

УДК 378.016:81243:005

[https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-9\(14\)-73-83](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-9(14)-73-83)

**Бровко Катерина Андріївна** доктор філософії, старший викладач кафедри іноземних мов і методик їх навчання, Київський університет імені Бориса Грінченка, вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2, м. Київ, 04053, тел.: (096) 737-70-10, <https://orcid.org/0000-0001-8572-9316>

**Дурдас Алла Петрівна** доктор філософії, старший викладач кафедри сучасних європейських мов, Державний торговельно-економічний університет, вул. Кіото, 19, м. Київ, 02000, тел.: (063) 782-10-17, <https://orcid.org/0000-0001-6456-6108>

**Сопова Дана Олегівна** доктор філософії, викладач Фахового коледжу «Універсум», Київський університет імені Бориса Грінченка, пр. Ю. Гагаріна, 16, м. Київ, 02094, тел.: (063) 630-94-83, <https://orcid.org/0000-0002-0814-6667>

**Андрощук Катерина Григорівна** викладач Фахового коледжу «Універсум», Київський університет імені Бориса Грінченка, пр. Ю. Гагаріна, 16, м. Київ, 02094, тел.: (093) 077-13-71, <https://orcid.org/0000-0001-9702-2625>

## МЕДІА ДИДАКТИЧНИЙ СУПРОВІД РОЗВИТКУ ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ ТА КРЕАТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ

**Анотація.** Дисципліна «Іноземна мова» у сучасному закладі вищої освіти стає невід'ємним компонентом підготовки спеціаліста, особливо з врахуванням розширення мовної комунікації у рамках ділової взаємодії з іноземними спеціалістами, що детермінує сьогодні активне застосування інтерактивних технологій та медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу у процесі навчання. Використання інтерактивних технологій та медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу під час навчання іноземної мови містять у собі наступний освітній ресурс: можливість здійснення пізнавальної діяльності студентів з урахуванням їх індивідуальних здібностей, потреб та інтересів; забезпечення умов для формування комунікативної компетентності студентів; реалізація ідеї взаємного навчання, орієнтованого забезпечення активізації спільної діяльності студентів на різних етапах навчального заняття; реалізація способів розвитку творчості та самостійності студентів на основі особистісно-орієнтованого навчання; розширення рамок навчального процесу з метою посилення його практичної спрямованості, орієнтованої на інтенсифікацію самостійної діяльності студентів; створення умов для інтенсифікації процесу

навчання іноземної мови всіх рівнях у межах використання мультимедійних програм; розширення можливостей для проведення наукових досліджень; розділ змісту дисципліни на автономні розділи з метою створення умов для самостійного оволодіння студентами відповідними вміннями та навичками в іншомовній мовній діяльності; створення умов розвитку навичок використання раціональних способів вирішення мовних проблем з метою активізації розумової діяльності студентів; створення умов для поступового формування у студентів навичок самостійного оволодіння необхідною інформацією. У статті висвітлено питання викладання іноземних мов студентів у закладах вищої освіти у різних ракурсах.

**Ключові слова:** іншомовна підготовка студентів, креативність, заклади вищої освіти, пізнавальний інтерес.

**Brovko Kateryna Andriyivna** Doctor of Philosophy, senior lecturer at the Department of Foreign Languages and Teaching Methods, Borys Grinchenko Kyiv University, Bulvarno-Kudryavska St., 18/2, Kyiv, 04053, tel.: (096) 737-70-10, <https://orcid.org/0000-0001-8572-9316>

**Durdas Alla Petrivna** Doctor of Philosophy, senior lecturer at the Department of Modern European Languages, State University of Trade and Economics, Kyoto St., 19, Kyiv, 02000, tel.: (063) 782-10-17, <https://orcid.org/0000-0001-6456-6108>

**Sopova Dana Olehivna** Doctor of Philosophy, lecturer at the Applied College "Universum", Borys Grinchenko Kyiv University, 02094, Kyiv, Ukraine Yu. Gagarina Ave., 16, tel.: 0636309483, <https://orcid.org/0000-0002-0814-6667>

**Androshchuk Kateryna Hryhorivna** lecturer at the Applied College "Universum", Borys Grinchenko Kyiv University, Ukraine Yu. Gagarina Ave., 16, Kyiv, 02094, tel.: 0930771371, <https://orcid.org/0000-0001-9702-2625>

## **MEDIA DIDACTIC SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF STUDENTS COGNITIVE INTEREST AND CREATIVITY IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING**

**Abstract.** The discipline "Foreign language" in a modern institution of higher education is becoming an integral component of training a specialist, especially taking into account the expansion of language communication within the framework of business interaction with foreign specialists, which determines today the active use of interactive technologies and media for didactic support of cognitive interest in the learning process. The use of interactive technologies and media for didactic support of cognitive interest during foreign language learning includes the following educational resource: the possibility of students cognitive activities taking into

account their individual abilities, needs and interests; ensuring conditions for the formation of students communicative competence; implementation of the idea of mutual learning, aimed at ensuring the activation of joint activities of students at various stages of the educational session; implementation of ways to develop students creativity and independence based on personal-oriented learning; expanding the framework of the educational process in order to strengthen its practical focus, focused on the intensification of students independent activities; creation of conditions for the intensification of the process of learning a foreign language at all levels within the limits of the use of multimedia programs; expansion of opportunities for conducting scientific research; division of the content of the discipline into autonomous sections in order to create conditions for students to independently master the relevant abilities and skills in foreign language activities; creation of conditions for the development of skills in the use of rational ways of solving language problems in order to activate the mental activity of students; creation of conditions for the gradual formation of students skills of independent mastery of the necessary information. The article highlights the issue of teaching foreign languages to students in higher education institutions from different angles.

**Keywords:** foreign language training of students, creativity, institutions of higher education, cognitive interest.

**Постановка проблеми.** У наш час велика увага приділяється питанню викладання іноземних мов студентів у ЗВО, тому ця проблема розглядається у різних ракурсах. Проте проблема використання креативного підходу викладачами іноземної мови та методичні аспекти їхньої креативної діяльності досі висвітлені недостатньо. Водночас суспільству потрібні теоретично та практично підготовлені, комунікативні, мобільні, толерантні, емоційно відкриті, професійно активні, гуманні та креативні фахівці. Для них важливо мати не лише професійні знання, навички та вміння, а бути інноваційними, вміти адаптуватися до вимог сьогодення, ефективно та творчо вирішувати професійні завдання [1]. Медіа дидактичний супровід пізнавального інтересу є сучасним ефективним освітнім ресурсом для продуктивності процесу розвитку у студентів непрофільних напрямів підготовки мотивації до вивчення іноземної мови, але станом на сьогодні це питання ґрунтовно не досліджено.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Станом на сьогодні питання розвитку пізнавального інтересу студентів медіа засобами у процесі навчання іноземної не була метою наукових досліджень. Але окремим його аспектам присвячена значна кількість статей відповідної тематики: особливості ефективного застосування медіа засобів у навчанні англійської мови (Л. Петрик, А. Соломаха, Л. Іванова, А. Хлизова, А. Федоров та ін.); активізація пізнавального інтересу студентів до вивчення іноземної мови з використанням медіа засобів (R. Alsawaier, J. Gejel та ін.); професійно-орієнтоване навчання іноземної мови (Г. Андросюк, Н. Антонюк, Н. Башук, Горохова, Н. Демченко,

О. Титаренко, Т. Цепко та ін.); проблема використання засобів мас медіа на заняттях з іноземної мови (І. Ушакова, Л. Сазанович). Питання креативної діяльності викладачів розглядалося багатьма дослідниками. Різні аспекти концепції креативності досліджують зарубіжні дослідники: Г. А. Авіла (H. A. Avila), А. Малей (A. Maley), Д. Фельдман (D. Feldman), Є. Ковачікова (E. Kovacikova), Е. Рейд (E. Reid), Ч. Тейлор (C. Taylor), а також українські дослідники: А. Дурдас, В. Балахтар, Л. Басюк, Л. Близнюк, Н. Булка, І. Доброскок, Т. Марієва, О. Панчук, Л. Сологуб та ін.

Більшість науковців розглядають креативність як властивість особистості (здатність творити), а також як творчий процес [1]. Зокрема, малайзійські дослідники Ч. Тан та ін. (2021) відзначають, що креативність загалом концептуалізується як здатність створювати продукти, які є оригінальними та адаптивними. Дослідники вважають, що оригінальності самої по собі недостатньо. Аби вважатися креативним, результат також повинен бути застосовним і корисним для розглянутих проблем. При цьому новизна, так і корисність є двома ключовими інгредієнтами креативності [3].

**Мета статті** – аналіз особливостей розвитку пізнавального інтересу та креативності студентів за допомогою медіа дидактичного супроводу у процесі навчання іноземних мов.

**Виклад основного матеріалу.** Відповідно до викликів сучасності важливості набуває питання медіа дидактичного супроводу у процесі іншомовної підготовки. Важливим є доцільний підбір технічного матеріалу та використання інформаційно-комунікаційних технологій, застосування методичних прийомів з метою закріплення навичок продуктивного спілкування студентів на заняттях з іноземної мови. Викладання іноземної мови через онлайн або Moodle-курси не є новим явищем, але зараз набуло актуальності [2]. На сьогоднішній день дистанційне навчання в Україні майже повністю замінило традиційні методи навчання через пандемію COVID-19 та воєнний стан. Незважаючи на проблеми, онлайн-викладання та вивчення іноземної мови пропонує ряд рішень. Перехід до онлайн-вивчення іноземної мови відкрив альтернативний засіб для вивчення іноземної мови, який надав студентам можливість практикувати іноземну мову за професійним спрямуванням через додаткові медійні засоби [2]. Важливу нішу у цьому питанні займає креативність. Цікавою є думка дослідників із Саудівської Аравії С. Ісмаїла та М. Кассема, які стверджують, що креативність – це дуже суперечливе поняття, що трансформується; воно змінюється з часом, а також відповідно до культурних та соціально-економічних реалій [4]. Як стверджують науковці, креативність походить від латинського слова «*create*», що означає «робити» або «створювати». Це означає презентувати щось нове та оригінальне, і, таким чином, є тісно пов'язаним з оригінальністю, новизною, натхненням, геніальністю та індивідуальністю [4].

Водночас креативність є багатогранним утворенням, невід'ємною ознакою та структурною складовою творчого потенціалу. Креативність, з

одного боку, реалізується в процесі творчої діяльності і є її мотиваційною основою, а з іншого боку – розвивається і формується залежно від наявних характеристик та умов [8].

Креативність у навчальній діяльності виявляється в оригінальності мислення у здобутті нових знань, зокрема у розв'язанні різноманітних завдань нетрадиційним, оригінальним способом [8].

На заняттях з іноземної мови креативність проявляється, в основному, через продуктивні навички – усне й писемне мовлення. Таким чином, здобувачів вищої освіти слід заохочувати до вільної розмови на різні теми, в тому числі й про їхній досвід, проблеми, думки, мрії тощо. Робота в парах, групова робота, рольові ігри, моделювання, завершення незакінчених розповідей тощо — все це є доречними техніками для розмовної практики. Студенти можуть практикувати творче письмо у формі власних видуманих історій, віршів, планів, винаходів тощо. Створення проектів є корисною та результативною технікою для розвитку креативності та високого рівня мислення [6].

Необхідно знати про існування інноваційних та потужних стратегій для покращення результатів вивчення іноземної мови в академічних умовах. Аби бути повністю підготовленим та впевнено почувати себе в аудиторії, викладач має відшукати те, що підходять для його конкретного освітнього контексту. Педагогам варто розглянути потенційні та креативні можливості викладання, щоб вирішити проблеми, які мають місце в процесі навчання студентів, такими як відсутність інтересу та уваги до предмета [7].

Китайські дослідники Фей Лей і Лін Ле визнають, що креативність відіграє ключову роль у процесі вивчення іноземної мови, і успішні двомовні чи багатомовні здобувачі вищої освіти повинні бути дуже креативними, оскільки їм необхідно часто переходити з однієї мови на іншу та використовувати навички міркування, гнучкості мислення, щоб встановлювати зв'язки між абстрактним та символічним, а також творчо комбінувати набуті іншомовні слова та вирази [10].

Задля кращого оволодіння іноземною мовою, важливим є створення сприятливо, дружньої, довірливої атмосфери в аудиторії. Створюючи сприятливу атмосферу та застосовуючи творчі методи у викладанні іноземних мов, можна досягнути не лише високого рівня освіченості студентів, а й допомогти їм підготуватися до життєвих викликів, бути здатними креативно мислити під час виконання робочих завдань. працюючи в команді, а також набути організаторських та лідерських навичок, мотивувати себе та інших, висловлювати власну думку та вміти приймати думки інших [5].

Викладачі іноземних мов можуть використати свою креативність, щоб зробити заняття набагато оригінальнішими, цікавішими та вийти за межі формальних рамок викладання. Тому їм варто збагачувати традиційні методи викладання творчими, а також розширювати власний світогляд у сфері

викладання та вивчення іноземних мов, аби побачити, що саме буде ефективним для подальшої роботи.

Не менш важливим аспектом є мотивація до вивчення [2]. Рушійною силою мотивації студентів до вивчення іноземної мови можуть стати наступні принципи системоутворення:

- принцип стимулювання позитивного ставлення до оволодіння іноземною мовою (є центральним компонентом мотивуючої основи процесу оволодіння іноземною мовою основі продуктивної комунікації з проявом мовних та комунікативних здібностей усіх суб'єктів педагогічного процесу);

- принцип постановки вивчення мови до ряду найважливіших особистісних пріоритетів (забезпечення особистісної орієнтації студента в своїй іншомовній освіті з урахуванням розширення сфери її майбутньої професійної комунікації);

- принцип врахування особливостей майбутньої професійної діяльності (актуалізація мовної підготовки студентів на основі формування їхньої професійної компетентності з метою мобілізації їх як майбутніх спеціалістів на придбання мовних знань та умінь);

- принцип створення дидактичних умов, що спонукають студентів до активного використання знань (забезпечення міждисциплінарного підходу до навчання іноземної мови на основі дидактико-методичних, загальнометодологічних, психологопедагогічних та культурологічних положень з метою розвитку у студентів сталого пізнавального інтересу, забезпечення їх самоактуалізації та самореалізації в іншомовній мовній діяльності);

- принцип перевищення рівня складності мовного матеріалу (пов'язаний з об'єктивною дидактичною категорією, орієнтованою на визначення відповідних навчальних дій, що стимулюють творчі здібності студентів);

- принцип використання соціально-ігрової моделі для посилення мотивації до вивчення іноземної мови (є певним прийомом навчання з активізації мисленнєвої діяльності студентів у рамках вивчення ними іноземної мови основі різних організаційних форм роботи на занятті).

До основних педагогічних умов, що сприяють ефективного розвитку мотивації вивчення іноземної мови у студентів непрофільних напрямів підготовки завдяки медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу відносяться:

- організація продуктивної внутрішньогрупової та міжгрупової навчальної діяльності на основі діалогової взаємодії, орієнтованої на вивчення іноземних мов;

- перехід від стихійності навчальної діяльності студента до створення індивідуальної освітньої траєкторії;

- забезпечення формування у студентів навичок роботи з сучасним технологічним цифровим оснащенням у рамках інтерактивного спілкування у процесі спільного пізнання;

- розвиток рефлексивної готовності студентів до використання інтерактивних технологій у ході вивчення іноземної мови в рамках самоосвіти;
- використання суб'єктного досвіду студентів з метою формування у них психологічної установки на успіх при вивченні іноземної мови;
- забезпечення умов для творчої діяльності студентів при вивченні іноземної мови та на цій основі їх саморозвитку та самоактуалізації.

У ході роботи з педагогічного забезпечення використання інтерактивних технологій та медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу у навчанні студентів непрофільних напрямів підготовки іноземної мови було визначено методичні складові інтерактивних технологій [2]. Це дало можливість експлікувати наступні змістові параметри освітньої діяльності технології: системність, концептуальність, динамічність, гнучкість, змістовна інтерактивність, тимчасова інтерактивність, порядкова інтерактивність, інтерактивність зворотнього зв'язку, творча інтерактивність.

Розглядаючи освітні аспекти педагогічного потенціалу інтерактивних технологій та медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу у мотивації студентів до вивчення іноземної мови, слід зазначити, що вони містять такі важливі сутнісні моменти: сприяють комплексному рішенню завдань мовної освіти; створюють сприятливе середовище навчання; створюють режим інтенсифікації процесу навчання; дають можливість індивідуалізувати процес навчання; розвивають самостійність та ініціативність студентів; підвищують можливість розвитку пізнавальної активності студентів; сприяють розвитку творчих здібностей; спрямовані на створення реальних умов для іншомовного спілкування; підвищують якість учіння іноземної мови; створюють умови для самоосвіти; забезпечують високі показники успішності студентів; сприяють розвитку стійкої мотивації до оволодіння іноземною мовою. Теоретична розробленість використання інтерактивних технологій у контексті навчання іноземної мови як у ступені, досягнутої нами, так і з урахуванням подальших розробок у психології та педагогіці, дало достовірне уявлення про резерви освітнього процесу, пов'язаних з інноваційними напрямками в сучасній дидактиці [2]:

- інтерактивні технології та медіа дидактичний супровід пізнавального інтересу дозволяють досягати намічених стандартів освіти мети з відповідної навчальної дисципліни;
- інтерактивні технології та медіа дидактичний супровід пізнавального інтересу забезпечують умови для гуманітаризації освітнього середовища ЗВО;
- інтерактивні технології передбачають облік індивідуальних особливостей студента та його творчих здібностей;
- медіа дидактичний супровід пізнавального інтересу за своєю суттю орієнтований на інтелектуальний розвиток студентів та їх самостійність.

З урахуванням вивчених теоретичних аспектів використання інтерактивних технологій та медіа дидактичного супроводу пізнавального

інтересу у контексті навчання іноземної мови ми пропонуємо наступний комплекс педагогічних умов:

- організація продуктивної внутрішньогрупової та міжгрупової навчальної діяльності на основі діалогової взаємодії, орієнтованої на навчання іноземних мов (передбачає організацію інтерактивної форми навчання з метою підвищення мовної ініціативи студентів на основі їх діалогової взаємодії при вивченні іноземної мови);

- перехід від стихійності навчальної діяльності студента до створення індивідуальної освітньої траєкторії (забезпечення розвитку у студентів вміння фіксувати свій пізнавальний досвід на основі своїх освітніх досягнень з метою побудови ними власної освітньої програми для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії);

- забезпечення формування у студентів навичок роботи із сучасним технологічним цифровим оснащенням у рамках інтерактивного спілкування у процесі спільного пізнання (сприяє підвищенню рівня продуктивної взаємодії викладача та студентів на основі включення їх у різні види інформаційної діяльності);

- розвиток рефлексивної готовності студентів до використання інтерактивних технологій у ході вивчення іноземної мови в рамках самоосвіти (передбачає підтримку студентів у їх апробації своїх способів вивчення мов; у їх мотивації на постійний аналіз власної пізнавальної діяльності на основі самооцінки власного цілепокладання, потреби в самонавчанні та розвитку мовних компетенцій);

- використання суб'єктного досвіду студентів з метою формування у них психологічної установки на успіх при вивченні іноземної мови (акцентування уваги студента на самовизначення у ході пізнання навколишньої дійсності, зокрема, на основі вибірковості до вивчення мов, формування мотивації вчення та створення власної класифікації цінностей успіху);

- забезпечення умов для творчої діяльності студентів при вивченні іноземної мови та на цій основі їх саморозвитку та самоактуалізації (передбачає підвищення у студентів власної продуктивності щодо іноземної мови на основі їх саморозвитку та самоактуалізації).

В ході використання інтерактивних технологій у контексті навчання іноземної мови, а також організації та здійснення комунікації іноземною мовою у студентів формуються такі необхідні мовні компетенції: лінгвістична компетенція (володіння мовними знаннями та відповідними навичками, пов'язаними з мовою: граматику, фонетику, лексику тощо); компенсаторна компетенція [2].

Здатність використовувати різні вербальні та невербальні прийоми усного та письмового спілкування; знання та володіння набором мовних формул; вміння реалізувати мовленнєвий намір і т.д.); дискурсивна компетенція (уміння пов'язувати окремі висловлювання у ході іншомовної



комунікації та сприймати їх як цілісну інформацію); соціолінгвістична компетенція (здатність вдаватися до мовних одиниць, виходячи із ситуації спілкування, а також статусу свого співрозмовника); соціальна компетенція (готовність до взаємодії з іншими комунікантами на основі толерантності та емпатії); соціокультурна компетенція (володіння нормами соціального контексту, у якому функціонує мова).

У процесі навчання ми використовували різні інтерактивні технології (дискусія та диспут, ділова та рольова гра, мозковий штурм, використання засобів мультимедіа, технологія моделювання, дослідницькі та творчі проекти тощо), що дозволяють включати кожного студента у процес обговорення досліджуваної проблеми. Найбільш актуальними та затребуваними студентами при використанні інтерактивних технологій були такі ситуації для організації іншомовного спілкування: соціально-культурна сфера (зустріч з іноземними студентами); сфера ігор та захоплень (обговорення матчів на останньому чемпіонаті світу з футболу); видовишно-масова сфера (обговорення гучного фільму); сервісна сфера (спілкування продавця з покупцями); освітня сфера (обговорення можливості поїздки у закордонний ЗВО); професійна сфера (обговорення факторів конкурентоспроможності сучасного спеціаліста); сфера суспільної діяльності (обговорення участі у волонтерській діяльності); правова сфера (обговорення можливостей корупції в освітній сфері) тощо. Ми широко використовували технологію проектної діяльності, що дозволяє студентам виявляти свій інтелектуальний потенціал. У цьому контексті особливо вдалим був телекомунікаційний проект, який сприяє широкому залученню студентів в активну творчу діяльність, що залучає їх новизною змісту, інтерактивністю, наявністю постійної зворотнього зв'язку тощо. Додамо сюди використання рольових та ділових ігор, семінари-дискусії, метод конкретних ситуацій, які «працюють» на формування мовних компетенцій відповідно до моделі мовної особи. Прекрасною підмогою служили комп'ютерні технології (інтернет-сайти, блоги, електронна пошта, скайп та інші цифрові ресурси) [2]. Так, різні Інтернет-ресурси не просто розширюють кругозір студентів, вони сприяють розвитку у них навичок читання та перекладу, аудіювання та розширення словникового запасу.

**Висновки.** Використання інтерактивні технології та медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу під час навчання іноземної мови буде більш ефективним, якщо ці технології стануть дієвим інструментом пізнання студентами мовних реалій мови, що вивчається; якщо зміст навчання іноземної мови буде наповнено автентичними матеріалами, що відображають соціокультурний компонент з метою підвищення готовності випускників ЗВО до міжкультурного спілкування; якщо інтерактивні технології будуть використовуватися як в аудиторних, так і в позааудиторних умовах метою розвитку автономії студентів непрофільних напрямів підготовки у межах їх самонавчання іноземної мови; якщо інтерактивні технології сприятимуть

постійній самопрезентації студентів у їхній мовній діяльності. В цьому випадку медіа дидактичний супровід пізнавального інтересу стає ефективними засобами розвитку мотивації до вивчення іноземної мови студентами непрофільних напрямів підготовки. Проведене дослідження не вичерпує всіх проблем процесу удосконалення якості навчання іноземної мови. З врахуванням використання інтерактивних технологій та медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу у контексті навчання іноземній мові доцільно розвивати дослідницьку діяльність за такими напрямками:

- впровадження ефективних форм підвищення кваліфікації професійно-педагогічних кадрів на основі використання інтерактивних технологій;
- екстраполяція отриманих результатів адаптації досвіду використання інтерактивних технологій та медіа дидактичного супроводу пізнавального інтересу в контексті навчання іноземної мови різних рівнів системи освіти.

### **Література:**

1. Близнюк Л., Сологуб Л., Марєєва Т. Методичні аспекти креативної діяльності викладача іноземної мови. *Перспективи та інновації науки*. 2022. № 6 (11). С. 49–60. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6\(11\)-49-60](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6(11)-49-60)
2. Бровко К., Дурдас А., Сопова Д., Андрощук К. Розвиток пізнавального інтересу студентів медіа засобами у процесі навчання іноземної мови за професійним спрямуванням: науково-етичний підхід. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова*. 2022. № 85 (5). С. 34-39. DOI: <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2022.85.07>
3. Tan, C.-Y.; Chuah, C.-Q.; Lee, S.-T.; Tan, C.-S. (2021). Being Creative Makes You Happier: The Positive Effect of Creativity on Subjective Well-Being. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18 (14), 7244. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147244>
4. M. Ismail, S., & Mohamed Kassem, M. (2022). Revisiting Creative Teaching Approach in Saudi EFL Classes: Theoretical and Pedagogical Perspective. *World Journal of English Language*, 12, 142. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n1p142>
5. Durdas, A., Harbuza, T., Radchenko, Y., Ternova, O., & Poidyn, M. (2022). Development of students' creativity at foreign language classes: scientific discourse. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*, 1, 82–88. <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2022.1.9>
6. Reid, E., Kovacikova, E. (2018). Creativity and Critical Thinking in Foreign Language Teaching. *Hradec Králové Journal of Anglophone Studies*, 5, 137–149. [http://pdf.uhk.cz/hkjas/pi/pi\\_5-1-2018.php](http://pdf.uhk.cz/hkjas/pi/pi_5-1-2018.php)
7. Avila, H. A. (2015). Creativity in the English Class: Activities to Promote EFL Learning. *HOW Journal*, 22 (2), 91–103. <https://doi.org/10.19183/how.22.2.141>
8. Басюк Л., Доброскок І. Розвиток креативності як необхідна умова професійної підготовки майбутніх фахівців сфери обслуговування. *Humanitarium*. 2017. Том 39. Вип. 2. С. 7–16.
9. Fei Lei & Lin Lei (2022). How Does the Optimism of Students Learning a Foreign Language Affect Their Creative Self-Efficacy? The Mediating Effects of Hope and Empathy. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.831593>

### **References:**

1. Blyznyiuk L., Solohub L., Maryeyeva T. (2022) Metodichni aspekty kreatyvnoyi diyalnosti vykladacha inozemnoyi movy. [Methodical aspects of the creative activity of a foreign language teacher]. *Perspektyvy ta innovatsiyi nauky - Perspectives and innovations of science*, № 6 (11), 49–60. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6\(11\)-49-60](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2022-6(11)-49-60) [in Ukrainian].

2. Brovko K., Durdas A., Sopova D., Androshchuk K. (2022) Rozvytok piznavalnoho interesu studentiv media zasobamy u protsesi navchannya inozemnoyi movy za profesiynym spryamuvanniam: naukovo-etychnyy pidkhid. [Development of students cognitive interest in media tools in the process of learning a foreign language in a professional direction: a scientific and ethical approach]. *Naukovyy chasopys NPU imeni M. P. Drahomanova - Scientific journal of the NPU M.P. Drahomanova* № 85 (5), 34-39. DOI: <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2022.85.07> [in Ukrainian].

3. Tan, C.-Y.; Chuah, C.-Q.; Lee, S.-T.; Tan, C.-S. (2021). Being Creative Makes You Happier: The Positive Effect of Creativity on Subjective Well-Being. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18 (14), 7244. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147244> [in English].

4. M. Ismail, S., & Mohamed Kassem, M. (2022). Revisiting Creative Teaching Approach in Saudi EFL Classes: Theoretical and Pedagogical Perspective. *World Journal of English Language*, 12, 142. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n1p142> [in English].

5. Durdas, A., Harbuza, T., Radchenko, Y., Ternova, O., & Poidyn, M. (2022). Development of students' creativity at foreign language classes: scientific discourse. *Continuing Professional Education: Theory and Practice*, 1, 82–88. <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2022.1.9> [in English].

6. Reid, E., Kovacicova, E. (2018). Creativity and Critical Thinking in Foreign Language Teaching. *Hradec Králové Journal of Anglophone Studies*, 5, 137–149. [http://pdf.uhk.cz/hkjas/pi/pi\\_5-1-2018.php](http://pdf.uhk.cz/hkjas/pi/pi_5-1-2018.php) [in English].

7. Avila, H. A. (2015). Creativity in the English Class: Activities to Promote EFL Learning. *HOW Journal*, 22 (2), 91–103. <https://doi.org/10.19183/how.22.2.141> [in English].

8. Basyuk L, Dobroskok I. (2017) Rozvytok kreatyvnosti yak neobkhidna umova profesiynoyi pidhotovky maybutnikh fakhivtsiv sfery obsluhovuvannya. [Development of creativity as a necessary condition for professional training of future specialists in the field of service]. *Humanitarium – Humanitarian* № 39 (2), 7–16 [in Ukrainian].

9. Fei Lei & Lin Lei (2022). How Does the Optimism of Students Learning a Foreign Language Affect Their Creative Self-Efficacy? The Mediating Effects of Hope and Empathy. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.831593> [in English].