

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи

Олексій Жильцов

« » 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПРОЕКТУВАННЯ
РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн»

2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 1558/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2022

Розробник:

Балабуха Наталія Миколаївна, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Балабуха Наталія Миколаївна, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від « 29 » серпня 2019 року


Завідувач кафедри дизайну _____  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« ____ » _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» _____  В. В. Михалевич


Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2019 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20~~20~~²⁰²¹ н.р. _____  (Кравченко Н.І.), «31» 08 20~~20~~²¹ р., протокол № 18
(підпис) (ПІБ)

На 20~~21~~²⁰²² н.р. _____  (Кравченко Н.І.), «30» 08 20~~21~~²² р., протокол № 17
(підпис) (ПІБ)

На 20~~22~~²⁰²³ н.р. _____  (Савченко С.В.), «21» 09 20~~22~~²³ р., протокол № 1

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» __ 20__ р., протокол № __

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	3	
Семестр	5	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі	120	
<i>Аудиторні</i>	72	
<i>Модульний контроль</i>	8	
<i>Семестровий контроль</i>	-	
<i>Самостійна робота</i>	40	
Форма семестрового контролю	-	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» є підготовка графічного дизайнера з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Предметом вивчення курсу є види рекламних плакатів, буклетів, листівок, різноманітної сувенірно-рекламної продукції з використанням літерації як графічної складової для використання у реклами товарів чи послуг.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття практичних навичок у дизайні рекламних матеріалів, які створюють рекламно-графічний комплекс;
- набуття практичних навичок у використанні плаского каліграфічного інструменту для створення рекламних написів з подальшою обробкою їх у графічних редакторах та використанням у рекламних макетах;
- формування вміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;
- ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення рекламного дизайн-об'єкту;
- набуття вмінь роботи із типографськими набірними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту відповідно до обраного виду рекламної продукції;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну;
- усвідомлення зв'язку між вибором графічного рішення і напрямом діяльності компанії, для якої створюється рекламна продукція.

Під час лабораторних занять та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються **загальні** та **фахові** компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК1: знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК2: здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

ЗК3: здатність спілкуватися іноземною мовою;

ЗК4: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК6: здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;

ЗК7: цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Спеціальні (фахові) компетентності

PH1:Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну.

PH2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

PH3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

PH4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

PH6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

PH7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

PH8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

PH11.Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент виявляє здатність:

PH1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

PH.3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

PH4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

PH7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень

PH8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

PH 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання PH 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.

PH11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

PH12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності застосовувати сучасне програмне забезпечення для виконання дизайну рекламного об'єкту;

PH16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

PH17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

PH18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

PH19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістовних модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторна					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Літерація на основі каліграфії								
1	Тема 1. Вступ. Визначення рекламно графічного комплексу	2	2	-	-	-	-	-
2	Тема 2. Аналіз фірмового стилю обраної компанії	2	-	-	2	-	-	2
3	Тема 3. Базова техніка письма пласкім каліграфічним інструментом	4	-	-	4	-	-	2
4	Тема 4. Поліритмія у каліграфії та літерації	8	-	-	8	-	-	5
5	Тема 5. Композиція і декор	8	-	-	8	-	-	5
6	Тема 6. Побудова вектору	12	-	-	12	-	-	6
7	<i>Модульний контроль</i>	4						
8	<i>Разом</i>	60	2	-	34	-	-	20
Змістовий модуль 2. Дизайн рекламно-графічного комплексу								
9	Тема 7. Складові рекламно-графічного комплексу	18	-	-	18	-	-	10
10	Тема 8. Поєднання складових рекламно-графічного комплексу та літерації.	18	-	-	18	-	-	10
11	<i>Модульний контроль</i>	4						
12	<i>Разом</i>	60	-	-	36	-	-	20
13	<i>Усього</i>	120	2	-	70	-	-	40

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ

Змістовий модуль 1.

ЛІТЕРАЦІЯ НА ОСНОВІ КАЛІГРАФІЇ

Тема 1. Вступ. Визначення рекламно-графічного комплексу. *Лекція*

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Характеристики, елементи та призначення рекламно-графічного комплексу. Принципи формування, рекламно-інформаційна продукція; сувенірна продукція; зовнішня реклама; інтернет реклама. Каліграфія та літерація (lettering) в дизайні; сайнпейнтінг (sign painting); каліграфічні інструменти. Історичні почерки епохи Відродження, зокрема гуманістичний курсив як основа сучасної літерації. Почерк та індивідуальна манера письма; дукт та графема літери, кут, вага, модуль письма; лігатура. Основна шрифтова термінологія. Форми літер, стилі літерації та залежність їх від виду каліграфічного інструменту. Принципи поєднання рукописних та набірних шрифтів у дизайнерських проектах.

Практичне заняття: вибір фірми та визначення напрямку діяльності для створення проекту рекламно-графічного комплексу.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 3, 5, 13, 17, 20

Тема 2. Аналіз фірмового стилю обраної компанії.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Аналіз фірмового стилю обраної компанії, колористичних та графічних особливостей, визначення напрямку діяльності. Вибір свята (із заданих), під час якого буде проводитися рекламний захід; специфіка рекламної акції; цільова аудиторія; визначення складу рекламно-сувенірної продукції; аналіз аналогічних розробок.

Практичне заняття: аналіз передпроектної ситуації, аналогів та прототипів. Вибір рекламного слогану, привітання для подальшої розробки. Презентація

вихідних матеріалів та обраних графічних рішень в довільній формі, мінімум один презентаційний слайд.

Тема 3. Базова техніка письма пласким каліграфічним інструментом.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Підручники з каліграфії епохи Відродження, видатні особистості (Альд Мануцій, Ніколло Ніколлі, Джованні Антоніо Тал'єнте, Джованні Баттіста Палатіно, Сігізмундо Фанто, Людовико Аррігі, Герард Меркатор). Сучасні майстри: Крістофер Хаанес, Джон Стівенс, Броді Нойєншвандер. Каліграфічні техніки та пласкі каліграфічні інструменти. Базова техніка письма пласким каліграфічним інструментом. Дукт. Маюскули та мінускули. Відпрацювання базової техніки штрихів, написання окремих заголовкових і рядкових та способи їх поєднання.

Практичне заняття: опрацювання історичного матеріалу та аналогів, створення варіантів ескізів напису за допомогою плаского каліграфічного інструменту (10-15 варіантів).

Тема 4. Поліритмія у каліграфії та літерації.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Поняття поліритмії; графема; способи трансформації рукописного напису (тексту) за допомогою принципів поліритмії. Використання гуманістичного курсиву як основи для створення рукописного рекламного напису. Створення графічного образу напису; моноширинна скелетна форма напису; основні властивості літер; симетрія в дизайні літер; поняття контрастності літер; міжрядковий та міжлітерний простір;

Практичне заняття: створення моноширинного лінійного ескізу напису; поліритмічні варіанти напису; вирішення контрастності літер та ваги напису; ескізні варіанти напису (3-5 варіантів).

Тема 5. Композиція і декор.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Композиція у літерації; декоративні елементи: структура, ієрархія, розчерки, деформація.

Практичне заняття: створення ескізних варіантів напису з використанням декоративних елементів (за потреби); підготовка ескізу до оцифрування.

Тема 6. Побудова вектору.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Побудова векторного варіанту напису в Adobe Illustrator на основі ескізу; векторна та растрова графіка; опорні точки; направляючі.

Практичне заняття: опрацювання ескізу у векторній програмі, побудова складових напису за допомогою опорних точок та направляючих.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 3, 5, 6, 12, 16, 18, 19

Змістовий модуль 2.

ДИЗАЙН РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНОГО КОМПЛЕКСУ

Тема 7. Складові рекламно-графічного комплексу.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Рекламна сувенірна та поліграфічна продукція; формати рекламних плакатів, буклетів, листівок, сувенірної рекламної продукції; рекламні носії; роль графічних елементів у створенні рекламно-графічного комплексу; патерни; кольорове та тональне вирішення проекту.

Практичне заняття: колористичне та тональне вирішення проекту; відбір та опрацювання відповідних до проекту мокапів, набірних шрифтів; створення ескізів патерну; створення дизайну рекламної поліграфічної продукції на вибір (листівки, брошури, плакату, флаера).

Тема 8. Поєднання складових рекламно-графічного комплексу та літерації.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

Поєднання обраних рекламних носіїв, рекламного напису та графічних елементів проекту; створення презентації.

Практичне заняття: створення презентаційних матеріалів та презентація проекту рекламно-графічного комплексу.

Рекомендовані джерела:

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
2	Відвідування практичних, лабораторних занять	1	17	17	18	18
3	Виконання завдання практичної роботи	10	5	50	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	5	25	2	10
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			118		73	
Максимальна кількість балів			191			
Коефіцієнт визначення успішності			1,91			
Підсумковий рейтинговий бал			100			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ з/п	Змістовий модуль та теми курсу	Кількість годин	Бали
Змістовний модуль 1. ЛІТЕРАЦІЯ НА ОСНОВІ КАЛІГРАФІЇ			
1	Аналіз фірмового стилю обраної компанії	2	5
2	Базова техніка письма пласким каліграфічним інструментом	2	5
3	Поліритмія у каліграфії та літерації	5	5
4	Композиція і декор	5	5
5	Побудова вектору	6	5
Змістовий модуль 2. ДИЗАЙН РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНОГО КОМПЛЕКСУ			
6	Складові рекламно-графічного комплексу	10	5
7	Поєднання складових рекламно-графічного комплексу та літерації	10	5
Усього годин/балів		40	35

Критерії оцінювання самостійної роботи

5 балів	Виявлено творчий підхід та ініціативність; висока якість виконання завдання; завдання виконано в повному обсязі та своєчасно
4 бали	Виявлено творчий підхід; виконання завдання з деякими помилками; завдання виконано в повному обсязі та своєчасно
3 бали	Недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; недостатній обсяг виконаного завдання; своєчасна здача завдання
2 бали	Завдання виконано з великою кількістю помилок; несвоєчасне виконання; ставлення студента до виконання завдання недостатньо відповідальне
1 бали	Завдання виконано з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання; ставлення студента до виконання завдання недостатньо відповідальне
0 балів	Завдання не виконано; ставлення студента до виконання завдання безвідповідальне

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю. Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться окремо у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> – студент виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми і завдань модулю; – володіє практичними вміннями на високому рівні; – здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; – продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання завдання. 	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> – студент виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми модулю, але з незначними недоліками; – володіє практичними вміннями на високому рівні; – здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; – продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдання. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> – студент виконав весь обсяг роботи відповідно до програми модулю, але з певними недоліками; – не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, застосовувати практичні вміння під час проходження модулю; – виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали; – продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдання. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> – завдання виконано в неповному обсязі, у процесі виконання допускалися помилки; – в цілому виявлено посередній рівень знань, умінь, навичок, допущено помилки у плануванні навчання та самоорганізації; – недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховано специфіку організації навчально-виховного процесу; – завдання модулю було виконано з помилками, неохайно, подано на перевірку несвоєчасно, не містить усіх необхідних елементів, визначених програмою; – ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> – завдання виконано в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подано на перевірку несвоєчасно, не містить усіх необхідних елементів, визначених програмою модулю; 	5 – 8

<ul style="list-style-type: none"> – студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання; – ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	
<ul style="list-style-type: none"> – завдання модулю було виконано в неповному обсязі, неохайно, з суттєвими помилками, подано на перевірку несвоєчасно, не містить усіх необхідних елементів, визначених програмою модулю; – студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; – ставлення студента до виконання завдання безвідповідальне. 	1 – 4

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (залік) відбувається у вигляді підсумування балів за зроблені практичні завдання.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання

F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни
---	------	--

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

«Проектування рекламно-графічних комплексів»

5 семестр – разом: 120 год., з них: лекції – 2, практичних – 70 год., самостійна робота – 40 год., МКР – 8 год.

Проектування рекламно-графічних комплексів			
Змістовий модуль 1 – 60 балів. ЛІТЕРАЦІЯ НА ОСНОВІ КАЛІГРАФІЇ			
Тема	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Т1. Визначення РГК – 2 год.	1 б. за відвідування		
Т2. Аналіз фірмового стилю обраної компанії – 2 год.		10 б. за виконане завдання +1 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
Т3. Базова тема письма пласким каліграфічним інструментом – 4 год.		10 б. за виконане завдання +2 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
Т4. Поліритмія у каліграфії та літерації – 8 год.		10 б. за виконане завдання +4 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
Т5. Композиція і декор – 8 год		10 б. за виконане завдання +4 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
Т6. Побудова вектору – 12 год		10 б. за виконане завдання +6 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
Разом:	1 б.	67 б.	25 б.
Змістовий модуль 2 – 60 балів. ДИЗАЙН РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНОГО КОМПЛЕКСУ			
Т7. Складові РГК – 18 год.		10 б. за виконане завдання + 9 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
Т8. Поєднання складових РГК та літерації – 18 год.		10 б. за виконане завдання + 9 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
Разом:		38 б.	10 б.
Разом – 226 балів (коефіцієнт визначення успішності: 191 : 100 = 1,91)			

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. *Barber K.* House Industries Lettering Manual / Ken Barber. – New York: Watson-Guptill Publications, 2020. – 197 с. – (First Edition).
2. *Flor M.* The golden secrets of lettering: letter design from first sketch to final artwork / Martina Flor. – New York: Princeton Architectural Press, 2017. – 167 с. – (First English Edition).
3. *Hische J.* In Progress: See Inside a Lettering Artist's Sketchbook and Process, from Pencil to Vector (Hand Lettering Books, Learn to Draw Books, Calligraphy Workbook for Beginners) / Jessica Hische. – San Francisco: Chronicle Books LLC, 2015. – 176 с. – (First Edition).
4. *Леонард Н., Емброуз Г.* Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження / Ніл Леонард, Гевін Емброуз; пер. з англ. Мельник М., Пугач В. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с. (Серія «Креативна кар'єра»)
5. *Емброуз Г., Оно-Білсон Н.* Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова / Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон; пер. з англ. Л. Базь, Р. Дзюба, Т. Кривов'яз. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с. (Серія «Креативна кар'єра»)
6. *Лаптон Е., Філліпс Дж. К.* Графічний дизайн: Нові основи. Друге видання, змінене та доповнене / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філліпс. Пер. з англ. І. Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. 264 с.
7. *Іваненко Т.* Шрифтовий дизайн: основи: навч. пос. Харків: ХДАДМ, 2019. 136 с.
8. *Мітченко В.* Каліграфія. Взаємовпливи шрифтів: теорія і практика; кирилиця і латиниця; історія і сучасність. – Київ.: Лаурус, 2018. 288 с.
9. *Куленко М.Я.* Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
10. *Чихольд Я.* Облик книги / Я. Чихольд. – М.: Книга, 1980 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).
11. *Даниленко В.Я.* Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.

12. *Даниленко В.Я.* Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
13. *Савін В.М.* Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
14. *Чебаник В.* Графіка української мови. Абетка. – К., 2004.
15. *Юрчишин В.* Мистецтво книги. Каталог виставки. К., 2015.
16. *Яковлев М.І.* Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. – С. 181-185.
17. *Johnston E.* Writting and illuminating and lettering. – Publisher New York: Macmillan, 1906.
18. *Toots V.* 300 burtr veidi. – Riga: Latvijas Valsts izdevnieciba, 1960.