

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
DROHOBYCH IVAN FRANKO STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY
YOUNG SCIENTISTS COUNCIL

ISSN 2308-4855 (Print)
ISSN 2308-4863 (Online)

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ГУМАНІТАРНИХ НАУК:

**Міжвузівський збірник наукових праць молодих
вчених Дрогобицького державного педагогічного
університету імені Івана Франка**

HUMANITIES SCIENCE CURRENT ISSUES:

**Interuniversity collection of Drohobych
Ivan Franko State Pedagogical University
Young Scientists Research Papers**

**ВИПУСК 52. ТОМ 2
ISSUE 52. VOLUME 2**



**Видавничий дім
«Гельветика»
2022**

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка
(протокол № 8 від 23.06.2022 р.)*

Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, В. Ільницький, І. Зимомяра]. – Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2022. – Вип. 52. Том 2. – 272 с.

Видання розраховане на тих, хто цікавиться питаннями розвитку педагогіки вищої школи, а також філології, мистецтвознавства, історії.

Редакційна колегія:

Пантюк М.П. – головний редактор, доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Душний А.І.** – співредактор, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Ільницький В.І.** – співредактор, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Дмитрів І.І.** – відповідальний секретар, кандидат філологічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Андрєєв В.М.** – доктор історичних наук, професор (Київський університет імені Бориса Грінченка); **Бермес І.І.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри (Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка); **Галів М.Д.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Галик В.М.** – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Гжесяк Ян** – доктор габлітований, надзвичайний професор кафедри (Державна вища професійна школа); **Гриченко Г.З.** – кандидат історичних наук, старший викладач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Дугчак В.Г.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Засць В.М.** – кандидат мистецтвознавства, заступник декана факультету народних інструментів (Національна музична академія України імені Петра Чайковського); **Зимомяра І.М.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри (Ужгородський національний університет); **Іванишин П.В.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Корсак Р.В.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри (Ужгородський національний університет); **Кравчик М.О.** – кандидат філософських наук, доцент (Міжнародний гуманітарний університет); **Маршалек-Кава Джоанна** – доктор наук, доцент (Університет Миколая Коперника в Торуні, Торунь, Польща); **Масненко В.В.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри (Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького); **Мафтин Н.В.** – доктор філологічних наук, професор (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Мацьків П.В.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Невмержицька О.В.** – доктор педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Оршанський Л.В.** – доктор педагогічних наук, професор, завідувач (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Пагута М.В.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Пантюк Т.І.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Петречко О.М.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Печарський А.Я.** – доктор філологічних наук, професор (Львівський національний університет імені Івана Франка); **Синкевич Н.Т.** – кандидат мистецтвознавства (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Ситник О.М.** – доктор історичних наук, професор, професор кафедри (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького); **Сташевська І.О.** – доктор педагогічних наук, професор, проректор з навчальної роботи (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України; **Сташевський А.Я.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України; **Стецик Ю.О.** – доктор історичних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Стреначікова Марія** – доктор наук (doc. CSe., PhD.), (Академія мистецтв у Банській Бистриці); **Тельвак В.П.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Устименко-Косоріч О.А.** – кандидат мистецтвознавства, доктор педагогічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту культури і мистецтв (Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка); **Чик Д.Ч.** – доктор філологічних наук, доцент (Кременецька обласна гуманітарно-педагогічна академія імені Тараса Шевченка); **Яворська Г.Х.** – доктор педагогічних наук, професор (Міжнародний гуманітарний університет); **Янишин Б.М.** – кандидат історичних наук, старший науковий співробітник (Інститут історії України НАН України); **Яремчук В.П.** – доктор історичних наук, професор (Національний університет «Острозька академія»).

Збірник індексується в міжнародній базі даних Index Copernicus International.

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 6143 від 28.12.2019 р. (додаток 4) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі педагогічних наук (011 – Освітні, педагогічні науки, 012 – Дошкільна освіта, 013 – Початкова освіта, 014 – Середня освіта (за предметними спеціалізаціями), 015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями), 016 – Спеціальна освіта).

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 409 від 17.03.2020 р. (додаток 1) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі філологічних наук (035 – Філологія) та у галузі культури і мистецтва (022 – Дизайн, 023 – Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація, 024 – Хореографія, 025 – Музичне мистецтво, 026 – Сценічне мистецтво, 027 – Музеєзнавство, пам'яткознавство, 028 – Менеджмент соціокультурної діяльності).

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 1290 від 30.11.2021 р. (додаток 3) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі історичних наук (032 – Історія та археологія).

Свідцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка» Серія КВ № 19906-9706Р від 14.05.2013 р.

Усі електронні версії статей збірника оприлюднюються на офіційному сайті видання
www.aphn-journal.in.ua

Редакційна колегія не обов'язково поділяє позицію, висловлену авторами у статтях, та не несе відповідальності за достовірність наведених даних та посилань.

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

Засновник і видавець – Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, співзасновники Ільницький В.І., Душний А.І., Зимомяра І.М.
Адреса редакції: Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, вул. Івана Франка, 24, м. Дрогобич, обл. Львівська, 82100. тел.: (03244) 1-04-74, факс: (03244) 3-81-11, e-mail: info@aphn-journal.in.ua

© Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, 2022
© Пантюк М.П., Душний А.І., Зимомяра І.М., 2022

Recommended for publication
by Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Academic Council
(protocol No 8 from 23.06.2022)

Humanities science current issues: Interuniversity collection of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Young Scientists Research Papers / [editors-compilers M. Pantyuk, A. Dushnyi, V. Ilnytskyi, I. Zymomyra]. – Drohobych: Publishing House „Helvetica”, 2022. – Issue 52. Volume 2. – 272 p.

The journal is intended for all interested in high school pedagogy, philology, art, and history.

Editorial board:

M. Pantyuk – Editor-in-Chief, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Vice-Rector for Scientific Work (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical); **A. Dushnyi** – Co-Editor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **V. Ilnytskyi** – Co-Editor, Doctor of History, Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **I. Dmytriv** – Corresponding Secretary, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **V. Andrieiev** – Doctor of History, Professor (Kyiv Grinchenko University); **I. Bermes** – Doctor of Arts, Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **M. Haliv** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Halyk** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Senior Lecturer at the Department (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **J. Gzhesiak** – Dr. Gab., Associate Professor (Konin Higher Secondary School of Education); **H. Hrytsenko** – Candidate of Historical Sciences (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **V. Dutchak** – Doctor of Arts, Professor, Head of the (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **V. Zaiets** – Candidate of Art Studies, Deputy Dean of the Faculty of Folk Instruments (National Music Academy of Ukraine named after Peter Tchaikovsky); **I. Zymomyra** – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department (Uzhgorod National University); **P. Ivanyshyn** – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **R. Korsak** – Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department (Uzhhorod National University); **Marszalek-Kawa Joanna** – Doctor of Science, Associate Professor, (Nicolaus Copernicus University in Torun, Torun, Poland); **V. Masnenko** – Doctor of History, Professor, Head of the Department (Bogdan Khmelnytsky Cherkasy National University); **M. Kravchyk** – Ph.D. in Philosophy, Associate Professor (International Humanitarian University); **N. Maftyn** – Doctor of Philology, Professor (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **P. Matskiiv** – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Nevmerzhytska** – Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor (General Pedagogy and Preschool Education of Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **L. Orshanskyi** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department (Ivan Franko State Pedagogical University); **M. Pahuta** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Ivan Franko State Pedagogical University); **T. Pantiuk** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **O. Petrechko** – Doctor of History, Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **A. Pecharskyi** – Doctor of Philological Sciences, Professor (Lviv National University); **N. Synkevych** – Candidate of Arts (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **Sytnyk O.M.** – Doctor of Historical Sciences, Professor, Professor at the Department (Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University); **I. Stashevskia** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Vice-Rector (Academic Affairs of Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine; **A. Stashevskiyi** – Doctor of Arts, Professor, Head of the Department (Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine; **Y. Stetsyk** – Doctor of Historical Sciences, Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **M. Strenachikova** – Doctor of Science (Doc. CSc., PhD.), (Academy of Arts in Banska Bystrica); **V. Telvak** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **O. Ustyenko-Kosorich** – Candidate of Art History, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Director of the Educational and Scientific Institute of Culture and Arts (Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko); **D. Chyk** – Doctor of Philology, Associate Professor, (Taras Shevchenko Kremenets Regional Humanities and Pedagogical Academy); **H. Yavorska** – Doctor of Education, Professor (International Humanitarian University); **B. Yanyshyn** – Candidate of Historical Sciences, Senior Research Associate (Institute of History of Ukraine of the NAS of Ukraine); **V. Yaremchuk** – Doctor of History, Professor (Ostroh Academy National University).

The collection is included in such international databases as Index Copernicus International.

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 28.12.2019 No 6143 (annex 4), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on pedagogical sciences (011 – Educational, pedagogical sciences, 012 – Pre-school education, 013 – Primary education, 014 – Secondary education (subject specialization), 015 – Professional education (in the field of specializations), 016 – Special education).

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 17.03.2020 № 409 (annex 1), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on philological sciences (035 – Philology) and culture and arts (022 – Design, 023 – Fine arts, decorative arts, restoration, 024 – Choreography, 025 – Musical arts, 026 – Performing art, 027 – Museum and monument studies, 028 – Management of socio-cultural activities).

Based on the Order of Ministry of Education and Science of Ukraine No 1290 dated 30.11.2021 (annex 3), the journal is included in the List of professional editions of Ukraine (category “B”) in the area of of Historical Sciences (032 - History and Archeology).

Print media registration certificate «Humanities science current issues: Interuniversity collection of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Young Scientists Research Papers» series KV № 19906-9706P dd. 14.05.2013.

All electronic versions of articles in the collection are available on the official website edition
www.aphn-journal.in.ua

Editorial board do not necessarily reflect the position expressed by the authors of articles,
and is not responsible for the accuracy of these data and references.

The articles were checked for plagiarism using the software StrikePlagiarism.com developed by the Polish company Plagiat.pl.

Founder and Publisher – Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University,
co-founders V. Ilnytskyi, A. Dushnyi, I. Zymomyra.

Editorial address: Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University, Ivana Franka str., 24, Drohobych, Lviv region,
82100. tel.: (03244) 1-04-74, fax: (03244) 3-81-11, e-mail: info@aphn-journal.in.ua

© Drohobych State Ivan Franko
Pedagogical University, 2022
© M. Pantyuk, A. Dushnyi, I. Zymomyra, 2022

UDC 671.12:[159.923.2:111.11]
DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/52-2-15>

Marharyta PUHACHENKO,
orcid.org/0000-0003-0837-1108

*Postgraduate student at the Department of Fine Arts
Institute of Arts of Borys Grinchenko Kiev University
(Lviv, Ukraine) m.puhachenko.asp@kubg.edu.ua*

EXISTENTIAL COMPONENT OF HUMAN APPEARANCE IN THE CONTEXT OF CHOOSING AND WEARING BIJOUTERIE

Current trends in science show the need to consider many aspects of basic research in a cross-cultural area. The 20th century's philosophical trends created the basis for the development of psychoanalysis, the foundations of marketing and other unrelated branches of science.

The article considers the basics of existential analysis by Langle's method to determine the relationship between the concept of existence and the reasons for the choice of wearing bijouterie. A classification of bijouterie has been developed using this theory and the concepts of emotional attachment and demonstrative consumption. As a result, a certain connection was found between the means of self-identification through the choice of bijouterie. Consider trends that help identify through the choice of jewellery to which stratum or subculture, or fashion or religious community he (she) belongs, but do not take into account the variety of religious jewelry that immediately classifies belonging to a particular denomination.

The article examines the evolution of thoughts on the essence and phenomenon of fashion since E. Kant, classical authors and modern Ukrainian researchers. The study deliberately has not considered the issue of purchasing power, because the author believes that this aspect cannot be directly related to the reason for the choice of bijouterie, as the latter is very actively used according to modern fashion trends. Over the past hundred years, bijouterie has stopped to be considered as "fake" jewellery and now can cost more than products made of expensive materials. However, there are so many analogues that one can easily find bijouterie of different styles for a lower price.

The article familiarizes its readers with certain conclusions of the thesis research by the Finnish anthropologist Petra Ahde-Deal which relate to the topic of women's choice of bijouterie. In her thesis, she views bijouterie as a social product that also gives confidence to a woman. There are a growing number of reasons to wear and possess bijouterie as a social status marker.

Key words: *bijouterie, human psychology, fashion, existentialism, Langle analysis, existence, choice of bijouterie*

Маргарита ПУГАЧЕНКО,
orcid.org/0000-0003-0837-1108

*аспірантка кафедри образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка
(Львів, Україна) m.puhachenko.asp@kubg.edu.ua*

ЕКЗИСТЕНЦІЙНА СКЛАДОВА ЗОВНІШНЬОГО ВИГЛЯДУ ЛЮДИНИ В КОНТЕКСТІ ВИБОРУ ТА НОСІННЯ ПРИКРАС

Сучасні тенденції у науці показують необхідність розгляду багатьох аспектів фундаментальних досліджень у кросс-культурному напрямку. Так філософські течії 20 століття створили основу для розвитку психоаналізу, основ маркетингу та інших не суміжних галузей науки.

У статті розглянути основи екзистенціального аналізу по методу Ленгле для визначення наявності зв'язку поняття екзистенції з причинами вибору носіння прикрас людиною. Було розроблено класифікацію прикрас з використанням цієї теорії та понять емоційної прив'язки і демонстративного споживання. В результаті знайдено певний зв'язок між засобами самоідентифікації через вибір прикрас. Розглянути тенденції, які допомагають ідентифікуватися через вибір прикрас, до якого прошарку населення чи субкультури, чи модної чи релігійної громаді він (вона) належить, однак не взяти до уваги різноманіття релігійних прикрас, які одразу класифікують приналежність до певної конфесії.

У статті розглянута еволюція думок сутності і феномена моди починаючи з Е. Канта, класичних авторів і сучасних українських дослідників. В дослідженні усвідомлено не розглядався момент з купівельною спроможністю, оскільки автор вважає цей аспект не може бути пов'язаний безпосередньо з причиною вибору прикрас, оскільки у сучасних тенденціях моди дуже активно використовується біжутерія. За останні сто років біжутерія з рівня "тільки підробки" ювелірних прикрас вийшла і може коштувати дорожче ніж вироби з коштовним матеріалів. Але аналогів так багато, що можна знайти прикрасу по різних стилях за низьку ціну.

У статті можна познайомитись з певними висновками дисертаційного дослідженням фінської антропологині Петри Агде-Деал, які стосуються теми вибору прикрас жінками. Де вона розглядає ювелірні вироби як соціальний продукт, який надає також впевненість жінці. Зростає кількість причин володіти прикрасами як маркером соціального статусу.

Ключові слова: *прикраси, психологія людини, мода, екзистенціалізм, аналіз Ленгле, екзистенція, вибір прикраси.*

The phenomenon, history and evolution of fashion are studied by many domestic and foreign scientists in connection with psychology, philosophy, art history and other sciences, however, the subject of wearing and choosing bijouterie is not sufficiently disclosed. Archaeological finds show that bijouterie appeared in human life as early as other elements of appearance but survived much better. For example, in the territory of our country, the first items resembling bijouterie were found at the site of Molodov (Bukovyna, Ukraine). These are perforated and painted shells, and they date back to 40 000 to 30 000 years ago in the Neanderthal era. People of this era had not yet built houses, they lived a lifestyle that relied on hunting and gathering, and even their language was just being formed, however, the need for bijouterie already existed.

Many scholars explain this by the fact that these first bijouterie items performed a more conservative, i.e., protective function, and therefore were filled with sacred content.

The purpose of the article is to answer the question – why there is a need to wear bijouterie and what the reasons for its choice are – through the prism of philosophical theories, including existentialism.

I. Kant already tried to explore the essence and phenomenon of fashion. He called fashion a «fickle way of life» and explained the pursuit of fashion by a person's natural tendency to compare themselves with someone more authoritative and significant. On this basis, the philosopher said that fashion spreads from top to bottom – from the highest state to the lowest. The aspect of gender of fashion was also examined, and the scientist explained that vanity and inclination to all things beautiful are more characteristic of women than men. Both are manifested in fashion. The first is the desire to interest, please men and arouse the envy of women; the second is in the love of beautiful clothes and bijouterie, which are symbols of fashion. The choice of wearing bijouterie as an initial desire to compare oneself with someone more significant may be appropriate for this concept, but it does not explain the choice of other types of bijouterie.

In the context of the development of fashion, such scholars as G. Tarde and G. Simmel (Simmel, 1996) also considered the imitative function of the items of the fashion industry, while T. Veblen (Veblen, 1984) explained the change of fashion patterns by the principle of novelty. But the author believes that it is existentialism, through its postulates about people and their essence, that will allow revealing the meaning of bijouterie in a person's life.

Existentialism is closely linked with psychology in the search for answers to the question of the soul, which is why many modern scholars include the postulates

of this philosophical school in their research. Going deeper into the method of existential analysis, as well as Langley's psychoanalysis (Langle, 2008), we can explore the need to choose «to wear or not to wear bijouterie». The choice of type of bijouterie lies in existential characteristics or existences in addition to the need for «consumption»:

1. The initial driving force is the basic, fundamental question of existence: I am here, but can I be here? Do I have the space, the protection, the support to be here? People find the necessary space, protection, and support when they feel accepted, which, in turn, makes them capable of acceptance. Thus, the reason for the ability to accept is confidence in one's existence; while its absent, a person must fight for it. Historically, belonging to a certain group was determined in various ways, such as tattoos or items. This characteristic corresponds to the choice to wear bijouterie as an indicator of their affiliation either to a religious community, or to a certain stratum of the population, and so on.

2. A person is also guided by the fundamental question of life: I live, but do I like to live the way I do? Do I have time for what I find valuable? A person experiences life as a value due to the attention to themselves, through intimacy, for example, love. This allows them to open so that they, in turn, can turn to others (people, things). And it is this basic sense of self-worth that determines the ability to feel value of another person or things related to this person. Therefore, this existence determines the wearing of bijouterie associated with someone, or some date associated with the event, such as wedding rings, or family heirlooms etc.

3. A fundamental spiritual question: me is me – but do I have the right to be like me? Do others respect me, and do I respect myself? Again, having your own recognition makes it easier to pay tribute to other people. And in this existence, the need for human consumption of art items lies along with the understanding of the distinction between what belongs to them and what belongs to others.

4. A person is driven by the matter of the meaning of existence – what should I do today to include my life in a meaningful whole? What, more than myself, do I associate myself with (up to religious ties)? Why do I live? And here we can also say about, on the one hand, the need to show their belonging to a particular society, and, on the other hand, the need to have these values, and hence to collect, although only jewellery was used for such purposes until recently. Experiencing the meaning facilitates agreement with the world and helps to find and embody one's personal meaning in specific situations. All these

essential characteristics underlie a person's choice to wear bijouterie. It is also impossible to exclude the need for human consumption as a driving force in choosing and wearing a certain type of bijouterie.

From the perspective of the need to own bijouterie, another aspect must be explored. It is consumption and its role in human choice. On the one hand, it is a complex process related to the available social resource, which has its own laws and rules, depending on the consumer's status and system of tastes and preferences. On the other hand, the level of an individual's purchasing power, the ability to buy a real status item or be satisfied with a copy/counterfeit also plays a significant role. And this is due to the existential need of a person to be part of a certain circle of people.

Thus, the Ukrainian researcher O. Gerus (Gerus, 2015) suggests that consumption should be considered «as a process of social construction, a form of social action, socio-psychological phenomenon, which influences the formation of social norms and values». Events in people's lives have an impact on the formation of their values, and the rating scale includes artistic features and quality of the material of products in the process of choosing bijouterie. Thus, their value for society is a necessary component of the development of the bijouterie itself and determines the choice when purchased by a person.

And if in primitive society the desire for beauty was satisfied only by individuals' own efforts and creativity, then, with the development of civilization, the so-called «demonstrative consumption» plays an important role in choosing bijouterie which is associated with a certain lifestyle, symbolizes social achievement and life success, allows an individual to reproduce their belonging to the chosen community and stratum thanks to, inter alia, bijouterie. Therefore, for purity of understanding, the subject of study of the choice of bijouterie is the person whose choice is formed not due to purchasing power, but due to the basic characteristics of the person.

Current trends help a person identify oneself, place oneself in a certain stratum of the population or subculture, or in fashion or religious community through the choice of bijouterie. However, modern researchers are also considering another aspect of the human soul – emotional attachment. Jack Katz also considered emotional attachment to bijouterie in his works, focusing on the study of the importance of jewellery in human life. He defined emotions as physical actions in our body that should be explained through social interactions. He noted that emotions are created through communication and interaction, emotions are enhanced when there are other active

participants and when they are created together. The stronger the experience and the better the emotions, the better they will be remembered in life.

The importance of the product due to the need to choose bijouterie to wear is a social attribute that depends on the owner, i.e., again we come to one of the main existential characteristics. For a more complete analysis of the choice of bijouterie we should consider the study of Finnish anthropologist Petra Ahde-Deal (Ahde-Deal, 2013). She studied the stories of twenty nine women and analysed the emotions that these jewellery items evoked and determined that women's choice of bijouterie was related not only to the above but also to the roles that women played in their lives.

The woman herself needs bijouterie as part of the auxiliary settings for managing the role of wife, mother, worker, and many others. Jewellery, according to Petra Ahde-Deal, can help support the role of everyday life and, at the same time, can be used to separate one role from another. Since jewellery is a social product, there are a growing number of reasons to wear and own it for communal and social aspects, which gives a woman confidence. These personal and individual products have a huge social impact and can be called social markers, as women talk about their social relationships through bijouterie.

According to the author of the article, Petra Ahde-Deal's work leads to the conclusion that the choice in wearing bijouterie lies in the ability to answer a person's existential questions about the human essence. And if we consider the study of A. S. Doroshkevych (Doroshkevych, 2012), who believed that consumption is an active mode of relations – not only with respect to things but also a group, society – it is a universal response to external influences, it is a basis of the entire culture system.

Conclusions. The choice of bijouterie can be included in the basis of self-identification of modern people, where it performs one of the main means of constructing their own «I». We also consider the opinion of A. Langle regarding the existential-analytical doctrine whereby value is defined as the basis for the superiority of one action (one thing, one form of behaviour) over another. And we conclude that wearing bijouterie and choosing it in accordance with public opinion helps a person in finding meaning in life and determining its place in society. Thus, when choosing to wear bijouterie, a person associates themselves as a person with a certain type of bijouterie. A person tries to express the following:

- that they have an inner need for beauty (aesthetic level).
- that they belong to a fashionable or other elite circle of people.

- that they need to relate themselves to the culture of a particular ethnic group or people when they choose traditional bijouterie.
- that they relate themselves to a particular subculture, demonstrating the benefits of the philosophy of this community.
- that they show a connection with a specific religion by wearing sacred bijouterie.
- that they show a tendency to express their own uniqueness by choosing a unique bijouterie.
- that they join a temporary group of the community, such as a political movement or a memorable event through choosing bijouterie with a meaningful load.
- that they belong to a certain circle due to jewellery/status bijouterie (family jewellery).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білякович Л. Циклічна динаміка моди: Теоретико-методологічні засади і перспективи прогнозування на зламі ХХ–ХХІ ст. Мистецтвознавчі записки. 2018. №34.
2. Веблен Т. Теорія дозвільного класу. Москва, 1984. 367 с.
3. Герус О. І. Конструювання дискурсивних практик споживання у полі комерційної реклами : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. соц. наук. Київ, 2015. 20 с.
4. Герус О. І. Застосування дискурс-аналітичного підходу у дослідженні комерційної реклами. Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». 2017. №39. С. 101–109.
5. Дорошкевич А. С. Суспільство споживання: морально-соціальні наслідки. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія. 2012. №4. С. 76–78.
6. Зиммель Р. Избранное: в 2 т. Москва: Юрист, 1996. Том.2: Созерцание жизни. 607 с.
7. Кант И. Сочинения: в 6 т. Москва, 1996. Том.2: Антропология с прагматической точки зрения. 588 с.
8. Крымський С. Б. Цивілізаційний розвиток людства. Київ: Фенікс, 2007. 316 с.
9. Лэнгле А. Person. Экзистенциально-аналитическая теория личности: Сборник статей. Москва: Генезис, 2008. 159 с.
10. Шандренко О. Інтерпретація моди в контексті дискурсивних практик. / Культура і сучасність. 2014. № 2.
11. Юнг К. Г. Психоанализ и искусство. Киев: Ваклер, 1996. 304 с.
12. Ahde-Deal P. Women and Jewelry - A Social Approach to Wearing and Possessing Jewelry. Helsinki: Aalto arts Books, 2013.
13. Blumer H. Fashion / International Encyclopedia of the Social Sciences. New York. 1968. Vol. 5. – P. 247-268.
14. Trigg A. Veblen, Bourdieu and Conspicuous Consumption// Journal of Economic Issues. 2000. Vol. 35(1).

REFERENCES

1. Biliakovych L. Tsyklichna dynamika mody: Teoretyko-metodolohichni zasady i perspektyvy prohozuvannya na zlami ХХ–ХХІ st. Mystetstvoznavchi zapysky. [Cyclical Dynamics of Fashion: Theoretical and Methodological Principles and Prospects for Forecasting at the Turn of the 20th - 21st Centuries. Art notes.] 2018. No. 34. [in Ukrainian].
2. Veblen T. Teoriia dozvilnoho klasu. [Theory of the Leisure Class.] Moscow, 1984. 367 p. [in Russian].
3. Herus O. I. Konstruiuvannya dyskursyvnykh praktyk spozhyvannya u poli komertsii noi reklamy. [Construction of Discursive Practices of Consumption in the Field of Commercial Advertising: abstract of the thesis for the degree of Candidate of Social Sciences.] Kyiv, 2015. 20 p. [in Ukrainian]
4. Herus O. I. Zastosuvannya dyskurs-analitychnoho pidkhodu u doslidzhenni komertsii noi reklamy. [Application of Discourse-Analytical Approach in the Study of Commercial Advertising.] Bulletin of the Kharkiv V.N. Karazin National University. Series «Sociological Research of Modern Society: Methodology, Theory, Methods». 2017. No. 39. P. 101-109. [in Ukrainian]
5. Doroshkevych A. S. Suspilstvo spozhyvannya: moralno-sotsialni naslidky [Consumer Society: Moral and Social Consequences] Bulletin of the National University «Yaroslav Mudryi Law Academy of Ukraine». Series: Philosophy, Law Philosophy, Political Science, Sociology. 2012. No. 4. P. 76-78. [in Ukrainian]
6. Zimmel R. Izbrannoe [Favorites]: in 2 volumes. Moscow: Yurist, 1996. Volume 2: Contemplation of life. 607 p. [in Russian]
7. Kant I. Sochineniya [Essays]: in 6 vols. Moscow, 1996. Volume 2: Anthropology from a Pragmatic Point of View. 588 p. [in Russian]
8. Krymskyi S. B. Tsyvilizatsiinyi rozvytok liudstva. [Civilizational Development of Mankind.] Kyiv: Phoenix, 2007. 316 p. [in Ukrainian]
9. Lenge A. Person. Ekzistentsialno-analitieskaya teoriya lichnosti [Person. Existential and Analytical Theory of Personality]: Collection of articles. Moscow: Genesis, 2008. 159 p. [in Russian]
10. Shandrenko O. Interpretatsiia mody v konteksti dyskursyvnykh praktyk. [Interpretation of Fashion in the Context of Discursive Practices.] / Culture and Modernity. 2014. No. 2. [in Ukrainian]
11. Yung K. G. Psihoanaliz i iskusstvo. [Psychoanalysis and Art.] Kyiv: Vakler, 1996. 304 p. [in Russian]
12. Ahde-Deal P. Women and Bijouterie – A Social Approach to Wearing and Possessing Bijouterie. Helsinki: Aalto arts Books, 2013.
13. Blumer H. Fashion / International Encyclopedia of the Social Sciences. New York. 1968. Vol. 5. – pp. 247–268.
14. Trigg A. Veblen, Bourdieu and Conspicuous Consumption / Journal of Economic Issues. 2000. Vol. 35(1).

CONTENTS

HISTORY

Iryna ZBYR

DEPARTMENT OF UKRAINIAN STUDIES OF HANKUK UNIVERSITY
OF FOREIGN STUDIES – A RELIABLE FORPOST OF UKRAINE DURING THE WAR,
OR ON THE WORK OF THE SPECIAL FORUM “IMPLICATIONS
OF THE RUSSIA-UKRAINE WAR AND ITS IMPACT ON KOREAN PENINSULA”
(March, 7 2022, Seoul, Republic of Korea).....4

Vasyl ILNYTSKYI, Volodymyr STARKA, Mykola HLIBISCHUK

THE PRACTICE OF VIOLATION OF «SOCIALIST LEGALITY» DURING THE APPROVAL
OF THE SOVIET ADMINISTRATION IN THE WESTERN UKRAINIAN REGIONS (1944 – 1950)....9

Denys KRASNOSILETSKYI

FROM PROTOCOLS OF INTERROGATIONS ABOUT MARIA HOLCHEVSKA.....23

Iryna KUCHERA, Tetiana HAINAL, Rostyslav DANYLIAK

THE INFLUENCE OF MOSCOFILE ORGANIZATIONS ON THE ACTIVITIES OF RUSSIAN
OCCUPYING AUTHORITIES IN EASTERN GALICIA (1914 – 1915).....28

Mariia LYSA, Yurii YOSYPIV, Nazarii TUZ

MYKOLA PROKOPOVYCH VASYLENKO - LEGISLATOR, ATTORNEY, FOUNDER
OF UKRAINIAN LEGAL SCIENCE.....36

ART STUDIES

Anton KARMAZIN, Iryna DUBROVINA

NEWSPAPER PERIODICALS AS A DESCRIPTION OF LIFE AND CREATIVE EVENTS
OF MIKHAIL VERIKIVSKY.....43

Vladyslav KLIVAK

FEATURES OF VIRTUAL EXHIBITION DESIGN.....50

Nataliia KOLIADA

SONATA FOR VIOLIN SOLO IN THE OEUVRE OF THE UKRAINIAN COMPOSERS
OF THE 21ST: MODERN TENDENCIES OF THE GENRE.....57

Olha KONOVALOVA

CORALS AND AMBER IN THE PIECES OF JEWELRY OF THE UKRAINIAN PEOPLE’S ORDER:
HISTORICAL AND SYMBOLIC VIEWS.....67

Olena LITOVCHENKO

MISE-EN-SCENE OF CHOREOGRAPHIC FORM AS AN EXPRESSIVE MEANS
IN A STAGE COMPOSITION.....74

Lu TONQJIE

I. HYADENKO VOCAL CYCLE “GIRL, HOP...” AS A REFLECTION OF POLYLOGUE
OF CULTURES IN MODERN UKRAINIAN CHAMBER-VOCAL MUSIC.....80

Khrystyna MATVISIV, Ruslan HALYSHYCH, Olha MERIE

THE PROBLEM OF USING CYRILLIC FONTS IN CLOTHING DESIGN OF UKRAINIAN BRANDS.....87

Yevhen NYSCHUK

REPRESENTATION OF THE WAY OF THE HERO IN THE MONOPLAY
“THE MOMENT OF LOVE” OF THE IVAN *FRANKO NATIONAL ACADEMIC DRAMA THEATER*
IN KYIV (DIRECTED BY T. ZHYRKO).....94

Vyacheslav POLYANSKY

PIANO JAZZ PERFORMANCE AND MUSIC OF ACADEMIC TRADITION:
A NEW SYNTHESIS.....100

Marharyta PUHACHENKO

EXISTENTIAL COMPONENT OF HUMAN APPEARANCE
IN THE CONTEXT OF CHOOSING AND WEARING BIJOUTERIE.....106

Violetta RADOMSKA

VARIABILITY OF EDUCATIONAL DISCIPLINES OF SPECIALTY 022–DESIGN
IN THE REALITIES OF THE MARTIAL.....110

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ГУМАНІТАРНИХ НАУК:**

**Міжвузівський збірник наукових праць молодих
вчених Дрогобицького державного педагогічного університету
імені Івана Франка**

**HUMANITIES SCIENCE
CURRENT ISSUES:**

**Interuniversity collection of Drohobych
Ivan Franko State Pedagogical University
Young Scientists Research Papers**

**ВИПУСК 52. ТОМ 2
ISSUE 52. VOLUME 2**

Редактори-упорядники

Микола Пантюк

Андрій Душиний

Василь Ільницький

Іван Зимомря

Здано до набору 13.06.2022 р. Підписано до друку 24.06.2022 р.

Гарнітура Times New Roman. Формат 64×84/8.

Друк офсетний. Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 31,62. Зам. № 0722/282. Наклад 300 прим.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 2509 від 30.05.2006 р.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»

65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1

Телефони: +38 (095) 934-48-28, +38 (097) 723-06-08

E-mail: mailbox@helvetica.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7623 від 22.06.2022 р.