

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет психології, соціальної роботи та спеціальної освіти

Кафедра соціальної педагогіки та соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ



« 09 » 09 2022 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Медіа-адвокація»

для студентів

спеціальності

231 Соціальна робота  
(шифр і назва спеціальності (тей))

освітнього рівня

першого (бакалаврського)  
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми

231.00.04 Соціальна адвокація

(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації  
(за наявності)

(назва спеціалізації)

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 0423/22  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
«    » 2022 р.

Київ – 2022

**Розробник:** Світлана САПГА, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи.

**Викладач:** Світлана САПГА, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри соціальної педагогіки та соціальної роботи

Протокол від 31.08.2021 року, № 13

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Тетяна ЛЯХ  
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітніх програм 231.00.04  
Соціальна адвокація першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
(назва освітньої програми)

31.08. 2021 р.

Керівник освітньої програми \_\_\_\_\_ Світлана САПГА  
(підпис)

Робочу програму перевірено

01.09. 2021 р.

Заступник директора/декана \_\_\_\_\_ Роман ПАВЛЮК  
(підпис)

Пролонговано:

на 20~~21~~/20~~22~~ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «~~22~~» ~~08~~ 20~~22~~ р., протокол № ~~13~~

на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	основна	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120	
Курс	3	-
Семестр	5	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	-
Обсяг кредитів	120	-
Обсяг годин, в тому числі:		-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	залік	-

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Мета навчальної дисципліни – підготовка кваліфікованих фахівців шляхом засвоєння ними теоретичних знань, понять, принципів проведення та впровадження медіа адвокаційних компаній для різних категорій отримувачів соціальних послуг.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування здатності добирати й застосовувати різні методи медіа-адвокації, розробляти програми медіа-адвокаційних кампаній;
- формування здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях та приймати обґрунтовані рішення;
- формування знань щодо типології медіа, форм та принципів роботи з ЗМІ;
- сприяти формуванню здатності ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту.

Відповідно до освітньо-професійної програми 231.00.04 Соціальна адвокатура за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 231 Соціальна робота, дисципліна «Медіа-адвокація» забезпечує *формування таких загальних та фахових компетентностей:*

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

СК 3. Знання і розуміння нормативно-правової бази стосовно соціальної роботи та соціального забезпечення.

СК 12. Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту.

### 3. Результати навчання за дисципліною.

Відповідно до освітньо-професійної програми 231.00.04 Соціальна адвокатура за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 231 Соціальна робота, дисципліна «Медіа-адвокатура» забезпечує оволодіння такими *програмовими результатами навчання*:

ПРН 1. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування професійних і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями та явищами.

ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань.

ПРН 6. Розробляти перспективні та поточні плани, програми проведення заходів, оперативно приймати ефективні рішення у складних ситуаціях.

ПРН 14. Використовувати форми та методи адвокаційних кампаній залежно від викликів соціальної реальності.

ПРН 19. Визначати потенційні групи ризику споживачів соціальних послуг, які потребують адвокатури соціального працівника у різних установах.

### 4. Структура навчальної дисципліни

#### Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Медіа та комунікація							
Тема 1. Комунікація як процес розвитку особистості.	8	2	-	2	-	-	4
Тема 2. Медіа і адвокатура. Інформаційна взаємодія з цільовими групами – споживачами соціальних послуг.	8	2	-	2	-	-	4
Тема 3. Роль медіа в проведенні адвокаційних кампаній.	10	-	2	2	-	-	6
Модульний контроль	2						
Разом	28	4	2	6			14

Змістовий модуль 2. Особливості роботи з різними типами медіа							
Тема 1. Сучасні види медіа та їх особливості.	12	2	-	4	-	-	6
Тема 2. Формати та принципи роботи з ЗМІ.	8	-	2	2	-	-	4
Тема 3. Нові медіа. Цифрові, комп'ютерні, інформаційні, мережеві технології та комунікації.	8	-	-	4	-	-	4
Модульний контроль	2						
Разом	30	2	2	10	-	-	14
Змістовий модуль 3. Алгоритм та елементи проведення медіа адвокації							
Тема 1. Мета і завдання медіа адвокаційних компаній. Взаємозв'язок адвокаційної та медіа-стратегій.	8	2	2	2	-	-	2
Тема 2. Планування та кроки проведення адвокаційної медіа компанії	6	-	-	2	-	-	4
Тема 3. Точка входу в адвокаційну медіа компанію. Особливості створення ключових повідомлення адвокаційної компанії.	8	-	2	2	-	-	4
Тема 4. Використання візуальних елементів медіа кампанії.	6	-	-	2	-	-	4
Модульний контроль	2						
Разом	30	2	4	8	-	-	14
Змістовий модуль 4. Практичне впровадження медіа адвокації в соціальній сфері							
Тема 1. Особливості побудови медіа кампаній з різними категоріями отримувачів соціальних послуг: журналістика толерантності.	6	2	-	2	-	-	2
Тема 2. Створення медіа плану адвокаційної кампанії для однієї з груп отримувачів соціальних послуг.	4	-	-	2	-	-	2
Тема 3. Розробка медіа – карти.	4	-	-	2	-	-	2
Тема 4. Розробка ключових інформаційних повідомлень.	6	-	-	2	-	-	4
Тема 5. Розробка стратегії комунікації з ЗМІ.	4	-	-	2	-	-	2
Тема 6. Оцінка ефективності адвокаційної медіа кампанії.	4	-	2	2	-	-	2
Модульний контроль	2						
Разом	32	2	2	12	-	-	14
Усього	120	10	10	36	-	-	56

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль I. Медіа та комунікація.

Лекція. Тема 1. Комунікація як процес розвитку особистості.

Комунікація як процес обміну інформацією. Сутність і необхідність. Основні характеристики інформації: кількість, обсяг, цінність для користувача, зміст, об'єктивність, адекватність, вірогідність, точність, надійність та оперативність подачі. Особливості медійного впливу на особистість та її розвиток. Формування критичного мислення. Комунікація та співпраця з мас-медіа – запорука успішності та ефективності проведення медіа кампанії.

Основні поняття: комунікація, інформація, розвиток, критичне мислення, мас - медіа.

Практичне заняття. Тема 1. Правила успішної комунікації соціального працівника з ЗМІ.

Лекція. Тема 2. Медіа і адвокація. Інформаційна взаємодія з цільовими групами – споживачами соціальних послуг.

Типологія медіа – кампаній: адвокаційна медіа компанія, рекламні кампанії, журналістські кампанії, громадська освіта, онлайн-кампанії. Зв'язок адвокації і медіа. Закономірності організації комунікації соціального працівника або соціальної установи з медіа. Умови ефективної взаємодії із засобами масової комунікації у процесі адвокації. Завдання проведення медіа адвокації: популяризація теми, тиск, надання права голосу тим, до кого не дослухаються, підняття рівня довіри до клієнтів; полегшення партнерства і коаліцій, зміцнення репутації.

Основні поняття: медіа, адвокація, медіа компанія, соціальні послуги, взаємодія, мас-медіа.

Практичне заняття. Тема 2. Інформація та мас-медіа. Пропаганда та інформування. Приклади інформування та пропаганди через відео.

Семінарське заняття. Тема 3. Роль медіа в проведенні адвокаційних кампаній.

Практичне заняття. Тема 3. Успішні медіа адвокаційні практики у соціальній сфері.

## Змістовий модуль II. Особливості роботи з різними типами медіа

Лекція Тема 1. Сучасні види медіа та їх особливості.

Типологія медіа. Радіо як найефективніший аудіальний засіб для комунікації з масовою аудиторією. Специфічні можливості радіо. Доступність, інтерактивність, діалогічність, мобільність, різноманіття радіоефіру. Друковані засоби масової інформації; телебачення; інтернет-блоги; веб-сайти соціальних мереж; он-лайн журнали та газети; повідомлення мобільних телефонів/ текстові повідомлення; фільми, відео, он-лайн відео. Особливості роботи в соціальних мережах. Створення центрального інформаційного ресурсу. Відмінності використання соціальних мереж від інших каналів комунікації. Стратегії поширення реклами в соціальних мережах. Формування спільноти в соціальних мережах. Правила публікації контенту в соціальних мережах.

Основні поняття: медіа, комунікація, види медіа, соціальні мережі

Практичне заняття. Тема 1. Друковані засоби інформації – газети й журнали.

Практичне заняття. Тема 1. Радіо та телебачення.

Семінарське заняття. Тема 2. Формати та принципи роботи з ЗМІ.

Практичне заняття. Тема 2. Форми прес-комунікацій.

Практичне заняття. Тема 3. Нові медіа. Цифрові, комп'ютерні, інформаційні, мережеві технології та комунікації.

Практичне заняття. Тема 3. Особливості медійної роботи в соціальних мережах.

### Змістовий модуль III. Алгоритм та елементи проведення медіа адвокації

Лекція. Тема 1. Мета і завдання медіа адвокаційних компаній.

Мета інформаційної кампанії адвокати. Основні елементи стратегічного планування медіа кампанії: цільова група, зміст, вибір інструментів. Основні кроки планування медіа кампанії: визначення проблеми для медіа-кампанії, визначення цільової аудиторії. Створення медіа карти регіону. Точка входу в адвокаційну кампанію: публікація в місцевому медіа; захід для медіа (зазвичай у форматі прес-конференції чи брифінгу; публічна акція, перформанс чи протест; презентація, в форматі круглих столів та конференцій. Особливості застосування точок входу в адвокаційну кампанію в залежності від проблеми адвокати компанії. Ключові повідомлення адвокаційної кампанії: особливості створення та формати їх передачі. Публічні і не публічні формати роботи з ЗМІ.

Основні поняття: адвокація, медіа кампанія, цільова група, цільова аудиторія, точка входу, презентація, публічна акція, брифінг, публікація.

Семінарське заняття. Тема 1. Створення медіа-карти.

Практичне заняття. Тема 1. Створення медіа-каналів та схеми комунікації.

Практичне заняття. Тема 2. Планування та кроки проведення адвокаційної медіа компанії.

Семінарське заняття. Тема 3. Точка входу в адвокаційну медіа компанію.

Практичне заняття. Тема 3. Особливості створення ключових повідомлення адвокаційної кампанії.

Практичне заняття. Тема 4. Використання візуальних елементів медіа кампанії. Логотипи. Постери та банери. Фотографії та відео.

### Змістовий модуль IV. Практичне впровадження медіа адвокації в соціальній сфері

Лекція. Тема 1. Особливості побудови медіа кампаній за участі різних категорій отримувачів соціальних послуг. Оцінка ефективності медіа кампанії.

Принципи етичного та професійного висвітлювання історій ЛГБТ-спільноти, людей з інвалідністю, представників етнічних груп та інших людей, які зазнають дискримінації. Словник толерантності.

Принципи оцінювання. Методи та етапи оцінювання. Оцінка планування, Оцінка процесу. Оцінка результатів. Оцінка впливу. Кількісні та якісні методи

оцінки процесу. Використання результатів оцінювання. Поєднання оцінювання і планування. Використання фокус груп для проведення оцінки.

Основні поняття: толерантність, дискримінація, оцінювання, якісні та кількісні показники, фокус група.

Практичне заняття. Тема 1. Як створювати матеріали для медіа без сексизму, дискримінації і стереотипів.

Практичне заняття. Тема 2. Створення медіа плану адвокаційної кампанії для однієї з груп отримувачів соціальних послуг.

Практичне заняття. Тема 3. Розробка медіа – карти.

Практичне заняття. Тема 4. Розробка ключових інформаційних повідомлень.

Практичне заняття. Тема 5. Розробка стратегії комунікації з ЗМІ.

Семінарське заняття. Тема 6. Оцінка ефективності адвокаційної медіа кампанії.

Практичне заняття. Тема 6. Критерії оцінки адвокаційної кампанії. Післядія та планування подальших кроків.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

#### Денна форма навчання

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3	5	5	4	4	6	6
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	2	20	1	10
Робота на практичному занятті	10	3	30	5	50	4	40	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом		76		102		97		108	
Максимальна кількість балів:									
Розрахунок коефіцієнта: Максимально можлива кількість балів: 383. Коефіцієнт: 3,83. Розрахунок балів, отриманих студентом (приведення до відповідності, де максимум – 100), здійснюється за формулою: $X : 3,83 = \text{кількість балів} - \text{рейтинговий показник успішності студента}$ (де X – кількість балів, отриманих студентом протягом вивчення курсу).									

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

#### Змістовий модуль I



### Самостійна робота 1.

Завдання 1. Зробити в інтернет мережі підбір відео-матеріалів (по 5 на кожен соціальну тематику), які стосуються актуальних соціальних проблем (відео ролики, новинні сюжети, передачі, документальні, життєві історії, інтерв'ю). Заповнити таблицю, вказавши в першому стовпчику соціальну проблематику, в другому посилання на ресурс.

Соціальна проблематика	Посилання
<i>Приклад: Дискримінація людей, що живуть з ВІЛ...</i>	
.....	

### Критерії оцінки:

- завдання виконано у повному обсязі проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки, наведені приклади з фільму, в наявності особистісна думка студента – 5 балів.
- завдання виконано у повному обсязі, зроблені висновки – 4 бали.
- завдання виконано у повному обсязі – 3 бали.
- завдання виконано частково – 2 бали.
- завдання виконано поверхово – 1 бал.

## Змістовий модуль II

### Самостійна робота 2.

Завдання 1. Зробити аналіз телевізійного контенту існуючих телевізійних каналів. Зафіксувати назви та тематику телевізійних передач, новин, тощо, де розкриваються та обговорюються соціальні проблеми та явища. Зафіксувати пошукову роботу в таблиці.

<i>Телевізійний канал</i>	<i>Назва передачі, контенту</i>	<i>Коротка суть, яка проблематика розкривається</i>

### Критерії оцінки:

- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки, наведені приклади з життя, в наявності особистісна думка студента – 5 балів.
- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки – 4 бали.

- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації – 3 бали.
- завдання виконано, спираючись тільки на матеріали лекції – 2 бали.
- завдання виконано частково – 1 бал.

### Змістовий модуль III

#### Самостійна робота 3.

Завдання 1. Розробити сценарний хід заходу (за вибором студента) для медіа: прес-конференція, брифінг; публічна акція, перформанс, круглий стіл, конференція, прес-тур.

#### Критерії оцінки:

- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки, наведені приклади з життя, в наявності особистісна думка студента – 5 балів.
- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки – 4 бали.
- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації – 3 бали.
- завдання виконано, спираючись тільки на матеріали лекції – 2 бали.
- завдання виконано частково – 1 бал.

### Змістовий модуль IV

#### Самостійна робота 4.

Завдання 1. Створити в довільній формі Словник толерантності для журналіста. Написати терміни, які доречно і вірно використовувати журналістам при викладі матеріалів про різні категорії отримувачів соціальних послуг.

#### Критерії оцінки:

- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки, наведені приклади з життя, в наявності особистісна думка студента – 5 балів.
- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації, проведений аналіз, співставлення, зроблені висновки – 4 бали.
- завдання виконано у повному обсязі з використанням додаткових наукових джерел інформації – 3 бали.

- завдання виконано, спираючись тільки на матеріали лекції – 2 бали.
- завдання виконано частково – 1 бал.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля дисципліни. Виконання модульної роботи відбувається в тестовому режимі в ЕНК.

Модульний контроль здійснюється у вигляді тестування.

Студентами пропонуються тестові завдання у кількості 25 питань.

Види тестових завдань:

- із вибором однієї правильної відповіді;
- на встановлення відповідності запропонованих наборів тверджень;
- завдання на розпізнавання та відтворення правильної відповіді по пам'яті;
- завдання на відтворення правильної відповіді (формулювань понять) по пам'яті;
- завдання відкритого типу, що передбачає розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання: виконання тестових завдань – максимум 25 балів.

У залежності від спрямованості модуля (теоретичний або практичний) кількість питань за рівнем складності може змінюватися, але загальна кількість балів у сумі повинна складати 25.

### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Формою проведення семестрового контролю є залік.

### 6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

Не передбачено навчальним планом.

### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за 100-бальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного

		перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. Навчально-методична картка дисципліни «Медіа-адвокація»

### Денна форма навчання

Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III				Змістовий модуль IV							
Назва модуля	Медіа та комунікація.				Особливості роботи з різними типами медіа				Алгоритм та елементи проведення медіа адвокатури				Практичне впровадження медіа адвокатури в соціальній сфері							
Кількість балів за модуль	76				102				97				108							
Теми лекцій	Комунікація як процес розвитку особистості.		Медіа і адвокатура. Інформаційна взаємодія з цільовими групами – споживачами соціальних послуг.		Сучасні види медіа та їх особливості.				Мета і завдання медіа адвокатури компаній.				Особливості побудови медіа кампаній за участі різних категорій отримувачів соціальних послуг. Оцінка ефективності медіа кампаній.							
Бали	1		1		1				1				1							
Теми семінарів	Роль медіа в проведенні адвокатури кампаній.				Формати та принципи роботи з ЗМІ.				Створення медіа-карти.		Точка входу в адвокатури медіа компанію.		Оцінка ефективності адвокатури медіа кампаній.							
Бали	11				11				11		11		11							
Теми практичних занять	Правила успішної комунікації соціального працівника з ЗМІ.	Інформація та мас-медіа. Пропаганда та інформування. Приклади інформування та пропаганди через відео.	Успішні медіа адвокатури практики у соціальній сфері.		Друквані засоби інформації – газети й журнали.		Радіо та телебачення.	Форми прес-комунікації.	Нові медіа. Цифрові, комп'ютерні, мережеві інформаційні, технології та комунікації.	Особливості медійної роботи в соціальних мережах.	Створення медіа-каналів та схеми комунікації	Планування та кроки проведення адвокатури медіа компанії.	Особливості створення ключових повідомлення адвокатури медіа компанії.	Використання візуальних елементів медіа кампанії.	Як створювати матеріали для медіа без сексизму, дискримінації і стереотипів.	Створення медіа плану адвокатури медіа компанії для однієї з груп отримувачів соціальних послуг.	Розробка медіа – карти.	Розробка ключових інформаційних повідомлень.	Розробка стратегії комунікації з ЗМІ.	Критерії оцінки адвокатури медіа кампанії. Післядія та планування подальших кроків.
Бали	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
Самостійна робота	Самостійна робота 1				Самостійна робота 2				Самостійна робота 3				Самостійна робота 4							
Бали	5				5				5				5							
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				Модульна контрольна робота 4 (25 балів)							

Максимально можлива кількість балів: 383.

Коефіцієнт: 3,83.

Розрахунок балів, отриманих студентом (приведення до відповідності, де максимум – 100), здійснюється за формулою:  $X : 3,83 = \text{кількість балів} - \text{рейтинговий показник успішності студента (де X – кількість балів, отриманих студентом протягом вивчення курсу)}$ .

## 8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Аналіз політики для адвокаційної кампанії : методичні рекомендації / Авт. кол.: В. Терничка, Р. Кобець, С. Панцир, В. Назарук та ін. 2014. 56 с.
2. Безверха А., Віндімері А. Проведення адвокаційних медіа-кампаній: стратегія активних дій. Навчальний посібник. — Київ, 2010. — 104 с.
3. Лехолетова, М., Лях, Т., Спіріна, Т. (2022). Алгоритм організації та проведення успішної адвокаційної кампанії із представництва інтересів. *Social Work and Education*, Vol. 9, No. 1. pp. 67–78. DOI: 10.25128/2520-6230.22.5.5
4. Прокопенко О.В. Адвокаційна діяльність та некомерційне лобювання в Україні: посібник. Київ: 2017. 82 с.
5. Практичні аспекти проведення медіа кампаній у сфері адвокації проектів зменшення шкоди. Посібник для учасника тренінгу. Міжнародний Фонд «Відродження» 2008. 76 с. URL: [https://www.irf.ua/files/ukr/programs\\_health\\_news\\_1739\\_ua\\_PR.pdf](https://www.irf.ua/files/ukr/programs_health_news_1739_ua_PR.pdf)

Додаткова:

1. Настільна книга для неприбуткових організацій / за ред. А. Ткачука. – 2-ге вид., випр. і допов., адапт. до укр. законодавства станом на 01.08.2015 р. – К.: [Ін-т громадянського суспільства: ІКЦ «Леста»], 2015.
2. Не потони в інформаційному дощі. Навчання медіаграмотності громадян. Посібник для тренерів. URL: [https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/Citizen-Media-Literacy\\_Trainers-Manual\\_ua.pdf](https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/Citizen-Media-Literacy_Trainers-Manual_ua.pdf) (дата звернення: 9.09.2021).
3. Посібник з адвокації для жіночого руху в Україні : посібник / [В.Кучереносов, Л. Чернявська, Т. Гончарук та ін.]. К. : Український жіночий фонд, 2017. 101 с.
4. Юрчишин Я. Адвокаційна діяльність та її особливості у роботі з парламентом Лабораторія законодавчих ініціатив. USAID. Фонд Східна Європа. 2017. 44 с. URL: <http://radaprogram.org/sites/default/files/publications/advocasi.pdf> (дата звернення: 9.09.2021)

## 9. Додаткові ресурси (за наявності)

1. Електронний ресурс: Електронний ресурс: Закон України «Про місцеве самоврядування». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>.
2. 4. Електронний ресурс: Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.
3. Електронний ресурс: Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>.
4. Електронний ресурс: Закон України «Про звернення громадян». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text>.

5. Електронний ресурс: Довідник громадського активіста.  
[URL:http://dovidnyk.org.ua/](http://dovidnyk.org.ua/)
6. Електронний курс з дисципліни «Практикум з соціальної адвокації» на платформі <https://elearning.kubg.edu.ua>