

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2022 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНІ ВИДАННЯ

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 061.00.03 Видавнича справа та редагування»

Київ — 2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>2095/22</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	<u>Жильцов</u> (прізвище, ініціали)
«	» 20 <u>22</u>

**Розробник:****Лариса МАСІМОВА**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент**Викладачі:****Лариса МАСІМОВА**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри  
медіапродюсування та видавничої справи  
Протокол від 31 серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри  
медіапродюсування та видавничої справи



Лариса МАСІМОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
«Видавнича справа та редагування»

Гарант освітньо-професійної програми



Віктор ШПАК

Робочу програму перевірено  
\_\_\_. \_\_\_. 2022 р.

Заступник декана  
Факультету журналістики  
з науково-методичної  
та навчальної роботи



Вікторія СОШИНСЬКА

**Пролонговано:**

на 20\_\_ /20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
на 20\_\_ /20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
на 20\_\_ /20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_  
на 20\_\_ /20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	
Курс	2	
Семестр	3	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	5	
Обсяг годин, в тому числі:	150	
Аудиторні	70	
Модульний контроль	10	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	70	
Форма семестрового контролю	Залік	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** навчальної дисципліни «Газетно-журнальні видання» є ознайомити студентів з типологією газетно-журнальних видань, особливостями створення різножанрових текстів, навчити студентів стежити за змінами, які відбуваються в галузі та самостійно виявляти нові тенденції. Залучити студентів до процесу організації і творення періодичного видання.

**Завдання** дисципліни передбачають розвиток *таких фахових компетентностей*:

*СК02. Здатність формувати інформаційний контент:*

- *здатність до засвоєння фундаментальних знань з комп'ютерно-видавничих технологій;*
- *уміння застосувати комп'ютерно-видавничі технології у процесі медіавиробництва;*
- *здатність аналізувати дизайн-концепцію видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, уміння їх фахово оцінювати, оптимізувати;*
- *здатність до засвоєння фундаментальних знань зі стилістики української мови;*
- *здатність вільно спілкуватися іноземною мовою в професійній діяльності;*
- *здатність до пошук та обробки інформації англійською мовою в редакційній практиці.*

*СК03. Здатність створювати медіапродукт:*

- *здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;*
- *знання алгоритму редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, електронного, теле- та радіопродукту);*
- *здатність до застосування методів редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення;*
- *здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту різних видів медійних продуктів;*
- *знання основних поліграфічних процесів і вимог до поліграфічного виконання видання;*
- *здатність контролювати якість видавничого продукту.*

*СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність:*

- *здатність до організації та вибору оптимальної моделі видавничого бізнесу;*
- *розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);*

*СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.*

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

#### 3. Результати навчання за дисципліною

##### Програмні результати навчання:

РН14. Генерувати інформаційний контент. Використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ. Використовувати стандарти професійної діяльності.

РН15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.

РН16. Планувати, організовувати, мотивувати, контролювати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

РН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

##### Діяльність (робота) студентів у Центрах компетентностей:

Діяльність (робота) студентів у Центрі мультимедійних технологій спрямована на отримання вмінь, набуття практичних навичок при формуванні спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для майбутніх фахівців видавничої галузі. У Центрі мультимедійних технологій проходять практичні заняття, що потребують перегляду відео та презентацій, роботи в програмах верстки за темами:

Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання (2 год.);

Тема 7. Ілюстративне оформлення газети (4 год.);

Тема 8. Особливості редагування та промоції газетного видання (4 год.);

Тема 14. Інтернетизація друкованого контенту (4 год.);

Тема 15. Редагування та промоція журнального видання журнального видання (4 год.).

Навчальна дисципліна має сертифікований електронний курс «Газетно-журнальні видання», в межах якого відбувається дистанційне навчання студентів (до 50 % навчальної дисципліни).

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	лабораторні	практичні	Модульні	
<b>Змістовий модуль 1. Типологія газетних видань</b>							
Тема 1. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.	2	2					
Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання	19			2			17
Тема 3. Типологія газет. Ринок газетних видань	4			4			
Тема 4. Постійні та розмірні елементи газети	2			2			
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	29	2		8		2	17
<b>Змістовий модуль 2. Технологія виробництва газетних видань</b>							
Тема 5. Інформаційний газетний блок	28	2		8			18
Тема 6. Аналітичні жанри періодичної преси	12	2		10			
Тема 7. Ілюстративне оформлення газети	4			4			
Тема 8. Верстка газетного видання. Особливості редагування та промоції газетного видання	4			4			
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	50	4		26		2	18
<b>Змістовий модуль 3. Типологічні характеристики журнальних видань</b>							
Тема 9. Редакція журнального видання. Типологія журналів	19			2			17
Тема 10. Типологічні особливості масових журналів	2			2			
Тема 11. Типологічні особливості спеціальних журналів	2			2			
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	25			6		2	17
<b>Змістовий модуль 4. Технологія виробництва журнальних видань</b>							
Тема 12. Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси	12	2		10			
Тема 13. Візуальний контент журналу	4			4			
Тема 14. Інтернетизація друкованого контенту	22			4			18
Тема 15. Редагування та промоція журнального видання журнального видання	4			4			
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	46	2		22		4	18
<i>залик</i>							
<i>Усього</i>	150	8		62		10	70

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Типологія газетних видань

#### Тема 1. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.

Динаміка розвитку газетних і журнальних видань в історичній парадигмі.  
Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.

#### Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.

Стан і статус редакції газети. Розподіл і кооперування праці в редакційному колективі. Склад і завдання редакційного колективу.

Функції головного редактора та його заступників. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції. Основні принципи планування. Значення планування і його місце у творчому процесі редакційного апарату. Види редакційних планів. Редакційна політика видання.

#### Тема 3. Типологія газет. Ринок газетних видань

Цільова спрямованість: суспільно-політичні; рекламно-інформаційні; для дозвілля; спеціалізовані. Географія поширення: загальнодержавні; обласні; місцеві; районні. Періодичність. Наклад. Формат.

#### Тема 4. Постійні та розмірні елементи газети

Заголовна частина газети: назва газети, постійний заклик, календарні відомості. Розділові засоби. Службові деталі: вихідні відомості, колонтитул, авторський підпис, ініціали. Формат та обсяг газети. Формат полоси. Кількість і формат текстових колонок. Оптимальне співвідношення кегля шрифту та формату колонки.

### Змістовий модуль 2. Технологія виробництва газетних видань

#### Тема 5. Інформаційний газетний блок

Ознаки новинної журналісти. Цікавість у новинній журналістиці. Методи і прийоми роботи над інформаційними текстами. Жанрова палітра.

Замітка. Інформаційна кореспонденція. Інформаційний звіт. Інформаційне інтерв'ю. Бліц опитування. Питання – відповідь. Репортаж. Методика роботи над репортажем. Інфотейнмент. Фінішинг. Візуальні інформаційні жанри.

#### Тема 6. Аналітичні жанри періодичної преси

Аналітичний рівень відображення. Прийоми і форми журналістського аналізу. Палітра аналітичних жанрів. Аналітична кореспонденція. Огляд та моніторинг як аналітичні жанри. Коментар як аналітичний жанр. Методика створення статті. Методика роботи над рецензією. Специфіка роботи над листом. Візуальні аналітичні жанри.

#### Тема 7. Ілюстративне оформлення газети

Функції газетних ілюстрацій. Види газетних ілюстрацій.

Вимоги до ілюстрацій. Властивості та засоби композиції. Конструктивні особливості композиції газети. Композиційно-графічна модель видання. Елементи оформлення газетного видання.

### **Тема 8. Особливості редагування та промоції газетного видання**

Якісний газетний контент. Особливості редагування газетного видання. Нові тенденції у творенні сучасних газет. Промоція газетного видання. Друковані й інтернетні варіанти газети.

### **Змістовий модуль 3. Типологічні характеристики журнальних видань**

#### **Тема 9. Редакція журнального видання. Типологія журналів**

Особливості журнального видання. Типологічні особливості масових журналів. Типологічні особливості спеціальних журналів.

#### **Тема 10. Типологічні особливості масових журналів**

Вітчизняний ринок масових популярних журналів. Типологічні особливості масових журналів. Науково-популярні журнали. Громадсько-політичні журнали. Літературно-художні журнали. Ринок дитячих журналів. Зміст і форма сучасного дитячого журналу. Дитячі видання за читацькою адресою. Місце реклами в дитячому журналі

#### **Тема 11. Типологічні особливості спеціальних журналів**

Вітчизняний ринок спеціальних журналів. масових журналів. Типологічні особливості спеціальних журналів. Наукові журнали: науково-теоретичні; науково-практичні; науково-технічні. Виробничо-практичні журнали. Реферативні.

### **Змістовий модуль 4. Технологія виробництва журнальних видань**

#### **Тема 12. Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси**

Палітра художньо-публіцистичних жанрів. Методика роботи над нарисом. Методика створення памфлету. Методи і прийоми роботи над життєвою історією. Специфіка роботи над кросвордом

#### **Тема 13. Візуальний контент журналу**

Специфіка журнальної верстки. Розміщення ілюстрацій на сторінках журналу. Особливості дизайну обкладинки журналу. Візуальні жанри журнального контенту. Способи представлення авторів журнального контенту.

#### **Тема 14. Інтернетизація друкованого контенту**

Нові тенденції у творенні журнального видання. Громадська журналістика у процесі виробництва журнального контенту. Інтерактивність журнального контенту.

#### **Тема 15. Редагування та промоція журнального видання журнального видання**

Якісний журнальний контент. Типові помилки. Особливості редагування журнального видання. Промоція журнального видання.



## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

Вид діяльності	Максима к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Робота на лабораторному занятті	10	4	40	13	130	3	30	11	110
Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Модульна контрольна робота	25	1	25	1	25	1	25	2	50
Разом			70		160		60	-	165
Максимальна кількість балів: 455									
Розрахунок коефіцієнта: $455:10 = 4,55$ Студент набрав: $430: 4,55 = 95$ Оцінка: 95 (балів за семестр) А									

#### Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

##### Змістовий модуль I (17 год.)

#### Тема 2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.

1. Написати інформаційну програму суспільно-політичної газети (рубрики).

##### Змістовий модуль II (18 год.)

#### Тема 6. Аналітичні жанри періодичної преси

1. Написати огляд на актуальну тематику.

##### Змістовий модуль III (17 год.)

#### Тема 8. Редакція журнального видання.

1. Написати інформаційну програму суспільно-політичного журналу (рубрики).

##### Змістовий модуль IV (18 год.)

#### Тема 14. Інтернетизація друкованого контенту

1. Розробити концепцію інтернет видання журналу.

## Критерії оцінювання самостійної роботи

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Презентувати основні результати роботи	3 бал
2.	Якість оформлення	2 бал
3.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	1 бал
<b>Разом</b>		<b>5 балів</b>

**6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають тестування, а також створення і захист медіапроєкту.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання:

Пройти тестування на електронному курсі

Модульна контрольна робота № 2

Завдання:

Захист проєкту (газета)

Модульна контрольна робота № 3

Завдання:

Пройти тестування на електронному курсі

Модульна контрольна робота № 4

Завдання:

Пройти тестування на електронному курсі

Модульна контрольна робота № 5

Завдання:

Захист проєкту (журнал)

*Критерії оцінювання:*

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Дослідження ринку періодичної преси	4 балів
2.	Обґрунтування вибору типу видання	3 балів
3.	Практична цінність та оригінальність проекту	5 балів
4.	Якісний контент	5 балів
5.	Концепція промоції проекту	4 балів
6.	Презентація проекту	4 балів
<b>Разом</b>		<b>25 балів</b>

**. 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

**6.6. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна (базова):

1. Батаєва К. В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність : навчальний посібник / Батаєва Катерина. Київ : Кондор, 2017. 343 с.
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. 287 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. Львів, 2004.
4. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. Львів, 2009.
5. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. К., 2000
6. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. К.: Наша культура і наука, 2012. 384 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»; т. 4).

### Допоміжна:

1. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: навч. посібник. К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. 101 с.
2. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. М., 2012. 348 с.
3. Морриш Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения / Джон Морриш. М., 2012. 297 с.
4. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник / В. Е. Шевченко ; ред. Ю. Паливода ; Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Київ: Паливода А. В., 2010. 516 с.

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНІ ВИДАННЯ»

Разом: 150 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 62 год.,  
самостійна робота – 70 год., МК – 10 год.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			
Назва модуля	Типологія газетних видань			Технологія виробництва газетних видань			
Кількість балів за модуль	70 балів			160 балів			
Лекції							
Теми лекцій	Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва		Структура й функціонування редакції періодичного видання	Інформаційний газетний блок	Аналітичні жанри періодичної преси		
Теми лабораторних занять	Структура й функціонування редакції періодичного видання (10 б.)	Типологія газет. Ринок газетних видань (20 б.)	Постійні та розмірні елементи газети (10 балів)	Інформаційний газетний блок (40 балів)	Аналітичні жанри періодичної преси (50 б.)	Ілюстративне оформлення газети (20 балів)	Особливості редагування та промоції газетного видання (20 б.)
Самостійна робота		(5 балів)		(5 балів)			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			Модульна контрольна робота (25 балів)			
Модулі	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4			
Назва модуля	Нормативна база редагування			Технологія виробництва журнальних видань			
Кількість балів за модуль	60 балів			165 балів			
Лекції							
Теми лекцій							
Теми лабораторних занять	Редакція журнального видання. Типологія журналів (10 балів)	Типологічні особливості масових журналів (10 балів)	Типологічні особливості спеціальних журналів (10 балів)	Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси (50 б.)	Візуальний контент журналу (20 балів)	Інтернетизація друкованого контенту (20 балів)	Редагування та промоція журнального видання журнального видання (20 б.)
Самостійна робота	(5 балів)					(5 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			Модульна контрольна робота (50 балів)			
Підсумковий контроль	Усього 455 балів						