

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління
Кафедра фінансів та економіки
Європейська Асоціація Економістів
Українська Асоціація економістів-міжнародників
Спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств

ЗБІРНИК ТЕЗ

IX Всеукраїнської науково-практичної конференції

«СУЧАСНА ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

8 грудня 2021 р.

Київ
2022

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету інформаційних технологій та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
(протокол № 1 від 19 січня 2022 р.)*

Редакційна колегія:

Сосновська О. О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Рамський А. Ю. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Лойко В. В. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Краус Н. М. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Ушенко Н.В. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Казак О. О. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Васечко Л. І. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Обушний С.М. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Жукова Ю. М. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Євтушевська О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Руденко В.С. – викладач кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

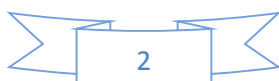
«Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи» [Текст]: матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Київ, 8 грудня 2021 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. 180 с.

Викладено тези доповідей учасників VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи», яка відбулася у м.Києві 8 грудня 2021 р.

Висловлені у тезах думки та пропозиції можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції. У випадках виявлення плагіату відповідальність несуть автори наданих матеріалів

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021

«Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи»



СЕКЦІЯ 1. РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.	
Артимович А. Д., Янчук Т.В. ІНТЕРАКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ	9
Буждиган К.В., Краус Н.В. KYIV SMART CITY В УМОВАХ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	12
Бут К. А., Протопопова Н. А. ВДОСКОНАЛЕННЯ ДОКУМЕНТУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ З РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	15
Бузюк О.А., Ушенко Н.В. ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ЯК ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ	18
Висовень Б.П. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ EVENT MARKETING ДЛЯ ПРОСУВАННЯ НА РИНОК БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙ	20
Гаврилець О.В., Гевлич Л.Л. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ	23
Громова В. І., Краус Н.М. ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ВІРТУАЛЬНОЇ МОБІЛЬНОСТІ	26
Губанова Г.С. ЧИ МОЖНА ПРОДАВАТИ ВІРТУАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ЗА КРИПТОВАЛЮТУ?	29
Давидов М. БІРЮЗОВІ КОМПАНІЇ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ	34
Загоруйко Д. М., Казак О.О. ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	37
Зеленський Д.Р., Чернікова Н.М. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІСЛЯКРИЗОВОГО ПЕРІОДУ	40
Золотоверха А. В., Ушенко Н.В. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ	44
Іванченко К.П., Жукова Ю.М. НАПРЯМИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ДОХОДІВ УКРАЇНИ	47
Казьміришена О. О., Янчук Т.В. ЗНАЧЕННЯ РЕМАРКЕТИНГУ ДЛЯ БІЗНЕСУ	51

Бузюк О.А.
здобувач ступеня бакалавра

Ушенко Н.В.
професор кафедри фінансів та економіки,
доктор економічних наук, професор;

ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ЯК ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасному світі набуває поширення модель «зеленої економіки», яка поглиблює та розвиває концепцію сталого розвитку та поступово заміщує «коричневу» індустріальну економіку. В основі зеленої економіки – чисті або ж так звані «зелені» технології, які компанія використовує у діяльності. На початку 21-го століття багато компаній почали отримувати вигоду від зростаючого прагнення споживачів до сталого бізнесу. Підприємці почали робити «озеленення» своїх компаній, тобто перетворюючи їх на більш екологічні. Сьогодні «зелений бізнес» є одним із напрямів бізнесу, у якому беруть участь різноманітні суб'єкти господарювання - від престижних багатонаціональних корпорацій до невеликих місцевих організацій. Тому метою даного дослідження є визначення умов розвитку зеленого бізнесу та аргументація потенціалу його розвитку у площині регуляторів «ринок-держава».

За даними дослідження Європейського банку реконструкції та розвитку з оцінки бізнес-клімату України у другому кварталі 2021 року, зокрема, малого та середнього бізнесу, лише 9% підприємців турбує вплив їхнього бізнесу на довкілля та екологію [2, с.10]. Основний фактор, що негативно впливає на зацікавленість підприємців зеленим бізнесом – значно вищий рівень цін на товари та послуги, на відміну від традиційних продуктів, що призводить до низького попиту. У країнах ЄС і в США ціна на біопродукти вище за ціни на звичайні товари на 40-60% [2, с.32]. В Україні навіть премія-сегмент дешевше від органічного на 20-30% [1]. Згідно з даними соціологічного опитування "Екологічні тренди в Україні: погляд громадян", яке було проведено Інститутом Горшеніна спільно з Представництвом Фонду імені Фрідріха Еберта в Україні у листопаді – грудні 2020 року майже половина громадян (46,1%) рідко купують еко-продукти, а кожний третій опитаний (32,9%) взагалі ніколи не купує таких продуктів і лише 11,4% купує їх дуже часто. Водночас більшість учасників дослідження знають, що таке екологічно безпечна продукція, ставляться до неї позитивно, але фінансово не можуть її собі дозволити [2, с.31].

Разом з тим, стимулюючий фактор та фактор вимог ринку мають значний вплив на попит зеленого організаційного потенціалу підприємств. Стимулюючим фактором розвитку зеленого бізнесу являються нормативні вимоги у сфері охорони довкілля, які визначено в законодавстві з метою забезпечення того, щоб діяльність підприємств не призводила до неприйняттого рівня екологічної шкоди. З іншого боку важливим фактором є ринковий попит на екологічні послуги та товари. Орієнтація ринку щодо цих аспектів швидко змінюється протягом останніх років з огляду на те, як зростає рівень обізнаності споживачів [3].

Однією з найбільш динамічних і розвинених галузей в країні є виробництво та торгівля органічними продуктами харчування. Хоча органічні продукти на 50% дорожчі за традиційні, попит на такі продукти все ще зростає. Зважаючи на проведене дослідження, основним питанням відкриття еко-магазину є пошук бізнес-технологій, здатних встановити прийнятний як для виробника, так і споживача ціновий баланс, який врахує особливості виробництва, постачання та збуту товарів.

Найбільш перспективними галузями з точки зору розвитку зеленого бізнесу в Україні є достатньо різні бізнес-напрями «озеленення», як відкриття екохімчисток, еко-готелів, так і організацію виробництва товарів із органічних речовин або біорозкладними характеристиками, також підприємства свідомо переходять на електронний внутрішній та зовнішній документообіг, запроваджують культуру сортування сміття, встановлення системи рециркуляції води та т.п. Приклад таких компанії або їх методів ведення бізнесу демонструє перехід від моделі «бери-роби-викидай» до моделі «роби-використовуй-переробляй».

Незважаючи на позитивну тенденцію до зростання зеленого бізнесу, зараз в Україні підприємства мають складнощі в переході до більш екологічної діяльності саме через такі проблеми, як складність нормативних вимог для підприємців та недолік регуляторних стимулів для виходу за межі простої відповідності вимогам і повного прийняття екологоорієнтованих принципів ведення діяльності. Також ускладнюють становище відсутність рекомендацій і вказівок щодо екологізації та недостатнє визнання цінностей екологічно-орієнтованої діяльності з боку підприємців. Це можна регулювати на основі підвищення рівня обізнаності власників бізнесу, створення консультаційних послуг на державному рівні, впровадження грантів, а також удосконаленні управління ланцюгами постачання, запровадженню пріоритетного принципу на «зелені» державні закупівлі.

Використані джерела:

1. Чи є майбутнє в українського органічного виробництва? [Електронний ресурс] / Національна академія аграрних наук України. – 2015. – Режим доступу: http://naas.gov.ua/newsall/newsukraine/?ELEMENT_ID=2086.

2. Екологічні тренди в Україні: погляд громадян (звіт за результатами соціологічного опитування) / Фонд імені Фрідріха Еберта, 2021. – 58с.

3. Кругова економіка для малого та середнього бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mind.ua/news/20232201-krugova-ekonomika-dlya-malogo-ta-serednogo-biznesu>