

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет інформаційних технологій та управління
Кафедра фінансів та економіки
Європейська Асоціація Економістів
Українська Асоціація економістів-міжнародників
Спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств

ЗБІРНИК ТЕЗ

IX Всеукраїнської науково-практичної конференції

«СУЧАСНА ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

8 грудня 2021 р.

Київ
2022

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету інформаційних технологій та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
(протокол № 1 від 19 січня 2022 р.)*

Редакційна колегія:

Сосновська О. О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Рамський А. Ю. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Лойко В. В. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Краус Н. М. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Ушенко Н.В. – д.е.н., професор, професор кафедри фінансів та економіки, Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Казак О. О. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Васечко Л. І. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Обушний С.М. – к.е.н., доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Жукова Ю. М. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Євтушевська О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка;

Руденко В.С. – викладач кафедри фінансів та економіки Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

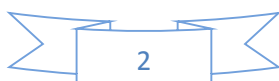
«Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи» [Текст]: матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Київ, 8 грудня 2021 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. 180 с.

Викладено тези доповідей учасників VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи», яка відбулася у м.Києві 8 грудня 2021 р.

Висловлені у тезах думки та пропозиції можуть не збігаються з точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції. У випадках виявлення плагіату відповідальність несуть автори наданих матеріалів

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021

«Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи»



Козлов О.І., Яровенко Т.С. ПРОБЛЕМА ЗОВНІШНЬОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ РОЗВ'ЯЗАННЯ	55
Костенко С.В., Новікова М.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	60
Котис Н.В., Здреник В.С. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	64
Круглов В.В., Дем'яненко М. В. ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ У СФЕРІ ЕКОНОМІКИ	68
Кулешова А.Ю., Дронова Т.С. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ ДО БРЕНДУ «NIVEA»	72
Михайленко О. Г., Казак О.А. ІНТЕГРАЛЬНЕ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	75
Ожиганов Д., Краус Н.М. ХАКАТОНІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ГЕНЕРУВАННЯ ІДЕЙ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ІННОВАЦІЙ	80
Рандіна Д.А., Волкова В.В. СУТНІСТЬ ТА ПОНЯТТЯ ЛІКВІДНОСТІ, ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В КОНТЕКСТІ РОБОТИ БАНКУ	82
Субботін О.О., Казак О.О. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	85
Суша О.О., Янчук Т.В. ПРОБЛЕМА ВІДСУТНОСТІ ДОСТАТНЬОЇ КІЛЬКОСТІ ПАРКІНГІВ ТА ОСВОЄННЯ ПІДЗЕМНОГО ПРОСТОРУ	88
Темнюк А.Е., Федорович І.М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ	90
Терещенко Г.О. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОМПАНІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	93
Толкунов М.Ю., Васечко Л.І. АНТИКРИЗОВІ ЗАХОДИ ПО УПРАВЛІННЮ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	96
Чередніченко А.О., Ушенко Н.В. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ МІСТА	99

Чередніченко А.О.,
здобувач ступеня бакалавра,
Ушенко Н.В.,
д.е.н., професор кафедри фінансів та економіки
Київський університет імені Бориса Грінченка
м. Київ, Україна

ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ МІСТА

Зміна клімату і обмеженість в природних ресурсах свідчать про зростання ролі екологічної безпеки. Все більш актуальними та необхідними є екологічні інновації, а відповідно і перехід до «зеленої» економіки. Побудова біоекономіки стає пріоритетним та стратегічним напрямом у розвитку все більшої кількості країн.

Метою дослідження є визначення особливостей екологічних інновацій як основи упередження екологічної кризи, підвищення конкурентоспроможності української економіки.

В умовах розвитку світової економіки питання глобальної зміни клімату та захисту навколишнього середовища набувають усе більшої актуальності. Більшість розвинених країн світу у XXI столітті одним із напрямів свого соціально та економічного розвитку обрали покращення внутрішніх екологічних умов існування, а також зниження шкідливого впливу на довкілля. Через те, що сьогодні основним джерелом забруднення навколишнього середовища є промислова діяльність, тому найбільше уваги приділяється питанням щодо впровадження бізнес-процесів та технологій, які спроможні знизити негативний вплив виробничої діяльності на довкілля [1.с.22].

«Зелений бізнес» – це концепція управління комерційною діяльністю, яка направлена на задоволення потреб людства, сприяння раціонального використання ресурсів і зменшення негативного впливу діяльності компанії на навколишнє середовище. Відповідно, «зелений бізнес» охоплює три найважливіші складові сталого розвитку (рис.1) [2].

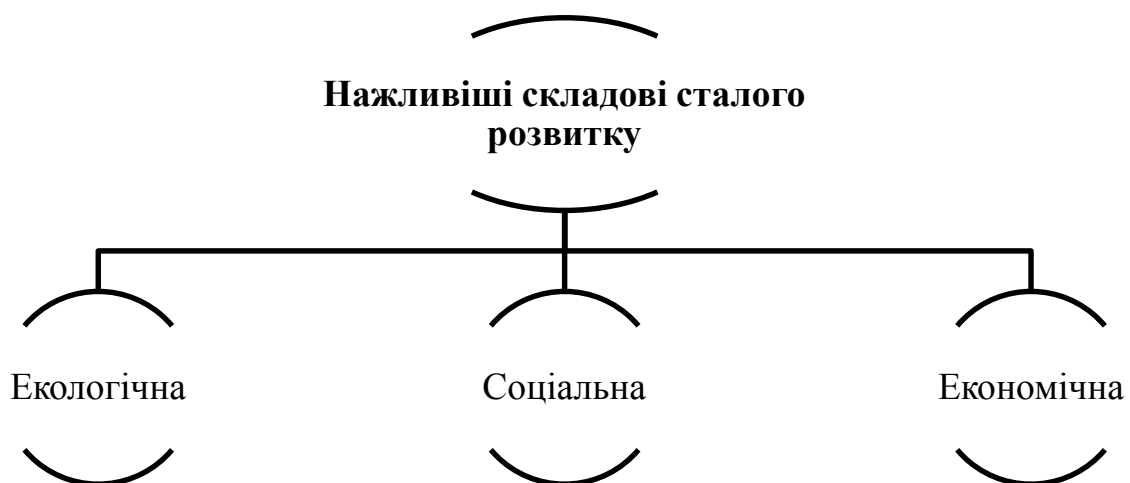


Рис.1. Найважливіші складові сталого розвитку

Джерело складено автором на основі [2]

«Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи»

Загальноприйнято розуміти біоекономіку як економіку, засновану на застосуванні біотехнологій, що використовують поновлювану біологічну сировину. Це високотехнологічна частина економіки, яка дає можливості підвищувати енергоефективність, рівень повторного використання відходів, розвивати відновлювану енергетику на основі біомаси, здійснювати екологізацію промислового сектора, підвищувати стійкість сільського господарства, виробляти нові продукти харчування, розвивати медичні технології.

Основними складовими біоекономіки є [3]: біопаливо, біоніка, біотехнології, штучний фотосинтез, органічне землеробство.

Принципи екологічних інновацій (рис.2) [4,с.158]:

- принцип обережності;
- принцип «передбачити і запобігти»;
- принцип балансу між ресурсами і забрудненням;
- принцип збереження природного балансу на нинішньому рівні;
- принцип «забруднювач платить».

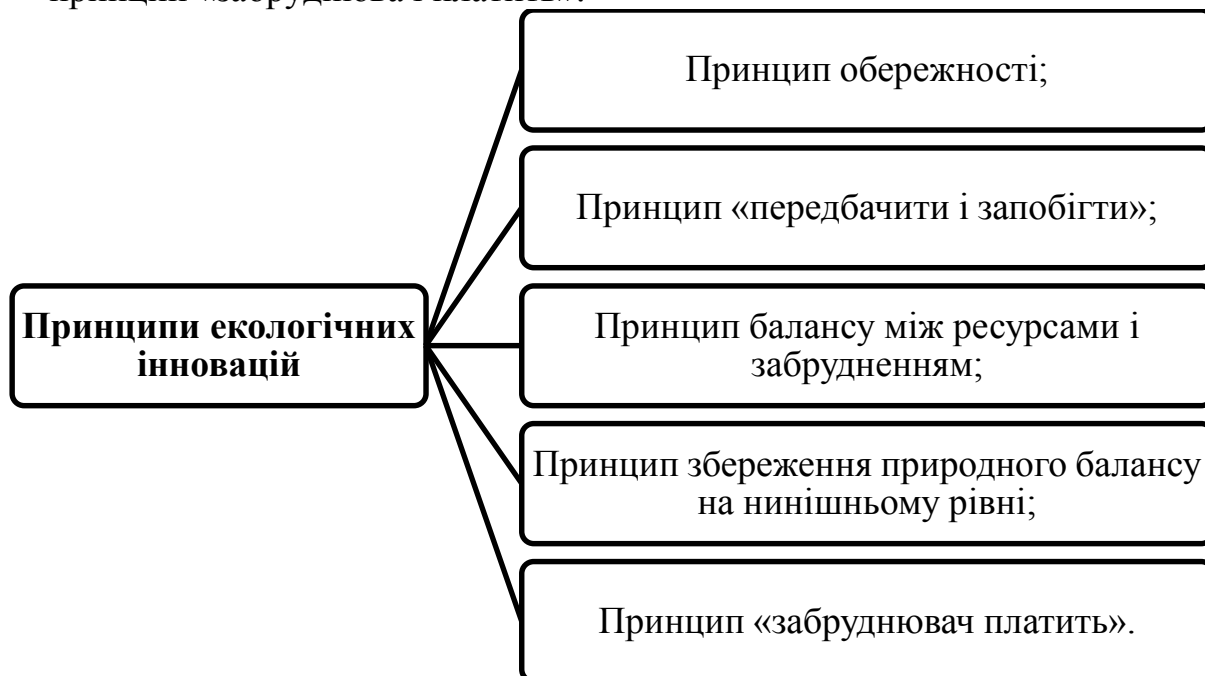


Рис.2. Принципи екологічних інновацій

Джерело складено автором на основі [4]

Сьогодні все більше популяризуються екологічні інновації такі як «зелені» дахи та вертикальні сади. Зелені дахи виконують функції:

- очищення повітря;
- охолодження приміщення влітку, збереження тепла взимку, тому скорочують витрати на електроенергію;
- зелень на дахах вбирає дощові опади, тому розвантажує міську дренажну систему.

Екотехнології зараз в моді: попит на них стійко зростає завдяки скороченню світових запасів вуглеводнів і законам в сфері захисту навколишнього середовища, які приймають держави.

Як відомо, між бізнесом і екологією існують протиріччя, в силу яких підприємницька діяльність характеризується в основному нераціональним використанням ресурсів і високим ступенем забруднення навколишнього середовища. Досвід показує недостатню ефективність застосування концепцій і підходів, спрямованих на вирішення природоохоронних проблем.

Цивілізований підхід до вирішення еколого-економічних протиріч дозволяє отримати одночасно екологічний і економічний ефекти. Уявні економічні успіхи, засновані на витратах, що не враховують екологічну складову виробництва ведуть до наростання екологічної кризи. Необхідність розробки нових екологічно-орієнтованих технологій, способів видобутку і переробки ресурсів, виробництва природоохоронної продукції послужило стимулом до розвитку екологічного підприємництва. Рівень соціально-екологічної відповідальності населення поки невисокий, але на рівні усвідомлення особистих інтересів свідомість досить екологізована для використання екологічних брендів. При цьому сьогодні молоді і грамотні люди активно долучаються до розвитку перспективності інноваційного екобізнесу і це свідчить про необхідність екологічної освіти або присутності її компоненти при підготовці за іншими спеціальностями.

Список використаних джерел

1. Степаненко Б.В. Концептуальні підходи до визначення поняття «зелений бізнес» // Економіка і прогнозування. 2010. - №4. – С.22-38. - Режим доступу: http://eip.org.ua/?page_id=523&aid=65
2. Попова М.О. Економіка зеленого бізнесу: конспект лекцій. – Одеса: «ОДЕКУ», 2019. – 81 с. – Режим доступу: http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/6408/1/PopovaMO_Ekonomika_zelenogo_biznesu_KL_2019%20.pdf
3. Процаликіна А.М. Передумови становлення та розвитку біоекономіки // Ефективна економіка. - 2016. - №12. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5314>
4. Бичковська А.А. Екологічні інновації промислових підприємств у забезпеченні сталого розвитку // Збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» (23 жовтня 2020 р.) – С.158-159. – Режим доступу: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201180>