

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури та мистецтва
Кафедра української мови

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор

із науково-методичної та
навчальної роботи

_____ О.Б. Жильцов

« ____ » _____ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Лінгвістика комп'ютерного аналізу і обробки інформації:
Лінгвістичні технології в Інтернеті**

для студентів

Галузі знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальності	035 Філологія
Спеціалізації	035.01 Українська мова та література
Освітньої програми	035.01.01 Українська мова та література
Освітнього рівня	першого (бакалаврського)

Київ – 2022

Розробник:

Бойко Марія Іванівна, викладач кафедри української мови

Викладач:

Бойко Марія Іванівна, викладач кафедри української мови

Робочу програма розглянуто і затверджено на засіданні
кафедри української мови

Протокол № 2 від 02.09.2022

Завідувач кафедри _____ (Михайло ВІНТОНІВ)
(підпис) (ініціали, прізвище)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової)
програми (керівником проектної групи) 035.01.01 Українська мова та література
(назва освітньої програми)
____.____. 2022р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми
(керівник проектної групи) _____ (Михайло ВІНТОНІВ)
(ініціали, прізвище)

Робочу програму перевірено _____._____. 2022 р.

Заступник декана факультету української філології, культури і мистецтва з
науково-методичної та навчальної роботи

_____ (Світлана ГОРОБЕЦЬ)
(ініціали, прізвище)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

**1. Опис навчальної дисципліни
«Лінгвістика комп'ютерного аналізу і обробки інформації»**

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>20/ 600</i>	
Курс	<i>II, III, IV</i>	-
Семестр	<i>3,4,6,7</i>	-
Обсяг кредитів	<i>20</i>	-
Обсяг годин, в тому числі:	<i>600</i>	-
Аудиторні	<i>280</i>	-
Модульний контроль	<i>40</i>	-
Семестровий контроль	<i>залік</i>	-
Самостійна робота	<i>280</i>	-
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>	

**Опис змістового модуля
«Лінгвістичні технології в Інтернеті»**

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>4 / 120</i>	
Курс	<i>IV</i>	-
Семестр	<i>7</i>	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>4</i>	-
Обсяг кредитів	<i>4</i>	-
Обсяг годин, у тому числі:	<i>120</i>	-
Аудиторні	<i>56</i>	-
Модульний контроль	<i>8</i>	-
Самостійна робота	<i>56</i>	-
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>	-

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення змістового модуля «Лінгвістичні технології в Інтернеті»: ознайомити студентів з базовими поняттями інтернет-лінгвістики, охарактеризувати її мету та завдання, описати методи дослідження в цій галузі, показати теоретичне й практичне значення медійної лінгвістики та цифрової риторики в епоху інформаційного суспільства.

Завдання навчальної дисципліни «Лінгвістика комп'ютерного аналізу і обробки інформації» - сформулювати **такі програмні компетентності: ЗКЗ:** Інформаційна компетенція. Здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань; до ефективного використання інформаційних технологій в соціальній і професійній діяльності. Сервіс-орієнтування.

ЗК7: Самоосвітня компетенція. Здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку. Спрямованість на розкриття особистісного потенціалу та самореалізацію. Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

ФК2: Лінгвістична (глибокі знання та розуміння в галузі лінгвістики). Здатність аналізувати лінгвістичні явища з погляду фундаментальних філологічних принципів і знань, а також на основі відповідних загальнонаукових методів. Знання природи і сутності мови, походження й закономірностей розвитку мов, особливостей структури мови, класифікації мов світу, шляхів і методів вивчення мовного матеріалу. Знання системи сучасної української літературної мови, еволюції її граматичної будови.

ФК5: Прикладна лінгвістично-орієнтована. Здатність застосовувати нелінгвістичні знання в практичній філологічній діяльності. Уміти застосовувати знання ІКТ-технологій для виконання лінгвістичних завдань. Володіти базовими знаннями з юриспруденції, вміти застосовувати їх під час аналізу мовної політики та мовної ситуації в державі, проведення експертиз юридично значимих текстів.

ФК6: Комунікативна професійно-орієнтована. Здатність застосовувати в професійній діяльності нормативні засоби мови в усному та писемному мовленні з урахуванням змістового наповнення, соціально-демографічних особливостей співрозмовника, специфіки ситуації спілкування та контексту. Здатність вільно й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), для розв'язання комунікативних завдань.

3. Результати навчання за дисципліною

Опанувавши дисципліну «Лінгвістика комп'ютерного аналізу і обробки інформації», студенти повинні мати такі *програмні результати навчання*:

ПРН-3-6: Володіння методами і прийомами здійснення усної та писемної комунікації; методами і прийомами створення різних типів і видів текстів (мовних творів); методами і прийомами аналізу й інтерпретації різних типів і видів текстів (мовних творів); методами і прийомами обробки та трансформації різних типів і видів текстів (творів).

ПРН-3-7: Знання основних бібліографічних показників і пошукових систем, володіння прийомами бібліографічного опису різних джерел; сучасними методами і прийомами обробки інформації в галузі професійної діяльності.

ПРН-3-9: Здатність застосовувати нелінгвістичні знання у філологічній діяльності. Знання мовного законодавства, уміння застосовувати його у філологічній та педагогічній діяльності, аналізувати конфліктні та юридично значимі тексти. Оволодіння навичками застосовувати ІКТ- технології, лінгвістичні програмні продукти для створення баз даних, автоматизованих лексикографічних систем, систем машинного перекладу і користування ними.

ПРН-У-1: Вільне володіння базовим професійним категоріальнопоняттевим та дослідницьким апаратом сучасної філологічної науки. Уміння пояснювати професійно з історичних позицій явища і факти української мови та літератури

ПРН-У-7: Ефективно застосовувати ІКТ-технології у науково-дослідній і науково-педагогічній діяльності.

ПРН-У-8: Уміння працювати самостійно, працювати з метою підвищення фахової компетентності, самоосвіти; уміння працювати в умовах обмеженого часу з акцентом на професійну сумлінність та унеможливлення плагіату.

ПРН-С-1: Фахово формувати й аргументувати власні теоретичні і практичні судження, професійні позиції.

ПРН-С-3: Здатність формувати судження про значення і наслідки своєї професійної діяльності з урахуванням соціальних, професійних і етичних позицій.

4. Структура навчальної дисципліни
Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт					
		разом	Аудиторні				самостійна робота
			лекцій	практичних	семінарських	індивідуальних	
Змістовий модуль I. Інформація і комунікація в сучасному суспільстві							
1.	Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики	8	2		2		4
2.	Інтернет як засіб спілкування. Поняття про е-комунікацію та е-співпрацю	12	2		4		6
3.	Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу	8		2	2		4
	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	2					
Змістовий модуль II. Технології мовленнєвого впливу в мережі							
4.	Технології мовленнєвого впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті	12	2		4		6
5.	Цифрова риторика	10		2	4		4
6.	Основні поняття та сутність копірайтингу	6			2		4
	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2					
Змістовий модуль III. Основи медіалінгвістики							
7.	Медіалінгвістика як новий напрямок сучасного мовознавства	10	2		4		4
8.	Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики	8			2		6
9.	Технології створення та редагування медіатекстів різних жанрів	8		2	2		4
	<i>Модульна контрольна робота №3</i>	2					

Змістовий модуль IV. Практична складова онлайн-навчання філологічних дисциплін							
10.	Інструменти для збирання та візуалізації даних	8			2		6
11.	Сучасні ресурси для перевірки наукових робіт на плагіат	10	2		4		4
12.	Особливості використання чат-ботів в лінгвістиці	2			2		
13.	Перевірка орфографії та пунктуації онлайн	10		2	4		4
	<i>Модульна контрольна робота №4</i>	2					
	Разом	120	10	8	38		56

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. Інформація і комунікація в сучасному суспільстві

Тема 1 Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики

Основні питання теми:

Сучасний стан інформаційних технологій в Україні

Причини зростання ролі інформації в сучасному суспільстві

Інтернет-лінгвістика як галузь прикладного мовознавства

Предмет і завдання інтернет-лінгвістики

Методи інтернет-лінгвістики

Найважливіші категорії інтернет-лінгвістики

Тема 2 Інтернет як засіб спілкування. Поняття про е-комунікацію та е-співпрацю

Основні питання теми:

Інформатизація сучасного суспільства

Сервіси організації комунікації та співпраці

Основні риси інтернет-спілкування

Мова інтернет-спілкування

Етикет мережевого спілкування

Мовні особливості кібербулінгу

Тролінг як засіб маніпуляції в інтернет-просторі

Тема 3 Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу

Основні питання теми:

Різні підходи до визначення терміну «дискурс»

Головні риси інтернет-дискурсу

Жанри інтернет-дискурсу

Лінгвістичний дизайн web-сторінки

Поняття мовної економії в мережі (інтернет-скорочення)

Рекомендована література:

1) основна

Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.

Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.

Brew C., Dickinson M. Language and Computers. Wiley-Blackwell, 2012. 256 p.

Lisbach B., Meyer V. Linguistic Identity Matching. Springer Vieweg, 2013. 261 p.

P. Paul 100 Things We've Lost to the Internet. Crown, 2021. 288 p.

2) додаткова

Брона О. А. Нова форма комунікативної технології – інтернет-комунікація [Електронний ресурс]. *Мова і культура*. 2012. Вип. 15, т. 2. С. 223–229. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mik_2012_15_2_41

Гурій М. Інформатизація суспільства в умовах глобалізації. *Молодь і ринок*. 2013. № 6. С. 168–171. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2013_6_35

Данько Ю. А. "Тролінг" як новий вид віртуальної комунікації [Електронний ресурс]. *Український соціум*. 2013. № 4. С. 17–25. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Usoc_2013_4_4

Качмар О. В. Тролінг як форма соціальної та індивідуальної агресії у віртуальних мережах [Електронний ресурс]. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 109. С. 147–150. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_109_37

Масенко Л. Мова і суспільство. Постколоніальний вимір. Київ: КМ Академія, 2004. 163 с.

Тищенко О. Мова інтернет-спілкування [Електронний ресурс]. *Дивослово*. 2011. № 12. С. 35–39. Режим доступу: <https://dyvoslovo.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/10-1211.pdf>

Змістовий модуль II. Технології мовленнєвого впливу в мережі

Тема 4 Технології мовленнєвого впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті

Основні питання теми:

Психологічна природа мовленнєвого впливу

Новітні мовні технології сугестії та переконання

Брендинг в Інтернеті

Інтернет-реклама

Психологія рекламного тексту

Особливості написання рекламних текстів (SEO-текстів)

Тема 5 Цифрова риторика

Основні питання теми:

Базові технології просування в соціальних мережах (SMM)
Заголовки інтернет-повідомлень як засіб маніпуляції свідомістю
Нікнейми в соціальних мережах як спосіб самопрезентації
Лексичні та візуально-графічні інновації соціальних мереж
Найпопулярніші блоги і блогери в Україні

Тема 6 Основні поняття та сутність копірайтингу

Основні питання теми:

Поняття копірайтингу
Історія розвитку копірайтингу
Мета, завдання, функції копірайтингу
Види копірайтингу: рекламний копірайтинг, PR-копірайтинг, веб-копірайтинг
Обов'язки копірайтера
Вимоги до копірайтера
Теоретики та практики становлення копірайтингу як діяльності
Способи привернення уваги до тексту

Рекомендована література:

1) основна

Lisbach V., Meyer V. Linguistic Identity Matching. Springer Vieweg, 2013. 261 p.
P. Paul 100 Things We've Lost to the Internet. Crown, 2021. 288 p.

Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. 100+ засобів впливу за допомогою тексту. Харків : Фабула, 2019. 352 с.

Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.

Чалдині Р. Психологія впливу. Харків, 2017. 352 с.

Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.

2) додаткова

Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. Київ: Форс Україна, 2019. 440 с.

Каплунов Д. Як писати комерційну пропозицію. Харків : Фабула, 2019.

Падалка С. В очікуванні копірайтера. Київ : Rabulum, 2018. 160 с.

Трухімович С. В. Реклама: конспекти копірайтера : практ. посіб. Київ: Києво-Могилянська академія, 2016. 145 с.

Тема 7 Медіалінгвістика як новий напрямок сучасного мовознавства

Основні питання теми:

Медіалінгвістика як наука

Предмет, об'єкт і завдання медіалінгвістика

Предметна сфера медіалінгвістики

Коло проблем медіалінгвістики

Медіалінгвістичні дослідження

Сучасний стан медіалінгвістики в Україні

Тема 8 Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики

Основні питання теми:

Поняття медіатексту в сучасній лінгвістичній науці

Основні ознаки медіатексту

Принципи класифікації медіатекстів

Філологічний аналіз медіатексту

Інтертекстуальність медійного тексту

Питання авторства медіатекстів

Тема 9 Технології створення медіатекстів різних жанрів

Основні питання теми:

Медіатекст як репрезентація певного жанру

Основні правила створення якісного інформаційного тексту

Конструювання та редагування аналітичного медіатексту

Лінгвістичні технології створення сугестивного наративу в умовах інформаційної війни

Блог як інтернет-щоденник

Рекомендована література:

1) основна

Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010. 538 с.

Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.

Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.

Nelson J. Internet Marketing for Plumbing & HVAC Contractor: How to Triple Your Sales by Getting Your Internet Marketing Right. Independently published, 2021. 196 p.

2) додаткова

Каплунов Д. Як писати комерційну пропозицію. Харків : Фабула, 2019.

Змістовий модуль IV. Практична складова онлайн-навчання філологічних дисциплін

Тема 10 Інструменти для збирання та візуалізації даних

Основні питання теми:

Онлайн-інструменти для створення опитувальників

Методологія проведення анкетування в Інтернеті

Особливості сприйняття візуальної інформації людьми різних вікових категорій

Інфографіка в лінгвістичних дослідженнях

Правила використання інфографіки в наукових дослідженнях

Онлайн-ресурси для створення інфографіки

Тема 11 Сучасні ресурси для перевірки наукових робіт на плагіат

Основні питання теми:

Академічна доброчесність в науці

Як уникнути плагіату

Роль оцінювання у формуванні академічно доброчесного середовища

Плагіат у вищій освіті

Онлайн-ресурси для перевірки наукових робіт на плагіат

Тема 12 Особливості використання чат-ботів в лінгвістиці

Основні питання теми:

Історія виникнення чат-ботів

Принципи класифікації чат-ботів

Правила розробки чат-ботів

Сфери застосування чат-ботів

Огляд найпопулярніших чат-ботів для навчання

Тема 13 Перевірка орфографії та пунктуації онлайн

Основні питання теми:

Лінгвістична норма

Орфографічні норми сучасної української мови

Пунктуаційні норми сучасної української мови

Онлайн-сервіси для перевірки орфографії та пунктуації

Рекомендована література:

1) *основна*

Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.

2) *додаткова*

Bots: An introduction for developers / Telegram [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://core.telegram.org/bots>

Terms of Use / Chatfuel [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://chatfuel.com/TermsOfUse.pdf>

Костенко А. О. Диференціація веб-ботів та чат-ботів: окремі приватно-правові проблеми.

[Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://aphd.ua/publication-366/>

Лупаренко Л. А. Інструментарій виявлення плагіату в наукових роботах: аналіз програмних рішень [Електронний ресурс]. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2014. Т. 40, вип. 2. С. 151–169. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2014_40_2_16

Михайловський Ю. Б. Система Anti-Plagiarism як інструмент запобігання плагіату в навчальній та науковій діяльності [Електронний ресурс]. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія : Технічні науки. 2013. № 3. С. 162–168. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_tekh_2013_3_34

Шостак І. В. Комп'ютеризація процесу виявлення плагіату у студентських роботах [Електронний ресурс]. *Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2013. Вип. 41. С. 99–109. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpviknu_2013_41_18

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю		
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5
Відвідування практичних занять	1	4	4
Відвідування семінарських занять	1	19	19
Робота на семінарському занятті	10	19	190
Робота на практичному занятті	10	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	12	60
Виконання модульної роботи	25	4	100
	Разом	-	458
Максимальна кількість балів:		418	
Розрахунок коефіцієнта:		$418 / 100 = 4,2$	

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Тема 1

Причини і наслідки інформаційних революцій

Тема 2

Вплив соціальних мереж на мовленнєву діяльність людини

Тема 3

Лінгвістичні маркери шахрайства в Інтернеті

Тема 4

Засоби вербального впливу на дитячу свідомість в мережі

Тема 5

Візуальна риторика в соціальних мережах

Тема 6

Копірайтинг як інструмент написання ефективних текстів

Тема 7

Медіатекст як комунікативний текст

Тема 8

Різновиди медіатекстів в інфосфері

Тема 9

Проблемна стаття як найпопулярніший жанр аналітичної журналістики

Тема 10

Соціолінгвістичні дослідження в Україні

Тема 11

Аналіз сучасних ресурсів для перевірки наукових робіт на плагіат

Тема 12

Українські чат-боти для навчання

Вимоги до змісту та оформлення презентації

Вимоги до змісту мультимедійної презентації:

- відповідність змісту презентації поставленим цілям і завданням;
- текст презентації повинен мати не менше 75% унікальності;
- кількість слайдів – 12-15 (презентація повинна мати: титульний аркуш; зміст; основний матеріал; список джерел (5 основних); завершальний слайд);
- дотримання чинних норм орфографії, пунктуації, скорочень і правил оформлення тексту (відсутність крапки в заголовках тощо);
- відсутність фактичних помилок, достовірність представленої інформації;
- лаконічність тексту на слайді;
- завершеність (зміст кожної частини текстової інформації має бути логічно завершено);
- об'єднання семантично пов'язаних інформаційних елементів у групи;
- стислість і лаконічність викладу, максимальна інформативність тексту;
- розташування інформації на слайді (переважно горизонтальне розташування інформації, зверху вниз по головній діагоналі; найважливіша інформація повинна розташовуватися в центрі екрану; якщо на слайді є світлина, напис повинен розташовуватися під нею; бажано форматувати текст по ширині, уникати «рваних» країв тексту);
- інформацію варто подати привабливо, оригінально.

Вимоги до тексту:

- читання тексту на тлі слайда презентації (текст добре видно на тлі слайда, використання контрастних кольорів для фону і тексту);
- довжина рядка не більше 36 знаків;
- підкреслення використовується лише в гіперпосиланнях.

Вимоги до дизайну:

- використання єдиного стилю оформлення;
- відповідність стилю оформлення (графічного, звукового, анімаційного) змісту презентації;
- використання для фону слайда психологічно комфортних тонів (найкращий фон – корпоративний);
- фон повинен бути елементом заднього (другого) плану: виділяти, відтіняти, підкреслювати інформацію, розміщену на слайді, але не затуляти її;
- використання не більше трьох кольорів на одному слайді (один для фону, другий для заголовків, третій для тексту);
- бажане використання анімаційних ефектів;
- формат показу слайдів – «демонстрація».

Критерії оцінювання виконання студентами завдань для самостійної роботи

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни «Лінгвістичні технології в Інтернеті» оцінюється за такими параметрами:

5 балів – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює з науковою літературою; оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; креативно підходить до їх підготовки; має комунікативні вміння і навички; прагне до самовдосконалення і саморозвитку.

4 балів – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент працює із запропонованою науковою літературою; робить висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

3 бали – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент працює із запропонованою науковою літературою, але аналізує її примітивно, без висвітлення власної позиції; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

2 бали – завдання для самостійної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання мовних норм;

має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

1 бал – виконано менше половини завдань для самостійної роботи. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє працювати з науковими джерелами і робити власні висновки; не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички мають дуже низький рівень розвитку.

0 балів – більшу частину самостійних завдань не виконано. Студент лише частково володіє навчальним матеріалом, не вміє чітко, лаконічно й послідовно висвітлювати його; не працює з науковими і навчальними джерелами і не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; майже відсутні творчі та комунікативні уміння і навички.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Кожний модуль включає бали за **модульну контрольну роботу** (модульний контроль).

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному навчальному курсі у формі мультимедійного проєкту. Максимальна кількість балів становить 25 балів. Модульний контроль здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Критерії оцінювання виконання студентами модульних контрольних робіт

21-25 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; креативно підходить до їх підготовки; має комунікативні вміння і навички.

15-20 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент робить висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

9-14 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент не висвітлює власної позиції; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

3-8 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання

мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

0-2 бали – виконано менше половини завдань для самостійної роботи. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє робити власні висновки; не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички мають дуже низький рівень розвитку.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль зі змістового модуля «Лінгвістичні технології в Інтернеті» здійснюється у формі *заліку* за результатами накопичених балів з урахуванням коефіцієнту

6.5. Орієнтовний перелік питань для самоконтролю

1. Сучасний стан інформаційних технологій в Україні
2. Причини зростання ролі інформації в сучасному суспільстві
3. Інтернет-лінгвістика як галузь прикладного мовознавства
4. Предмет і завдання інтернет-лінгвістики
5. Методи інтернет-лінгвістики
6. Найважливіші категорії інтернет-лінгвістики
7. Інформатизація сучасного суспільства
8. Сервіси організації комунікації та співпраці
9. Основні риси інтернет-спілкування

10. Мова інтернет-спілкування
11. Етикет мережевого спілкування
12. Мовні особливості кібербулінгу
13. Тролінг як засіб маніпуляції в інтернет-просторі
14. Різні підходи до визначення терміну «дискурс»
15. Головні риси інтернет-дискурсу
16. Жанри інтернет-дискурсу
17. Лінгвістичний дизайн web-сторінки
18. Поняття мовної економії в мережі (інтернет-скорочення)
19. Психологічна природа мовленнєвого впливу
20. Новітні мовні технології сугестії та переконання
21. Брендинг в Інтернеті
22. Інтернет-реклама
23. Психологія рекламного тексту
24. Особливості написання рекламних текстів (SEO-текстів)
25. Базові технології просування в соціальних мережах (SMM)
26. Заголовки інтернет-повідомлень як засіб маніпуляції свідомістю
27. Нікнейми в соціальних мережах як спосіб самопрезентації
28. Лексичні та візуально-графічні інновації соціальних мереж
29. Найпопулярніші блоги і блогери в Україні
30. Поняття копірайтингу
31. Історія розвитку копірайтингу
32. Мета, завдання функції копірайтингу
33. Види копірайтингу: рекламний копірайтинг, PR-копірайтинг, веб-копірайтинг
34. Обов'язки копірайтера
35. Вимоги до копірайтера.
36. Теоретики та практики становлення копірайтингу як діяльності
37. Способи привернення уваги до тексту
38. Поняття медіатексту в сучасній лінгвістичній науці

39. Основні ознаки медіатексту
40. Принципи класифікації медіатекстів
41. Філологічний аналіз медіатексту
42. Інтертекстуальність медійного тексту
43. Питання авторства медіатекстів
44. Медіатекст як репрезентація певного жанру
45. Основні правила створення якісного інформаційного тексту
46. Конструювання та редагування аналітичного медіатексту
47. Лінгвістичні технології створення сугестивного наративу в умовах інформаційної війни
48. Блог як інтернет-щоденник
49. Онлайн-інструменти для створення опитувальників
50. Методологія проведення анкетування в Інтернеті
51. Особливості сприйняття візуальної інформації людьми різних вікових категорій
52. Інфографіка в лінгвістичних дослідженнях
53. Правила використання інфографіки в наукових дослідженнях
54. Онлайн-ресурси для створення інфографіки
55. Унікальність наукового тексту
56. Онлайн-ресурси для перевірки наукових робіт на плагіат

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Рекомендована література

1) основна:

1. Brew C., Dickinson M. Language and Computers. Wiley-Blackwell, 2012. 256 p.
2. Lisbach B., Meyer V. Linguistic Identity Matching. Springer Vieweg, 2013. 261 p.
3. Nelson J. Internet Marketing for Plumbing & HVAC Contractor: How to Triple Your Sales by Getting Your Internet Marketing Right. Independently published, 2021. 196 p.
4. Paul P. 100 Things We've Lost to the Internet. Crown, 2021. 288 p.
5. Волошин В.Г. Комп'ютерна лінгвістика: Навчальний посібник. Суми: ВТД "Університетська книга", 2004. 382 с.
6. Дарчук Н. П. Комп'ютерна лінгвістика (автоматичне опрацювання тексту). Київ: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 351 с.

7. Карпіловська Є.А. Вступ до комп'ютерної лінгвістики. Донецьк: ТОВ "Юго-Восток, Лтд", 2006. 188 с.
8. Масенко Л. Мова і суспільство. Постколоніальний вимір. Київ : КМ Академія, 2004. 163 с.
9. Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
10. Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.

2) додаткова

1. Bots: An introduction for developers / Telegram [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://core.telegram.org/bots>
2. Terms of Use / Chatfuel [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://chatfuel.com/TermsOfUse.pdf>
3. Брона О. А. Нова форма комунікативної технології – інтернет-комунікація [Електронний ресурс]. *Мова і культура*. 2012. Вип. 15, т. 2. С. 223–229. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mik_2012_15_2_41
4. Гурій М. Інформатизація суспільства в умовах глобалізації. *Молодь і ринок*. 2013. № 6. С. 168–171. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2013_6_35
5. Данько Ю. А. "Тролінг" як новий вид віртуальної комунікації [Електронний ресурс]. *Український соціум*. 2013. № 4. С. 17–25. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Usoc_2013_4_4
6. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. Київ: Форс Україна, 2019. 440 с.
7. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. 100+ засобів впливу за допомогою тексту. Харків : Фабула, 2019. 352 с.
8. Каплунов Д. Як писати комерційну пропозицію. Харків : Фабула, 2019.
9. Качмар О. В. Тролінг як форма соціальної та індивідуальної агресії у віртуальних мережах [Електронний ресурс]. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 109. С. 147–150. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_109_37

10. Костенко А. О. Диференціація веб-ботів та чат-ботів: окремі приватно-правові проблеми. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://aphd.ua/publication-366/>
11. Лупаренко Л. А. Інструментарій виявлення плагіату в наукових роботах: аналіз програмних рішень [Електронний ресурс]. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2014. Т. 40, вип. 2. С. 151–169. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2014_40_2_16
12. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
13. Михайловський Ю. Б. Система Anti-Plagiarism як інструмент запобігання плагіату в навчальній та науковій діяльності [Електронний ресурс]. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія : Технічні науки. 2013. № 3. С. 162–168. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_tekh_2013_3_34
14. Падалка С. В очікуванні копірайтера. Київ : Rabulum, 2018. 160 с.
15. Тищенко О. Мова інтернет-спілкування [Електронний ресурс]. *Дивослово*. 2011. № 12. С. 35–39. Режим доступу: <https://dyvoslovo.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/10-1211.pdf>
16. Трухімович С. В. Реклама: конспекти копірайтера : практ. посіб. Київ: Києво-Могилянська академія, 2016. 145 с.
17. Чалдині Р. Психологія впливу. Харків, 2017. 352 с.
18. Шостак І. В. Комп'ютеризація процесу виявлення плагіату у студентських роботах [Електронний ресурс]. *Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2013. Вип. 41. С. 99–109. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpviknu_2013_41_18

8. Навчально-методична картка дисципліни

Разом 120 годин: лекції – 10 годин, практичні заняття – 8 годин, семінарські заняття – 38 годин, самостійна робота – 56 годин, модульний контроль – 8 годин.

Тиждень						
Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.			ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ		
Назва модуля	Інформація і комунікація в сучасному суспільстві			Технології мовленнєвого впливу в мережі		
Кількість балів за модуль	97			107		
Лекції	Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики (1 бал)	Інтернет як засіб спілкування. Поняття про е-комунікацію та е-співпрацю (1 бал)		Технології мовленнєвого впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті (1 бал)		
Дати						
Теми практичних занять	Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу (1+10 балів)			Цифрова риторика (1+10 балів)		
Теми семінарських занять	Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики (1+10 балів)	Інтернет як засіб спілкування. Поняття про е-комунікацію та е-співпрацю (2+20 балів)	Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу (1+10 балів)	Технології мовленнєвого впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті (2+20 балів)	Цифрова риторика (2+20 балів)	Основні поняття та сутність копірайтингу (1+10 балів)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			Модульна контрольна робота (25 балів)		
	Разом			418/4,2=2		

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА БЛОКУ ДИСЦИП

Тиждень							
Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III.			ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV			
Назва модуля	Основи медіалінгвістики			Практична складова онлайн-навчання філологічних дисциплін			
Кількість балів за модуль	96			118			
Лекції	Медіалінгвістика як новий напрямок сучасного мовознавства (1 бал)			Сучасні ресурси для перевірки наукових робіт на плагіат (1 бал)			
Дати							
Теми практичних занять	Технології створення та редагування медіатекстів різних жанрів (1+10 балів)			Сучасні ресурси для перевірки наукових робіт на плагіат (1+10 балів)			
Теми семінарських занять	Медіалінгвістика як новий напрямок сучасного мовознавства (2+20 балів)	Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики (1+10 балів)	Технології створення та редагування медіатекстів різних жанрів (1+10 балів)	Інструменти для збирання та візуалізації даних (1+10 балів)	Сучасні ресурси для перевірки наукових робіт на плагіат (2+20 балів)	Особливості використання чат-ботів в лінгвістиці (1+10 балів)	Перевірка орфографії та пунктуації онлайн (2+20 балів)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів	10 балів	5 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			Модульна контрольна робота (25 балів)			