

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ
Кафедра іноземних мов і методик їх навчання

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« » 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова професійного спрямування

для студентів

спеціальності	022 Дизайн
освітнього рівня	другого (магістерського)
освітньої програми	022.00.03 Прогнозування моди



Київ – 2022

Укладач: Кошарна Наталія Володимирівна, завідувач кафедри іноземних мов і методик їх навчання Факультету педагогічної освіти, кандидат педагогічних наук, доцент

Викладач: Кошарна Наталія Володимирівна, завідувач кафедри іноземних мов і методик їх навчання Факультету педагогічної освіти, кандидат педагогічних наук, доцент

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри іноземних мов і методик їх навчання
Протокол від 29.08.2022 р. № 8

Завідувач кафедри _____ Наталія КОШАРНА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди» 31.08.2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Ліана БІЛЯКОВИЧ

Робочу програму перевірено 31.08.2022 р.

Заступник декана
з науково-методичної та навчальної роботи _____ Леся КУЗЕМКО

Пролонговано:

на 20_/20_н.р. _____ . (_____).. « ___ » ___ 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

на 20_/20_н.р. _____ . (_____).. « ___ » ___ 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

на 20_/20_н.р. _____ . (_____).. « ___ » ___ 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

на 20_/20_н.р. _____ . (_____).. « ___ » ___ 20__ р., протокол № _____
(підпис) (

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання			
	Денна		Заочна	
Вид дисципліни	обов'язкова			
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська			
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120			
Курс	1			
Семестр	1	2	1	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4			
Обсяг кредитів	2	2	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60	60	60
Аудиторні	16	16	8	8
Модульний контроль	4	4	-	-
Семестровий контроль	-	-	-	-
Самостійна робота	40	40	52	52
Форма семестрового контролю	-	Залік	-	Залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – оволодіти іноземною мовою професійного спілкування, зокрема сукупністю усіх мовних засобів, якими послуговуються у професійній сфері комунікації.

Завдання курсу:

- навчити студентів спілкуватися (усно / письмово) іноземною мовою (англійською) у межах сфери професійної та наукової діяльності;
- сформувані професійно-орієнтовані та науково-дослідницькі комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичні, соціолінгвістичні та прагматичні) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в професійному та академічному середовищі, і застосувати здобуті знання у подальшій професійній та науковій діяльності;
- розвинути вміння студентів сформувані у використовувати англійську мову в сучасному професійно-науковому освітньому просторі.

Завдання курсу спрямовані на *формування загальних компетентностей:*

- Світоглядна: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення, генерування ідей (**ЗК 1**).
- Громадянська: повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність (**ЗК 2**).
- Комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування державною мовою; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); вміння мотивувати людей і досягати спільних

цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності)(ЗК 3).

- Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг (ЗК 4).

- Самоосвітня: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість (ЗК 6).

3. Результати навчання за дисципліною

Відповідно до Освітньо-професійної програми 022.00.03 Прогнозування моди за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн, дисципліна «Іноземна мова професійного спрямування» забезпечує оволодіння такими результатами навчання:

– Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності (ПРН 3).

– Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу (ПРН 5).

– Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі (ПРН 17).

– Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд (ПРН 19).

4. Структура навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Підготовка та проведення контр.заходів	
Змістовий модуль 1. Англійська мова як засіб іншомовного професійного спілкування (English as a means of foreign-language professional communication)							
Тема 1. Професійне спілкування у структурі професійної діяльності у сфері моди. Professional communication in the structure of the professional activity in the field of fashion.	7			2			5
Тема 2. Професійна сфера як інтеграція офіційно-ділового, наукового і розмовного стилів у контексті міжнародної співпраці мистецької спільноти. Professional area as integration of official business, scientific and colloquial styles in the context of the international collaboration of the artistic community.	7			2			5
Тема 3. Специфіка сучасного тайм-менеджменту у сфері моди. Specificity of modern time management in in the field of fashion.	7			2			5
Тема 4. Вища та подальша формальна та неформальна мистецька освіта в Україні та провідних країнах світу. Higher and further formal and informal art education in Ukraine and the leading countries of the world.	7			2			5
Модульний контроль	2					2	
Разом	30			8		2	20
Змістовий модуль 2. Культура професійного спілкування (Culture of professional communication)							
Тема 1. Правила та принципи професійного етикету у сфері моди. Мовний етикет. Rules and principles of professional etiquette in the field of fashion. Language Etiquette.	7			2			5
Тема 2. Особливості міжкультурної комунікації по телефону та skype. Features of intercultural telephone communication and via skype.	7			2			5
Тема 3. Ділова кореспонденція у межах глобалізованого мистецького простору. Business correspondence within the globalized art space.	7			2			5

Тема 4. Подорожі для самореалізації та професійного розвитку у сфері моди. Business travels for self-realization and professional development in the field of fashion.	7			2			5
Модульний контроль	2					2	
Разом	30			8		2	20
Усього за I семестр	60			16		4	40
Змістовий модуль 3. Професійні особливості дискурсу (Professional Discourse Features)							
Тема 1. Міжнародний професійний профіль у світовій мережі Інтернет. International Professional Profile on the World Wide Web.	7			2			5
Тема 2. Співбесіда як мистецтво переконання. Interview as an art of persuasion.	7			2			5
Тема 3. Особливості перекладу україномовних матеріалів професійного спрямування на англійську мову. Features of translation of Ukrainian-language materials of professional orientation into English.	7			2			5
Тема 4. Особливості перекладу англійськомовних матеріалів професійного спрямування на українську мову. Features of the translation of English-language materials of professional orientation into the Ukrainian language.	7			2			5
Модульний контроль	2					2	
Разом	30			8		2	20
Змістовий модуль 4. Мова дизайну моди (The language of fashion design)							
Тема 1. Колір. Форма. Силует. Лінія Colour. Shape. Silhouette. Line.	7			2			5
Тема 2. Упередження. Та складнощі. Конструювання. Драпірування. Bias.Block. Construction. Drape.	7			2			5
Тема 3. Випуски. Функціональність. Симетрія. Асиметрія Volume. Function. Symmetry. Asymmetry..	7			2			5
Тема 4. Принти та текстури. Рух і мотив. Колекція. Print and texture. Movement and motive. Collection.	7			2			5
Модульний контроль	2					2	
Разом	30			8		2	20
Усього за II семестр	60			16		4	40
Усього	120			32		8	80

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Підготовка та проведення конгр. заходів	
Змістовий модуль 1. Англійська мова як засіб іншомовного професійного спілкування (English as a means of foreign-language professional communication)							
Тема 1. Професійне спілкування у структурі професійної діяльності у сфері моди. Professional communication in the structure of the professional activity in the field of fashion.	8			2			6
Тема 2. Професійна сфера як інтеграція офіційно-ділового, наукового і розмовного стилів у контексті міжнародної співпраці мистецької спільноти. Professional area as integration of official business, scientific and colloquial styles in the context of the international collaboration of the artistic community.	8			2			6
Тема 3. Специфіка сучасного тайм-менеджменту у сфері моди. Specificity of modern time management in in the field of fashion.	7						7
Тема 4. Вища та подальша формальна та неформальна мистецька освіта в Україні та провідних країнах світу. Higher and further formal and informal art education in Ukraine and the leading countries of the world.	7						7
Разом	30			4			26
Змістовий модуль 2. Культура професійного спілкування (Culture of professional communication)							
Тема 1. Правила та принципи професійного етикету у сфері моди. Мовний етикет. Rules and principles of professional etiquette in the field of fashion. Language Etiquette.	8			2			6
Тема 2. Особливості міжкультурної комунікації по телефону та skype. Features of intercultural telephone communication and via skype.	8			2			6
Тема 3. Ділова кореспонденція у межах глобалізованого мистецького простору. Business correspondence within the globalized art space.	7						7
Тема 4. Подорожі для самореалізації та професійного розвитку у сфері моди. Business travels for self-realization and professional development in the field of fashion.	7						7
Разом	30			4			26
Усього за I семестр	60			8			52

Змістовий модуль 3. Професійні особливості дискурсу (Professional Discourse Features)							
Тема 1. Міжнародний професійний профіль у світовій мережі Інтернет. International Professional Profile on the World Wide Web.	8			2			6
Тема 2. Співбесіда як мистецтво переконання. Interview as an art of persuasion.	8			2			6
Тема 3. Особливості перекладу україномовних матеріалів професійного спрямування на англійську мову. Features of translation of Ukrainian-language materials of professional orientation into English.	7						7
Тема 4. Особливості перекладу англійськомовних матеріалів професійного спрямування на українську мову. Features of the translation of English-language materials of professional orientation into the Ukrainian language.	7						7
Разом	30			4			26
Змістовий модуль 4. Мова дизайну моди (The language of fashion design)							
Тема 1. Колір. Форма. Силует. Лінія. Colour. Shape. Silhouette. Line.	8			2			6
Тема 2. Упередження та складнощі. Конструювання. Драпірування. Bias. Block. Construction. Drape.	8			2			6
Тема 3. Випуски. Функціональність. Симетрія. Асиметрія Volume. Function. Symmetry. Asymmetry.	7						7
Тема 4. Принти та текстури. Рух і мотив. Колекція. Print and texture. Movement and motive. Collection.	7						7
Разом	30			4			26
Усього за II семестр	60			8			52
Усього	120			16			104

**5. Програма навчальної дисципліни
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АНГЛІЙСЬКА МОВА ЯК ЗАСІБ
ІНШОМОВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ
(ENGLISH AS A MEANS OF FOREIGN-LANGUAGE PROFESSIONAL
COMMUNICATION)**

Тема 1. Професійне спілкування у структурі професійної діяльності у сфері моди. Professional communication in the structure of the professional activity in the field of fashion.

Тема 2. Професійна сфера як інтеграція офіційно-ділового, наукового і розмовного стилів у контексті міжнародної співпраці мистецької спільноти. Professional area as integration of official business, scientific and colloquial styles in the context of the international collaboration of the artistic community.

Тема 3. Специфіка сучасного тайм-менеджменту у сфері моди. Specificity of modern time management in in the field of fashion.

Тема 4. Вища та подальша формальна та неформальна мистецька освіта в Україні та провідних країнах світу. Higher and further formal and informal art education in Ukraine and the leading countries of the world.

Джерела [1; 3; 5; 6; 10]

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КУЛЬТУРА ПРОФЕСІЙНОГО
СПІЛКУВАННЯ (CULTURE OF PROFESSIONAL COMMUNICATION)**

Тема 1. Правила та принципи професійного етикету у сфері моди. Мовний етикет. Rules and principles of professional etiquette in the field of fashion. Language Etiquette.

Тема 2. Особливості міжкультурної комунікації по телефону та skype. Features of intercultural telephone communication and via skype.

Тема 3. Ділова кореспонденція у межах глобалізованого мистецького простору. Business correspondence within the globalized art space.

Тема 4. Подорожі для самореалізації та професійного розвитку у сфері моди. Business travels for self-realization and professional development in the field of fashion.

Джерела [1; 3; 4; 5; 8; 9; 10]

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ПРОФЕСІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ДИСКУРСУ
(PROFESSIONAL DISCOURSE FEATURES)**

Тема 1. Міжнародний професійний профіль у світовій мережі Інтернет. International Professional Profile on the World Wide Web.

Тема 2. Співбесіда як мистецтво переконання. Interview as an art of persuasion.

Тема 3. Особливості перекладу україномовних матеріалів професійного

спрямування на англійську мову. Features of translation of Ukrainian-language materials of professional orientation into English.

Тема 4 Особливості перекладу англійськомовних матеріалів професійного спрямування на українську мову. Features of the translation of English-language materials of professional orientation into the Ukrainian language.

Джерела [2; 4; 5; 9]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. МОВА ДИЗАЙНУ МОДИ (THE LANGUAGE OF FASHION DESIGN)

Тема 1. Colour. Shape. Silhouette. Line. Колір. Форма. Силует. Лінія.

Тема 2. Bias. Block. Construction. Drape. Упердження. Ускладнення. Конструювання. Драпірування.

Тема 3. Volume. Function. Symmetry. Asymmetry. Випуски. Функціональність. Симетрія. Асиметрія.

Тема 4. Print and texture. Movement and motive. Collection. Принти та текстури. Рух і мотив. Колекція.

Джерела [1; 2; 4; 5]

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування практичних Занять	1	4	4	4	4	4	4	4	4
Робота на семінарському Занятті	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Робота на практичному Занятті	10	4	40	4	40	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом	-	-	79	-	79	-	79	-	79
Максимальна кількість балів	316								
Розрахунок коефіцієнта:	Залік, коефіцієнт – 3,16								

Заочна форма навчання

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування практичних Занять	1	2	2	1	2	2	1	2	2
Робота на семінарському Занятті	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Робота на практичному Занятті	10	2	20	2	20	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом		-	32	-	32	-	32		32
Макс. кількість балів	128								
Розрахунок коефіцієнта:	Залік, коефіцієнт – 1,28								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота до кожного модуля – це окрема одиниця, яка складається з 2 завдань. Завдання оцінюються у 5 балів.

Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Кількість балів
Самостійна робота 1 до змістового модулю «АНГЛІЙСЬКА МОВА ЯК ЗАСІБ ІНШОМОВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ» (ENGLISH AS A MEANS OF FOREIGN-LANGUAGE PROFESSIONAL COMMUNICATION)		
Написати есе на тему: «Ефективне використання часу у професійній діяльності у сфері моди» ("Effective use of time in fashion professional activities") (не менше 200 слів)	10	5
Створити 5 міні-інформповідомлень про заклади вищої формальної та неформальної освіти у сфері моди.	10	5
Самостійна робота 2 до змістового модулю «КУЛЬТУРА ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ» (CULTURE OF PROFESSIONAL COMMUNICATION)		
Створіть список порад щодо ефективної комунікації по телефону	10	5
Створіть список порад щодо ефективної комунікації через скайп	10	5
Самостійна робота 3 до змістового модулю «НАУКОВИЙ СТИЛЬ І ЙОГО ЗАСОБИ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПІЛКУВАННІ» (SCIENTIFIC STYLE AND ITS MEANS IN PROFESSIONAL COMMUNICATION)		
Визначити 10 порад до створення власного профілю у мережі Інтернет відповідно до вимог сфери моди	5	5

Опрацювати англomовну статтю професійного спрямування та написати відгук на неї (100 слів)	5	5
Самостійна робота 4 до змістового модулю «МОВА ДИЗАЙНУ МОДИ» (THE LANGUAGE OF FASHION DESIGN)		
Написати есе про головні принципи прогнозування моди (200 слів)	5	5
Написати есе про власний стиль у моді одного із відомих дизайнерів ХХ століття (200 слів)	5	5

Критерії оцінювання самостійної роботи, які оцінюються в 5 балів

К-ть балів	Критерії оцінювання
0-1	логічність та зв'язність (усного /письмового) висловлювання (щонайменше 10 речень, 50% із яких складнопідрядні / складносурядні речення)
0-2	використання щонайменше 10 нових лексичних одиниць по темі у змісті (усного /письмового) висловлювання
0-3	лексико-граматична та стилістична грамотність оформлення (усного / письмового) висловлювання

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу кожного модуля у формі тестування (або есе). Тест складається із тестових завдань різного типу з метою з метою визначення навчальних досягнень студентів. Написання есе відображає знання лексико-граматичного матеріалу змістового модуля у межах заявленого професійного дискурсу.

Критерії оцінювання модульного контролю (тест)

К-ть балів	Значення оцінки
23 - 25	відмінний рівень знань у межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
20 - 22	високий рівень знань у межах обов'язкового матеріалу без грубих помилок
18 - 19	достатній рівень знань з незначною кількістю помилок
16 - 17	посередній рівень знань із значною кількістю недоліків
12 - 15	мінімально можливий допустимий рівень знань
0 - 12	низький рівень знань, необхідне доопрацювання навчального матеріалу

Критерії оцінювання модульного контролю (есе)

К-ть балів	Значення оцінки
21-25	Есе повністю відповідає структурним вимогам написання робіт такого типу. Зміст есе повний, вирізняється логічністю та послідовністю. У роботі відсутні граматичні та орфографічні помилки. Есе насичено тематичними лексичними одиницями визначеного професійного дискурсу (мінімум 10).
16-20	Есе повністю відповідає структурним вимогам написання робіт такого типу. Зміст есе повний, вирізняється логічністю та послідовністю. У роботі наявні несуттєві граматичні та орфографічні помилки, які не заважають розумінню змісту роботи. Есе насичено тематичними лексичними одиницями визначеного професійного дискурсу (мінімум 10).
11-15	Есе відповідає структурним вимогам написання робіт такого типу. Зміст есе неповний, але логічний. У роботі наявні граматичні та орфографічні помилки, які не заважають розумінню змісту роботи. Есе насичено тематичними лексичними одиницями визначеного професійного дискурсу (мінімум 10)
6-10	Есе не відповідає структурним вимогам написання робіт такого типу. Зміст есе неповний та вирізняється певною непослідовністю. У роботі наявні суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння змісту роботи.

	Есе не містить мінімуму лексичних одиниць визначеного професійного дискурсу (мінімум 10).
1-5	Есе не відповідає структурним вимогам написання робіт такого типу. Зміст есе вирізняється фрагментарністю та плутаниною. У роботі присутні суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння змісту роботи. Есе не містить мінімум лексичних одиниць по темі (мінімум 10).
0	письмова робота не представлена / виявлена академічна недоброчесність

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова професійного спілкування» завершується заліком. Залікова оцінка виставляється на підставі суми балів за відвідування практичних занять, роботу на практичних заняттях, виконання самостійних робіт та виконання модульних контрольних робіт. Заліковий бал вираховується відповідно до коефіцієнтів, які зазначені у таблиці «Система оцінювання навчальних досягнень студентів». Відповідність балів та оцінки продемонстровано у таблиці «Шкала відповідності оцінок» (підрозділ 6.6).

Оцінка за залік оголошується на останньому занятті.

Розгорнута шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

Оцінка за стобальною шкалою	Рейтингова оцінка	Критерії
90 – 100	A	Результати, представлені в сумарних балах за вміння спілкуватися відповідно до визначеного іншомовного професійного дискурсу, засвідчують <i>глибокі знання</i> навчального матеріалу; вміння знаходити способи для здійснення аналізу взаємозв'язків явищ та понять, які вивчаються; вміння застосовувати засоби іноземної мови професійного спілкування під час розв'язання комунікативної ситуації; вміння логічно і послідовно (усно/письмово) розв'язувати комунікативні завдання.
82 – 89	B	Результати, представлені в сумарних балах за вміння спілкуватися відповідно до визначеного іншомовного професійного дискурсу, засвідчують <i>достатні знання</i> навчального матеріалу; вміння у повній мірі застосовувати теоретичні знання для здійснення аналізу взаємозв'язків явищ та понять, які вивчаються; вміння застосовувати засоби іноземної мови професійного спілкування під час розв'язання комунікативної ситуації; вміння логічно і послідовно (усно/письмово) розв'язувати комунікативні завдання (допускаються неточності).
75 – 81	C	Результати, представлені в сумарних балах за вміння спілкуватися відповідно до визначеного іншомовного професійного дискурсу, демонструють <i>достатні знання</i> навчального матеріалу; вміння застосовувати теоретичні знання, достатні для здійснення аналізу взаємозв'язків явищ та понять, які вивчаються; вміння застосовувати засоби іноземної мови під час розв'язання комунікативної ситуації; вміння логічно і послідовно (усно/письмово) розв'язувати комунікативні завдання (допускаються несуттєві помилки).
69 – 74	D	Результати, представлені в сумарних балах за вміння спілкуватися відповідно до визначеного іншомовного професійного дискурсу, демонструють <i>середні знання</i> навчального матеріалу; вміння частково застосовувати теоретичні знання для здійснення аналізу взаємозв'язків явищ та понять, які вивчаються; вміння

		застосовувати окремі засоби іноземної мови під час розв'язання комунікативної ситуації; наявність часткової суголосності (усно/письмово) у розв'язанні комунікативних завдань.
60 – 68	E	Результати, представлені в сумарних балах за вміння спілкуватися відповідно до визначеного іншомовного професійного дискурсу, демонструють <i>мінімальні знання</i> навчального; вміння застосовувати мінімальні теоретичні знання для здійснення аналізу взаємозв'язків явищ та понять, які вивчаються; вміння застосовувати окремі засоби іноземної мови під час розв'язання комунікативної ситуації; наявність несуголосності у розв'язанні комунікативних завдань.
1 – 59	FX	Результати, представлені в сумарних балах за вміння спілкуватися відповідно до визначеного іншомовного професійного дискурсу, засвідчують <i>низький рівень знань</i> навчального матеріалу; невміння застосовувати теоретичні знання для здійснення аналізу взаємозв'язків явищ та понять, які вивчаються; невміння застосовувати засоби іноземної мови під час розв'язання комунікативної ситуації.

7. Навчально-методична картка дисципліни
Денна форма навчання

Семестр I-II

Разом: 120 год, практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 80 год., мод. контроль – 8 год., залік.

Семестри	Семестр IX								Семестр X							
Модулі	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
Назва модуля	English as a means of foreign-language professional communication				Culture of professional communication				Professional Discourse Features				The language of fashion design			
Кількість балів за модуль	79				79				79				79			
Лекції	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Семінарські заняття																
Практичні заняття	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Теми лекційних, практичних та семінарських занять	Тема 1. Professional communication in the structure of the professional activity in the field of fashion. (2год) (10+1 б.)	Тема 2. Professional area as integration of official business, scientific and colloquial styles (2год) (10+1 б.)	Тема 3. Specificity of modern time management in in the field of fashion. (2год) (10+1 б.)	Тема 4. Higher and further formal and informal art education in Ukraine and the leading countries of the world. (2год) (10+1 б.)	Тема 1. Rules and principles of professional etiquette in the field of arts. Language Etiquette. (2год) (10+1 б.)	Тема 2. Features of intercultural telephone communication and via skype (2год) (10+1 б.)	Тема 3. Business correspondence. Types of business letters (2год) (10+1 б.)	Тема 4. Business travels for self-realization and professional development in the arts. (2год) (10+1 б.)	Тема 1. International Professional Profile on the World Wide Web. (2год) (10+1 б.)	Тема 2. Interview as an art of persuasion. (2год) (10+1 б.)	Тема 3. Stylistic features of foreign scientific text. (2год) (10+1 б.)	Тема 4. Features of translation of Ukrainian-language materials of professional orientation into English (2год) (10+1 б.)	Colour. Shape. Silhouette. Line (2год) (10+1 б.)	Bias. Block. Construction. Drape (2год) (10+1 б.)	Volume. Function. Symmetry. Asymmetry. (2год) (10+1 б.)	Print and texture. Movement and motive. Collection (2год) (10+1 б.)
Самостійна робота	2*5				2*5				2*5				2*5			
Види поточного контролю	Модульний контроль 1 25 балів				Модульний контроль 2 25 балів				Модульний контроль 3 25 балів				Модульний контроль 4 25 балів			
Підсумковий контроль	Залік. Максимальна кількість балів – 316 балів. Коефіцієнт розрахунку <i>K</i> – 3,16															

Заочна форма навчання

Семестр IX-X

Разом: 120 год, практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 104 год., залік

Семестри	Семестр IX								Семестр X							
Модулі	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
Назва модуля	English as a means of foreign-language professional communication				Culture of professional communication				Professional Discourse Features				The language of fashion design			
Кількість балів за модуль	47				47				47				47			
Лекції	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Семінарські заняття																
Практичні заняття	1	2	-	-	5	6	-	-	9	10	-	-	13	14	-	-
Теми лекційних, практичних та семінарських занять	Тема 1. Professional communication in the structure of the professional activity in the field of fashion. (2год) (10+1 б.) Тема 2. Professional area as integration of official business, scientific and colloquial styles (2год) (10+1 б.) Тема 3. Specificity of modern time management in the field of fashion. (2год) (10+1 б.) Тема 4. Higher and further formal and informal art education in Ukraine and the leading countries of the world. (2год) (10+1 б.)				Тема 1. Rules and principles of professional etiquette in the field of arts. Language Etiquette. (2год) (10+16.) Тема 2. Features of intercultural telephone communication and via skype (2год) (10+16.) Тема 3. Business correspondence. Types of business letters (2год) (10+16.) Тема 4. Business travels for self-realization and professional development in the arts. (2год) (10+16.)				Тема 1. International Professional Profile on the World Wide Web. (2год) (10+1 б.) Тема 2. Interview as an art of persuasion. (2год) (10+1 б.) Тема 3. Stylistic features of foreign scientific text. (2год) (10+16.) Тема 4. Features of translation of Ukrainian-language materials of professional orientation into English (2год) (10+16.)				Colour. Shape. Silhouette. Line (2год) (10+16.) Bias. Block. Construction. Drape (2год) (10+16.) Volume. Function. Symmetry. Asymmetry. (2год.) (10+16.) Print and texture. Movement and motive. Collection (2год) (10+16.)			
Самостійна робота	1*25				1*25				1*25				1*25			
Види поточного контролю	Модульний контроль – не передбачено															
Підсумковий контроль	Залік. Максимальна кількість балів – 188 балів, коефіцієнт розрахунку K – 1,88															

Рекомендовані джерела

Основні

1. Calderin J. (2011) Fashion Design Essentials 100 Principles of Fashion Design. Rockport. 210 p.
2. Evans V. (2016). Career Paths: Art and Design. Express Publishing. 122 p.
3. Pye G. (2009) Vocabulary in practice 4. Intermediate. Cambridge University Press. 78 p.
4. Taylor J. (2011). Career Paths: Business English. Express Publishing. 117 p.
5. Volpintesta L. (2014) The language of fashion design: 26 principles Every Fashion Design Should Know. Rockport. 227 p.

Додаткові

1. Mascull B. (2017) Vocabulary in Use Third Edition Intermediate / Bill Mascull, Cambridge University Press. 176 p.
2. Aspinall T., Bethell G. (2013) Test Your Business Vocabulary in Use. Tricia Aspinall, George Bethell. 99 p.
3. Sweeney S. (2015) English for Business Communication / Simon Sweeney, Cambridge University Press. 183 c.
4. Duckworth M., Turner R. (2012) Business Result: Upper-intermediate Student's Book, Duckworth Michael, Turner Rebecca, Oxford University Press. 167 p.
5. Thornbury S., Watkins P. (2019) The Celta Course: Certificate in English Language Teaching to Adults / Scott Thornbury, Peter Watkins, University of Cambridge. 238 c.