

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет психології, соціальної роботи та спеціальної освіти

Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« 09 » 09 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Мистецтво самопрезентації в професійній діяльності»

для студентів

спеціальності

231 Соціальна робота

(шифр і назва спеціальності (тей)

освітнього рівня

першого (бакалаврського)

(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми

231.00.04 Соціальна адвокція

(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації

(за наявності)

(назва спеціалізації)

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 04/19/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 22 р.

Київ – 2022

Розробники:

Альона ПОПОВА, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри соціальної педагогіки і соціальної роботи Інституту людини.

Викладачі:

Альона ПОПОВА, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри соціальної педагогіки і соціальної роботи Інституту людини.

Робочу програму розглянуто і затверджено :

На засіданні кафедри соціальної педагогіки і соціальної роботи

Протокол від 17.01. 2022 р. № 2

Завідувач кафедри _____ (Тетяна ЛЯХ)
(підпис)

Робочу програму погоджено з:

гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) 231.00.04
Соціальна адвокація першого (бакалаврського) рівня
(назва освітньої програми)

14.01. 2022 р.

Керівник освітньої програми _____ (Світлана САПІГА)
(підпис)

Робочу програму перевірено

01.02. 2022 р.

Заступник директора Інституту людини _____ (Роман ПАВЛЮК)
(підпис)

Пролонговано:

на 2022/2023 н.р. _____ (підпис) (Альона П.П.), « 23 » 01 2022 р., протокол № 15

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120	
Курс	3	-
Семестр	6	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – ознайомлення з сучасними практиками мистецтва самопрезентації в адвокаційній діяльності та існуючими особливостями самопрезентації в межах адвокаційних кампаній; сприяти формуванню індивідуального професійного іміджу.

Завдання навчальної дисципліни

1. Аналізувати основні теоретичні підходи до розуміння поняття самопрезентації; форми, тактики та стратегії самопрезентації;
2. Проводити самопрезентацію за певними формами: публічний виступ (презентація проекту), складання резюме, розробка портфолію і макету візитки, проведення співбесіди-інтерв'ю, майстер-класу;
3. Використовувати технології проведення самопрезентації у професійній діяльності та груповій роботі.

Відповідно до Освітньо-професійної програми 231.00.04 Соціальна адвокатура підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 231 Соціальна робота дисципліна «Мистецтво самопрезентації в професійній діяльності» забезпечує формування таких загальних та спеціальних компетентностей:

- ЗК 7. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.ЗК

- ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- СК 15. Здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад.
- СК 18. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.

3. Результати навчання за дисципліною:

Відповідно до Освітньо-професійної програми 231.00.04 Соціальна адвокатура підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 231 Соціальна робота, дисципліна «Мистецтво самопрезентації в професійній діяльності» забезпечує оволодіння такими програмовими результатами навчання:

- ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань.
- ПРН 4. Формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми.
- ПРН 21. Демонструвати толерантну поведінку, виявляти повагу до культурних, релігійних, етнічних відмінностей, розрізняти вплив стереотипів та упереджень.
- ПРН 22. Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Модуль 1. Професійний імідж в стратегії самопрезентації							
Тема 1. Теоретичні аспекти психології іміджу	4	2	-	2	-	-	
Тема 2. Психологія формування іміджу	6	2	-	4	-	-	
Тема 3. Я – концепція людини та формування самопрезентації	4	-	-	4	-	-	
Самостійна робота 1. Професійний імідж в стратегії самопрезентації	14						14
Разом	30	4	-	10	-	-	14
Модульний контроль		2					
Модуль 2. Технології просування особистісного іміджу							
Тема 4. Самопрезентація в професійній діяльності	4	2	-	2	-	-	
Тема 5. Правила успішної самопрезентації	4	-	-	4	-	-	
Тема 6. Презентація іміджу	4	-	-	4	-	-	
Самостійна робота 2. Технології просування особистісного іміджу					-	-	14
Разом	28	2	-	10	-	-	14
Модульний контроль		2					
Модуль 3. Роль ораторського мистецтва у професійній діяльності							
Тема 7. Предмет і закони ораторського мистецтва	4	2	-	2	-	-	
Тема 8. Функції ораторського мистецтва	2	-	-	2	-	-	
Тема 9. Основи ораторського мистецтва	4	-	-	4	-	-	
Тема 10. Види красномовства та сфери його застосування	4	-	-	4	-	-	
Самостійна робота 3. Роль ораторського мистецтва у професійній діяльності	14						14
Разом	30	2		12	-	-	14
Модульний контроль		2					
Модуль 4. Резюме та самопрезентація в професійній діяльності							
Тема 11. Створення резюме в професійній діяльності	6	2	-	4	-	-	

Тема 12. Платформи для професійної самопрезентації та розміщення резюме	4	-	-	4	-	-	
Тема 13. Стратегії для успішної співбесіди	4	-	-	4	-	-	
Тема 14. Практикум із ведення професійної співбесіди	2	-	-	2	-	-	
Самостійна робота 4. Резюме та самопрезентація в професійній діяльності							14
Разом	32	2	-	14	-	-	14
Модульний контроль	2						
Усього	120	10	-	46	-	-	56

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Професійний імідж в стратегії самопрезентації

Лекція 1. Теоретичні аспекти психології іміджу (2 год.)

Психологія іміджу в професійній діяльності. Іміджмейкінг: предмет, об'єкт, суб'єкт, іміджмейкер. Поняття іміджу та самопрезентації. Соціальні ефекти сприйняття іміджу.

Основні поняття: психологія іміджу; іміджелогія; самопрезентація адвокаційна діяльність; соціальна адвокація.

Практичне заняття 1. Теоретичні аспекти психології іміджу (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 4

Додаткові: 2, 5

Лекція 2. Психологія формування іміджу (2 год.)

Імідж в системі індивідуальної поведінки та психологічного впливу.

Типи іміджу. Принципи та етапи формування іміджу. Використання ресурсів свідомості та підсвідомості людини для формування іміджу. Функції іміджу.

Основні поняття: психологія іміджу; іміджелогія; самопрезентація адвокаційна діяльність; соціальна адвокація.

Практичне заняття 2-3. Психологія формування іміджу (4 год.)

Практичне заняття 4-5. Я – концепція людини та формування самопрезентації (4 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 4

Додаткові: 2, 3

Модуль 2. Технології просування особистісного іміджу

Лекція 3. Самопрезентація в професійній діяльності (2 год.)

Я – концепція людини та її формування. Поняття самопрезентації. Стратегії самопрезентації та формування враження. Правила успішної самопрезентації.

Основні поняття: самопрезентація; психологічний вплив; враження; стратегії самопрезентації.

Практичне заняття 6. Самопрезентація в професійній діяльності (2 год.)

Практичне заняття 7-8. Правила успішної самопрезентації (4 год.)

Практичне заняття 9-10. Презентація іміджу (4 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 4

Додаткові: 2, 3, 5

Модуль 3. Роль ораторського мистецтва у професійній діяльності

Лекція 4. Предмет і закони ораторського мистецтва (2 год.)

Теоретичні і практичні проблеми ораторського мистецтва як навчальної дисципліни, яка спрямована дати основи знань з підготовки та проголошення переконуючої промови та на формування умінь і навичок публічних виступів.

Основні поняття: закон ефективної комунікації; закон аудиторії; закон ефективної комунікації; контроль-аналітичний закон.

Практичне заняття 11. Предмет і закони ораторського мистецтва (2 год.)

Практичне заняття 12. Функції ораторського мистецтва (2 год.)

Практичне заняття 13-14. Основи ораторського мистецтва (4 год.)

Практичне заняття 15-16. Види красномовства та сфери його застосування (4 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 2, 3, 4

Додаткові: 1, 6

Модуль 4. Резюме та самопрезентація в професійній діяльності

Лекція 5. Створення резюме в професійній діяльності (2 год.)

Теоретичні та практичні особливості створення резюме в професійній діяльності.

Основні поняття: резюме; складові резюме; співбесіда; стратегія співбесіди.

Практичне заняття 17-18. Створення резюме в професійній діяльності (4 год.)

Практичне заняття 19-20. Платформи для професійної самопрезентації та розміщення резюме (4 год.)

Практичне заняття 21-22. Стратегії для успішної співбесіди (4 год.)

Практичне заняття 23. Практикум із ведення професійної співбесіди (2 год.)

Рекомендовані джерела:

Основні: 2, 3, 4

Додаткові: 1, 6

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів денної форми навчання

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю оцінювання	Модуль I		Модуль II		Модуль III		Модуль IV	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Відвідування практичних занять	1	5	5	5	5	6	6	7	7
Робота на семінарському занятті	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	5	50	5	50	6	60	7	70
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	-	-	-	-	-	-	-	-
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом		14	87	13	86	15	97	17	108
Максимальна кількість балів:		378							
Розрахунок коефіцієнта: $378/100=3,78$									
Студент набрав X балів; Розрахунок: $X : 3,78 = XX$ балів.									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Усі завдання виконуються у редакторі WORD у вигляді комп'ютерного файла з розширенням *.doc. Шрифт Times New Roman 14. Міжрядковий інтервал

1,5. Поля з усіх сторін 20 мм. та подаються на підсумковому занятті відповідного модуля.

Самостійна робота 1. Професійний імідж в стратегії самопрезентації – 14 год.

1. Розробити презентацію власного професійного портфолію.
2. Підготувати власну «Я-концепцію». Сформулюйте ідею та основні характеристики Вашого ділового та професійного іміджу.

Критерії оцінювання:

5 балів з них за:

- відповідність меті та змісту завдань роботи, повнота, логічність, послідовність – 2;
- відсутність помилок – 1;
- обсяг виконання завдань роботи – 1;
- оформлення роботи (порядок оформлення, технічна компетентність у оформленні матеріалів тощо) – 1.

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 4

Додаткові: 2, 5

Самостійна робота 2. Технології просування особистісного іміджу – 14 год.

1. Самоаналіз іміджу й виявлення проблемного поля його формування.
2. Етичність принципів формування іміджу.

Критерії оцінювання:

5 балів з них за:

- відповідність меті та змісту завдань роботи, повнота, логічність, послідовність – 2;
- відсутність помилок – 1;
- обсяг виконання завдань роботи – 1;
- оформлення роботи (порядок оформлення, технічна компетентність у оформленні матеріалів тощо) – 1.

Рекомендовані джерела:

Основні: 1, 2, 4

Додаткові: 2, 3, 5

Самостійна робота 3. Роль ораторського мистецтва у професійній діяльності – 14 год.

1. Підготувати конспект на тему «Тактика та стратегія оратора». Описати структуру тактики оратора, принципи, способи та прийоми.
2. Поняття та загальні ознаки мовної культури оратора.

Критерії оцінювання:

5 білів з них за:

- відповідність меті та змісту завдань роботи, повнота, логічність, послідовність – 2;
- відсутність помилок – 1;
- обсяг виконання завдань роботи – 1;
- оформлення роботи (порядок оформлення, технічна компетентність у оформленні матеріалів тощо) – 1.

Рекомендовані джерела:

Основні: 2, 3

Додаткові: 2, 4, 5

Самостійна робота 4. Резюме та самопрезентація в професійній діяльності – 14 год.

1. Підготувати власне резюме та розмістити його на професійних платформах.

Критерії оцінювання:

5 білів з них за:

- відповідність меті та змісту завдань роботи, повнота, логічність, послідовність – 2;
- відсутність помилок – 1;
- обсяг виконання завдань роботи – 1;
- оформлення роботи (порядок оформлення, технічна компетентність у оформленні матеріалів тощо) – 1.

Рекомендовані джерела:

Основні: 2, 4

Додаткові: 1, 6

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля дисципліни. Виконання модульної роботи відбувається в тестовому режимі в ЕНК.

Модульний контроль здійснюється у вигляді тестування.

Студентами пропонуються тестові завдання у кількості 25 питань.

Види тестових завдань:

- із вибором однієї правильної відповіді;
- на встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень;
- завдання на розпізнавання та відтворення правильної відповіді по пам'яті;
- завдання на відтворення правильної відповіді (формулювань понять) по пам'яті;
- завдання відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання: виконання тестових завдань – максимум 25 балів.

У залежності від спрямованості модуля (теоретичний або практичний) кількість питань за рівнем складності може змінюватися, але загальна кількість балів у сумі повинна складати 25.

6.4. **Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.**

Формою підсумкового контролю з дисципліни «Мистецтво самопрезентації в професійній діяльності» є залік. Залік виставляється за результатами набраних балів.

6.5. **Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.**

Не передбачено навчальним планом

6.6. **Шкала відповідності оцінок**

Рейтингова оцінка	Оцінка за 100-бальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них 10 год. – лекції; 46 год.– практичні заняття, самостійна робота – 56 год.,
модульний контроль - 8 год.

Модулі	1				2			
Назва модуля	Професійний імідж в стратегії самопрезентації				Технології просування особистісного іміджу			
Кількість балів за модуль	87				86			
Теми практичних занять	Тема 1. Теоретичні аспекти психології іміджу	Тема 2. Психологія формування іміджу	Тема 3. Я – концепція людини та формування самопрезентації	Тема 4. Самопрезентація в професійній діяльності	Тема 5. Правила успішної самопрезентації	Тема 6. Презентація іміджу		
Кількість балів	11 балів	22 бали	22 бали	11 балів	22 бали	22 бали		
Самостійна робота	СР1. 5 балів				СР 2. 5 балів			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			
Модулі	3				4			
Назва модуля	Роль ораторського мистецтва у професійній діяльності				Резюме та самопрезентація в професійній діяльності			
Кількість балів за модуль	97				108			
Теми практичних занять	Тема 7. Предмет і закони ораторського мистецтва	Тема 8. Функції ораторського мистецтва	Тема 9. Основи ораторського мистецтва	Тема 10. Види красномовства та сфери його застосування	Тема 11. Створення резюме в професійній діяльності	Тема 12. Платформи для професійної самопрезентації та розміщення резюме	Тема 13. Стратегії для успішної співбесіди	Тема 14. Практикум із ведення професійної співбесіди
Кількість балів	11 балів	11 балів	22 бали	22 бали	22 бали	22 бали	22 бали	11 балів
Самостійна робота	СР 3. 5 балів				СР 4. 5 балів			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				Модульна контрольна робота 4 (25 балів)			
Підсумковий контроль	ЗАЛІК							
Розрахунок	378/100= 3,78 Студент набрав X балів; Розрахунок: X : 3,78=XX балів.							

8. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Ван Джун Психологічні особливості самосприйняття в період мікрозмін в соціалізації молодшого підлітка. *Наука і освіта*. 2008. № 8-9. С. 42–48.
2. Ораторське мистецтво : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. юрид. спец. Видання друге / Н. П. Осипова, В. Д. Воднік, Г. П. Клімова та ін.; за ред. Н. П. Осипової. Харків : Одиссей, 2006. 144 с.
3. Осичка О. В. Усвідомлення особистих цінностей як шлях до самореалізації. *Матеріали конф. молодих вчених «Теоретичні та практичні проблеми розвитку і реалізації потенціала особистості»*, 26 квітня 2018 р., м. Одеса. 2018. С. 113–114.

Додаткова:

1. Ващенко І. В. Психологічні технології конструктивного самозбереження особистості в епоху суспільних трансформацій. Розвиток особистості в різних умовах соціалізації : монографія / за наук. ред. Л. Калмикової, Г. Хомич. Київ : Слово, 2016. С. 405–421.
2. Клековкін О. Ю. THEATRICA : Лексикон. Київ : Фенікс, 2012. 800 с. ISBN 978-966-136-036-4
3. Носенко Е.Л. Емоційний інтелект як соціально значуща інтегральна властивість особистості. *Психологія і суспільство*. 2004. № 4. С. 95–110.
4. Кононенко А.О. Феномен самопрезентації в роботах зарубіжних вчених. *Проблеми сучасної психології : зб. наук. праць Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України*. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2012. Вип. 16. С. 542–551.

9. Додаткові ресурси (за наявності)

Електронний курс на сайті: <https://elearning.kubg.edu.ua>