

**Л.С. Прокопенко**

**ДИСЦИПЛІНА «ІНДУСТРІЯ РОЗВАГ» У СИСТЕМІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ  
БАКАЛАВРІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МЕНЕДЖЕР ІНДУСТРІЇ ДОЗВІЛЛЯ»  
LEARNING COURSE “ENTERTAINMENTS INDUSTRY” AT THE SYSTEM  
OF BACHELORS PROFESSIONAL TRAINING BY SPECIALITY  
“MANAGER OF LEISURE INDUSTRY”**

Зміна пріоритетів у системі культурних та духовних цінностей сучасних українців зумовлює трансформацію теоретичної концепції використання їх вільного часу. В умовах вивільнення частини доходів із сімейного бюджету на релаксацію та можливості свободи вибору країни відвідування, бурхливого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та транспортних мереж, що сприяє зростанню мобільності населення, особливої актуальності набуває вивчення майбутніми фахівцями зі спеціальності „Менеджер індустрії дозвілля” навчальної дисципліни «Індустрія розваг».

Індустрія розваг розглядається як комерційна діяльність у сфері суспільного дозвілля, метою якої є задоволення базових психофізіологічних потреб людини; ці потреби задовольняються у формі надання послуг, що мають процесуальний характер і проживаються споживачем як самоцінний чуттєвий акт, як необхідний особистісний життєвий досвід (пригода).

Згідно з Національним класифікатором України ДК 009:2010 «Класифікація видів економічної діяльності» діяльність, яка пов’язана з організацією розваг, виокремлюється в самостійний вид, об’єднуючи разом мистецтво, спорт, розваги та відпочинок. Отже, сучасна індустрія розваг фактично виступає як самостійна, відносно відокремлена ланка економічної системи, залучаючи матеріальні, фінансові та трудові ресурси.

Композиція дисципліни «Індустрія розваг» відповідає завданням підготовки фахівців для формування цивілізованого ринку дозвілля й розваг в Україні. Мета і завдання курсу полягають у послідовному, систематичному і комплексному засвоєнні студентами теоретичних знань та набутті практичних умінь і навичок для професійної діяльності у вітчизняних та зарубіжних закладах і підприємствах індустрії розваг.

Модулі дисципліни присвячені вивченню таких аспектів: понятійний апарат; видова класифікація розваг і розважальної діяльності; психолого-педагогічні засади розважальної діяльності; межі та функції галузі, її інфраструктура; державна політика в галузі; статистичні показники, що характеризують місце і значення індустрії розваг для розвитку економіки України; стан та перспективи розвитку індустрії в Україні та в світі; підходи до сегментації споживачів розважальних послуг, дослідження їх потреб; проблеми підготовки кадрів для забезпечення потреб галузі та ін. Особлива увага зосереджується на ознайомленні студентів

із розважальним потенціалом різних видів ресурсів, які перебувають у межах сфери компетенції підприємств галузі.

Необхідно відзначити, що у контексті прийнятого 2009 р. Закону України «Про заборону грального бізнесу» проблемного характеру набуває опанування теми, присвяченої гральному бізнесу, який є невід'ємною складовою (і однією з найприбутковіших) світової індустрії розваг.

Зміст і форми проведення лекційних та практичних занять у вигляді проблемних семінарів, ділових та ситуаційних ігор дають змогу у комплексі розкрити сутність та особливості сучасної індустрії розваг. Використання мультимедійних ресурсів дозволяє змінити форму навчання з авторитарної на комунікативну, інтерактивну; підтримувати ефективну мотивацію та зв'язок із практикою для набуття відповідних знань, умінь і навичок.

Вирішення нагальних завдань сучасного освітнього процесу – виховання компетентної особистості, орієнтованої на майбутнє, здатної вирішувати типові проблеми і задачі, виходячи з набутого навчального досвіду та адекватної оцінки конкретної ситуації – неможливе без підвищення ролі самостійної роботи студентів над навчальним матеріалом, посилення відповідальності викладача за розвиток навичок самостійної роботи, стимулювання професійного зростання студентів. Впровадження в практику навчальної програми різноманітних форм самостійної роботи активно сприяє модернізації навчального процесу шляхом подолання протиріч між трансляцією знань та їх засвоєнням у взаємозв'язку теорії і практики.

У рамках дисципліни пропонується проведення практичного заняття на базі однієї з провідних галузевих виставок як важливої складової маркетингових комунікацій галузі (наприклад, «Світ розваг», «Індустрія розваг», «Континент розваг») та неформального каналу професійної комунікації. Це надасть студентам унікальні можливості як спілкування у майбутньому професійному середовищі, так і емоційного переживання відчуття єдності з професійною спільнотою. Формою ж самостійної роботи з даної теми може стати, наприклад, укладання каталогу виставки за регіональним або видовим критерієм, що допоможе студентам наочно отримати уявлення про сучасний стан індустрії розваг в Україні, її структуру, лідерів галузі, силуети споживачів розважальних послуг тощо.

Предмет читається студентам четвертого курсу денної та заочної форми навчання і спирається на їх базові знання з менеджменту дозвілєвої діяльності. Курс має міждисциплінарні зв'язки із загальними і спеціальними дисциплінами, що характеризує індустрію розваг як комплексну предметну сферу.

Викладання дисципліни вимагає комплексного наукового підходу і використання широкого кола наукових, навчальних, довідкових та інших джерел. У початковий процес

активно залучаються джерела міжнародних організацій, зокрема, ООН, ЮНЕСКО, Всесвітньої туристської організації, а також матеріали фахової періодики. Окрему групу джерел складають друковані та електронні ресурси органів виконавчої влади (наприклад, Міністерства культури України, Державного агентства з туризму та курортів, Державного комітету телебачення і радіомовлення, Державної служби статистики).

Розваги мають величезний емоційний вплив на людину, сприяють її особистісному розвитку. Необхідним завданням викладача є формування у студентів відчуття привабливості майбутньої фахової діяльності і її важливого атрибуту – позитивного настрою.