

К. М. Краус,

к. е. н., доцент, доцент кафедри управління,
Київський університет імені Бориса Грінченка
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-4910-8330>

Н. М. Краус,

д. е. н., професор, професор кафедри фінансів,
Київський університет імені Бориса Грінченка
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-8610-3980>

О. В. Марченко,

к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики,
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-3342-0525>

DOI: 10.32702/2306-6814.2023.6.30

ОСОБЛИВОСТІ ТА ХАРАКТЕР ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

K. Kraus,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of
the Department of Management, Borys Grinchenko Kyiv University

N. Kraus,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor
of the Department of Finance, Borys Grinchenko Kyiv University

O. Marchenko,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Management and Logistics, National University "Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic"

PECULIARITIES AND NATURE OF INFORMATION PROVISION OF INVESTMENT PROJECT ACTIVITIES AT THE REGIONAL LEVEL

У статті обґрунтовано авторське представлення характерних особливостей інформаційного забезпечення інвестиційної проєктної діяльності на регіональному рівні в умовах воєнного стану. Дослідженням визначено, що інформаційні ресурси на регіональному і галузевому рівнях доцільно розглядати як стратегічні ресурси країни в умовах воєнного стану та такі, що є базисом будь-якої інформаційної системи, яка призначена для розвитку інноваційно-інвестиційної діяльності.

Авторами проведено ґрунтовний аналіз капітальних інвестицій за регіонами України; зазначено обсяги використання інструментів електронної демократії органами державної влади та місцевого самоврядування в розрізі органів державної влади, місцевого самоврядування, державних установ; вказано частку підприємств, що використовують інформаційно-комунікаційні технології. Структуровано інформацію за видами та типами. Висловлено думку авторами статті про те, що інформація, яка може бути доступною для залучення інвестицій для реалізації проєктів, що спрямовані на цифрову трансформацію бізнесу, повинна сприяти визначенню проблем, удосконаленню методів роботи, впровадженню нової техніки й технологій, зменшенню витрат і підтримці потужностей бізнес-процесів, ефективному позиціонуванню, вдалій співпраці з іншими суб'єктами економіки та створенню інвестиційно привабливого бізнес-середовища на українських підприємствах цифрового типу.

Автори статті дійшли висновку, що в умовах недостатнього інформаційного супроводу програм інвестиційного регіонального розвитку і практично відсутньої всеохоплюючої бази даних на регіональному рівні, особливої актуальності набуває проблема інформаційного забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності в умовах віртуальної реальності, воєнного стану та існуючих глобальних викликів.

The article substantiates the author's presentation of the characteristic features of information provision of investment project activity at the regional level under martial law conditions. Research has determined that information resources at the regional and sectoral levels should be considered as strategic resources of the country under martial law and as the basis of any information system designed for the development of innovation

and investment activities. The essential characteristics of the goals of information provision of the regional investment policy in the conditions of martial law through the prism of tasks that need to be solved by state and regional institutions regarding the quality information provision of the wartime economy are determined.

The authors conducted a thorough analysis of capital investments by region of Ukraine; the scope of the use of electronic democracy tools by the state authorities and local self-governments in terms of state authorities, local self-governments, state institutions are indicated; the share of enterprises using information and communication technologies is indicated. The movement of information in the process of carrying out investment activities at the regional level is presented through the prism of participants in investment processes, namely, from whom the information is required and for what purpose it is used. Structured information by species and types. The authors of the article expressed the opinion that the information that can be available for attracting investments for the implementation of projects aimed at the digital transformation of business should contribute to the identification of problems, improvement of work methods, introduction of new equipment and technologies, reduction of costs and support of business capacities processes, effective positioning, successful cooperation with other subjects of the economy and creation of an investment-attractive business environment at Ukrainian digital enterprises.

The authors of the article came to the conclusion that in the conditions of insufficient information support of investment regional development programs and the practically absent comprehensive database at the regional level, the problem of information support of innovation and investment activity in the conditions of virtual reality, martial law and existing global challenges is gaining particular relevance.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, інвестиції, проєктна діяльність, регіональний аспект, інформація, інноваційно-інвестиційна діяльність, регіональні інституції.

Key words: information provision, investment, project activity, regional aspect, information, innovation and investment activity, regional institutions.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В умовах воєнного стану інформаційне забезпечення в Україні перебуває на стадії переорієнтації на запити від уряду, бізнесу та населення. Викликане це ще й тим, що потрібно і надалі впроваджувати інновації в усіх галузях економіки, залучати інвестиції на відновлення пошкоджених підприємства та підтримувати належним фінансуванням проєктної діяльності суб'єктів господарювання, що залишились в Україні і продовжують працювати. Інформаційні ресурси на регіональному і галузевому рівнях доцільно розглядати як стратегічні ресурси країни в умовах воєнного стану. Вони є базисом будь-якої інформаційної системи, яка призначена для розвитку інноваційно-інвестиційної діяльності. Наявність потрібного і якісного інформаційного забезпечення суттєво впливає на прийняття рішення про обсяги інвестицій з метою реалізації проєктної діяльності на рівні регіонів.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Із дослідженням загальних аспектів досліджень та розробок інформаційно-комунікаційного забезпечення інвестиційної діяльності підприємств, формуванням та використанням інформаційних систем управління економічним розвитком суб'єктів господарювання, напрацюванням шляхів і механізмів якісного інформаційного забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств в Україні пов'язані імена Н. Березняк [1],

І. Безп'ята [2], О. Бутенін, Н. Воронина, В. Гриньова, Ю. Данчук [3], Я. Жаліла [4], І. Іщенко [5], О. Кузьмін, О. Клименко [6], Н. Краус [7], К. Краус [7], Т. Кваша [1], Л. Лігоненко, О. Манжура [7], Е. Мороз [6], О. Михайленко [3], О. Марченко, В. Осецький [8], О. Петрова, Б. Платонов, В. Тихонова, Г. Третьякова, Ю. Шулик та інші.

Водночас, значна кількість проблем, таких як чітке визначення цілей і завдання інформаційного забезпечення регіональної інвестиційної політики в умовах воєнного стану, особливостей руху інформації в процесі здійснення інвестиційної діяльності на регіональному рівні в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів підприємств, залишаються недостатньо розкритими.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є розкриття особливостей інформаційного забезпечення інвестиційної проєктної діяльності на основі глибинного аналізу особливостей руху інформації в процесі здійснення інвестиційної діяльності на регіональному рівні та з'ясування цілей і завдань інформаційного забезпечення регіональної інвестиційної політики в умовах воєнного стану.

До завдань наукового дослідження належать необхідність аналізу обсягів капітальних інвестицій за регіонами України та визначення частки кількості підприємств, що використовують інформаційно-комунікаційні технології, з'ясування обсягів використання інструментів електронної демократії органами державної влади та місцевого самоврядування в розрізі органів

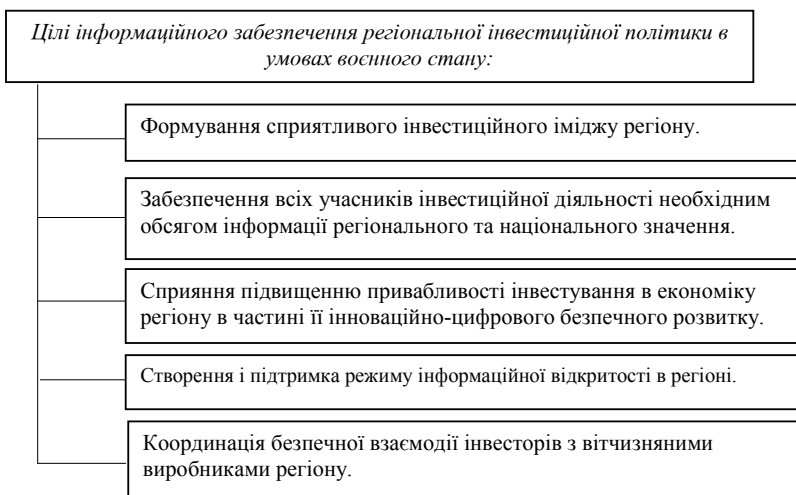


Рис. 1. Цілі інформаційного забезпечення регіональної інвестиційної політики в умовах воєнного стану

Джерело: розробка авторів.

державної влади, місцевого самоврядування, судової системи.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інформаційне забезпечення може бути використане в якості ефективного інструменту покращення соціально-економічного стану регіону. Частково це відноситься до інвестиційної привабливості регіону, що, з одного боку, призводить до збільшення надходження податків до бюджетів всіх рівнів економічної агрегації, що дає змогу вирішувати соціальні питання, а з іншого — дозволяє створювати інноваційно-цифрові підприємства та нові робочі місця, що в свою чергу підвищує рівень життя населення, робить його платоспроможним. Варто зауважити, що інформаційним механізмом для забезпечення інформаційних потреб інноваційно-інвестиційної діяльності, як і передбачено чинним законодавством

контролі вирішення ряду завдання. Окремі з них ми представили на рисунку 2.

В процесі здійснення інвестиційної діяльності відбувається постійний обмін різною інформацією між різними учасниками цієї діяльності, між виконавцями окремих етапів інвестиційної діяльності. Інформація для забезпечення ефективного функціонування сфери інвестиційної діяльності частково може бути отримана зі статистичного довідника. Основною метою державної статистичної діяльності в Україні і за кордоном є забезпечення достовірності, об'єктивності, надійності і актуальності статистичної інформації для вирішення завдання інформаційного забезпечення суспільства і держави, розвитку науки, своєчасного задоволення інформаційних потреб користувачами статистичних даних. Така деяка статистична інформація щодо капітальних інвестицій за регіонами з січня по грудень 2021 року представлена в таблиці 1.

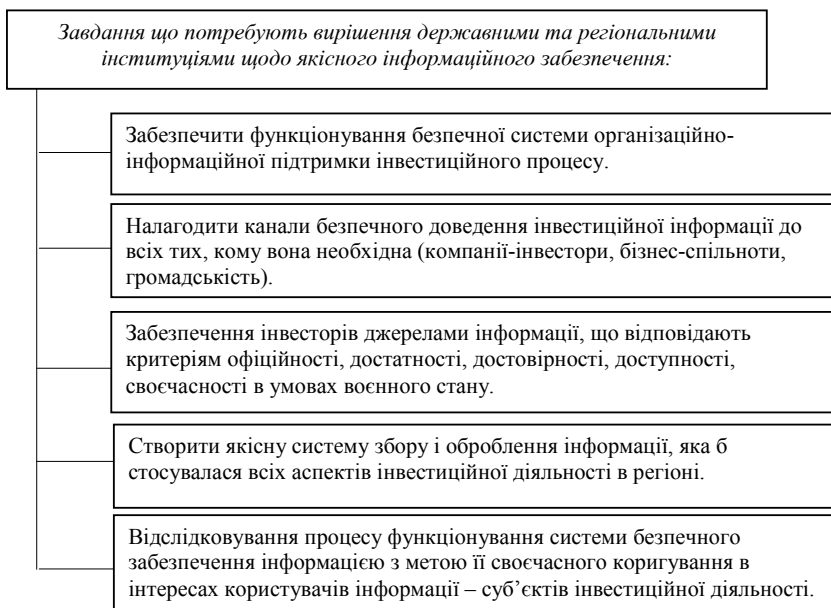


Рис. 2. Завдання, що потребують вирішення державними та регіональними інституціями щодо якісного інформаційного забезпечення в умовах воєнного стану

Джерело: розробка авторів.

України, має і надалі виступати система інформаційно-аналітичного забезпечення реалізації державної інноваційної політики та моніторингу стану інноваційного розвитку економіки.

В умовах недостатнього інформаційного супроводу програм інвестиційного регіонального розвитку і практично відсутньої всеохоплюючої бази даних на регіональному рівні, особливої актуальності набуває проблема інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності в умовах віртуальної реальності й існуючих глобальних викликів. Цілі інформаційного забезпечення регіональної інвестиційної політики України представлено на рисунку 1.

Для досягнення перерахованих цілей органами державного і регіонального управління необхідно постійно тримати на

контролі вирішення ряду завдання. Окремі з них ми представили на рисунку 2.

Варто також зазначити, що неповноцінність або недостатність інформації про умови реалізації інвестиційних проєктів в регіонах, в тому числі і пов'язаних з ним витрат й результатів призводить до появи інвестиційного ризику, що в свою чергу, веде до виникнення ситуацій, наслідком яких буде понесення інвестором збитків або зниження ефективності проєкту, "підрив" довіри для можливої реалізації в подальшій перспективі інноваційно-інвестиційних проєктів.

Всі заходи інформаційної політики в розрізі того чи іншого регіону, супроводжуючи інвестиційну діяльність, повинні бути відкриті для суспільства, суб'єкти інвестиційної діяльності мають користуватися рівними правами і можливостями і виконувати обов'язки в рівному об'ємі, в тому числі щодо питань інформаційного забезпечення (отримання і/або пред'явлення необхідної інформації).

Розглянемо потенційні джерела інформації суб'єктів інвестиційного ринку регіонів. Держава як один із суб'єктів має найбільшу кількість джерел інформації. Крім загальнодоступних джерел, які використовують інші суб'єкти, воно має свої специфічні служби, які, крім своїх основних обов'язків, займаються також збиранням інформації (державний комітет статистики України, податкова інспекція, митна служба).

Очевидно, що комерційні організації (потенційні інвестори або реципієнти інвестицій) не володіють такими фінансовими засобами і нормативною основою для збору інформації, які має держава. Тому суб'єкти регіонального інвестиційного ринку мають багато менше джерел інформації: офіційні сайти органів державного і регіонального управління; наукові публікації; інформація з торговельних і інших комерційних журналів; довідники; реклама в ЗМІ; інформація, що отримана від фірм, які займаються дослідженням ринку і продажем власної інформації; презентаційні заходи: виставки, дні відкритих дверей; кредитні і інвестиційні рейтинги регіонів; особисті зустрічі і знайомства персоналу фірми.

Інвестор, розглядаючи можливість здійснення інвестиційного проєкту в тому чи іншому регіоні, приймає остаточне рішення, обґрунтовуючи на основі наявної в його розпорядженні інформації рівень інвестиційного потенціалу і інвестиційного ризику даної території.

Роль інформації здійснює вагомий вплив на суб'єктивну складову у виборі інвестора. Розглянемо інформацію, що виникає і циркулює в процесі реалізації інвестиційного проєкту. Вона може бути класифікована за різними ознаками, зокрема [10, с. 138—140]: видовій (види інформації); генезисній (за джерелами походження інформації); адресним (хто виявляється відправником (донором) інформації, а хто — отримувачем (реципієнтом)); цільовій (з якою ціллю інформація з'являється і транслюється; технологічній: за засобами передачі). Аналіз використання інструментів електронної демократії органами державної влади та місцевого самоврядування за угрупованнями установ в 2020 році представлений нами в таблиці 2. Дані таблиці демонструють нам кількість е-звернень, е-петицій, е-консультацій, кількість підтриманих проєктів (проєктів-переможців) "Бюджет участі (громадський бюджет)" за 2020 рік в розрізі органів державної влади, судової системи, інституцій місцевого самоврядування, державними установами.

Варто наголосити і на тому, що інформація повинна давати інвестору уявлення про інвестиційний потенціал регіону і його складові, а саме: ресурсно-сировин-

Таблиця 1. Капітальні інвестиції за регіонами України у січні — грудні 2021 року*

Область	тис. грн	Обсяг капітальних інвестицій у % до		у розрахунку на одну особу, грн	Індекси капітальних інвестицій у житл. будівн., у % до відповідного періоду попереднього року
		загального обсягу	відповідного періоду попереднього року		
Україна	528802011	100,0	113,0	12719,0	116,7
Вінницька	14013094	2,7	133,1	9157,8	73,3
Волинська	8263244	1,6	69,2	8048,5	103,8
Дніпропетровська	65469771	12,4	113,9	20744,3	121,2
Донецька	30072847	5,7	103,6	7329,2	105,5
Житомирська	9484439	1,8	115,7	7886,5	87,7
Закарпатська	5126333	1,0	114,5	4103,9	86,4
Запорізька	18270778	3,4	139,2	10900,3	60,3
Івано-Франківська	8408234	1,6	141,7	6174,0	124,4
Київська	35927395	6,8	135,1	20195,2	176,0
Кіровоградська	6540378	1,2	100,3	7107,5	90,4
Луганська	3291761	0,6	116,2	1549,8	136,1
Львівська	24041905	4,5	137,7	9668,8	80,4
Миколаївська	8272664	1,6	103,8	7430,0	49,8
Одеська	18853678	3,6	102,3	7983,4	120,4
Полтавська	23808239	4,5	102,3	17360,3	92,1
Рівненська	6076296	1,1	117,2	5285,4	115,3
Сумська	7465009	1,4	113,8	7051,4	79,9
Тернопільська	8536591	1,6	122,5	8276,9	145,6
Харківська	19438622	3,7	102,1	7389,7	104,0
Херсонська	5157946	1,0	115,8	5052,5	85,9
Хмельницька	10874810	2,0	107,6	8727,2	161,6
Черкаська	9590276	1,8	122,4	8116,5	97,6
Чернівецька	3397187	0,6	123,6	3791,4	152,0
Чернігівська	8367139	1,6	123,7	8577,7	59,3
м. Київ	170053375	32,2	110,0	58168,5	115,2

* Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Розрахунки інвестицій на одну особу здійснено виходячи з середньорічної кількості постійного населення.

Джерело: складено авторами на даними [9].

ну, трудову, виробничу, інноваційну, інституціональну, інфраструктурну, фінансову, споживчу — власні потенціали. На основі даної пошукової, отриманої із різних джерел інформації інвестор повинен мати змогу робити висновки про існуючі в регіонах ризику (економічний, фінансовий, політичний, соціальний, екологічний, кримінальний, законодавчий). Це, безумовно, головна, проте не єдина функція інформації. Хибним твердженням є те, що в регіональному інвестиційному процесі інвестор являється єдиним одержувачем, або реципієнтом інформації, а органи державного управління єдиним інформаційним донором. Використання ІКТ на підприємствах за видами економічної діяльності в 2018, 2019, 2021 роках ми зробили спробу представити в таблиці 3.

В процесі здійснення інвестиційної діяльності на регіональному рівні виникає і функціонує декілька взаємоспів'язаних інформаційних течій. Нижче виділено основні із них в таблиці 4.

Оскільки процес інвестування передбачає здійснення низки маркетингових заходів, зокрема розроблення кількох альтернативних варіантів виробництва і продажу відповідної продукції, проведення аналізу кожного варіанта і вибір найдоцільнішого і найефективнішого з них, то необхідною є наявність високорозвинутої інформаційної системи з використанням ПК та економіко-ма-

Таблиця 2. Використання інструментів електронної демократії органами державної влади та місцевого самоврядування за угрупованнями установ в 2020 році*

Показники	Усього	З них			
		органами державної влади	органами судової системи	органами місцевого самоврядування	державними організаціями (установами, закладами)
“Е-звернення”					
Кількість зареєстрованих “Е-звернень”, од	873685	314018	77738	356634	125295
Кількість розглянутих “Е-звернень”, од	858682	311359	76936	349779	120608
Частка розглянутих “Е-звернень” у загальній кількості зареєстрованих “Е-звернень”, %	98,3	99,2	99,0	98,1	96,3
“Е-петиції”					
Кількість оприлюднених “Е-петицій”, од	10350	к	х	9607	к
Кількість підтриманих (які набрали необхідну кількість голосів на їх підтримку) “Е-петицій”, од	1551	к	х	1533	к
Кількість “Е-петицій”, підтриманих рішеннями органів, яким адресовані петиції, од	934	к	х	918	к
Частка “Е-петицій”, підтриманих рішеннями органів, яким адресовані петиції, у загальній кількості підтриманих (які набрали необхідну кількість голосів на їх підтримку) “Е-петицій”, %	60,2	84,6	х	59,9	100,0
“Е-консультації”					
Кількість оприлюднених “Е-консультацій”, од	11399	5639	–	5736	24
Кількість оприлюднених звітів за результатами “Е-консультацій”, од	6603	4735	–	1844	24
“Бюджет участі (громадський бюджет)”					
Кількість поданих громадськістю проєктів “Бюджет участі (громадський бюджет)”, од	15347	1598	х	13749	х
Кількість винесених на голосування проєктів “Бюджет участі (громадський бюджет)”, од	12757	1241	х	11516	х
Кількість підтриманих проєктів (проєктів-переможців) “Бюджет участі (громадський бюджет)”, од	5443	429	х	5014	х
Кількість проєктів “Бюджет участі (громадський бюджет)”, реалізованих за рахунок місцевого бюджету у звітному році, од.	4143	353	х	3790	х
Частка проєктів “Бюджет участі (громадський бюджет)”, реалізованих за рахунок місцевого бюджету у звітному році, у загальній кількості підтриманих проєктів (проєктів-переможців) “Бюджет участі (громадський бюджет)”, %	76,1	82,3	х	75,6	х

*Угруповання установ здійснено відповідно до Державного класифікатора "Класифікація організаційно-правових форм господарювання" (ДК 002:2004): орган державної влади (410), судова система (415), орган місцевого самоврядування (420), державна організація (установа, заклад) (425).

Джерело: складено авторами на даними [11].

тематичних методів [13, с. 237]. На сьогоднішній день в Україні з метою збільшення надходжень обсягів іноземних інвестицій вже запроваджено деякі відповідні механізми: угоди про розподіл продукції, концесії, лізингові операції, створення спеціальних економічних зон та територій пріоритетного розвитку. В найближчі роки суб'єктам господарювання, що функціонують в Україні варто готуватись і надалі до постійних змін та вчитись працювати в постійній турбулентності. Ці зміни стосуються змін в економіці, технології, законодавстві, по-

ведінці споживачів. Важливо розвивати гнучкість та швидкість реакції на зміни, щоб уникнути втрат та залишитися конкурентоспроможними.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Інформаційне забезпечення формування інвестиційних ресурсів та довірливих відносин є одним із шляхів формування додаткових ресурсів, резервів і можливос-

Таблиця 3. Використання ІКТ на підприємствах за видами економічної діяльності в 2018, 2019, 2021 роках (відсоток до загальної кількості підприємств)

Сфера економіки	Частина кількості підприємств, які								
	мають доступ до мережі Інтернет			мають веб-сайт			кунують послуги хмарних технологій		
	2018	2019	2021*	2018	2019	2021*	2018	2019	2021*
Усього	88,0	86,4	86,6	35,6	35,2	35,3	9,8	10,3	10,2
Переробна промисловість	90,0	89,5	90,1	43,7	43,2	44,1	9,3	10,0	9,9
Будівництво	87,9	83,9	83,7	25,1	24,0	23,6	8,9	8,9	8,7
Інформація та телекомунікації	90,0	89,2	89,6	57,4	57,1	57,1	15,4	17,5	18,7
Операції з нерухомого майна	87,8	86,3	89,5	23,4	24,5	23,6	6,8	6,7	6,6
Професійна, наукова та технічна діяльність	88,4	87,2	84,4	44,6	43,6	43,8	13,1	13,6	13,5
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	80,4	78,2	78,3	23,6	22,9	22,1	8,6	8,3	8,6

*Відповідно до оновленої статистичної методології, розрахунок показника за 2020 рік не здійснювався.
Джерело: складено авторами на даними [12, с. 382].

тей для розвитку цифрового підприємництва в умовах віртуальної реальності. Розвиток ґрунтується не лише на вдалому фінансуванні проєктів запланованих державою, підтримці нею галузей економіки, сприятливій грошово-кредитній політиці, а також на узгодженій системі взаємозв'язків між цифровими підприємствами та іншими суб'єктами ринку.

В умовах воєнного стану, цифрової глобалізації та динамічної швидкості поширення інформації необхідно досліджувати, як здійснювати інформаційне забезпечення процесу інвестування за явної цифрової мобільності. Інформація, яка може бути доступною для залучення інвестицій для реалізації проєктів, що спрямовані на цифрову

трансформацію бізнесу, повинна сприяти визначенню проблем, удосконаленню методів роботи, впровадженню нової техніки й технологій, зменшенню витрат і підтримці потужностей бізнес-процесів, ефективному позиціонуванню, вдалій співпраці з іншими суб'єктами економіки та створенню інвестиційно привабливого бізнес-середовища на українських підприємствах цифрового типу.

Література:

1. Писаренко Т.В., Кваша Т.К., Березняк Н.В., Прудка О.В. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку: світовий та вітчизняний досвід: монографія. К.: УкрІНТЕІ, 2015. 239 с.

Таблиця 4. Рух інформації в процесі здійснення інвестиційної діяльності на регіональному рівні

Учасники інвестиційних процесів кому потрібна інформація, від кого потрібна інформація та для чого потрібна інформація	Вид та тип інформації, яка запитується
Інформація, необхідна органам державного і регіонального управління для напрацювання державної та регіональної інвестиційної політики.	Конкурентні переваги регіону; характеристика сприятливого податкового клімату регіону; досвід та історія інших успішних інвестиційних проєктів всередині регіону; кількість інвесторів, що працюють в регіоні; думка незалежних консалтингових експертів про інвестиційний клімат в регіоні.
Інформація, потрібна інвестору від органів державного або регіонального управління для прийняття рішення про інвестування в регіоні.	Географічна інформація; геологічна інформація; екологічна інформація; демографічна інформація; податкова інформація; інформація про наявність об'єктів інженерно-транспортної інфраструктури; інформація про ринок праці; інформація про стан промислового комплексу; інформація про природно-ресурсний потенціал регіону.
Інформація, яка необхідна органам державного і регіонального управління від інвестора	Екологічна інформація (можливий вплив на екологію); соціальна інформація (про готовність інвестора брати участь у рішенні соціальних проблем території).
Інформація, яка необхідна громадськості від інвестора і органів державного та регіонального управління	Напрями і сутність інвестиційного проєкту; учасники проєкту; безпека проєкту; термін і етапи реалізації проєкту; соціальна інформація (про готовність інвестора брати участь у вирішенні соціальної проблеми території).
Інформація, яка необхідна органам державного та регіонального управління і інвесторам від громадськості	Думка громадськості з приводу наміченого до реалізації проєкту, зафіксованого в ході загальних слухань та в межах референдумів, а також в листах і зверненнях до громадян; пропозиції послуг зі сторони потенційних робітників майбутнього підприємства.
Інформація від інвестора і органів державного та регіонального управління, яка необхідна бізнес-спільнотам	Інформація про компанії-інвесторів та їх координати; інформація про сутність проєкту; інформація про потребу в послугах проєкту, підрядних і торгівельних організаціях; інформація про конкурси на виконання підрядних і субпідрядних робіт.
Інформація, яка необхідна органам державного та регіонального управління і інвесторам від бізнес-спільнот	Інформація про контактні координати компаній; напрями діяльності компаній; пропозиція товарів та послуг; розцінки на товари та послуги.
Інформація, яка потрібна бізнес-спільникам від органів державного та регіонального управління	Інформація про нові інвестиційні проєкти, заплановані для реалізації на території регіону.

Джерело: розробка авторів.

2. Безп'ята І.В. Інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності аграрних підприємств. Економічні студії, 2015, 3 (07). 20—23.

3. Михайленко О.В., Данчук Ю.П., Черняк В.А. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства. Причорноморські економічні студії, 2020, Вип. 53. 105—108.

4. Децентралізація і формування політики регіонального розвитку в Україні: наук. доп. [Шевченко О.В., Романова В.В., Жаліло Я.А. та ін.]. За наук. ред. д-ра екон. наук Я.А. Жаліла. Київ: НІСД, 2020. 153 с.

5. Іщенко І.С., Краус К.М., Краус Н.М. Інноваційні розробки та відкриття як результат якісних управлінських рішень. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 2022, 2 (10). 32—47. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/160/138> (дата звернення 25.02.2023).

6. Клименко О.М., Мороз Е.Г., Шулик Ю.В. Інформаційне забезпечення в контексті управління інноваційним розвитком підприємств водопровідно-каналізаційного господарства. Регіональна економіка та управління, 2019, 3 (25). 28—32.

7. Краус Н.М., Краус К.М., Манжура О.В. Стратегії інноваційно-цифрового розвитку економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів. Особливості соціально-економічного поступу національної економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів: кол. монографія. Трускавець: Просвіт, 2020. 250—259.

8. Osetskyi V., Kraus N., Kraus K. Digitalization of education in Ukraine on the basis of innovation and investment. Clausius Scientific Press. Journals Books Proceedings. 2nd International Conference on Contemporary Education and Economic Development (CEED 2019) Beijing, China, from 2019-10-26 to 2019-10-27 Dr. Ali Turkyilmaz, Fatih University, Turkey (Eds.), 2019 17—22.

9. Капітальні інвестиції за регіонами у січні-грудні 2021 року. Державна служба статистики України, 2021. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 20.02.2023).

10. Гринів Т. Роль маркетингу в реалізації інвестиційних проектів. Вісник Національного університету "Львівська політехніка", 2003. 472. 233—237.

11. Використання інструментів електронної демократії органами державної влади та місцевого самоврядування за групуваннями установ 2020 року. Державна служба статистики України, 2020. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 24.02.2023).

12. Статистичний щорічник України 2020. Державна служба статистики України, 2021. Київ: ДП "Держналітінформ". 455 с. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/11/Yearbook_2020.pdf (дата звернення 27.02.2023).

13. Семенова Т.В. Вплив процесів глобалізації на інвестиційну політику України. Наукові записки ДонНТУ. Серія: економічна, 2004. Вип. 84. 37—42.

References:

1. Pysarenko, T.V., Kvasha, T.K., Berezniak, N.V., and Prudka, O.V. (2015), *Informatsiine zabezpechennia innovatsiinogo rozvytku: svitovyi ta vitchyzniani dosvid*

[Information provision of innovative development: global and domestic experience], UkrINTEI, Kyiv, Ukraine.

2. Bezpiata, I.V. (2015), "Information provision of investment activity of agricultural enterprises", *Economic studies*, vol. 3 (07), pp. 20—23.

3. Mykhailenko, O.V., Danchuk, Yu.P., and Cherniak, V.A. (2020), "Information provision of innovative activities of the enterprise", *Prychornomorski ekonomichni studii*, vol. 53, pp. 105—108.

4. Shevchenko, O.V., Romanova, V.V. and Zhali-lo, Ya.A. (2020), *Detsentralizatsiia i formuvannia politumu regionalnogo rozvytku v Ukraini* [Decentralization and formation of regional development policy in Ukraine], NICD, Kyiv, Ukraine.

5. Ishchenko, I.S., Kraus, K.M., and Kraus, N.M. (2022), "Innovative developments and discoveries as a result of quality management decisions", *levropeiskyi naukovyi zhurnal Ekonomichnykh ta Finansovykh innovatsii*, vol. 2(10), pp. 32—47, available at: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/160/138> (Accessed 25 Feb 2023).

6. Klymenko, O.M., Moroz, E.G., and Shulyk, Yu.V. (2019), "Information provision in the context of management of innovative development of water supply and sewage enterprises", *Regionalna ekonomika ta upravlinnia*, vol. 3 (25), pp. 28—32.

7. Kraus, N.M., Kraus, K.M., and Manzhuira, O.V. (2020), "Strategies of innovative and digital development of the economy in the conditions of information and technological challenges", *Osoblyvosti sotsialno-ekonomichnogo postupu natsionalnoi ekonomiky v umovakh informatsiino-tekhnologichnykh vyklykiv* [Peculiarities of socio-economic progress of the national economy in the conditions of informational and technological challenges], *Prosvit, Truskavets*, Ukraine, pp. 250—259.

8. Osetskyi, V., Kraus, N., and Kraus, K. (2019), "Digitalization of education in Ukraine on the basis of innovation and investment", 2nd International Conference on Contemporary Education and Economic Development (CEED 2019), Beijing, China, from 2019-10-26 to 2019-10-27. Fatih University, Turkey (Eds.), pp. 17—22.

9. State Statistics Service of Ukraine (2021), "Capital investments by region in January-December 2021", available at: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (Accessed 20 Feb 2023).

10. Gryniv, T. (2003), "The role of marketing in the implementation of investment projects", *Visnyk Natsionalnogo universytetu "Lvivska politekhnik"*, vol. 472, pp. 233—237.

11. State Statistics Service of Ukraine (2020), "Use of e-democracy tools by state authorities and local self-government by groupings of institutions in 2020", Ukraine, available at: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (Accessed 24 Feb 2023).

12. State Statistics Service of Ukraine (2021), "Statistical yearbook of Ukraine 2020", available at: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/11/Yearbook_2020.pdf (Accessed 27 Feb 2023).

13. Semenova, T.V. (2004), "Impact of globalization processes on the investment policy of Ukraine", *Naukovi zapysky DonNTU. Serii: Ekonomika*, vol. 84, pp. 37—42. *Стаття надійшла до редакції 02.03.2023 р.*