

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов
2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ ВИДАВНИЧОГО БІЗНЕСУ
для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня *першого (бакалаврського)*

освітньої програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»

Київ – 2022



Розробник:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Протокол № 1 від 31 серпня 2022 року

Завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

 Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Видавнича справа та редагування»

... 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми

 В. І. Шпак

Робочу програму перевірено

... 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  В.С.Сошинська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	Іспит

2. Мета навчальної дисципліни –

формування у студентів системи теоретичних, методичних знань про управління організаційною структурою видавництва, підвищення ефективності та специфіку процесу, принципи та інструменти видавничого адміністрування.

Завдання дисципліни передбачають формування додаткових спеціальних (фахових) компетентностей, а саме:

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН21. Застосовувати основний алгоритм менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем		Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
	Усього	Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу							
Тема 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу	4	2	2				
Тема 2. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.	4	2	2				
Тема 3. Менеджер в системі видавничого бізнесу	4	2	2				
Тема 4. Управління книжковими проектами	18	2	2				14
Модульний контроль	2					2	
Разом	32	8	8			2	14
Змістовий модуль 2. Грант-менеджмент у видавничому бізнесі							
Тема 5. Логіко-структурна матриця проекту	2		2				
Тема 6. Робочий план та реалізація проекту	16		2				14
Тема 7. Управління ризиками в проекті	2		2				
Модульний контроль	2					2	
Разом	22		6			2	14
Змістовий модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу							
Тема 8. Видавництво Старого Лева	16		2				14
Тема 9. Видавництво «КСД»	2		2				
Тема 10. «Видавництво «Віват»	2		2				
Тема 11. Видавництво «Саміт-книга»	2		2				
Тема 12. Видавництво «Основи»	2		2				
Тема 13. Видавництво «Ранок»	2		2				
Тема 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»	2		2				
Тема 15. Видавничий проект «Читомо»	2		2				
Тема 16. Видавничий проект «Літакцент»	2		2				
Тема 17. Видавництво «Фоліо»	2		2				
Модульний контроль	2					2	
Разом	36		20			2	14
Підготовка та проведення контрольних заходів	30						
Усього	120	8	34			6	42

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу

Тема 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу

Визначення менеджменту, мета, основні функції, природа. Визначення менеджменту видавничого бізнесу.

Теоретичні основи ділового управління. Основні представники основоположників адміністративного менеджменту (М.Вебер, Ф.Тейлор, А.Файоль). Основний понятійний апарат видавничої сфери. Сучасні тенденції та напрями в теорії та практиці управлінської діяльності. Суть різнобарвного менеджменту (В.Пекар).

Тема 2. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.

Поняття видавничого середовища, його формування, учасники. Внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на функціонування видавничого середовища. Особливості реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту» як зовнішнього чинника формування українського видавничого середовища: постанови кабміну, видача дозволів, рекомендації та критерії, Експертна рада. Основні статистичні показники реалізації Закону України.

Тема 3. Менеджер в системі видавничого бізнесу.

Зміст і характер праці менеджера. Менеджери й підприємці.

Статус керівника організації, його влада та сила. Основні принципи делегування повноважень керівниками видавничих підприємств. Топ менеджери основних українських видавництв, специфіка їхньої діяльності, особисті історії успіху, впровадження інноваційних елементів у професійну діяльність.

Тема 4. Управління книжковими проектами.

Визначення проектного менеджменту. Особливості реалізації проектного менеджменту у видавничій сфері. Специфічні та загальні знання в контексті вивчення проектного менеджменту. Основні етапи реалізації книжкового проектного менеджменту. Міжнародна Асоціація управління проектами. Основні етапи створення книжкового проекту. Основні елементи книжкового проекту. Особливості написання проектних заявок та визначення основних структурних елементів книжкового проекту.

Змістовний модуль 2.

Грант-менеджмент у видавничому бізнесі

Тема 5. Логіко-структурна матриця проєкту

Аналіз джерел та ресурсів для пошуку грантів. Критерії вибору актуального гранту. Навички підготовки логіко-структурної матриці проєкту.

Тема 6. Робочий план та реалізація проєкту

Розгляд етапів підготовки грантової заявки. Формування робочого плану проєкту:

- 1) аналіз зацікавлених сторін;
- 2) дослідження проблеми, що пов'язана з проєктом;
- 3) аналіз цілей;
- 4) аналіз стратегій.

Тема 7. Управління ризиками в проєкті

Розгляд етапів реалізації проєкту. Бюджет проєкту. Команда проєкту. Документація проєкту. Планування та контроль. Інформаційна підтримка. Звітність. Поняття ризиків проєкту. Кризовий менеджмент.

Змістовний модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Тема 8. Видавництво Старого Лева

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 9. Видавництво «КСД»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 10. «Видавництво «Віват»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 11. Видавництво «Саміт-книга»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 12. Видавництво «Основи»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 13. Видавництво «Ранок»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 15. Видавничий проект «Читомо»

Історія створення видавничого проекту. Структура. Місія видавничого проекту. Особливості менеджменту видавничого проекту. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавничого проекту.

Тема 16. Видавничий проект «Літакцент»

Історія створення видавничого проекту. Структура. Місія видавничого проекту. Особливості менеджменту видавничого проекту. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавничого проекту.

Тема 17. Видавництво «Фоліо»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій							
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3	10	10
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30	10	100
Робота на практичному занятті							
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>	277		74		63		140
Максимальна кількість балів	277						
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $277:60 = 4,6$						

1.1.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу	Завдання: прочитати книгу "Бути лідером. Мудрість від тих, хто змінив правила гри" автор Девід Рубенштейн. Написати рецензію на це книжкове видання. Обсяг рецензії - до 8 тис. знаків Times New Roman (14 кегль). Рецензію завантажте на ЕНК в розділ Самостійна робота окремим файлом. Термін виконання - до кінця третього модулю. Максимальна кількість балів - 15.
Змістовий модуль 2. Грант-менеджмент у видавничому бізнесі	
Змістовий модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу	Пам'ятайте, що рецензія — це аналіз, тлумачення, оцінка. Ознайомтесь з порадами щодо написання книжкової рецензії https://ms.detector.media/maister-klas/post/16093/2016-02-19-tabu-y-mastkhevy-knyzhkovoi-retsenszii/

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді на електронному курсі.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. Форми модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають виконання тестових завдань. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 3, виконання кожної роботи є обов’язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 60 хв.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу другого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 60 хв.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу третього модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 60 хв.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

- 4) уміння структурувати та систематизувати викладений матеріал у вигляді чітких відповідей за заданим форматом за визначений проміжок часу;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі;
- 7) лаконічність та структурність відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; чіткість та самоорганізація у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі іспиту й здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Шпак В. Управління сучасним видавництвом/навчальний посібник. – К. :ДП «Експрес – об’ява», 2019
2. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. К. : Академвидав, 2015. 608 с.
3. Верба Т. М. Видавничий бізнес зсередини. Від рукопису до бестселеру: покроковий poradnik з підготовки книги до друку, виробництва і просування. — К. : Баланс Бізнес Букс, 2015. — 208 с.

Додаткова:

1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
2. Бакуменко В. Управління проектами // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. — К.:Парламентське видавництво, 2011. — с.738
3. Бем Гольгер та ін. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві / пер. з нім. — К.: Основи, 1994. — С. 18-26 (організація видавництва).
4. Галушка З.І., Комарницький І.Ф. Стратегічний менеджмент / Зоя Галушка, Іван Комарницький // Навчально-методичний посібник. — Чернівці, „Рута”. — 2006. — С.35-38.
5. Гордієнко Л. Ю. Адміністративний менеджмент : Навч. посіб. / Л. Ю. Гордієнко, Л. Г. Шемаєва. — Х. : Видавництво ХНЕУ, 2006. — 212 с.
6. Дунда С. П. Адміністративний менеджмент : Конспект лекцій для студ. напр. 6.030601 «Менеджмент» денної та заочн. форм навч. / С. П. Дунда, М. П. Побережна. — К. : НУХТ, 2013. — 122 с.
7. Жигалов В. Т. Основи менеджменту управлінської діяльності / В. Т. Жигалов, Л. М. Шимановська. — К. : Вища шк., 1994. — 220 с.
8. Закон України «Про авторське право і суміжні права» [Електронний ресурс] http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12_3.
9. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>
10. Закон України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні» [Електронний ресурс] : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/601-15>.
11. Іванова І. В. Менеджер – професійний керівник : Навч. посіб. / І. В. Іванова. — К. : КНТЕУ, 2001. — 107 с.
12. Пекар В. Різнобарвний менеджмент. —Харків: Фоліо, 2017.

13. Свидрук І.І. Креативний менеджмент : навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 224 с.
14. Теремко В. Основні засади видавничого бізнесу – К.: Академвидав, 2009.
15. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця, видавця. – К.: Наша культура і наука, 2005. Розділ 1 (с. 11-200).
16. Хміль Ф. Практикум з менеджменту організацій: Навчальний посібник – Львів:Магнолія 2006, 2012.
17. Шпак, Віктор Іванович (2020) Малий бізнес як стрижень сучасної економіки Man and environment, trends and prospects. Abstracts of III International Scientific and Practical Conference. с. 291-295.

Корисні посилання з грант-менеджменту:

18. Project Cycle Management and Logical Framework Edited by Guido Barbera: <https://ru.scribd.com/document/397261494/project-cycle-manage-and-logic-framework-vides-undated-pdf>
19. <https://www.mango.org.uk/Pool/G-Types-of-funding.pdf>
20. Project Proposal Writing <http://documents.rec.org/publications/ProposalWriting.pdf>
21. Як написати логічну модель: посібник для початківців <https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/aug/17/how-to-write-a-logframe-a-beginners-guide>
22. Simplifying Logframes: A Guide for NGOs on How to Develop a Logical Framework (with Examples) <https://www.fundsforngospro.com/dashboard-downloads-document.aspx?documentid=438>
23. A guide from Bond <http://www.gdrc.org/ngo/logical-fa.pdf>
24. Підручник з логічної схеми: логічний підхід до управління проектним циклом: <https://www.k4health.org/toolkits/measuring-success/logframe-handbook-logical-framework-approach-project-cycle-management>
25. Логічна модель http://pm.net.ua/wp-content/uploads/2019/02/stvoryuyemo_logichnu_model-2.pdf

Сайти видавництв та видавничих організацій:

26. <https://starylev.com.ua/>
27. <http://www.ksd.ua/>
28. <http://vivat-publishing.com/>
29. <http://sbook.com.ua/uk/>
30. <https://osnovypublishing.com/>
31. <https://www.ranok.com.ua/>
32. <https://store.ababahalamaha.com.ua/>

33. <https://www.chytomo.com/>
34. <http://litakcent.com/>
35. <https://folio.com.ua/>

Інформаційні ресурси:

<http://eef.org.ua/rekomendatsiyi/>

<http://comin.kmu.gov.ua>

www.ukrbook.net

<https://mfa.gov.ua/ua/page/open/id/5213>

<https://ucf.in.ua>

<http://upba.org.ua>

<http://www.meridiancz.com/knyzhkovi-proekty/>

http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/system?cat_id=141650

7. Навчально-методична карта дисципліни „Менеджмент видавничого бізнесу”

Разом: 120 год., лекції – 8 год., семінари – 34 год., самостійна робота – 42 год., модульний контроль – 6 год., іспит – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль 1.			
Назва модуля	Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу			
Кількість балів за модуль	74 бали			
Лекції	1	2	3	4
Теми лекцій	Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу	Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники	Менеджер в системі видавничого бізнесу	Управління книжковими проектами
Семінари	Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу (1+10 балів)	Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники (1+10 балів)	Менеджер в системі видавничого бізнесу (1+10 балів)	Управління книжковими проектами. (1+10 балів)
Самостійна робота	5 балів			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			

Змістовий модуль 2.		
Грант-менеджмент у видавничому бізнесі		
63 бали		
5	6	7
Логіко-структурна матриця проекту (1+10 балів)	Робочий план та реалізація проекту (1+10 балів)	Управління ризиками в проєкті (1+10 балів)
5 балів		
Модульна контрольна робота (25 балів)		

Модулі	Змістовий модуль 3.									
Назва модуля	Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу									
Кількість балів за модуль	140 балів									
Лекції	5									
Теми лекцій										
Практичні	Видавництво «Старого Лева» (10+1 балів)	Видавництво «КСД» (10+1 балів)	Видавництво «Віват» (10+1 балів)	Видавництво «Саміт-книга» (10 +1 балів)	Видавництво «Основи» (10 +1 балів)	Видавництво «Ранок» (10 +1 балів)	Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га» (10 +1 балів)	Видавничий проект «Читомо» (10 +1 балів)	Видавничий проект «Літак цент» (10 +1 балів)	Видавництво «Фоліо» (10 +1 балів)
СР	5									
Види поточною контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)									
Підсумковий контроль	Іспит Усього 277 балів, коефіцієнт 4,6									

Додатки.
Плани семінарських занять

Змістовий модуль І. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу
Семінар 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу
Проходження тестового завдання на ЕНК.

Питання для самоконтролю:

1. Визначення та сутність менеджменту видавничого бізнесу
2. Основні функції адміністративного менеджменту
3. Науковий менеджмент Ф. Тейлора
4. Функціональний підхід А. Файоля
5. Бюрократія М. Вебера
6. Сутність різнобарвного менеджменту за В.Пекарем

Література

Основна: [1,2, 3]; додаткова: 3-7.

Семінар 2. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.

Проходження тестового завдання на ЕНК.

Питання для самоконтролю:

1. Поняття видавничого середовища, його формування, учасники.
2. Внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на функціонування видавничого середовища.
3. Особливості реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту» як зовнішнього чинника формування українського видавничого середовища: постанови кабміну, видача дозволів, рекомендації та критерії, Експертна рада. Основні статистичні показники реалізації Закону України.

Література

Основна: [1,2,3]; додаткова: 16-19.

Семінар 3. Менеджер в системі видавничого бізнесу

Проходження тестового завдання на ЕНК.

Питання для самоконтролю:

1. Зміст і характер праці менеджера. Менеджери й підприємці.
2. Статус керівника організації, його влада та сила.
3. Основні принципи делегування повноважень керівниками видавничих підприємств.
4. Топ менеджери основних українських видавництв, специфіка їхньої діяльності, особисті історії успіху, впровадження інноваційних елементів у професійну діяльність.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 11-14.

Семінар 4. Управління книжковими проєктами.

Проходження тестового завдання на ЕНК.

Питання для самоконтролю:

1. Визначення мети та завдань проєкту.
2. Змістовна частина проєкту.
3. Критерії оцінювання проєктної заявки.
4. Приклади успішних книжкових проєктів.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 1,2.

Змістовий модуль II. Грант-менеджмент у видавничому бізнесі

Тема 5. Логіко-структурна матриця проєкту

Проходження тестового завдання на ЕНК.

Альтернативне завдання:

Інтерактивне заняття. Група ділиться на дві команди. Обидві команди отримують однаковий перелік ресурсів з актуальними грантами. Команда має обрати один найактуальніший грант для видавця та обґрунтувати свій вибір, представивши критерії вибору гранту. Команда-опонент ставить критичні запитання. Оцінюється здатність працювати в команді, володіння теоретичним матеріалом, вміння систематизувати актуальний матеріал.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 21-27.

Тема 6. Робочий план та реалізація проєкту

Проходження тестового завдання на ЕНК.

Альтернативне завдання:

Робота індивідуальна або у мікрогрупах. Презентувати логічну модель свого видавничого проєкту за наступним планом:

- 1) аналіз зацікавлених сторін;
- 2) дослідження проблеми, що пов'язана з проєктом;
- 3) аналіз цілей;
- 4) аналіз стратегій.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 21-27.

Тема 7. Управління ризиками в проєкті

Проходження тестового завдання на ЕНК.

Альтернативне завдання:

Обговорення етапів реалізації проєкту.
Кризовий менеджмент. Ризики проєкту.

Презентації етапів:
Бюджет проекту.
Команда проекту.
Документація проекту.
Планування та контроль.
Інформаційна підтримка.
Звітність.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 21-27.

Змістовий модуль III. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Семінар 8. Видавництво Старого Лева

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

***Література* Основна: [1-3]; додаткова: 29.**

Семінар 9. Видавництво «КСД»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 30.

Семінар 10. «Видавництво «Віват»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 31.

Семінар 11. Видавництво «Саміт-книга»

1. Історія створення видавництва.

2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 32.

Семінар 12. Видавництво «Основи»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 33.

Семінар 13. Видавництво «Ранок»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 34.

Семінар 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 35.

Семінар 15. Видавничий проект «Читомо»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 35.

Семінар 16. Видавничий проект «Літакцент»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 35.

Семінар 17. Видавництво «Фоліо»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [1-3]; додаткова: 35.