

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи


Олексій ЖИЛЬЦОВ
« » 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНАЛІТИКА СВІТОВИХ ТРЕНДІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02138554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2962/23
Жильцов
(підпис) (прізвище, ім'я)
« » 20 23

Київ – 2023

Розробник: Ліана Миколаївна Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Ліана Миколаївна Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну ФОМД Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від « 5 » лютого 2023 р.

Завідувач кафедри
дизайну _____ Ю.В.Романенкова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди»

«___» _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди» _____ Л. М. Білякович

Робочу програму перевірено
«___» _____ 2023 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20__ р., протокол № ___

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20__ р., протокол № ___

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20__ р., протокол № ___

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» ___ 20__ р., протокол № ___

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників | Характеристика дисципліни за формами навчання | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------|
| | Заочна | |
| Аналітика світових трендів | | |
| Вид дисципліни | Обов'язкова | |
| Мова викладання, навчання, оцінювання | Українська | |
| Заг. обсяг кредитів / годин | 7 / 210 | |
| Курс | 1 | |
| Семестр | 1 | 2 |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | 1 | 2 |
| Обсяг кредитів | 2 | 3 |
| Обсяг годин, в тому числі: | 60 | 90 |
| Аудиторні | 8 | 12 |
| Модульний контроль | - | - |
| Семестровий контроль | - | - |
| Самостійна робота | 52 | 78 |
| Форма семестрового контролю | залік | екзамен |

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Аналітика світових трендів» є опанування студентами понятійно-категоріальним апаратом, класифікацією, графічною інтерпретацією та методологічним інструментом аналізу та синтезу перспективного трендоутворення.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- засвоєння понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- визначення «циклу оновлення модних інновацій» як процесу народження, розвитку, функціонування і зміни fashion-стандартів;
- опанування і аналіз циклічних теорій розвитку моди у їх варіативному контексті;
- визначення інноваційної, регулятивної, психологічної, соціально-знакової, комунікативної, економічної та естетичної функцій моди;
- побудова та графічна інтерпретація імперичної та теоретичної моделі розвитку тренду та визначення його екстремумів;
- визначення та аналітичне дослідження історико-культурних, соціополітичних, економічних, психологічних та технологічних чинників трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця ХІХ-першої пол. ХХ століття; встановлення причинно-наслідкових зв'язків об'єктивації нових модних стандартів;
- опанування основами кореляційного аналізу та встановлення статистично значущого взаємозв'язку між трендовими модними змінами та інноваційними досягненнями науково-технічного прогресу;
- побудова системи кривих «розповсюдження інновацій у системі моди» та «адаптації споживача до модних змін» у ХХ-ХХІ столітті; інтерпретація результатів;

- побудова графічної візуалізації розповсюдження інновацій в системі моди;
- побудова графічної візуалізації адаптації споживачого ринку до модних змін у ХХ-ХХІ ст.;
- застосування набутих знань у створенні інноваційного продукту та управлінні дизайном і комунікаціями моди.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03. «Прогнозування моди» формуються загальні та фахові компетентності:

| Види програмних компетентностей | Позначки програмних компетентностей | Опис програмних компетентностей |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Загальні компетентності | ЗК 1 | Здатність генерувати нові ідеї (креативність). |
| | ЗК 2 | Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. |
| | ЗК 5 | Здатність розробляти та керувати проектами. |
| Спеціальні (фахові) компетентності | СК 1 | Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). |
| | СК 3 | Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв, здійснювати аналітичне дослідження, розробляти прогностичну концепцію. |
| | СК 6 | Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). |

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Програмні результати навчання:

| Умовне скорочення програмних результатів навчання | Опис програмних результатів навчання |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН 1 | Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. |
| ПРН 2 | Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. |
| ПРН 5 | Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. |
| ПРН 6 | Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; |

| | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. |
| ПРН 7 | Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. |
| ПРН 8 | Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; розробляти проектний прогноз з урахуванням трендових доміант впливу на об'єкт дизайну. |
| ПРН 10 | Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. |
| ПРН 14 | Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями). |
| ПРН 16 | Розробляти дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках. |
| ПРН 17 | Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями). |

4. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для заочної форми навчання

| Назви змістових модулів | Усього | Розподіл годин між видами робіт | | | | | Самостійна |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|----------|-----------|-------------|---------------|------------|
| | | Аудиторна | | | | | |
| | | Лекції | Семінари | Практичні | Лабораторні | Індивідуальні | |
| Змістовий модуль І. Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація | | | | | | | |
| Тема 1. Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів | 16 | 2 | | | | | 14 |
| Тема 2. Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження | 14 | | | | | | 14 |
| Тема 3. Стадії еволюції тренду. Визначення тривалості та ревалентності «примх» | 14 | | | 2 | | | 12 |
| Тема 4. Ідентифіковані тренди, labeling–процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду | 16 | 2 | | 2 | | | 12 |
| Модульний контроль | | | | | | | |
| Разом | 60 | 4 | | 4 | | | 52 |
| Підготовка та проходження контрольних заходів | | | | | | | |
| Усього | 60 | 4 | | 4 | | | 52 |

| Змістовий модуль II. Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--|-----------|--|--|------------|
| Тема 5. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні | 9 | 2 | | | | | 7 |
| Тема 6. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні | 12 | | | 4 | | | 8 |
| Тема 7. Аналітика трендової циклічності XX-XXI століття | 9 | 2 | | | | | 7 |
| <i>Модульний контроль</i> | | | | | | | |
| <i>Разом</i> | | | | | | | |
| | 30 | 4 | | 4 | | | 22 |
| Змістовий модуль III. Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст. | | | | | | | |
| Тема 8. Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX-першої пол. XX століття | 19 | | | | | | 19 |
| Тема 9. Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI століть: виявлення і узагальнення тенденцій 10-річних циклів | 20 | | | 2 | | | 18 |
| Тема 10. Комплексне полістилістичне трендоутворення XXI століття. Мегатренд sustainable fashion. | 21 | 2 | | | | | 19 |
| <i>Модульний контроль</i> | | | | | | | |
| <i>Разом</i> | | | | | | | |
| | 60 | 2 | | 2 | | | 56 |
| <i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i> | | | | | | | |
| <i>Усього</i> | | | | | | | |
| | 90 | 6 | | 6 | | | 78 |
| <i>Разом за навчальний рік</i> | | | | | | | |
| | 150 | 10 | | 10 | | | 130 |

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація

Тема 1. Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів (аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.). Визначення поняття «тренд» у варіативному контексті. Класифікація трендів в індустрії моди. Трендвотчінговий аналіз: деталізація видів, методологія проведення, поетапна система впровадження. Трендхантинг (кулхантинг), трендсеттінг. Поняття «мегатренд» за Джоном Нейсбітом як «основний напрямок руху, який визначає вигляд та сутність суспільства, що змінюється». Графічна інтерпретація розвитку тренду, знаходження екстремумів, поняття «дзеркальної стелі», «дзеркальної підлоги», кутів відбиття тренду. Основні періоди та стадії розвитку трендів. Явище каскадів трендів.

Основні поняття: тренд, графічна інтерпретація, екстремуми, «дзеркальна стеля», «дзеркальна підлога», кут відбиття, періоди розвитку тренду, каскади трендів, мегатренд, трендвотчінг, трендхантинг, трендсеттінг.

Рекомендована література:

Основна: 2, 3, 5, 6, 13.

Додаткова: 23-25, 37, 38, 41, 44, 65-67, 69.

Тема 2. Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження (самостійне опрацювання)

Лекція (2 год.). Фактори комплексного аналізу трендоутворення, методика, визначення достовірності. Системний алгоритм трендоутворення. Поняття часової демаркаційної лінії тренду. Творча реінтеграція. Прийняття рішень при наявності ревалентної інформації, складнодоступної інформації, суперечливої інформації. Ситуативний трендсеттинг в умовах інформаційного дефіциту або інформаційного перенавантаження. Стратегія наслідування лідерів моди. Задачі і функції тренд-скаутів.

Основні поняття: комплексний аналіз трендів, реінтеграція, демаркаційна лінія тренду, алгоритм трендоутворення, тренд-скаут, ситуативний трендсеттинг.

Рекомендована література:

Основна: 1, 2, 4, 10, 14.

Додаткова: 21, 26, 29, 33, 34, 40, 44, 52, 54, 70-81.

Тема 3. Стадії еволюції тренду.

Визначення тривалості та ревалентності «примх»

(часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) *(самостійне опрацювання)* Три стадії еволюції трендів. Визначення і пояснення явища «примха» в системі трендоутворення. Роль примхи як символу часу, як каталізатора модних інновацій, визначення походження примхи. Аналіз бар'єрів для акцептних і можливих модифікацій під час масового розповсюдження примх. Втрата примхами стилістичної цілісності під час руху «крізь суспільство». Поява, еволюціонування і зникнення примх. Оцінка тривалості існування примх. Циклічні варіації, тривалі тенденції та безперервні зміни в зразках культури. Комплексне тлумачення і пояснення тренду в усіх його аспектах. Фактори впливу на вірогідність сприйняття тенденції: схвалення споживачем, відповідність категорії продукції, ціновому сегменту, функціональному концепту і «духу часу».

Основні поняття: стадії еволюції трендів, примха, ревалентність, вірогідність тренду, рух тенденції «крізь суспільство».

Практичне заняття 1 (4 год.) *(аудиторне опрацювання – 2 год.)*

1. Виділіть і проаналізуйте однорідно-обмежуючі аспекти примхи, оскільки вони більш передбачливі, ніж просто візуальні і естетичні. Дослідження варто починати зі спостереження за напрямом руху моди і його швидкістю. Потрібно визначити настільки екстремальним повинен стати стиль перед тим, як він буде відкинутий (технологічний надлишок, функціонал, модифікації, перенасичення ринку тощо).

2. В асортиментному сегменті дипломної колекції визначте найважливіші морфологічні ознаки, які впливають на формотворення і стилеутворення об'єктів дизайну, створіть дискретний статистичний масив на основі аналізу зображень останніх 10-ти років (виставки, streetwear, подіумна мода, лідери Instagram, fashion-блоги тощо).

3. За допомогою методу поелементної інтерполяції та екстраполяції трендів побудуйте графічну залежність розвитку популярності тієї чи іншої морфологічної ознаки дизайн – об'єкту в часі; визначте екстремуми; порівняйте їх з однорідно-обмежуючими аспектами примх; на основі апроксимації

отримайте теоретичну криву розподілу значень тренду по кожній з ознак та екстраполюйте характер розвитку явища в цілому.

4. Поясніть отримані залежності за допомогою інтерпретаційно-аналітичних методів та психологічного сканування соціуму.

Рекомендована література:

Основна: 2, 4, 12, 16.

Додаткова: 23, 31, 36, 37, 43, 46, 62, 65-72, 80, 82.

Тема 4. Ідентифіковані тренди, labeling–процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду (часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) (аудиторне опрацювання) Поняття ідентифікованих трендів. Labeling–процес надання тренду назви, хвиля усвідомлення потенціалу тренду, явище coat-tail ефекту. Умови трансформації примхи в реальну моду. «Вірусна теорія» розповсюдження тренду від Malcolm Gladwell (США). Створення «інфекційних» трендів дизайну. Memes-концепт в культурі, математиці, економіці, політиці, рекламі. Теорія проф. Докінза («Егоїстичний ген», 1979) щодо мему, як одиниці культурної інформації, що здатна швидко розмножуватись. Buzz-поширення тренду у медіа-просторі, формування нового рівня усвідомлення споживчої аудиторії. Штучні стратегії PR-фахівців для впливових трендсеттерів і ранніх послідовників новацій. Явище вірусного маркетингу та його роль у штучному "роздуванні" тренду. Ознаки наближення кінцевої стадії тренду.

Основні поняття: ідентифіковані тренди, labeling– процес, coat-tail ефект, «інфекційні» тренди в дизайні, вірусний маркетинг, Memes- та Buzz-ефекти, кінцева стадія тренду.

Практичне заняття 2 (4 год.) (аудиторне опрацювання – 2 год.)

1. Побудуйте систему аналогових рядів на основі формалізованих зовнішніх силуетних форм, силуетних форм конструктивних складових дизайн-об'єкту, ступеню об'ємного наповнення та виявлення 3-Д параметрів.

2. В кожному ряду аналогової матриці виділіть перспективну формоутворюючу домінанту, графічно візуалізуйте розвиток її форми. Крім глобальних силуетних форм також можливо дослідити локальні форми дизайн-об'єкту, опираючись на інтерпретаційно-описувальні методи.

3. Систему аналогових рядів необхідно узагальнити за однією або кількома ознаками та на основі абстрактно-дескриптивної (описової) стратегії та проєктивних підходів.

4. Апроксимуйте узагальнену силуетну форму кожного ряду аналогової матриці спрощеним площинним зображенням геометричної фігури.

5. Дослідження варто проводити, опираючись на емпіричний масив статистичних даних Тижнів Моди світу (основних і другорядних), streetwear, Instagram, fashion-блогів, 3-D-розробки штучного інтелекту.

Рекомендована література:

Основна: 1, 8, 10, 12, 16.

Додаткова: 33, 37, 44, 49, 50, 54, 59, 62, 64-70, 81.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди.

Тема 5. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні (аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.). Сучасний алгоритм трендового прогнозу: дослідження-менеджмент-аналіз-інтерпретація-представлення-візуалізація-аргументація. Задачі короткострокового прогнозу (на 2-3 роки вперед) щодо оновлення та технологічного перезавантаження сегментів індустрії моди (текстиль, одяг, взуття, ювелірні вироби, предметний дизайн тощо; а також колористика, силуетна форма, стиль). Вплив короткострокових трендів на сезонні зміни моди. Нові бренди і нові концепції продажу вимагають нових підходів прогнозування із значно більшим часовим відривом. Довгостроковий прогноз – найбільш стійкий вид трендового прогнозу, оскільки він враховує соціальні зміни, демографію і технологічний розвиток. Попереджувальна система для виявлення трендів специфічних категорій ринку. Особливості аналізу тренду на кожному етапі його життєвого циклу.

Основні поняття: короткострокові тренди, довгострокові тренди, галузі застосування, трендові домінанти, демографія, попереджувальна система трендоутворення.

Рекомендована література:

Основна: 4, 7, 8, 11, 17.

Додаткова: 21, 24, 29, 32, 41, 45, 52, 53, 59, 65-76.

Тема 6. Альтернативні моделі розповсюдження новацій в індустрії моди (моделі Басса, Роджерса, Шумпетера) (часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) (самостійне опрацювання) Класифікація споживачів інновацій за Роджерсом (новатори, першопрохідці, рання більшість, пізня більшість, відсталі). 5-ти стадійна теорія сприйняття модного продукту за Роджерсом (усвідомленість, упередження, рішення, реалізація, підтвердження). Математична модель дифузії нових продуктів і технологій за Френком Бассом; принципи підсилення зворотного зв'язку; виявлення чинників, які гальмують (або прискорюють) легітимізацію нововведення, виявляють важливі складники при створенні рекламної кампанії. Тренд як математичний опис тимчасової тенденції. Лінійний тренд, параболічний тренд, апроксимація та прогнозування згенерованого ряду даних. Визначення інновацій та феномену «творчого руйнування» за Й. Шумпетером.

Основні поняття: новація в індустрії моди, моделі розповсюдження новацій, криві розвитку трендів, модель Басса, модель Роджерса, модель Бехлінга, визначення новації за Й. Шумпетером.

Практичне заняття 3 (6 год.) (аудиторне опрацювання – 4 год.)

1. На основі пошарового компаративного аналізу моделей «дифузії інновацій» (Ф. Басс, Е.Роджерс, П.Шумпетер) розробити структурно-логічну схему за наступними показниками: канали інновацій, категорії успішності інновацій, причинні зв'язки, категорії впроваджувачів інновацій (3-5 категорій),

виведення ідеальних типів впроваджувачів інновацій на основі емпіричних досліджень.

2. На схемі виділити потенційний «шлях» інновації – від впровадження нових технологій до рітейлу.

3. Визначити і обґрунтувати – які нововведення можуть бути класифіковані як новатори або ж як імітатори; врахувати, що швидкість і хронометраж запозичення залежить від рівня інновативності й рівня імітації серед запозичень.

4. Використовуючи емпіричні дослідження 10-літніх циклів розвитку трендів в індустрії моди побудувати графічну візуалізацію розповсюдження інновацій в системі моди та адаптації споживача до модних змін у др.пол.ХХ-ХХІ ст.

5. Надати пояснення отриманим графічним залежностям.

Рекомендована література:

Основна: 6, 8, 13, 16.

Додаткова: 25, 34, 35, 44, 47, 54, 62, 64, 76-81.

Тема 7. Аналітика трендової циклічності ХХ-ХХІ століття

(аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.). Гіпотези про циклічність моди: соціокультурний дискурс. Циклічне відтворення стилів життя через об'єктивацію формативних періодів поколінь. Поняття «модного циклу» як процесу народження, розвитку, функціонування і зміни fashion-стандартів. Вибір стильових параметрів при дослідженні циклів моди. Метод циклічних змін у прогнозуванні трендів. Модні цикли 1-го і 2-го типів. Теорії циклічного розвитку культури в працях О. Шпенглера, Н.Я. Данилевського, А. Тойнбі. Філософське обґрунтування теорії циклічності та преривчастості в роботах П. Флоренського. Теоретики циклічних змін у прогнозуванні моди: Агата Янг, Р.А.Гузявичуте, Бушуева Р.Степучев, Тетяна Козлова, Т.В.Белько, Олександр Гофман, Людмила Ятіна, Джон та Елізабет Лове та ін. Емпіричні індикатори стилю життя та їх відтворення за поколіннями. Поняття «точки рівноваги» в дослідженні циклу, визначення точки «перетину естетичних обмежень». Розбіжності у визначенні тривалості періоду оновлення модного циклу за різними теоріями. Недоліки теорій циклічності: високий ступінь розсіювання експериментальних даних (дисперсія, середньоквадратичне відхилення); загроза втрати спадкоємності розвитку суспільства і культури; прискорення кризи особистої ідентичності; нівелювання креативної ролі дизайнера-творця нових модних стандартів.

Основні поняття: теорії циклічності моди, тривалість модного циклу, об'єктивізація формативних періодів поколінь, стильові параметри циклів моди, модні цикли 1-го і 2-го типів; точка рівноваги циклу; точка перетину естетичних обмежень.

Рекомендована література:

Основна: 6, 13, 15, 17.

Додаткова: 21, 22, 24, 25, 28, 30, 41, 42, 45, 65-71.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

Аналітика трендових змін моди кінця ХІХ – поч. ХХІ ст.

Тема 8. Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця ХІХ – першої пол. ХХ століття

(самостійне опрацювання)

Лекція (2 год.). Ознаки зародження fashion-індустрії у Франції. Трендові домінанти кінця ХІХ – першої пол.ХХ століття. Інновації Чарльза Фредеріка Ворта. Раціональність 1880-1890-х. Активна емансипація 1890-1900-х. 1908-1914 рр. – революція у формотворенні, повернення стилю ампір та античного силуету. 1920-ті – ар-деко, гендерна рівність, поява неформального одягу, виникнення спортивного стилю «ленглен», стиль «чарльстон». Елементи кубізму у дизайні. 1930-ті – Велика економічна депресія, розвиток модної індустрії в США, масове виробництво одягу. Елегантність від Ельзи Скіапареллі та Жанни Пакен. Стиль «русалка», жіночі брюки, голлівудські ікони стилю. Нові стандарти краси, сюрреалізм у моді. 1940-ті – вплив війни на формування стильових трендів, утилітарність, стиль мілітарі. Свінговий стиль. New look Крістіана Діора.

Основні поняття: чинники періодизації трендових змін, революція у формотворенні, спортивний стиль «ленглен», голлівудські ікони стилю, масове виробництво одягу, сюрреалізм у моді, утилітарність, нові стандарти краси.

Рекомендована література:

Основна: 1, 2, 13, 14, 17.

Додаткова: 26-29, 31, 33, 36, 40-43, 45.

Тема 9. Аналіз трендоутворення моди другої пол. ХХ – поч. ХХІ ст.: виявлення і узагальнення тенденцій 10-річних циклів

(часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) *(самостійне опрацювання)* Трендові домінанти другої пол. ХХ – початку ХХІ століть. Виявлення 10-річних циклів трендоутворення. 1950-ті – мистецтво вишуканої елегантності, силует «олівець». Ера Крістобаля Баленсіаги, сукня-футляр, маленька чорна сукня Шанель, ансамблі від Живанши, пляжна мода, джинсовий стиль. 1960-ті – молодіжний «бунт», стиль «хіпі», довжина «міні», сукня-сорочка, британська мода, група «Бітлз», рок-н-ролл у моді. Психоделічне оформлення текстилю, стиль «унісекс», еkleктизм, стиль «ретро-шик», циганський стиль. Ера Ів Сен Лорана. 1970-ті – вплив музичних уподобань на трендові напрямки, зникнення естетичних обмежень, епатаж, стиль «гламур», андеграунді напрямки в моді, довжина «максі», неоренесанс, стиль «нео-джаз», стиль «фольк». Глем, гліттер і поп. 1980-ті – неокласичний стиль, іронія і гротеск у моді, бурхливий вплив молодіжних субкультур на формування трендів, стиль «мілітарі», стиль «сафарі», стиль «вамп», стиль «бізнес-вумен», стиль «хай-тек», стиль «стрейч», стиль «баффало», «корсетний» стиль, неоромантичний стиль, діловий стиль. Мікс масового та елітарного в трендах. Поява клубної культури. 1990-ті роки – антимода, кінець надмірності у дизайні. Східно-етнічна стилістика у костюмі та текстилі, оголення зони талії-стегон у жіночій моді, стиль «гранж», білизняний стиль, спортивний стиль, стиль «мілітарі». 2000-ні роки – полістилізм, гендерне нівелювання, вплив урбанізації та діджитал-технологій на моду. Визначальні елементи трендів, соціокультурний дискурс їх утворення, розвитку та змін. Побудова колористичних матриць за

методом синтезу колірних співставлень – як відображення «духу часу» у кольорі; аналіз колористичних трендів другої пол. ХХ – початку ХХІ ст.

Основні поняття: 10-річні цикли трендоутворення, тренди молодіжних субкультур, андеграунді напрямки в моді, мікс масового та елітарного в трендах, явище «антимода» в трендах, взаємовплив музичних та дизайнерських трендів.

Практичне заняття 4 (6 год.) (*аудиторне опрацювання – 2 год.*)

1. Опанувати на практиці метод синтезу колірних співставлень на основі аналізу поелементних трендових змін (за 10-річними циклами) другої пол. ХХ – поч. ХХІ століття.

2. Здійснити колористичний аналіз колекцій подіумної моди prêt-à-porter головних та другорядних столиць моди (Париж, Мілан, Лондон, Нью-Йорк, Токіо та ін.), а також Українського Тижня Моди. Скориставшись методом синтезу колірних співставлень в графічному редакторі Adobe Photoshop розробити чотири колірні матриці на 72 кольори за обраними Тижнями Моди, формалізувати і узагальнити домінуючі кольори і вивести локальні колірні палітри з 9-12 кольорів, систематизувавши їх відповідно до методики. В окремому електронному файлі звести всі отримані локальні узагальнені палітри. Роздрукувати на кольоровому принтері результати практичної роботи на форматі А3 (всього 5 аркушів колірних матриць) та викласти на Google-диску.

3. Хронолонічний період і локальні Тижні Моди для опрацювання визначає викладач разом із студентом залежно від проблематики і стилістики магістерського дипломного проекту.

4. За цією ж методикою можна дослідити топографію композиційного центра, колірні поєднання, жанровість принтів, декоративні елементи тощо.

Рекомендована література:

Основна: 1, 2-4, 10, 13.

Додаткова: 21, 31, 42, 45, 52, 55, 61, 64, 63-72.

Тема 10. Комплексне полістилістичне трендоутворення ХХІ століття.

Мегатренд sustainable fashion (*аудиторне опрацювання*)

Лекція (2 год.). Феномен полістилізму в моді ХХІ століття як специфічна особливість постмодерністської культури, а також взаємозв'язок моди і трендів на спосіб життя. Ціннісні установки респондентів моди як результат мультикультурних досліджень. Початок епохи «критичного полістилізму». Тренди на суспільну поведінку, вербальну і невербальну комунікацію, концептуальну колористику і фактури, на особистісний підхід і самоактуалізацію людини, професії і гендерні прояви, на образ, стилістику і морфологічні ознаки костюма. Тенденції розвитку дизайну ХХІ ст.: раціональність, багатофункціональність, уніфікація, зручність, комфорт; не зовнішня форма, а внутрішній зміст. Мегатренд sustainable fashion і його складові. Формування довготривалих трендів під впливом: постпостмодернізму, кемпу та нормкору, четвертої технічної (технологічної) революції, нівелювання гендерності та легітимізації «третьої» статі, унісексу, руху «body positive»/ «Healthy at every size»/ «Fat acceptance movement», ери Instagram, нової

естетизації та символічного змісту людського вбрання. Переорієнтація світових Тижнів моди на «смаки вулиці», уподобання центеналів та маловідомих молодих дизайнерів з Азії, Африки, Арабського Світу та Східної Європи. Новий алгоритм трендоутворення XXI століття.

Основні поняття: критичний полістилізм, ера постпостмодернізму, концептуальна колористика, самоактуалізація людини, кемп, нормкор, sustainable fashion, «третя» стать, нівелювання гендерності, новий алгоритм трендоутворення XXI століття.

Рекомендована література:

Основна: 7, 8, 10, 11, 16.

Додаткова: 21-26, 30, 31, 32, 35, 40, 49, 65-71, 82.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів заочної форми навчання

| Вид діяльності студента | Максимальна кількість балів за одиницю | Модуль 1 | | Модуль 2 | | Модуль 3 | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| | | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Відвідування семінарських занять | 1 | Не передбачено навчальним планом | | | | | |
| Відвідування практичних занять | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Відвідування лабораторних занять | 1 | Не передбачено навчальним планом | | | | | |
| Робота на семінарському занятті | 10 | Не передбачено навчальним планом | | | | | |
| Робота на практичному занятті | 10 | 2 | 20 | 2 | 20 | 1 | 10 |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | 10 | Не передбачено навчальним планом | | | | | |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 4 | 20 | 3 | 15 | 3 | 15 |
| Виконання модульної роботи | 25 | Не передбачено навчальним планом | | | | | |
| Разом | | - | 44 | - | 39 | - | 27 |
| Максимальна кількість балів: | | 44 | | 66 | | | |
| Розрахунок коефіцієнта: | | 44 : 100 = 0,93 | | 66 : 60 = 1,1 | | | |
| Рубіжний контроль: | | - (Залік) | | 40 (Екзамен) | | | |

6.2. Завдання для самостійної роботи

| № теми | Зміст завдання | К-сть годин | Академічний контроль | Бали |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Змістовий модуль 1. Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація | | | | |
| Тема 1. Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів. | Опишіть явище «каскаду трендів». Наведіть приклади з розвитку індустрії моди другої пол. XX – XXI століття. | 14 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| Тема 2. | У письмовому вигляді | 14 | Виконати завдання в | 5 |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження. | проаналізуйте процес прийняття рішень щодо трендоутворення при різних вхідних показниках: наявність ревалентної інформації, наявність складнодоступної інформації, наявність суперечливої інформації. Наведіть приклади з різних галузей дизайну. | | електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | |
| Тема 3. Стадії еволюції тренду. Визначення тривалості та ревалентності «примх». | У письмовому вигляді охарактеризуйте роль примхи як символу часу та як каталізатора модних інновацій. | 12 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| Тема 4. Ідентифіковані тренди, labeling–процес, coat-tail ефект, «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду. | Наведіть приклади трансформації примхи в реальну моду. Візуалізуйте відповідь, використовуючи професійні сайти та графічний редактор Adobe Photoshop. Спрогнозуйте настання кінцевої стадії тренду, спровокованого примхою. | 12 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| Змістовий модуль 2. Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди | | | | |
| Тема 5. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні. | У схематичному вигляді відтворити використання довгострокових і короткострокових прогнозів різними складовими індустрії моди. | 7 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| Тема 6. Альтернативні моделі розповсюдження новацій в індустрії моди (моделі Басса, Роджерса, Шумпетера). | Письмово відповісти на питання: визначення інновацій та феномену «творчого руйнування» за Й.Шумпетером. | 8 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| Тема 7. Аналітика трендової циклічності XX-XXI століття. | Дати розгорнуту письмову відповідь на питання: чи вважаєте Ви циклічну теорію розвитку моди легітимною основою прогнозування XXI ст.? | 7 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| Змістовий модуль 3. Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст. | | | | |
| Тема 8. Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX-першої пол. XX століття. | Визначте та візуалізуйте сновні трендові доміанти моди кінця XIX – першої пол. XX століття. Які з виділених ознак, на Ваш погляд, відобразились на трендоутворенні XXI століття. | 19 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| Тема 9. Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI ст.: виявлення і узагальнення тенденцій 10-річних циклів. | Поясніть які трендові зміни у дизайн внесла творчість групи «Бітлз», стиль рок-н-ролл, андеграунд і напрямки в музиці. Дайте визначення поняттям: епатаж, гламур, неоренесанс, необароко, | 18 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | фольк, етно-шик, еkleктизм, психоделічний принт. | | | |
| Тема 10. Комплексне полістилістичне трендоутворення ХХІ століття. | Доведіть, що у ХХІ столітті відбудеться переорієнтація світових Тижнів моди на «смаки вулиці», уподобання центеніалів та маловідомих молодих дизайнерів з Азії, Африки, Арабського Світу та Східної Європи. У чому полягає новий алгоритм трендоутворення ХХІ століття? | 19 | Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету. | 5 |
| | Усього: | 130 годин | | 50 балів |

Критерії оцінювання самостійної роботи

- 5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками.
4 бали – в цілому хороший рівень виконання з незначною кількістю помилок.
3 бали – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків.
2 бали – мінімально можливий допустимий рівень виконання.

Кількість балів залежить від виконання таких умов:

- своєчасність виконання;
- повнота обсягу виконання;
- якість, охайність виконання;
- самостійність виконання;
- творчий підхід та ініціативність.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль не передбачений навчальним планом.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

У 1 семестрі з дисципліни «Аналітика світових трендів» навчальним планом передбачено підсумковий контроль (залік), який виставляється, як сума балів за всі форми роботи студента протягом півріччя.

У 2 семестрі рубіжний контроль з навчальної дисципліни «Аналітика світових трендів» проводиться у вигляді екзамену, який складається у комбінованій формі. Студент проходить закриті тестування (30 тестів) на платформі Moodle-оболонки Університету та надає для оцінювання індивідуальне практичне завдання, також розмістивши його на платформі Moodle-оболонки Університету.

Бали за екзамен студент отримує із розрахунку: тестова частина оцінюється системою Moodle (платформа ЕНК Університету) автоматично, а саме 1 бал – за одну правильну тестову відповідь. Таким чином, максимальна кількість балів за тестову частину екзамену складає 30 балів. Практична частина екзамену оцінюється окремо; при цьому максимальна кількість балів складає 10 балів. Таким чином, сумарний бал за екзамен максимально становить 40 балів.

Практичне завдання до екзамену виконується студентом в електронному вигляді із застосуванням графічного редактора Adobe Photoshop, а саме:

аналітичне опрацювання колірних трендів головних чи другорядних Тижнів Моди (Paris Fashion Week, Milan Fashion Week, London Fashion Week, New York Fashion Week та ін.) за допомогою розроблення колірних матриць на 72 кольори; виведення лінійки колірних доміант по кожному Тижню Моди з наступним їх синтезом та комплексним трактуванням отриманої прогностичної колірної палітри.

Критерії оцінювання:

| Оцінка за шкалою університету | Критерії оцінювання |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36-40 балів | <ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - колористичні матриці аналітичного дослідження і об'єктивації колірних доміант виконані на високому художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці); в межах кожного ряду на високому професійному рівні виведена колірна палітра з 9-ти кольорів; - студент безпомилково визначив трендову лінійку домінуючих кольорів; продемонстрував впевнені навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop; - студент впевнено пояснює виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотико-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою колірних палітр. |
| 33-35 балів | <ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - студент виявляє хороші знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 20-23 тестових завдань (із 30-ти); - колористичні матриці аналітичного дослідження і об'єктивації колірних доміант виконані на хорошому художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці); в межах кожного ряду на достатньо високому рівні виведена колірна палітра з 9-ти кольорів; - студент припустився незначних помилок у визначенні трендової лінійки домінуючих кольорів; продемонстрував впевнені навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу колористичних трендів світових Тижнів моди; - студент достатньо грамотно пояснює виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотико-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою колірних палітр. |
| 30-32 балів | <ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - студент виявляє достатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 15-19 тестових завдань (із 30-ти); - колористичні матриці для аналітичного дослідження і об'єктивації колірних доміант виконані на середньому художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків не відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці) і суттєво зменшений; в межах кожного ряду на достатньому професійному рівні виведена колірна палітра з 9-ти кольорів; - студент припустився помилок у визначенні трендової лінійки домінуючих кольорів; продемонстрував базові навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу колористичних трендів світових |

| | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Тижнів моди;</p> <ul style="list-style-type: none"> - студент невпевнено і з помилками трактує виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотико-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою кольірних палітр. |
| 24-29 балів | <ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - студент виявляє задовільні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 10-14 тестових завдань (із 30-ти); - колористичні матриці для аналітичного дослідження і об'єктивації кольірних доміант виконані на задовільному художньо-композиційному рівні; обсяг кольірних зразків не відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці) і суттєво зменшений; в межах кожного ряду на середньому професійному рівні виведена кольірна палітра з 9-ти кольорів; - студент припустився помилок у визначенні трендової лінійки домінуючих кольорів; продемонстрував слабкі навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу колористичних трендів світових Тижнів моди; - студент невпевнено та із значними помилками трактує виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотико-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою кольірних палітр. |
| 0-23 балів | <ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - студент виявляє недостатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на ≤ 9 тестових завдань (із 30-ти); - колористичні матриці для аналітичного дослідження і об'єктивації кольірних доміант виконані на низькому художньо-композиційному рівні; обсяг кольірних зразків не відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці) і суттєво зменшений; виведені кольірни палітри не гармонізовані; - студент не вміє визначати трендову лінійку домінуючих кольорів; продемонстрував дуже слабкі навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу колористичних трендів світових Тижнів моди; - студент невпевнено та із значними помилками трактує виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотико-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою кольірних палітр; плутається в основних положеннях методики. |

6.5. Орієнтовний перелік тестових питань для семестрового контролю

1. Визначення дефініції «тренд» в індустрії моди.
2. Екстремальні точки графічної інтерпретації тренду.
3. Поняття «дзеркальної стелі» в графічній інтерпретації тренду.
4. Стадії еволюції тренду.
5. Категорії довгострокового та короткострокового трендів.
6. Феномен «коливання маятника» в системі трендоутворення.
7. Феномен «примха» в системі трендоутворення.
8. Значення періоду «мейнстрім» в динаміці розвитку тренду.
9. Яке явище описує собою «інформаційний каскад рішень» у прогнозуванні трендів.
10. Поняття «ідентифікованого» тренду.
11. Визначення цільової аудиторії споживання тренду.

12. Поняття coat-tail ефекту примхи у трендоутворенні.
13. Умови наближення «кінцевої стадії» розвитку примхи.
14. Поняття «інфекційних трендів» у дизайні.
15. Memes-концепт в теорії розповсюдження трендів.
16. Buzz-концепт в теорії і практиці розповсюдження трендів.
17. Групи кольорів, які є підсвідомо обумовленими реакціями на кризи, терористичні акти та війни.
18. Чинники виникнення «рожевої хвилі» у колірних палітрах SS 2017-2018.
19. Яке з визначень відносилось до словосполучення «вульгарний одяг» у ХІХ столітті згідно Тлумачного словника В.І.Даля.
20. З якої галузі в дизайн прийшло поняття «тренд».
21. Модель дифузії споживчих інновацій за Евереттом Роджерсом.
22. Основні риси споживчої інновації.
23. Поняття трендового циклу 1-го і 2-го типу в індустрії моди.
24. Модель Френка Басса, що описує механізм розповсюдження модної інновації.
25. Основні концепти теорії циклічності Р. А. Гузявичуте.
26. Особливості теорії циклічності моди ХХ століття Тетяни Козлової.
27. Біонічна модель циклічного функціонування моди в дизайні.
28. Інтуїтивне прогнозування трендів на основі репрезентативності.
29. Мода якого періоду життя відторгається поколіннями у формативному віці.
30. Синонім поняття «точка рівноваги» в дослідженнях трендоутворення Джона та Елізабет Лове.

6.6. Шкала відповідності оцінок

| Рейтингова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки |
|-------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A | 90-100 балів | Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками |
| B | 82-89 балів | Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок |
| C | 75-81 балів | Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок |
| D | 69-74 балів | Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності |
| E | 60-68 балів | Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) |
| FX | 35-59 балів | Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови незалежного самостійного доопрацювання |
| F | 1-34 балів | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни |

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИКА СВІТОВИХ ТРЕНДІВ»

| Модулі | Змістовий модуль 1 | | | | Змістовий модуль 2 | | | Змістовий модуль 3 | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва модуля | Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація | | | | Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди | | | Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст. | | |
| Бали за модулі | 44 | | | | 39 | | | 27 | | |
| Лекції | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Теми лекційних занять | Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів. | Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження | Стадії еволюції тренду. Визначення тривалості та ревалентності «примх» | Ідентифіковані тренди, labeling-процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду | Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні | Альтернативні моделі розповсюдження новацій в індустрії моди (моделі Басса, Роджерса, Шумпетера) | Аналітика трендової циклічності XX-XXI століття | Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX-першої пол. XX століття | Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI ст.: виявлення і узагальнення тенденцій 10-річних циклів | Комплексне полістилістичне трендоутворення XXI століття. Мегатренд sustainable fashion |
| | 1 б. | - | - | 1 б. | 1 б. | - | 1 б. | - | - | 1 б. |
| Теми практичних занять | | | Визначення ревалентності примх у графічній інтерпретації тренду | Побудова силуетної матриці трендоутворення на основі аналогових рядів | | Побудова системи кривих «розповсюдження інновацій у системі моди» та «адаптації споживача до модних змін» у XX-XXI столітті: інтерпретація результатів | | | Розроблення структурованої матриці поелементних трендових змін кінця XX-поч. XXI століть | |
| | | | 1 б. + 10 б. за роботу | 1 б. + 10 б. за роботу | | 2 б. + 20 б. за роботу | | | 1 б. + 10 б. за роботу | |
| Самостійна робота | 5 б. | 5 б. | 5 б. | 5 б. | 5 б. | 5 б. | 5 б. | 5 б. | 5 б. | 5 б. |
| Види поточного контролю | Не передбачено навчальним планом | | | | Не передбачено навчальним планом | | | Не передбачено навчальним планом | | |
| Підсумковий рейтинговий бал | 44 бали (коефіцієнт успішності 44 : 100 = 0,44) | | | | 66 балів (коефіцієнт успішності 66 : 60 =1,1) | | | | | |
| Форма підсумкового контролю | Залік | | | | Екзамен (40 балів) | | | | | |

8. Рекомендована література

Основна:

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2022. – 184 с.
2. Бгаргава Рогід. Неочевидне: як передбачити майбутнє, аналізуючи тренди: переклад з англ. Харків: Vivat. 2019. – 287 с.
3. Білякович Л.М. Концептуальні засади прогнозування модних тенденцій у дизайні: класичний і постмодерністський дискурси/ Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред.Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2018. - №3.- С.5-13
4. Білякович Л.М. Інтертекстуальність у дизайні одягу другої половини ХХ – початку ХХІ ст. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Рівне: фаховий науковий збірник Рівненського державного гуманітарного університету (Мистецтвознавство). 2020. Вип. 36. С.114-121
5. Білякович Л.М. Кемп: нова естетика майбутньої моди. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: фаховий зб.наук.пр. (Мистецтвознавство). Харків: ХДАДМ, 2020. Вип. 1. С.5-16
6. Білякович Л.М. Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект/ Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб.наук.пр. НАККІМ/ за ред. Жукової Н.А. – Київ, НАККІМ, 2018. - №40. – С.68-80
7. Білякович Л.М. Об'єктивація циклічної динаміки моди в дизайні другої половини ХХ-поч.ХХІ століття/ Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Мистецтвознавство: зб.наук.пр. рівненського державного гуманітарного університету/ за ред. Віткалова В.Г.- Рівне, РДГУ.- 2018, №26. - С.17-23
8. Білякович Л.М. Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. - Вип. 36. - С. 207-222.
9. Білякович Л.М. Циклічна динаміка моди: теоретико-методологічні засади і перспективи прогнозування на зламі ХХ-ХХІ ст./ Мистецтвознавчі записки: зб.наук.пр. НАККІМ/ за ред. Афоніної А.С. - Київ, НАККІМ, 2018.- Вип.34. - С. 3-11
10. Бьорд Майкл. 100 ідей, що змінили мистецтво: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2020. – 389 с.
11. Єременко Антон, Звinyaцька Зоя. Fashion Directory of Ukraine. Довідник української моди. К.: ArtHuss. 2020. – 373 с.
12. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник). Рангові групи моди на поч.ХХІ століття//Питання культурології (збірник наукових праць).- Київ, КНУКіМ.- №31(2015).- С.142-148
13. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник). Становлення та розвиток рангової групи одягу прет-а-порте як демократичної альтернативи високої моди//Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку/ наук.зап.Рівнен.держ.гуманіт.ун-ту.-Рівне.Мистецтвознавство.-2015. Вип.21(1).-С.180-187

14. Льюрік Майкл, Томмен Жан-Поль, Лайфер Ларрі. Дизайн-мислення в житті. Практичний посібник: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2021. – 180 с.
15. Маєр Дорон. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2022. – 240 с.
16. Папанек Віктор. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2020. – 213 с.
17. Патер Рубен. Політика дизайну: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2021. – 162 с.

Додаткова:

18. Білякович Л.М. Трансформація знакової системи гламуру в дизайні одягу ХХІ століття /Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред.Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2019.- № 2. - С.5-12
19. Білякович Л.М., Пенчук О.П. Значення декорування текстильних матеріалів у створенні художнього образу костюма межі ХХ-ХХІ ст.: історіографічний аспект/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2019. - Вип. 39. - С. 188-203
20. Білякович Л.М., Пенчук О.П. Інтерпретація костюма другої половини ХІХ ст. в дизайні жіночого одягу 1950–2010-х рр.: образні та формально-конструктивні особливості.Актуальні питання гуманітарних наук: фаховий зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 30, Т. 1. С.60-70
21. Білякович Л.М. Рокайльні мотиви в дизайні одягу кінця ХХ – початку ХХІ ст.: образні і формально-конструктивні особливості інтерпретації. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті: фаховий зб.наук.пр. (Мистецтвознавство). Харків: ХДАДМ. 2020. Вип.2. С. 7- 16
22. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник) Вплив естетики постмодернізму на художньо-стильові та пластично-образні особливості дизайну одягу поч.ХХІ століття// Вісник ХДАДМ (збірник наукових праць).- Харків, ХДАДМ.- 2016.- С.38-41
23. Barker Joel. Paradigms: The Business of Discovering the Future. 3-st edition. Ili Press. 2020. - 240 p. – Режим доступу: <http://elib.kubg.edu.ua/5263/>
24. Bharati M., Mohapatra Sanjay, Banerjee Satya. AI in Fashion Industry (Emerald Points). Delhi: Emerald Publishing Limited. 2022. – 169 p.
25. Bilyakovych Liana, Hampl Stefan, Hampl Nataliya. Striving for Fashion: Historical Voices in the Chorus of Beauty. Human Arenas: an interdisciplinary journal of psychology, culture, and meaning. Switzerland. Volume 4, Issue 4.- October 2021
https://www.researchgate.net/publication/354376586_Striving_for_Fashion_Historical_Voices_in_the_Chorus_of_Beautyin_the_Chorus_of_Beauty Журнал індексується в Scopus, Web of Science, Google Academy, World Wide Science
26. Blaszczyk Regina Lee, editor; Wubs Ben, editor. The fashion forecasters : a hidden history of color and trend prediction. London ; New York, NY : Bloomsbury Academic, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc. 2018 – 275 p.

27. Brannon Evelyn L. Fashion Forecasting. 3rd Edition. London: Fairchild Books. 2014. – 480 p.
28. Burns Leslie Davis. Fashion Business Cases: A Student Guide to Learning with Case Studies. London: Fairchild Books. 2022.- 240 p.
29. Divita R. Lorynn, Brannon L. Evelyn. Fashion Forecasting: Studio Instant. 4th Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2022 – 344 p.
30. Dorflès Gillo. (Nová) móda módy (La (nuova) moda della moda). Praha: Literatura naučná/Rubato. 2014. – 158 s.
31. Ha-Brookshire Jung. Global Sourcing in the Textile and Apparel Industry. 2nd Edition. London: Fairchild Books. 2023. – 280 p.
32. Havlíčková Tana. Móda a duše aneb klíč k sobě. Praha: Literatura česká. 2015. – 326 s.
33. Hines Tony, Bruce Margaret. Fashion Marketing. Contemporary Issues. Amsterdam: Elsevier, 2007. – 327 p.
34. Holland Gwyneth, Jones Rae. Fashion Trend Forecasting. London: Laurence King Publishing. 2017.- 160 p.
35. Easey Mike. Fashion Marketing. Blackwell Publishing, 2009. – 133 p. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5252/>
36. Editors Phaidon. The Fashion Book: Revised and Updated Edition. London: Phaidon Press. 2022. – 584 p.
37. Elsasser Hencken Virginia, Sharp Ridgway Julia. Textiles. 4th Edition. London: Fairchild Books. 2022.- 288 p.
38. Evans Nathalie, Jeffrey Michael, Craig Susan. Costing for the Fashion Industry. 2nd Edition. London: Thames & Hudson. 2022. – 311 p.
39. Farnan Sheryl A., Stone Elaine. In Fashion. 4th Edition. London: Fairchild Books. 2023.- 255 p.
40. Fogg Marnie. Móda - Úžasný příběh fenoménu. Překlad: Zuzana Pavlová, Runka Žaludová. Praha: Slovart (ČR)/Literatura naučná. 2015. – 576 s.
41. Godsey Lisa. Interior Design Materials and Specifications. 4th Edition. London: Fairchild Books. 2021.- 282 p.
42. Janas Agnieszki L. Elegantki. Moda ulicy lat 50. i 60. XX wieku. Warszawa: Bosz. 2016. – 184 s.
43. Janicki Kamil. Epoka hipokryzji: seks i erotyka w przedwojennej Polsce. Poznań: Wydawnictwo Poznańskie historia. 2022.- 306 s.
44. Kaur Jasbir, Gale Colin. Fashion and Textiles. London: Berg Publishers. 2010. - 256 p.
45. Kawamura Yuniya. Fashion-ology: Fashion Studies in the Postmodern Digital Era (Dress, Body, Culture). 3-rd edition. Bloomsbury Visual Arts. 2023. -208 p.
46. Keiser Sandra, Vandermar Deborah, Garner B. Myrna. Beyond Design: The Synergy of Apparel Product Development. 4th Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2023 – 498 p.
47. Kelly Kevin. Understanding the 12 Technological Forces That Will Shape Our Future. Penguin Books. 2017. – 336 p.
48. Kennedy Andrea, Reyes Andrea. Apparel Costing. London: Publishing Art Architecture Design Research. 2022. – 289 p.

49. Kienzler Iwona. Miłości polskich królowych i księżniczek. Czas Piastów i Jagiellonów. Tom 1. Warszawa: Bellona. 2019.– 324 s.
50. Kienzler Iwona. Miłości polskich królowych i księżniczek. Czas Piastów i Jagiellonów. Tom 2. Warszawa: Bellona. 2022.– 295 s.
51. Kim Eundeok, Fiore Ann Marie, Payne Alice, Kim, Hyejeong. Fashion trends: analysis and forecasting. London, UK ; New York, NY : Bloomsbury Visual Arts, Bloomsbury Publishing Plc. 2021. – 233 p.
52. Kunz Grace I., Karpova Elena, Garner Myrna B Going Global: The Textile and Apparel Industry. 3rd Edition. London: Publishing Art Architecture Design Research. 2022. – 218 p.
53. Kybalová Ludmila, Herbenová Olga, Lamarová Milena. Obrazová encyklopedie módy. Praha: Artia. 1973.- 612 s.
54. Lynch Annette. Changing Fashion: A Critical Introduction to Trend Analysis and Meaning (Dress, Body, Culture). 2th Edition. London: Berg Publishers. 2013. – 200 p.
55. Mair Carolyn. The Psychology of Fashion (The Psychology of Everything). London: Thames & Hudson. 2021. – 318 p.
56. McKelvey Kathryn, Munslow Janine. Fashion forecasting. NY: Wiley-Blackwell. 2008. – 205 p.
57. Móda: Obrazové dějiny oblékání a stylu (Fashion: The Ultimate Book of Costume and Style). Překlad: Adéla Bartlová, Milan Lžička. Praha: Literatura naučná. 2013. – 480 s.
58. Raymond Martin. The Trend Forecaster's Handbook: Second Edition. 2nd edition. London: Laurence King Publishing. 2019. – 240 p.
59. Reed Ron. Color Plus Design. London: Fairchild Books. 2021.- 304 p.
60. Rousso Chelsea, Ostroff Nancy Kaplan. Fashion Forward: A Guide to Fashion Forecasting 2nd Edition. London: AADR publications. 2019. – 306 p.
61. Shoemack Harvey. Essentials of Exporting and Importing. 2nd Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2023. – 332 p.
62. Sieradzka Anna. Moda w przedwojennej Polsce. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2015. – 320 s.
63. Siegel Eric. Predictive analytics : the power to predict who will click, buy, lie, or die. Hoboken, New Jersey : Wiley. 2016. – 332 p.
64. Smithsonian Institution. Fashion, New Edition: The Definitive Visual Guide (Smithsonian). NY: Nabu Press. 2019. – 307 p.
65. Scully Kate, Cobb Debra Johnston. Color forecasting for fashion. London : Laurence King Publishing. 2016. – 192 p.
66. Swanson Kristen K., Everett Judith C. Promotion in the Merchandising Environment. 3rd Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2022. – 276 p.
67. Tortora Phyllis G., Marcketti Sara B. Survey of Historic Costume: Bundle Book + Studio Access Card Misc. London: Fairchild Books. 2021.- 547 p.
68. White Nicola, Ian Griffiths. The Fashion Business: Theory, Practice, Image (Dress, Body, Culture Series). London: Berg Publishers. 2010. – 224 p.
69. Wolfe Mary G. Fashion Marketing & Merchandising. USA: Goodheart-Wilcox Publisher. 2019.- 655 p.

Інтернет-ресурси:

70. <https://www.pantone.com/>
71. <https://elle.ua/>
72. <https://officiel-online.com/>
73. <https://vogue.ua/>
74. <https://www.businessoffashion.com/>
75. <http://www.trendtablet.com/11468-trend-union/>
76. <https://sickymag.com/>
77. <http://www.cake-mag.com/>
78. <https://www.pibemagazine.com/>
79. <http://www.nastymagazine.com/>
80. <http://www.teethmag.net/>
81. <http://www.trendstop.com/>
82. <https://www.pejgruppen.com/>
83. <https://www.nellyrodi.com/>
84. <https://podium-lex.com/publikatsii/analitika-mirovykh-trendov/trend-v-industriji-modi-rol-vizualizatsiji.html>
85. <https://podium-lex.com/publikatsii/analitika-mirovykh-trendov/klasifikatsiya-ta-rozvitok-trendiv.html>
86. <https://podium-lex.com/publikatsii/teoriya-i-praktika-fashion-prognozirovaniya/brending-prognozuvannya-u-tovarnij-polititsi-monobrendovikh-ta-multibrendovikh-butikiv-trendova-piramida.html>
87. <https://www.trendhunter.com/>
88. <https://promostyl.com/>
89. <https://trendwatching.com/>
90. <http://fashionweek.ua/>