.
30. Проаналізуйте феномен саморепрезентації у віртуальному світі.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Медіакультура»

Разом: 150 год., лекції – 16 год., семінарські заняття – 16 год., практичні заняття – 8 год., самостійна робота – 100 год., 10 год. – модульний контроль, залік.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля	Медіакультура в контексті досліджень соціальних комунікацій		Медіакультура в контексті досліджень культури		Кіно та музика як феномени медіакультури		Журналістика в медіакультурі		Сучасна кіберкультура	
Кількість балів за модуль	63 б.		64 б.		70 б.		63 б.		70 б.	
Лекції	відвідування - 1 б.		відвідування - 2 б.		відвідування - 2 б.		відвідування - 1 б.		відвідування - 2 б.	
Теми лекцій	Медіакультура в системі соціальних комунікацій – 1б.		Медіакультура та ідеологія – 1 б. Категорії елітарного та масового в сучасній медіакультурі – 1 б.		Історія музики з точки зору медіакультури – 1б. Функціонування кіно та телебачення в системі медіакультури – 1б.		Журналістика в епоху «нових медіа». – 1б.		Особливості відеогри як медіа – 1 б. Інтернет та віртуальна реальність – 1 б.	
Теми семінарських занять	Базові концепції медіакультури – 1 + 10 б.		Медіакультура та питання ідентичності – 1 + 10 б.		Образ музичних субкультур в мистецтві – 1 + 10 б.		Пропаганда в епоху соціальних мереж – 1 + 10 б.		Теоретичне осмислення ролі відеогри в культурі – 1 + 10 б. Наукове осмислення явища віртуальної реальності – 1 + 10 б.	
Теми практичних занять	Культура «гарячих» та «холодних» медіа – 1 + 10 б.						Аналіз іміджу політиків у соціальних мережах – 1 + 10 б.		Створення концепції відеогри з процедурною риторикою 1 + 10 б.	
Самостійна робота	5x3=15 б.		5x3=15 б.		5x2=10 б.		5x3=15 б.		5x2=10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.		Модульна контрольна робота 5– 25 б.	

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Баришполець О. Т. Український словник медіакультури [Текст] / О. Т. Баришполець. – Київ : Міленіум, 2014. – 195 с.
2. Вальорска А. Діпфейк та дезінформація : практичний посібник / А. Вальорска М. ; перекладач В. Олійник ; Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності, Академія української преси, Фонд Фрідріха Науманна за Свободу. – Київ : Центр Вільної Преси, 2020. – 56 с.
3. Волошенюк О. В., Д. Ю. Дзюба, В. Ф. Іванов. Медіаосвіта та медіаграмотність [Текст] : підручник / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк, Д. Ю. Дзюба ; Акад. укр. преси. – Київ : Центр вільної преси, 2012. - 352 с.
4. Зражевська Н. І. Масова комунікація і культура: Лекції. — Черкаси: Брама-Україна, 2006. — 172 с.

Додаткова

5. Bogost I. Persuasive Games: The Expressive Power of Videogames. — Cambridge: «The MIT Press», 2007. — 464 p.
6. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. – Cambridge: The MIT Press, 1994. – 389 p.
7. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Перекл. з англ. А. Іщенко. — К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 207 с.
8. Больц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. – 177 с.
9. Дискурс українських медій. — К.: Критика, 2010. — 655 с.
10. Кириллова Н.Б. Медіакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. - М.: Академический проект. - 448 с.
11. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2003. – 368 с.
12. Лігачова Н., Черненко С., Іванов В., Дацюк С. Маніпуляції на ТБ. – К.: Телекритика Інтерньюз, 2003. – 190 с.
13. Почепцов Г. Від Facebook-у і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. – К.: Спадщина-інтеграл, 2012. – 464 с.
14. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с.
15. Щербаченко Т. Як не заблукати в павутині – Львів: Видавництво Старого Лева, 2013. – 104 с.