

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи



Олексій ЖИЛЬЦОВ

«    »    2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТЕОРІЯ І МЕТОДОЛОГІЯ**  
**ПРОГНОЗУВАННЯ МОДИ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня другого (магістерського)  
освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»



Київ – 2023

**Розробник:** Ліана Миколаївна Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:** Ліана Миколаївна Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «\_5\_» лютого 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Ю.В.Романенкова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди» \_\_\_\_\_ Л. М. Білякович

Робочу програму перевірено

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Заступник декана ФОМД з науково-методичної та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Заочна	
<b>Теорія і методологія прогнозування моди</b>		
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання, оцінювання	Українська	
Заг. обсяг кредитів / годин	7 / 210	
Курс	1	
Семестр	1	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	4	3
Обсяг годин, в тому числі:	120	90
Аудиторні	16	12
Модульний контроль	-	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	106	78
Форма семестрового контролю	-	екзамен

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни «Теорія і методологія прогнозування моди» є опанування студентами теоретичних засад та науково-практичної методології короткострокових, середньострокових та довгострокових fashion-прогнозів для основних рангових груп індустрії моди.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- засвоєння понятійно-категоріального апарату прогнозування моди;
- визначення функцій моди;
- аналіз атрибутивних та денотативних чинників структури моди;
- засвоєння усталених світових теорій зародження, формування, розвитку та розповсюдження моди;
- опанування та застосування на практиці методів прогнозування моди;
- засвоєння класифікації та методів розробки трендів;
- побудова матриць колірного синтезу при довгостроковому прогнозуванні споживчих fashion-ринків та їх сегментів;
- інтерпретація фрактальної трендової піраміди та її ортогональних проєкцій;
- визначення проектного прогнозу у дизайні на основі Trend Books & Mood Boards;
- застосування набутих знань у створенні інноваційного продукту та управлінні дизайном і комунікаціями моди.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03. «Прогнозування моди» формуються загальні та фахові компетентності:

Види програмних компетентностей	Позначки програмних компетентностей	Опис програмних компетентностей
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
	ЗК 5	Здатність розробляти та керувати проектами.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	СК 1	Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
	СК 2	Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
	СК 3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв, здійснювати аналітичне дослідження, розробляти прогностичну концепцію.
	СК 6	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги)

### 3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

Умовне скорочення програмних результатів навчання	Опис програмних результатів навчання
ПРН 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
ПРН 6	Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
ПРН 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
ПРН 8	Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; розробляти проектний прогноз з урахуванням трендових домінант впливу на об'єкт дизайну.
ПРН 9	Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

ПРН 14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
ПРН 16	Розробляти дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
ПРН 17	Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

#### 4. Структура програми навчальної дисципліни

##### Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні засади прогнозування моди у проєктній культурі</b>							
Тема 1. Процес прогнозування моди в XXI ст. : ключові терміни і концепції, технологія Nystrom's framework	12	2					10
Тема 2. Аналітичний огляд формальних та інтуїтивних методів прогнозування моди: дослідницька база, призначення	12	2					10
Тема 3. Роль психографії (аналізу ІАО) та геодемографії у дослідженні trendspotting-процесу	13						13
Тема 4. Аналітика світових теорій виникнення, легітимізації та розповсюдження модних змін	10						10
Тема 5. Циклічність, інтерполяція та екстраполяція у прогнозуванні моди	10						10
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	<b>57</b>	<b>4</b>					<b>53</b>
<b>Змістовий модуль 2. Процес прогнозування моди: ключові концепції, методи, алгоритм</b>							
Тема 6. Методи прогнозування кольору в індустрії моди: аналітичний огляд	16	2		4			10
Тема 7. Queer-theory та явище «гендерного зсуву» у прогнозуванні моди	12	2		2			8
Тема 8. Реформування світової системи моди у 2017-2018 рр.: реструктуризація та виникнення нових рангових груп	12	2					10
Тема 9. Вплив релігійних інституцій (католицизм, православ'я, мусульманство), їх ідеології та символіки на прогнозування моди	13						13
Тема 10. Мегатренд XXI століття «Барокова еkleктика»: роль України в світовому трендоутворенні	10						10
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	<b>63</b>	<b>6</b>		<b>6</b>			<b>51</b>
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	<b>120</b>	<b>10</b>		<b>6</b>			<b>104</b>
<b>Змістовий модуль 3. Індикатори культури та інформаційне майбутнє: прогностичні моделі</b>							

Тема 11. Теоретико-методологічні засади прогнозування моди від Lidewij Edelkoort: маніфест Anti-Fashion, діяльність Trend Union, структура прогнозу	9	2					7
Тема 12. Довгострокове прогнозування: визначення трендоутворюючих індикаторів культури, сучасного мистецтва та iconoculture	10						10
Тема 13. Структура та функціонування тренд-бюро і центрів прогнозування моди	9	2					7
Тема 14. Методологія розробки, структура, види і призначення Trend Books & Mood Boards	12	2		4			6
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	<b>40</b>	<b>6</b>		<b>4</b>			<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 4. Експлікація та універсалізм методології прогнозування моди в сучасному дизайні</b>							
Тема 15. Закономірності формування тенденцій моди в посткризові періоди світового економічного розвитку	14	2					12
Тема 16. Полістилізм та текстильні інновації як рушійна сила прогнозування моди	12						12
Тема 17. Брендинг-прогнозування моди: методи оберненого зв'язку	12						12
Тема 18. Прогнозування моди в Україні та його місце у вітчизняній fashion-індустрії	12						12
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	<b>50</b>	<b>2</b>					<b>48</b>
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	<b>90</b>	<b>8</b>		<b>4</b>			<b>78</b>
<i>Разом за навчальний рік</i>	<b>210</b>	<b>18</b>		<b>10</b>			<b>182</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

### Теоретичні засади прогнозування моди у проєктній культурі

**Тема 1. Процес прогнозування моди в ХХІ ст.: ключові терміни і концепції, технологія Nystrom's framework (аудиторне опрацювання)**

**Лекція (2 год.)** Процес прогнозування моди в епоху глобалізації, постмодернізму та постпостмодернізму: понятійно-категоріальна трансформація. Nystrom's framework – технологія спостереження за «духом часу». Ключові терміни і концепції. Інструменти та особливості прогнозування в галузях індустрії моди.

Рангові групи індустрії моди ХХІ ст.: haute couture, pret-a-porter de luxe (luxury, premium, better), pret-a-porter, diffuse brand, bridge brand (affordable luxury, low-bridge, middle-bridge, high-bridge), contemporary (утилітарні бренди), масовий сегмент (high-street, moderate, mass-market, masstigious), економ-сегмент (retail, multiple retaile, budget, non-brand).

**Основні поняття:** процес прогнозування, глобалізація, постмодернізм, постпостмодернізм, Nystrom's framework, рангові групи індустрії моди, haute couture, pret-a-porter de luxe (luxury, premium, better), pret-a-porter, diffuse brand, bridge brand (affordable luxury, low-bridge, middle-bridge, high-bridge), contemporary (утилітарні бренди), масовий сегмент (high-street, moderate, mass-market, masstigious), економ-сегмент (retail, multiple retaile, budget, non-brand).

#### **Рекомендована література:**

**Основна:** 1,2,3,5,10,15.

**Додаткова:** 21,23,31,35,44, 54, 60.

**Тема 2. Аналітичний огляд формальних та інтуїтивних методів прогнозування моди: дослідницька база, призначення (аудиторне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Загальнонаукові, теоретичні, емпіричні, евристичні та інтуїтивні методи прогнозування моди. Метод асоціативних апроксимацій текстильних трендів; метод ретроспективних співставлень (історичний метод); метод поелементної інтерполяції та екстраполяції трендів; метод образно-регресійного моделювання; метод циклічної періодизації розвитку елементів моди; контент – інтерв'ю респондентів моди; контент-аналіз професійної fashion-інформації (емпіричний метод); метод кореляційного аналізу аналогових рядів; «гонка за лідером» (аналітика авангардних ідей Haute Couture і Pret-a-porter); метод образно-стильової ретрансляції (психологічний метод); метод соціокультурних моделей (соціокультурне прогнозування); брендинг-прогнозування (метод оберненого зв'язку). Теоретичні основи, прикладна методологія, практичне застосування, призначення. Порівняльний аналіз методів прогнозування моди. Поняття «проєктного прогнозу» у дизайні. Онлайн-інструментарій прогнозування моди (сервіси: Trend Hunter TV, Trend Watching, Cool Hunting, Springwise, Moreinspiration, Cool Business Ideas, The Trend Spotter, PFSK, The Coolist, TED).

Споживання моди як стратегія утворення символів. Поняття «мегатренд». Комплексне та комбіноване прогнозування.

**Основні поняття:** загальнонаукові, теоретичні, емпіричні, евристичні та інтуїтивні методи прогнозування моди; метод асоціативних апроксимацій текстильних трендів; метод ретроспективних співставлень; метод поелементної інтерполяції та екстраполяції трендів; метод образно-регресійного моделювання; метод циклічної періодизації розвитку елементів моди; контент – інтерв'ю респондентів моди; контент-аналіз професійної fashion-інформації; метод кореляційного аналізу аналогових рядів; метод «гонка за лідером»; метод образно-стильової ретрансляції; метод соціокультурних моделей, брендинг-прогнозування; онлайн-інструментарій прогнозування моди; мегатренд; комплексне та комбіноване прогнозування.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 4, 5, 7, 10, 12, 13.

**Додаткова:** 21, 22, 24, 31, 32, 35, 44, 54, 55.

**Тема 3. Роль психографії (аналізу ІАО) та геодемографії у дослідженні trendspotting-процесу (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Визначення понять «трендовий фрактал» та «трендова фрактальна піраміда». Чинники змін у моді, їх відображення у фрактальній піраміді. Структура та алгоритм побудови фрактальної трендової піраміди. Індуктивне трактування її концептуального змісту та ролі в прогнозуванні моди. Види фрактальних трендових пірамід в різних fashion-сегментах. Визначення ступеню вагомості елементів моди при розробці трендової піраміди та їх супідрядність. Процес кооптації елементів моди у трендовому фракталі. Денотативні та конотативні зв'язки складових трендової піраміди. Висхідні, низхідні та горизонтально-пошарові лінії конвергенції. 3-D- версії фрактальної піраміди, комп'ютерне забезпечення для їх побудови. Інтерпретація тривимірних версій та пошарових зрізів фрактальної трендової піраміди. Сегментація споживчої цільової аудиторії ринку моди, вікова та статусно-соціальна диференціація. Впровадження та поширення інновацій; характеристика та класифікація інновацій. Процес адаптації споживача. Споживча сегментація, вікові когорти та сегменти способу життя. Інструменти прогнозування: візуалізація процесу поширення модних інновацій; візуалізація цільових ринків. Аналіз творчих передбачень дизайнерів-футурологів: Maison Margiela (John Galliano), Gucci (Alessandro Michele), Raf Simons, Viktor & Rolf, Henrik Vibskov, Comme Des Garcons (Rei Kawakubo, Junya Watanabe), Balenciaga та Vetements (Демна Гвасалія), Louis Vuitton (Virgil Abloh, чоловіча лінія; Nicolas Ghesquière – жіноча лінія), Alexander Wang, VCBG (Max Azria), Thom Browne, Rick Owens та ін.

**Основні поняття:** фрактальна трендова піраміда, сегментація споживчої цільової аудиторії, модні інновації, процес адаптації споживача, цільові ринки індустрії моди, вікові когорти, візуалізація, сегменти способу життя, дизайнери-футурологи.

**Рекомендована література:**



**Основна:** 2, 4, 6, 14, 16.

**Додаткова:** 18, 21, 22, 31, 33-35, 36, 37, 71-82.

**Тема 4. Аналітика світових теорій виникнення, легітимізації та розповсюдження модних змін (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Формування та трансформація «модних стандартів». Структура, цінності та механізми моди: атрибутивні («внутрішні») та денотативні («зовнішні»). Виникнення, легітимізація та розповсюдження змін у моді. Теорії та стратегії розповсюдження моди на макро- та мікрорівнях. Теоретичні основи виникнення модних змін: усталені та дискусійні концепти. Вертикальна низхідна теорія модних змін (Trickle-down theory), горизонтальна (Trickle-across theory), вертикальна висхідна (Trickle-up theory), історико-хронологічна теорія, автократична теорія, мотиваційна теорія, теорія ідеологічної причинності, еволюційна теорія, багатофакторна теорія, теорія послідовно спрямованих модних змін.

**Основні поняття:** модні стандарти, атрибутивні та денотативні механізми моди, макро- та мікрорівні рівні моди, теоретичні основи модних змін, Trickle-down theory, Trickle-across theory, Trickle-up theory, історико-хронологічна теорія, автократична теорія, мотиваційна теорія, теорія ідеологічної причинності, еволюційна теорія, багатофакторна теорія, теорія послідовно спрямованих модних змін.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 5, 7, 8, 10, 12, 14, 16.

**Додаткова:** 19, 21-23, 31, 35, 44, 54, 60, 62, 76, 77.

**Тема 5. Циклічність, інтерполяція та екстраполяція у прогнозування моди (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Рівні прогнозування моди: дискретний рівень, рівень об'єктивних узагальнень, рівень системних теоретичних моделей. Їх значення при оцінках достовірності прогнозування. Поетапне прогнозування при дослідженні/проектуванні форми костюма (матеріальний рівень, рівень прибавок на свободу прилягання, структурний (комплексний) рівень, рівень пластики фігури). Явище циклічності у моді. Життєвий цикл базової форми та мобільних елементів дизайн-об'єкту: методика, аналіз, графічна інтерпретація. Системний аналіз на прикладі форми костюма ХХ ст. Визначення закономірностей розвитку базової форми жіночого костюма ХХ–ХХІ ст. Якісний та кількісний аналіз структури базової форми жіночого костюма ХХ–ХХІ ст., визначення взаємозв'язку основних параметрів, виявлення найбільш стабільних за структурою базових форм та типізованих елементів костюма. Пластична й геометрична тенденції в розвитку моди ХХ ст. (за Т.В. Козловою та Р.А.Степучевим). Супідрядність циклічного розвитку матеріальної та духовної культури з циклічністю змін у моді.

Періодичність та довжина життєвого циклу моди базової форми та мобільних елементів дизайн-об'єктів ХХ–ХХІ ст.

Феномен довгих хвиль і циклів моди; поняття «життєвий цикл модних змін»; повторення модних ідей через «вінтаж» і «ретро» у моді. Феномен

«мятнику моди». Вплив соціокультурних процесів на динаміку модних хвиль. Індикатори культури. Розуміння теорії хаосу і теорії самоорганізованої системи. Балансування між науковим прогнозуванням та інтуїтивною імпровізацією. Аналіз та синтез у визначенні трендів. Графічна інтерпретація зародження, розвитку та згасання тренду. Поняття: «дзеркальна стеля», «дзеркальна підлога», «кут відбиття», «критична точка перегину тенденції», «екстремуми розвитку тренду», «експлікація графіку розвитку тренду». Локальні вектори розвитку моди в асортиментних групах fashion-індустрії.

**Основні поняття:** рівні прогнозування моди (дискретний, об'єктивних узагальнень, системних теоретичних моделей); достовірність прогнозування; рівні прогнозування форми дизайн-об'єкту; циклічність у моді; життєвий цикл базової форми; феномен довгих хвиль моди; життєвий цикл модних змін; вінтаж, ретро; індикатори культури; теорія хаосу і теорія самоорганізованої системи; інтуїтивна імпровізація; аналіз, синтез; графічна інтерпретація; «дзеркальна стеля», «дзеркальна підлога», «кут відбиття», «критична точка перегину тенденції», «екстремуми розвитку тренду», «експлікація графіку розвитку тренду».

**Рекомендована література:**

**Основна:** 1, 5-7, 10, 13.

**Додаткова:** 18, 24, 39, 43, 45, 47, 49, 50, 54, 59, 66-75.

## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

### Процес прогнозування моди: ключові концепції, методи, алгоритм

**Тема 6. Методи прогнозування кольору в індустрії моди: аналітичний огляд (аудиторне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Символіка і семіотичні смисли кольорів в різних культурах. Зв'язок «колірних циклів» і культурно-політичних змін у соціумі. Прогнозування кольору крізь призму товарних категорій. Джерела для розроблення колірних палітр та визначення колірних доміант. Промислова система прогнозування кольору. Метод синтезу колірних співставлень. Формалізація, узагальнення та синтез колірних палітр основних столиць моди. Міжнародні наукові центри та інститути, що прогнозують колір для промислового та текстильного дизайну. Алгоритм роботи Pantone Color Institute: критичний аналіз. Методи прогнозування кольору від компаній Pantone, Graham & Brown, Dulux, Pattern Curator, Hook Agency, WGSN, Lenzing Color, AkzoNobel, Benjamin Moore&Co, The Home Depot Behr, PPG, Sherwin-Williams, Graham & Brown, Farrow & Ball, Valspar, Sherwin-Williams, Jack & Huei та ін.

**Основні поняття:** символіка і семіотичні смисли кольорів; колірні цикли; товарні категорії; колірні доміанти; метод синтезу колірних співставлень; формалізація, узагальнення та синтез колірних палітр; промисловий та текстильний дизайн; алгоритм роботи Pantone Color Institute; методи прогнозування кольору від Graham & Brown, Dulux, Pattern Curator,

Hook Agency, WGSN, Lenzing Color, AkzoNobel, Benjamin Moore&Co, The Home Depot Behr, PPG, Sherwin-Williams, Graham & Brown, Farrow & Ball, Valspar, Sherwin-Williams, Jack & Huei.

**Практичне заняття 1 (4 год.).** Здійснити колористичний аналіз колекцій подіумної моди prêt-à-porter головних столиць моди (Париж, Мілан, Лондон, Нью-Йорк), а також Українського Тижня Моди у Києві. Для аналізу обрати останній із показаних сезонів. Скориставшись методом синтезу колірних співставлень в графічному редакторі Adobe Photoshop розробити колірні матриці окремо по кожному Тижню Моди, формалізувати і узагальнити домінуючі кольори і вивести локальні колірні палітри з 9-12 кольорів, систематизувавши їх відповідно до методики. В окремому електронному файлі звести всі отримані локальні узагальнені палітри. Роздрукувати на кольоровому принтері результати практичної роботи на форматі А4 (всього 5 аркушів колірних матриць).

**Рекомендована література:**

**Основна:** 3, 8, 11, 14-16, 17.

**Додаткова:** 18-20, 28, 29, 33-35, 40, 46,67,78-83.

**Тема 7. Queer-theory та явище «гендерного зсуву» у прогнозуванні моди** (часткове аудиторне опрацювання)

**Лекція (2 год.)** (аудиторне опрацювання) Прогнозування моди на основі гендерно-психологічних досліджень. Queer-theory та явище «гендерного зсуву». Психологічний аналіз моди за Зигмундом Фрейдом. Психологічно-світоглядні детермінанти поколінь «X, Y, Z, A». Вільям Штраус і Нейл Хоув — автори теорії поколінь. Життєві пріоритети «цифрових людей» (Meme Generation, New Silent Generation і Homelanders). Мікроінфлюенсери, нішеві блогери, «соціальні» моделі на чолі з сімейством Кардаш'ян, топові streetwear-бренди, мем-культура і субкультури (від hip-hop до K-pop; як крайність – хіхікоморі в Японії). Зростання сегменту лімітованих колекцій, колаборацій, крафтових компаній, речей-трансформерів. Збільшення рейтингу Nike, Michael Kors, Adidas, Gucci, Coach, Marc Jacobs, MAC і Clinique. Трендова агенція LS:N Global (The Future Laboratory) передбачила мегатренд «Flat Age Society» (суспільство без віку). Метод асоціативно-образних узагальнень світових Тижнів Моди. Метод «пробних куль». Метод «гонитва за лідером».

**Основні поняття:** гендерно-психологічні дослідження; Queer-theory та явище «гендерного зсуву»; психологічний аналіз моди за Зигмундом Фрейдом; психологічно-світоглядні детермінанти поколінь «X, Y, Z, A»; теорія поколінь (Вільям Штраус і Нейл Хоув); «цифрові люди», Meme Generation, New Silent Generation, Homelanders; мікроінфлюенсери, нішеві блогери, «соціальні» моделі; топові streetwear-бренди, мем-культура; субкультури; хіхікоморі; лімітовані колекції, колаборації, крафтові компанії; одяг-трансформер; мегатренд «Flat Age Society» (суспільство без віку); метод асоціативно-образних узагальнень світових Тижнів Моди; метод «пробних куль»; метод «гонитва за лідером».

## **Практичне заняття 2 (8 год.)** (*аудиторне опрацювання – 2 год.*)

1. Розробити структурно-логічну схему світоглядних, естетичних, психологічних уподобань поколінь «X, Y, Z, A»; скориставшись «теоріями поколінь» Вільяма Штрауса/ Нейла Хоува виявити та візуалізувати найбільш активні споживацькі детермінанти цих вікових сегментів та їх взаємозв'язки.
2. На основі професійних онлайн-ресурсів [70-83] та основних концептів мегатренду «Flat Age Society» (суспільство без віку) застосувати на практиці метод прогнозування моди «виявлення пробних куль». Дослідити колекції визнаних лідерів індустрії моди (сегмент prêt-à-porter, останній сезон) за стилістично-художньою об'єднуючою ознакою; виявити 8-10 блоків; пояснити розподіл; структурувати колекції за блоковою системою; виявити «пробні кулі» у чоловічому та жіночому сегментах; пояснити їх актуалізацію у майбутньому. Робота виконується у графічному редакторі Adobe Photoshop.
3. За допомогою методу «гонитва зі лідером» на основі візуального ряду, запропонованого викладачем, виявити трендоутворюючі напрямки для довгострокових прогнозів моди. Здійснити морфологічний та колористичний аналіз отриманих результатів. Робота виконується у графічному редакторі Adobe Photoshop.

### **Рекомендована література:**

**Основна:** 3, 5, 9, 10, 15-17.

**Додаткова:** 28, 29, 38, 46, 55, 65-69, 82-84.

## **Тема 8. Реформування світової системи моди у 2017-2018 рр.: реструктуризація та виникнення нових рангових груп** (*аудиторне опрацювання*)

**Лекція (2 год.).** Мода як система: ретроспектива концепцій (Роберт Мертон, Ролан Барт, Талкотт Парсонс, Герберт Блумер, Рене Кеніг, Мері Хіггінс, Елісон Лурі, Франсуа Буше, Фред Девіс, Дженніфер Крейк, Юнійя Камамура). Поняття багатошарового «fashion-комплексу»: соціокультурне середовище-людина-одяг/костюм/імідж-мода. Структурні та комунікативні чинники (культурно-етичні, соціально-психологічні, регіонально-етнічні та інші); алгоритм функціонування fashion-комплексу; динаміка розвитку, взаємовплив та корегування шарів. Функції моди: інноваційна, регулятивна, психологічна, престижно-знакова, комунікативна, економічна, естетична. Структурно-функціональний аналіз та реформування світової системи моди у 2017-2018 рр. Європейський fashion-комплекс. Синдикат Високої моди (Chambre syndicale de la haute couture parisienne): історія, динаміка розвитку, статут, діяльність, вплив на формування модних змін, реструктуризація у XXI ст. Вплив моди haute couture та prêt-à-porter на формування fashion-тенденцій. Історія французької системи моди як прототипу об'єктивації головних принципів світового устрою fashion-індустрії.

**Основні поняття:** система моди; ретроспектива концепцій; fashion-комплекс; алгоритм функціонування fashion-комплексу; структурні та комунікативні чинники системи моди; функції моди; Синдикат Високої моди (Chambre syndicale de la haute couture parisienne); французька система моди.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 2, 6-8, 13, 17.

**Додаткова:** 26, 33-35, 36, 41, 58, 60, 65-68, 70-81.

**Тема 9. Вплив релігійних інституцій (католицизм, православ'я, мусульманство), їх ідеології та символіки на прогнозування моди (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Прогностично-просвітницька діяльність Gala Institute of Costume (США) та щорічної виставки Met Gala в Метрополітен-музеї мистецтв Нью-Йорку. Семантосфера і символіка католицизму, православ'я та мусульманства в дизайні одягу кінця ХХ – ХХІ ст. Розвиток моди в мусульманських країнах. Легітимізація офіційних Тижнів Моди в Арабських Еміратах, Саудівській Аравії, Туреччині, Пакистані, Узбекистані та ін. Соціокультурний резонанс на виставку «Небесні тіла: мода і католицизм» (Met Gala & Метрополітен-музей, 2018 ). Культурна співпраця між інституціями моди та релігії. Участь Ватикану в організації Виставки «Небесні тіла: мода і католицизм».

**Основні поняття:** Gala Institute of Costume (США), виставка Met Gala в Метрополітен-музеї мистецтв Нью-Йорку; семантосфера і символіка релігій (католицизму, православ'я та мусульманства) в моді; розвиток моди в мусульманських країнах; легітимізація; офіційні Тижні Моди; співпраця Ватикану та Виставки Met Gala «Небесні тіла: мода і католицизм» (2018).

**Рекомендована література:**

**Основна:** 1,3, 10, 12, 15, 16.

**Додаткова:** 20, 32, 38, 43, 58, 68-70, 76, 79-84.

**Тема 10. Мегатренд ХХІ століття «Барокова еkleктика»: роль України в світовому трендоутворенні (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Передумови та чинники формування мегатренду ХХІ століття «Барокова еkleктика»: історична обумовленість, культурно-філософська парадигма, легітимізація, формування монотрендів-супутників. Вплив мистецтва бароко на формування трендів ХХ-ХХІ ст. Варіативні і загальні риси стилю бароко, притаманні європейській культурі і європейському мистецтву ХVІІ-ХVІІІ ст., - посилення релігійної тематики (особливо пов'язаної з мучеництвом), збільшення ролі держави, світськості, підвищена емоційність, театральність, надмірне перебільшення всього, мальовничість, декоративність, велике значення ірраціональних ефектів та елементів, переконлива контрастність та емоційність образів; динамізм та імпульсивність. Тяжіння барокового мистецтва до цілісних систем та об'єднуючих форм. Українське «козацьке» Бароко як передвісник нового світового трендоутворення. Синкретизм українського бароко. Культурно-просвітницька політика гетьмана Мазепи. «Мазепинське бароко» як квінтесенція розвитку стилю в Україні. Історична синхронізація розквіту стилю бароко і зародження індустрії моди (у Франції).

Соціально-політична роль моди. Мода як інструмент політичного впливу.

Дискретні та теоретичні рівні прогнозування моди. Етимологія поняття «гламур». Понятійно-категоріальний апарат феномену «гламур», історія виникнення, стильові ознаки. Осмислення специфіки гламуру в сучасній матеріальній та духовній культурі.

**Основні поняття:** передумови, чинники, етимологія; варіативні і загальні риси стилю бароко; цілісні системи та об'єднуючі форми барокового мистецтва; мегатренд «Барокова еkleктика»; культурно-філософська парадигма; монотренди-супутники; дискретні та теоретичні рівні прогнозування моди; українське «козацьке» бароко; синкретизм; «мазепинське» бароко; соціально-політична роль моди; зародження системи та індустрії моди.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 4, 7, 9, 15, 16.

**Додаткова:** 21, 25, 26, 27, 28, 35, 37, 66-78.

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

#### **Індикатори культури та інформаційне майбутнє: прогностичні моделі.**

**Тема 11. Теоретико-методологічні засади прогнозування моди від Lidewij Edelkoort: маніфест Anti-Fashion, діяльність Trend Union, структура прогнозу (аудиторне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Теоретичні засади прогнозування моди від найвпливовішого трендсеттера Лі Еделькоорт (Lidewij Edelkoort, Голландія): маніфест Anti-Fashion (2016), діяльність Trend Union, структура прогнозу. Техногенність та національна ідетичність: скандинавський і японський дизайн, субкультури Японії, ритуальна семіотика племен (Африка, Індонезія та Папуа-Нова Гвінея). Вплив української етнокультури на світову моду; вектор на збереження національної ідентичності. Мета людства – створення гібриду між Силіконовою та Гудзонською долинами, між digital- та artisan-ART. Роль сучасного мистецтва у трендоутворенні: особливий вплив на сучасну моду творчості художника перформансу Марини Абрамович. Гібридність як ключова частина філософії моди. Акцент на міждисциплінарне навчання молоді, відхід від стандартів. Підприємство нового типу: мистецтво&дизайн&ручне ремесло. Ідеологія: «в хаотичні неспокійні часи люство прагне із звичайного та повсякденного зробити надзвичайне». Тема «нової дикості» і її втілення на виставці меблів та інтер'єру maison&objet - технокрафт, печерно-варварська естетика (wild), тотемізм, фетишизм, антропоморфізм, анімізм. Процес відродження міфологічної свідомості. Мистецький доробок: Ханс Вегнер, Джордж Накашима, Фриси Вієрсма (Friso Wiersma), Флоріс Ховерс (Floris Hovers), Галі Кнаані (Gali Snaani) и Atelier Van Lieshout. Концепція Луїса Саллівана «форма слідує за функцією». Естетичні домінанти майбутнього – стиль «шейкер» та американський модернізм. Моральні принципи шейкеризму: рівність серед людей, простота і

невибагливість життя, чесність, працьовитість, пацифізм. Комуни шейкерів. Екстатичні практики та релігійні адепти шейкерів (США, XVIII ст.).

**Основні поняття:** найвпливовіший трендсеттер Лі Еделькорт (Lidewij Edelkoort, Голландія); маніфест Anti-Fashion (2016); діяльність Trend Union, структура прогнозу; техногенність, національна ідентичність; скандинавський і японський дизайн; субкультури Японії; digital- та artisan-ART; художник перформансу Марина Абрамович; міждисциплінарне навчання; виставка меблів та інтер'єру maison&objet (Франція); технокрафт, wild-естетика, тотемізм, фетишизм, антропоморфізм, анімізм; американський модернізм; принципи шейкеризму та стилю «шейкер».

**Рекомендована література:**

**Основна:** 1, 3, 6, 7, 12, 14.

**Додаткова:** 29, 35, 37, 38, 41, 42, 51, 63, 65-69, 71-82.

**Тема 12. Довгострокове прогнозування: визначення трендоутворюючих індикаторів культури, сучасного мистецтва та ісопосculture (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Процес довгострокового прогнозування. Структура і призначення довгострокових прогнозів. Інформаційна база. Культурно-мистецькі маркери сучасності: варіативні та інваріантні прояви. Методи реконструкції та теоретичного моделювання культурних цінностей, норм та ідеалів у контексті трендового формування розвитку суспільства. Культурні параметри глобалізації. Ціннісна орієнтація культури як основа для виникнення та видозміни модних трендів. Культурні комунікації, їх зв'язок з інноваціями моди.

Аналіз та визначення трендоутворюючих індикаторів культури, сучасного мистецтва та ісопосculture (просторові мистецтва, музична культура, театральне мистецтво, кіномистецтво, літературне мистецтво): живопис кольорового поля, концептуальне мистецтво, флюксус, хепенінг, живопис жорстких контурів, лірична абстракція, апропріація, мінімалізм, оп-арт, перформанс, поп-арт, постмінімалізм, кінетичне мистецтво, ASCII-графіка, боді-арт, ленд-арт, фотореалізм, відео-арт, Pattern and Decoration, вільна фігуративність, саунд-арт, відео-інсталяція, графіті, біо-арт, веб-арт, медіа-мистецтво, максималізм, стріт-арт, суперплощина, віджей-арт та ін. SVG-digital-ART у прогнозуванні моди: VR (virtual reality, штучна реальність) та AR (augmented reality, доповнена реальність). Керування змінами моди, побудова інформаційного майбутнього. Стен Девіс: «модель нечіткого, розпливчатого світу». Етнокультурна складова сучасних трендів.

Діяльність Megatrend University (Університет імені Джона Нейсбітта), Сербія, Белград. Ф'ючерсні дослідження та прогноз мислення споживачів.

ЕКО-дизайн, вторинна переробка та розумне споживання – довгостроковий прогноз розвитку індустрії моди. Прогнозування елементів ісопосculture на основі сугестивно-стилістичної матриці Конкурсів Євробачення. Метод експертних оцінок.

**Основні поняття:** довгострокове прогнозування; структура довгострокових прогнозів; індикатори культури, сучасного мистецтва та iconoculture; SVG-digital-ART у прогнозуванні моди: VR (virtual reality, штучна реальність) та AR (augmented reality, доповнена реальність); теорія Стена Девіса; діяльність Megatrend University (Університет імені Джона Нейсбітта), ЕКО-дизайн, вторинна переробка та розумне споживання; сугестивно-стилістична матриця Конкурсів Євробачення; метод експертних оцінок.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 1, 7, 12, 16, 17.

**Додаткова:** 32, 38, 41, 43, 44, 49, 51, 67, 69, 76-84.

### **Тема 13. Структура та функціонування тренд-бюро і центрів прогнозування моди (аудиторне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Явище тренд-менеджменту в індустрії моди. Співробітники тренд-бюро та центрів прогнозування моди: forecaster, trendsetter, trendwatcher, trendhunter, coolhunter, trendmaker, image scout, trend street scout, model scout; їх функціональні обов'язки. Провідний концепт - «зміна модних трендів – це не хаотичний броунівський рух, а закономірний процес, що гостро реагує на настрої та зміни в світі». Ідентифікація, інтерпретація та оцінка тенденцій - найважливіший напрямок управління інноваціями. Структура, функціонування та особливості роботи провідних тренд-бюро: Trend Union (Франція), Promostyl (Франція), Peclers Paris (Франція), Nelly Rodi (Франція), Kjaer Global (Англія), WGSN, World Global Style Network (Англія), Trensquire (Росія), Trendstop (Англія), PEJ Gruppen (скандинавські країни). Звітна статистика Instagram, Google, Pinterest, Buzzfeed, Twitter, Reddit як емпіричний масив даних для прогнозування моди. Формування, субкультурний генезис та аналітика вуличної моди (street-style / streetwear). Особливості динаміки розвитку чоловічої, жіночої та підліткової моди street-style: інваріантні прояви. Складова street-style в трендах сучасної індустрії моди. Співробітництво світових Будинків Моди та Аналітичних Центрів з вивчення та аналізу street-style / streetwear. Аналітика образно-стильових запозичень ідей вуличної моди ранговими групами haut couture і pret-a-porter.

**Основні поняття:** forecaster, trendsetter, trendwatcher, trendhunter, coolhunter, image scout, trend street scout, model scout; ідентифікація, інтерпретація та оцінка модних тенденцій; функціонування провідних тренд-агенцій; емпіричний масив даних для прогнозування моди.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 3, 4, 7, 9, 16.

**Додаткова:** 21, 31, 33, 41, 45, 52, 61, 65-70, 78-82.



## **Тема 14. Методологія розробки, структура, види і призначення Trend Books & Mood Boards (аудиторне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Розроблення тренд-бюро та центрами прогнозування моди локальних звітів по сприйнятливості споживачами модних змін щодо форми, пропорцій, стилістики, колірних рішень тощо. Узагальнення і формалізація локальних звітів. Візуальна і вербальна структура Trend Books & Mood Boards. Вимоги до оформлення та інформаційної складової Trend Books & Mood Boards залежно від його призначення (архітектура, дизайн, соціальне середовище тощо). Сучасна вимога до Trend Books & Mood Boards – спрямованість на тактильні відчуття (натурні зразки текстилю, шкіри, хутра, оздоблювальних матеріалів, фурнітури тощо). Аналіз та урахування виявлених та неусвідомлених потреб суспільства. Особистісна складова Trend Books & Mood Boards (власні уподобання, думки, менталітет, реакція трендсеттера) як фактор ризику актуалізації прогнозу. Колірний довідник Pantone «Fashion, Home + Interiors Color Guide» (2300 кольорів). Загальні тенденції моди представлені у Trend Tablet (тренд-бук від Trend Union & Lidewij Edelkoort, Париж), f-trend: Global leading fashion Trend forecasting (Нью-Делі), Colours & Colour Tool, General Trend Book, Men's Colours, Pattern Book (принти, орнаменти, патерни), Touch-fabric, Beauty Book, The Key (силуетні форми та пропорції одягу), Well Being Bible and the Lifestyle Book (тенденції стилю життя), Trendsquire, WGSN.

**Основні поняття:** локальні звіти тренд-бюро, сприйнятливість споживачами модних змін, узагальнення і формалізація, стилістика, візуальна і вербальна структура, Trend Books & Mood Boards, тактильні відчуття, виявлені та неусвідомлені потреби суспільства, колірний довідник Pantone, тренд-бук способу життя, тренд-бук принтів та патернів, локальні і загальні тренд-буки.

**Практичне заняття 3 (4 год.).** Визначити вид, структуру і форму подачі авторського Trend Books & Mood Boards за темою дипломної магістерської роботи. Скориставшись накопиченими інформаційними, візуальними та натурними матеріалами, розробити власний Trend Books & Mood Boards. Методологію та алгоритм розроблення Trend Books & Mood Boards обрати разом з викладачем та у результаті обговорення з групою (яка виступає у якості експертно-аналітичної ради fashion-бюро). При розробленні авторського Trend Books & Mood Boards робота ділиться на етапи: розроблення проектного прогнозу, цифрова візуалізація проекту у графічному редакторі Adobe Photoshop (з використанням 3-Д-зображень/3ds Max); цифровий макет; безпосереднє виготовлення авторського Trend Books & Mood Boards як обов'язкової прогностичної складової дипломної магістерської роботи.

### **Рекомендована література:**

**Основна:** 5, 6, 12, 14, 17.

**Додаткова:** 23, 33, 34, 38, 54, 62, 63, 64-70, 76-83.

## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

### Експлікація та універсалізм методології прогнозування моди в сучасному дизайні

#### **Тема 15. Закономірності формування тенденцій моди в посткризові періоди світового економічного розвитку (аудиторне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Вплив світових криз на трендоутворення (зміни в стилістиці костюма, формі, іміджі, життєвих пріоритетах і способі життя) та переорієнтацію fashion-ринку. Компаративний аналіз модних змін після першої (Велика депресія, Great Depression, 1929-1939 рр.) і другої (2008-2013 рр.) світових економічних криз. Падіння ринкової економіки, економічна рецесія, стагнація ринку. Екстраполяція трендових домінант. В умовах перенасичення fashion-ринку зростає увага до якості (межі якості розширились). Якість – не умова зростання, а умова виживання ритейлу. Посткризові тренди: гра в бідність, гра в дитинство, казковіть, фентезі, печворк, багатошаровість («кокон» як захист), пафос, демонстративність, геометрія у блоковому дизайні, «білизна назовні», утилітарне відношення до одягу, зниження споживацьких очікувань (те, що було нормою, тепер вважається надмірністю), антиконсьюмеризм, кастомізація, зростання інтересу до локальних брендів, прибутки offprice-ритейлу (низьких цін) у 2013-2018 рр. виросли на 170%. Гонитва подіумної моди: замість двох колекцій на рік – чотири, девальвація естетичного рівня, зникнення цілісності образу та об'єднуючої ідеї колекції, розмивання кордону між масовим і люксовим сегментами. Феномен *masstigious* (mass market + *pret-a-porter de lux*). Конфронтація подіумної моди на два табори: песимістів і закоханих у життя. Паралельне існування двох колірних «палітр – антагоністів»: смутку і «позитивного вибуху». Повернення до розумного споживання, самообмеження, довговічності та зносостійкості тканин, високого смаку і багатофункціональності. Крізь хаос і нестабільність прагнення моди до *new total look*, що підкреслює ідентичність людини, її унікальність.

**Основні поняття:** світові економічні кризи, компаративний аналіз, економічна рецесія, стагнація ринку, посткризові тренди, антиконсьюмеризм, кастомізація, *offprice-ритейл*, локальні бренди, феномен *masstigious*, палітри-антагоністи, *new total look*.

#### **Рекомендована література:**

**Основна:** 3, 6, 7, 10, 12, 17.

**Додаткова:** 22, 33, 34, 40, 43, 44, 56, 64, 72-77.

#### **Тема 16. Полістилізм та текстильні інновації як рушійна сила прогнозування моди (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Дефініції: стиль (у мистецтві/дизайні, у моді), стильовий напрямок, стильова течія, стилістика, макростиль, мікростиль, неостиль та ін. Стельові зміни базової форми та мобільних елементів формоутворення костюма X–XIX ст.: романська мода, готична мода, ренесанс, реформація, маньєризм/ іспанська мода, бароко (ранній період, розквіт, пізній період),

рококо (шинуазі, тюркері, пізній період), ампір, реставрація, бідермайер та романтизм, дендізм, друге рококо, епоха турнюра, модерн (ар-нуво, ліберті, неоготика, неоруський стиль). Хронологічні нашарування в історії стилів різних країн.

Інноваційна концептуальність стилістики авангардизму в костюмі ХХ-го століття: абстракціонізм, функціоналізм, сюрреалізм, поп-арт. Стилістична еkleктика. Мікростилі ХХ-го ст.: східний, неогрецький, ар-деко, геометричний, історизм, сюрреалізм, неокласицизм, латино-американський, «ню-лук» (Крістіан Діор), стиль Шанель, мінімалізм, хіпі, міні (лондонський стиль, Мері Куант), космічний, панк, унісекс, фольк, сафарі, диско, дифузний, мілітарі, спортивний, джинсовий, гранж та інші.

Стилістика ХХІ століття. Явище глобалізації та демократизації моди в сучасному урбаністичному світі. Перехід від домінуючого стандарту монополіста до множинності стандартів моди. Об'єктивні причини зростання динаміки розвитку сучасної моди. Новоутворені стилі ХХІ-го століття. Поняття «дифузні» стилі: Casual Style (All-Out-Casual, Sport Casual, Street Casual, Footie Casual, Business (Official) Casual, Dressed-up (Smart) Casual); Street Style (гранж, гламур, хаус, історизм, неопанк, кібер-панк, неохіпі, мінімалізм, мілітарі, камуфляж, Gamin/e, Sport Wear, бебі-долл, коледж, курреж, преппі, ретро, Colour Blocking, Oversize-Look, Over/ Under-Look, Slinky Look, Slit-Look, Lingeri Style, La Garsonne, Girlie-Look, Zwiebel-Look, нео-вамп, джангл, нео-диско, рок-н-рол, імперський, вінтаж, стилізований вінтаж, треш-вінтаж, псевдо-вінтаж та інші); фольк-етно (сафарі, кантрі, вамп-кантрі, вестерн, гаучо, рустикальний, еко-стиль, циганський, Patchwork, Quilt та інші).

Текстиль як основна складова моди. «Випереджаючі» текстильні тренди – основа для розроблення fashion-прогнозів. Текстиль як зосередження світових технологічних інновацій: мікрокапсуляція, генна інженерія, органічні способи фарбування, мікро- та нано-технології, сополімерізація, вторинна регенерація волокон, біорозкладні синтетичні волокна, мембранні системи Gore-tex, матеріали з унікальними властивостями на основі технологій НАСА, світлопровідникові та LED-волокна, «розумний» та «керований» текстиль.

Методологія прогнозування моди на основі структурно-асоціативного аналізу конфекційних пропозицій. Роль десинатора у прогнозуванні моди.

**Основні поняття:** стиль (у мистецтві/дизайні, у моді), стильовий напрямок, стильова течія, стилістика, макростиль, мікростиль, неостиль; дифузний стиль у дизайні; авангардизм, абстракціонізм, функціоналізм, сюрреалізм, поп-арт; стилістична еkleктика; глобалізація та демократизація моди; перехід до множинності модних стандартів; полістилізм; інноваційний текстиль; мікрокапсуляція, генна інженерія, органічні способи фарбування, мікро- та нано-технології, сополімерізація, вторинна регенерація волокон, біорозкладні синтетичні волокна, мембранні системи Gore-tex, матеріали на основі технологій НАСА, світлопровідникові та LED-волокна, «розумний» та «керований» текстиль; конфекційна пропозиція; десинатор.

**Практичне заняття 4 (2 год.).** Для розроблення довгострокового прогнозування у сегментах prêt-à-porter та mass market провести практичну

апробацію методу «структурно-асоціативного аналізу випереджаючих конфекційних пропозицій» на основі перспективних текстильних матеріалів (тканини, трикотажні і неткані полотна, штучна шкіра, штучне хутро, плівкові матеріали, комплексні багат шарові матеріали), наданих викладачем.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 1, 5, 8, 9, 12, 16.

**Додаткова:** 27, 31, 41, 42, 47, 55, 64, 69, 77-83.

**Тема 17. Брендинг-прогнозування моди: методи оберненого зв'язку**  
(самостійне працювання)

**Лекція (2 год.).** Маркетингові методи прогнозування моди. Методика VALS/SRI International (дослідження критеріїв способу життя fashion-споживачів на основі міжнародної сертифікованої методики VALS (value and lifestyle – цінності й типи стилю життя) та SRI International (Simmons Market Research Bureau, Mediamark Research International Inc.). Принципи та критерії сегментації fashion-ринку (товарного та споживчого). Сегментація споживачів fashion-ринку за демографічними, соціально-економічними та психографічними ознаками. Референтні групи fashion-ринку; їх вплив на споживацьку сегментацію. Прогнозування асортиментних ліній модного одягу для монобрендових та мультибрендових бутиків в країнах Західної Європи, США, Китаї, Японії, Україні. Європейська сегментація фешн-споживачів (новатори-модники, байдужі, консерватори, конформісти та інші); характеристика груп. Явище «перетікання тенденцій» від креативних брендів до компаній-консерваторів. Аналіз діаграми споживання модного одягу в Європі за 2000–2019 р.р.; прогнози fashion-споживання до 2030 року. Інформаційні технології у прогнозуванні моди. Сканування соціокультурних доміант, споживче дослідження, діалог «індустрія-споживання», прогностичний аналіз конкурентоздатності у fashion-індустрії, соціальні та економічні тренди, тренди способу життя. Методологія розробки довгострокових брендинг-прогнозів. Вектори розвитку світової моди на 10 років вперед. Метод поелементної апроксимації аналогових рядів (досвід Hayk Avanesyan). Діяльність транснаціональних конгломератів індустрії моди: LVMH, Pinault Printemps Redoute (PPR), Companie Financiere Richemont, Prada Group, Armani Group. Штучне поняття «умовно модного» тренду. Нурестратегії нав'язування «умовно модної» продукції споживачеві.

**Основні поняття:** маркетингові методи прогнозування моди; методика VALS/SRI International та SRI International; принципи та критерії сегментації fashion-ринку; референтні групи fashion-ринку; монобрендові та мультибрендові бутики; явище «перетікання тенденцій»; діаграма споживання; сканування соціокультурних доміант; діалог «індустрія-споживання»; компанії-новатори та компанії-консерватори; соціальні та економічні тренди; брендинг-прогнозування; метод поелементної апроксимації; транснаціональні конгломерати індустрії моди; «умовно модні» тренди; нурестратегії в індустрії моди.

**Практичне заняття 5 (2 год.).** Для розроблення довгострокового прогнозування у сегменті prêt-à-porter застосувати на практиці: методикау VALS/SRI International та метод поелементної апроксимації аналогових рядів.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 2, 3, 5, 6, 13.

**Додаткова:** 25, 34, 40, 43, 44, 48, 49, 51, 69-77.

**Тема 18. Прогнозування моди в Україні та його місце у вітчизняній fashion-індустрії (самостійне опрацювання)**

**Лекція (2 год.).** Історія розвитку української індустрії моди, перспективи, вплив на світове трендоутворення. Особливості української моди очима західноєвропейських та американських байерів, аналітиків, критиків та прогнозистів моди: жіноча домінанта художніх образів, неоетнічний колорит, відбиток синтезованого впливу східної та західної культур, невикористаний культурно-художній пласт національного декоративно-прикладного мистецтва. Місце та розвиток прогнозування моди в Україні. Аналіз творчості та міжнародні досягнення відомих українських дизайнерів. Українські тижні моди (Ukrainian Fashion Week): хронологія та ретроспективний огляд, трансформація поставлених задач, міжнародний резонанс. Закон України від 19 лютого 2004 року № 1530-IV «Про затвердження Державної програми розвитку інноваційних напрямів індустрії моди». Виставково-просвітницька діяльність у галузях ювелірного мистецтва, дизайну інтер'єру, графічного дизайну та реклами, предметного дизайну.

**Основні поняття:** українська індустрія моди, неоетнічний колорит, прогнозування моди в Україні, аналіз творчості українських дизайнерів, вплив української моди на світове трендоутворення, Українські тижні моди (Ukrainian Fashion Week), виставки ювелірного мистецтва, дизайну інтер'єру, графічного дизайну та реклами, предметного дизайну.

**Рекомендована література:**

**Основна:** 1,4,7,15-17.

**Додаткова:** 21, 23-26, 29, 30, 65, 67, 72, 79-82.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів заочної форми навчання

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	3	3	3	3	1	1
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом							
Відвідування практичних занять	1	-	-	3	3	2	2	-	-
Відвідування лабораторних занять	1	Не передбачено навчальним планом							
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом							
Робота на практичному занятті	10	-	-	3	30	2	20	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25	5	25	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	Не передбачено навчальним планом							
	Разом	-	27	-	61	-	45	-	21
Максимальна кількість балів:		154							
Розрахунок коефіцієнта:		$154 : 60 = 2,57$							
Екзамен:		40							

## 6.2. Завдання для самостійної роботи

№ теми	Зміст завдання	К-сть годин	Академічний контроль	Бали
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади прогнозування моди у проєктній культурі</b>				
<p><b>Тема 1.</b> Процес прогнозування моди в ХХІ ст. : ключові терміни і концепції, технологія Nystrom's framework.</p>	<p>Дати визначення поняттям haute couture, pret-a-porter de luxe (luxury, premium, better), pret-a-porter, diffuse brand, bridge brand (affordable luxury, low-bridge, middle-bridge, high-bridge), contemporary (утилітарні бренди), масовий одяг (high-street, moderate, mass-market, masstigious), одяг економ-класу (retail, multiple retaile, budget, non-brand).</p>	10	<p>Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.</p>	5
<p><b>Тема 2.</b> Аналітичний огляд формальних та інтуїтивних методів прогнозування моди: дослідницька база, призначення.</p>	<p>В електронному вигляді продемонструвати метод ретроспективних співставлень (10 пар зображень) в графічному редакторі Adobe Photoshop.</p>	10	<p>Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.</p>	5
<p><b>Тема 3.</b> Роль психографії (аналізу ІАО) та геодемографії у дослідженні trendspotting-процесу.</p>	<p>На сайтах провідних дизайнерських компаній виявити і проаналізувати творчі передбачення дизайнерів-футурологів: Maison Margiela (John Galliano), Gucci (Alessandro Michele), Raf Simons, Viktor &amp; Rolf, Henrik Vibskov, Comme Des Garcons (Rei Kawakubo, Junya Watanabe), Balenciaga та Vetements (Демна Гвасалія), Louis Vuitton (Virgil Abloh, чоловіча лінія; Nicolas Ghesquière – жіноча лінія), Alexander Wang, VCBG (Max Azria), Thom Browne, Rick Owens. Структурувати інформацію у програмі Adobe Photoshop.</p>	13	<p>Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.</p>	5
<p><b>Тема 4.</b> Аналітика світових теорій виникнення, легітимізації та розповсюдження модних змін.</p>	<p>Ознайомитись із статтями головного редактора Vogue International (для 25 міжнародних видань Vogue) в Інтернеті – Сьюзі Менкес, Великобританія. Концепція прогнозування моди від Сьюзі Менкес.</p>	10	<p>Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.</p>	5
<p><b>Тема 5.</b> Циклічність, інтерполяція та екстраполяція у прогнозуванні моди.</p>	<p>Дати визначення поняттям «життєвий цикл модних змін», феномен «коливання маятника моди», «динаміка модних хвиль», трендоутворюючі індикатори культури.</p>	10	<p>Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-</p>	5

			платформі Університету.	
--	--	--	----------------------------	--

**Змістовий модуль 2. Процес прогнозування моди: ключові концепції, методи, алгоритм**

<b>Тема 6.</b> Методи прогнозування кольору в індустрії моди: аналітичний огляд.	В структурованому вигляді надати інформацію про символіку і традиційні смисли кольорів в різних культурах. Написати есе із своїми висновками щодо семіотичного значення трендових кольорів наступного року.	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 7.</b> Queer-theory та явище «гендерного зсуву» у прогнозуванні моди.	Застосувати на практиці метод асоціативно-образних узагальнень основних Тижнів Моди. Подати самостійну роботу у вигляді есе по 4-м столицям моди: Париж, Мілан, Лондон, Нью-Йорк. Зробити порівняльний висновок.	8	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 8.</b> Реформування світової системи моди у 2017-2018 рр.: реструктуризація та виникнення нових рангових груп.	Розкрити поняття і охарактеризувати явища: «сингуляторність», «6-та технологічна революція», «перепрограмування особистості», «роботи-інфлюенсери», «китайський феномен в індустрії моди».	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 9.</b> Вплив релігійних інституцій (католицизм, православ'я, мусульманство), їх ідеології та символіки на прогнозування моди.	Ознайомитись з інтернет-ресурсами (критика, відгуки відвідувачів, відео-ряд, промо-ролики тощо) з резонансної виставки «Небесні тіла: мода і католицизм» (Met Gala & Метрополітен-музей, Нью-Йорк, 2018). Написати свої висновки, аналітичне есе (чому цю тему визнано суперечливою).	13	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 10.</b> Мегатренд ХХІ століття «Барокова еkleктика»: роль України в світовому трендоутворенні.	Опрацювати літературу і письмово розкрити питання: феномен «гламуру», етимологія, історія виникнення і трансформації змісту, осмислення специфіки гламуру в сучасній моді.	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5

**Змістовий модуль 3. Індикатори культури та інформаційне майбутнє: прогностичні моделі**

<b>Тема 11.</b> Теоретико-методологічні засади прогнозування моди від Lidewij Edelkoort: маніфест Anti-Fashion, діяльність Trend Union, структура прогнозу.	У вигляді інформаційно-ілюстрованої таблиці подати інформацію про існуючі субкультури Японії (22-28 субкультур). Відобразити імідж, костюм, ідеологію, життєві пріоритети.	7	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
--	--	---	--	---



			Moodle-платформі Університету.	
<b>Тема 12.</b> Довгострокове прогнозування: визначення трендоутворюючих індикаторів культури, сучасного мистецтва та iconoculture.	Охарактеризувати ліванську школу дизайну, її представників та вплив на трендоутворення у сегментах Haute Couture та prêt-à-porter. Знайти відображення субкультур Японії в колекціях сучасних японських дизайнерів; поснити цей феномен.	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 13.</b> Структура та функціонування тренд-бюро і центрів прогнозування моди.	Проаналізувати творчість видатного художника перформансу Марини Абрамович. Чому її творчість вважають трендоутворюючою? Пояснити письмово свою думку.	7	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 14.</b> Методологія розробки, структура, види і призначення Trend Books & Mood Boards.	Підготувати і структурувати масиви концептуальних фото-, відео-, текстильних та ін.матеріалів для розробки власного Trend Books & Mood Boards (який буде репрезентований широкому загалу на захисті дипломної роботи).	6	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Змістовий модуль 4. Експлікація та універсалізм методології прогнозування моди в сучасному дизайні</b>				
<b>Тема 15.</b> Закономірності формування тенденцій моди в посткризові періоди світового економічного розвитку.	Проведіть компаративний аналіз модних змін після першої (Велика депресія, Great Depression, 1929-1939 pp.) і другої (2008-2013 pp.) світових економічних криз.	12	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 16.</b> Полістилізм та текстильні інновації як рушійна сила прогнозування моди.	Охарактеризуйте новоутворені стилі XXI ст.: Casual Style (All-Out-Casual, Sport Casual, Street Casual, Footie Casual, Business (Official) Casual, Dressed-up (Smart) Casual); Street Style (гранж, гламур, хаус, історизм, неопанк, кібер-панк, неохіпі, мінімалізм, мілітарі, камуфляж, Gamin/e, Sport Wear, бебі-долл, коледж, курреж, преппі, ретро, Colour Blocking, Oversize-Look, Over/ Under-Look, Slinky Look, Slit-Look, Lingeri Style, La Garsonne, Girlie-Look, Zwiebel-Look, нео-вамп, джангл, нео-диско, рок-н-рол, імперський,	12	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5

	вінтаж, стилізований вінтаж, треш-вінтаж, псевдо-вінтаж); фольк-етно (сафарі, кантрі, вамп-кантрі, вестерн, гаучо, рустикальний, еко-стиль, Patchwork, Quilt). Візуалізуйте зображення кожного дифузного стилю.			
<b>Тема 17.</b> Брендинг-прогнозування моди: методи оберненого зв'язку.	На основі методів розробки довгострокових брендінг-прогнозів поясніть – для якого сегменту fashion-споживачів належатиме Ваша дипломна колекція. Чому саме цей сегмент Ви вважаєте перспективним на 10 років вперед?	12	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
<b>Тема 18.</b> Прогнозування моди в Україні та його місце у вітчизняній fashion-індустрії.	Розробіть власний прогноз розвитку моди в Україні: основні соціокультурні доміанти, колірна палітра, стилістичні маркери, відмінні риси на тлі східноєвропейського та західноєвропейського сегменту. Для розроблення аналогових рядів та колористичних матриць скористайтесь графічним редактором Adobe Photoshop.	12	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету.	5
	<b>Усього:</b>	<b>182</b> год.		<b>90</b> балів

### Критерії оцінювання самостійної роботи

- 5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками.
- 4 бали – в цілому хороший рівень виконання з незначною кількістю помилок.
- 3 бали – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків.
- 2 бали – мінімально можливий допустимий рівень виконання.

### Кількість балів залежить від виконання таких умов:

- своєчасність виконання;
- повнота обсягу виконання;
- якість, охайність виконання;
- самостійність виконання;
- творчій підхід та ініціативність.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль не передбачений навчальним планом.

### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (іспит) з навчальної дисципліни «Теорія та методологія прогнозування моди» проводиться в комбінованій формі та складається :

1. Із закритого тестування (30 тестів) для перевірки теоретичних знань з дисципліни. Тестування проводиться на платформі MOODLE-оболонки електронного навчання Університету.

2. Практичного завдання, яке самостійно розроблялося студентом (із застосуванням графічного редактора Adobe Photoshop) протягом вивчення дисципліни та надається в електронному вигляді; завдання завантажуються студентом у Е-оболонку електронного навчання Університету.

Таким чином, тестові відповіді студента оцінюються з розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; можлива максимальна кількість балів за тести – 30 балів. Практичне завдання студента (Trend Books & Mood Boards + презентація з поясненням концепції) оцінюється максимальною оцінкою 10 балів.

Оцінка за шкалою університету	Критерії оцінювання
<b>36-40 балів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виявляє глибокі знання теоретичних питань дисципліни;</li> <li>- впевнено ідентифікує методи прогнозування моди, знає їхнє призначення та може пояснити інтерпретацію отриманих результатів;</li> <li>- демонструє чітке знання професійної термінології;</li> <li>- практичне завдання виконане в повному обсязі, на основі доцільно застосованих методів прогнозування моди з подальшим обґрунтуванням результатів у вигляді короткострокового/ (або) середньострокового/ (або) довгострокового прогнозу (залежно від екзаменаційного завдання);</li> <li>- вільно володіє методами експрес-fashion-прогнозування, робить логічні висновки і узагальнення;</li> <li>- на високому професійному рівні володіє методикою поелементної розробки та візуальної інтерпертації Trend Books &amp; Mood Boards на основі використання редактора Adobe Photoshop та/або Adobe Illustrator.</li> </ul>
<b>33-35 балів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виявляє глибокі знання теоретичних питань дисципліни;</li> <li>- на хорошому рівні ідентифікує методи прогнозування моди, знає їхнє призначення та може пояснити інтерпретацію отриманих результатів;</li> <li>- демонструє чітке знання професійної термінології;</li> <li>- практичне завдання виконане в повному обсязі, але з невеликими неточностями; застосовані методи прогнозування моди застосовані доцільно, але не повною мірою; може обґрунтувати аналітичні результати у вигляді короткострокового/ (або) середньострокового/ (або) довгострокового прогнозу (залежно від екзаменаційного завдання)</li> <li>- добре володіє методами експрес-fashion-прогнозування, робить логічні висновки і узагальнення;</li> <li>- на хорошому професійному рівні володіє методикою поелементної розробки та візуальної інтерпертації Trend Books &amp; Mood Boards на основі використання редактора Adobe Photoshop та/або Adobe Illustrator.</li> </ul>
<b>30-32 балів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виявляє задовільні знання теоретичних питань дисципліни;</li> <li>- не впевнено ідентифікує методи прогнозування моди, плутається в їхньому призначенні; неточно інтерпретує отримані результати;</li> <li>- демонструє посередній рівень знань професійної термінології;</li> <li>- практичне завдання виконане не в повному обсязі, з невеликими огріхами і неточностями; методи прогнозування моди застосовує не</li> </ul>

	<p>повною мірою, з припущенням помилок; інтерпретація результатів з порушенням логічного алгоритму;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не досить впевнено володіє методами експрес-fashion-прогнозування, робить помилкові висновки і узагальнення;</li> <li>- на задовільному професійному рівні володіє методикою поелементної розробки та візуальної інтерпретації Trend Books &amp; Mood Boards на основі використання редактора Adobe Photoshop та/або Adobe Illustrator.</li> </ul>
<b>24-29 балів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виявляє обмежені знання теоретичних питань дисципліни;</li> <li>- на низькому рівні ідентифікує методи прогнозування моди, плутається в їхньому призначенні; інтерпретує отримані результати з помилками і неточностями;</li> <li>- демонструє низький рівень володіння професійною термінологією;</li> <li>- практичне завдання виконане не в повному обсязі, з помилками і неточностями; методи прогнозування моди застосовує не за призначенням; інтерпретація результатів з порушенням логічного алгоритму;</li> <li>- на низькому рівні володіє методами експрес-fashion-прогнозування, не вміє робити висновків та узагальнень;</li> <li>- володіє лише окремими елементами методики розробки та візуальної інтерпретації Trend Books &amp; Mood Boards; при цьому не вміє використовувати редакторами Adobe Photoshop та/або Adobe Illustrator.</li> </ul>
<b>0-23 балів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не розкриває сутності теоретичних питань, або ж допускає грубі змістовні помилки, які свідчать про відсутність відповідних знань у студента чи їх безсистемність та поверховість;</li> <li>- не знає основних теоретичних положень навчальної дисципліни та методів прогнозування моди, їх призначення та застосування щодо розробки проектних прогнозів у дизайні одягу;</li> <li>- не вміє сформулювати власну думку та викласти її;</li> <li>- невпевнено володіє окремими складовими методики розробки Trend Books &amp; Mood Boards; для візуалізації результатів не вміє використовувати редакторами Adobe Photoshop та/або Adobe Illustrator.</li> </ul>

### **6.5. Орієнтовний перелік тестових питань для семестрового контролю**

1. Прогнозування моди, як наука, з'явилося, коли виникла нагальна потреба у плануванні діяльності потужних fashion-виробництв на тлі розвинутого сектору prêt-à-porter. В який період часу це відбулося?
2. Яка з теорій моди ґрунтується на аналізі способу життя, соціокультурних пріоритетів та естетичних ідеалів певного хронологічного відрізка?
3. Один із мегатрендів, визначеного Лі Еделькорт у циклі «Блаженство. Духовність. Святкування життя», має назву «Втеча від моди». У зв'язку з цим - жителів якої із світових столиць Олександр Васильєв класифікує як самих «немодних»?
4. Скільки товарних сегментів вміщує в себе світова індустрія моди згідно міжнародної класифікації SIC (Великобританія) у XXI столітті?
5. Якими трендовими домінантами позначається передбачена новою структурою індустрії моди (2017 р.) група prophetic-a-porter (профеті-а-порте)?
6. Роботи, які належать авторству сучасного художника перформансу Марини Абрамович (Белград, Сербія), і суттєво впливають на трендоутворення у дизайні.

7. До якої категорії членства у Палаті Високої Моді відносяться бренди – Valentino, Alberta Ferretti, Giambattista Valli, Schiaparelli, Dolce & Gabbana, Guo Pei, Versace?
8. На які підгрупи поділяється рангова група Haute Couture згідно нової структури індустрії моди 2017-го року?
9. В якому із мегатрендів, визначеного Лі Еделькорт у циклі «Блаженство. Духовність. Святкування життя», трендовими домінантами є геометричні структурні елементи, блокові конструкції, дизайн у контексті структуралізму?
10. Чому роботи художниці перформансу Марини Абрамович визнані найбільш впливовими на формування трендів у сучасному дизайні?
11. Якими трендовими домінантами позначається передбачена новою структурою індустрії-2017 моди група protection-a-porter (протексйон-а-порте)?
12. Які завдання вирішує підгрупа Високої Моді pret-a-couture?
13. Які з мегатрендів, визначених Лі Еделькорт у циклі «Блаженство. Духовність. Святкування життя», виокремлюються на тлі інших мегатрендів як певний алогізм?
14. Передбачена новою структурою індустрії-2017 моди група protest-a-porter (протест-а-порте) позначається такими трендовими домінантами.
15. Чому синтетичну рангову групу masstige вважають «нестабільно-мігруючою» в часі?
16. Яка з підгруп Haute Couture сьогодні відома як «індустріальний кутюр» ?
17. Передбачена новою структурою індустрії-2017 моди група promesse-a-porter (промісс-а-порте) позначається такими трендовими домінантами.
18. Головний постулат функціонування «петлі зворотного зв'язку» між fashion-індустрією і споживачем у системі прогнозування моди.
19. Визначення мегатренду в теоріях прогнозування моди.
20. Основні параметри технології Nystrom's framework спостереження за Духом Часу (Zeitgeist) у прогнозуванні моди.
21. Психографія у прогнозуванні моди.
22. Метод «контент – інтерв'ю респондентів моди» (емпіричний метод).
23. Призначення методу аналізу аналогових рядів.
24. Алгоритм методу синтезу колірних співставлень.
25. Сутність методу «гонитва за лідером» у прогнозуванні моди.
26. Метод образно-стильової ретрансляції та соціокультурних моделей мегаполісів (соціокультурне прогнозування).
27. Queer-theory та явище «гендерного зсуву».
28. Метод «пробних куль».
29. Сутність теорії керування змінами моди і побудови інформаційного майбутнього за Стеном Девісом.
30. Метод поелементної інтерполяції та екстраполяції трендів.

### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	<b>Добре</b> - в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови незалежного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. Навчально-методична карта дисципліни «Теорія і методологія прогнозування моди»

Модулі	Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
Назва модуля	Теоретичні засади прогнозування моди у проєктній культурі					Процес прогнозування моди: ключові концепції, методи, алгоритм					Індикатори культури та інформаційне майбутнє: прогностичні моделі				Експлікація та універсалізм методології прогнозування моди в сучасному дизайні			
Бали за модулі	27					61					45				21			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Теми лекційних занять	Процес прогнозування моди в ХХІ ст.: ключові терміни і концепції, технологія Nyström's framework	Аналітичний огляд формальних та інтуїтивних методів прогнозування моди: дослідницька база, призначення	Роль психології (аналізу ІАО) та геодемографії у дослідженні trendsporting-процесу	Аналітика світових теорій виникнення, легітимізації та розповсюдження модних змін	Циклічність, інтерполяція та екстраполяція у прогнозування моди	Методи прогнозування кольору в індустрії моди: аналітичний огляд	Queer-theory та явище «гендерного зсуву» у прогнозуванні моди	Реформування світової системи моди у 2017-2018 рр.: реструктуризація та виникнення нових рангових груп	Вплив релігійних інституцій (католицизм, православ'я, мусульманство), їх ідеології та символіки на прогнозування моди	Мегатренд ХХІ століття «Барокова еклектика»: роль України в світовому трендоутворенні	Теоретико-методологічні засади прогнозування моди від Lidewij Edelkoort: маніфест Anti-Fashion, діяльність Trend Union, структура прогнозу	Довгострокове прогнозування: визначення трендоутворюючих індикаторів культури, сучасного мистецтва та iconoculture	Структура та функціонування тренд-бюро і центрів прогнозування моди	Методологія розробки, структура, види і призначення Trend Books & Mood Boards	Закономірності формування тенденцій моди в посткризові періоди світового економічного розвитку	Полістилізм та текстильні інновації як рушійна сила прогнозування моди	Брендинг-прогнозування моди: методи оберненого зв'язку	Прогнозування моди в Україні та його місце у вітчизняній fashion-індустрії
	1 б.	1 б.	-	-	-	1 б.	1 б.	1 б.	-	-	1 б.	-	1 б.	1 б.	1 б.	-	-	-
Теми практичних занять						Методи прогнозування кольору в індустрії моди: аналітичний огляд	Queer-theory та явище «гендерного зсуву» у прогнозуванні моди							Методологія розробки, структура, види і призначення Trend Books & Mood Boards		Полістилізм та текстильні інновації як рушійна сила прогнозування моди	Брендинг-прогнозування моди: методи оберненого зв'язку	
						2 б. + 20 б. за роботу	1 б. + 10 б. за роботу							2 б. + 20 б. за роботу		-	-	
Самостійна робота	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.
Види поточного контролю	Не передбачено навчальним планом					Не передбачено навчальним планом					Не передбачено навчальним планом				Не передбачено навчальним планом			
Підсумковий рейтинговий бал	<b>154 бали (коефіцієнт успішності 153:60 = 2,57)</b>																	
Форма підсумкового контролю	<b>Екзамен</b>																	

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2022. – 184 с.
2. Бгаргава Рогід. Неочевидне: як передбачити майбутнє, аналізуючи тренди: переклад з англ. Харків: Vivat. 2019. – 287 с.
3. Білякович Л.М. Концептуальні засади прогнозування модних тенденцій у дизайні: класичний і постмодерністський дискурси/ Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред.Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2018. - №3.- С.5-13
4. Білякович Л.М. Інтертекстуальність у дизайні одягу другої половини ХХ – початку ХХІ ст. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Рівне: фаховий науковий збірник Рівненського державного гуманітарного університету (Мистецтвознавство). 2020. Вип. 36. С.114-121
5. Білякович Л.М. Кемп: нова естетика майбутньої моди. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: фаховий зб.наук.пр. (Мистецтвознавство). Харків: ХДАДМ, 2020. Вип. 1. С.5-16
6. Білякович Л.М. Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект/ Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб.наук.пр. НАККІМ/ за ред. Жукової Н.А. – Київ, НАККІМ, 2018. - №40. – С.68-80
7. Білякович Л.М. Об'єктивація циклічної динаміки моди в дизайні другої половини ХХ-поч.ХХІ століття/ Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Мистецтвознавство: зб.наук.пр. рівненського державного гуманітарного університету/ за ред. Віткалова В.Г.- Рівне, РДГУ.- 2018, №26. - С.17-23
8. Білякович Л.М. Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. - Вип. 36. - С. 207-222.
9. Білякович Л.М. Циклічна динаміка моди: теоретико-методологічні засади і перспективи прогнозування на зламі ХХ-ХХІ ст./ Мистецтвознавчі записки: зб.наук.пр. НАККІМ/ за ред. Афоніної А.С. - Київ, НАККІМ, 2018.- Вип.34. - С. 3-11
10. Бьорд Майкл. 100 ідей, що змінили мистецтво: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2020. – 389 с.
11. Єременко Антон, Звinyацківська Зоя. Fashion Directory of Ukraine. Довідник української моди. К.: ArtHuss. 2020. – 373 с.
12. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник). Рангові групи моди на поч.ХХІ століття//Питання культурології (збірник наукових праць ).- Київ, КНУКіМ.- №31(2015).- С.142-148
13. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник). Становлення та розвиток рангової групи одягу прет-а-порте як демократичної альтернативи високої моди//Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку/ наук.зап.Рівнен.держ.гуманіт.ун-ту.-Рівне.Мистецтвознавство.-2015. Вип.21(1).- С.180-187



14. Льюрік Майкл, Томмен Жан-Поль, Лайфер Ларрі. Дизайн-мисленнєве життя. Практичний посібник: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2021. – 180 с.
15. Маєр Дорон. WORKFLOW. Практичний посібник до творчого процесу: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2022. – 240 с.
16. Папанек Віктор. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2020. – 213 с.
17. Патер Рубен. Політика дизайну: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2021. – 162 с.

#### Додаткова:

18. Білякович Л.М. Трансформація знакової системи гламуру в дизайні одягу ХХІ століття /Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред.Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2019.- № 2. - С.5-12
19. Білякович Л.М., Пенчук О.П. Значення декорування текстильних матеріалів у створенні художнього образу костюма межі ХХ-ХХІ ст.: історіографічний аспект/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2019. - Вип. 39. - С. 188-203
20. Білякович Л.М., Пенчук О.П. Інтерпретація костюма другої половини ХІХ ст. в дизайні жіночого одягу 1950–2010-х рр.: образні та формально-конструктивні особливості.Актуальні питання гуманітарних наук: фаховий зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 30, Т. 1. С.60-70
21. Білякович Л.М. Рокайльні мотиви в дизайні одягу кінця ХХ – початку ХХІ ст.: образні і формально-конструктивні особливості інтерпретації. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті: фаховий зб.наук.пр. (Мистецтвознавство). Харків: ХДАДМ. 2020. Вип.2. С. 7- 16
22. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник) Вплив естетики постмодернізму на художньо-стильові та пластично-образні особливості дизайну одягу поч.ХХІ століття// Вісник ХДАДМ (збірник наукових праць).- Харків, ХДАДМ.- 2016.- С.38-41
23. Barker Joel. Paradigms: The Business of Discovering the Future. 3-st edition. Pli Press. 2020. - 240 p.
24. Bharati M., Mohapatra Sanjay, Banerjee Satya. AI in Fashion Industry (Emerald Points). Delhi: Emerald Publishing Limited. 2022. – 169 p.
25. Bilyakovych Liana, Hampl Stefan, Hampl Nataliya. Striving for Fashion: Historical Voices in the Chorus of Beauty. Human Arenas: an interdisciplinary journal of psychology, culture, and meaning. Switzerland. Volume 4, Issue 4.- October 2021 [https://www.researchgate.net/publication/354376586\\_Striving\\_for\\_Fashion\\_Historical\\_Voices\\_in\\_the\\_Chorus\\_of\\_Beautyin\\_the\\_Chorus\\_of\\_Beauty](https://www.researchgate.net/publication/354376586_Striving_for_Fashion_Historical_Voices_in_the_Chorus_of_Beautyin_the_Chorus_of_Beauty) Журнал індексується в Scopus, Web of Science, Google Academy, World Wide Science
26. Blaszczyk Regina Lee, editor; Wubs Ben, editor. The fashion forecasters : a hidden history of color and trend prediction. London ; New York, NY : Bloomsbury Academic, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc. 2018 – 275 p.

27. Brannon Evelyn L. Fashion Forecasting. 3rd Edition. London: Fairchild Books. 2014. – 480 p.
28. Burns Leslie Davis. Fashion Business Cases: A Student Guide to Learning with Case Studies. London: Fairchild Books. 2022.- 240 p.
29. Divita R. Lorynn, Brannon L. Evelyn. Fashion Forecasting: Studio Instant. 4th Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2022 – 344 p.
30. Dorfles Gillo. (Nová) móda módy (La (nuova) moda della moda). Praha: Literatura naučná/Rubato. 2014. – 158 s.
31. Ha-Brookshire Jung. Global Sourcing in the Textile and Apparel Industry. 2nd Edition. London: Fairchild Books. 2023. – 280 p.
32. Havlíčková Tana. Móda a duše aneb klíč k sobě. Praha: Literatura česká. 2015. – 326 s.
33. Hines Tony, Bruce Margaret. Fashion Marketing. Contemporary Issues. Amsterdam: Elsevier, 2007. – 327 p.
34. Holland Gwyneth, Jones Rae. Fashion Trend Forecasting. London: Laurence King Publishing. 2017.- 160 p.
35. Easey Mike. Fashion Marketing. Blackwell Publishing, 2009. – 133 p. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5252/>
36. Editors Phaidon. The Fashion Book: Revised and Updated Edition. London: Phaidon Press. 2022. – 584 p.
37. Elsasser Hencken Virginia, Sharp Ridgway Julia. Textiles. 4th Edition. London: Fairchild Books. 2022.- 288 p.
38. Evans Nathalie, Jeffrey Michael, Craig Susan. Costing for the Fashion Industry. 2nd Edition. London: Thames & Hudson. 2022. – 311 p.
39. Farnan Sheryl A., Stone Elaine. In Fashion. 4th Edition. London: Fairchild Books. 2023.- 255 p.
40. Fogg Marnie. Móda - Úžasný příběh fenoménu. Překlad: Zuzana Pavlová, Runka Žaludová. Praha: Slovart (ČR)/Literatura naučná. 2015. – 576 s.
41. Godsey Lisa. Interior Design Materials and Specifications. 4th Edition. London: Fairchild Books. 2021.- 282 p.
42. Janas Agnieszki L. Elegantki. Moda ulicy lat 50. i 60. XX wieku. Warszawa: Bosz. 2016. – 184 s.
43. Janicki Kamil. Epoka hipokryzji: seks i erotyka w przedwojennej Polsce. Poznań: Wydawnictwo Poznańskie historia. 2022.- 306 s.
44. Kaur Jasbir, Gale Colin. Fashion and Textiles. London: Berg Publishers. 2010. - 256 p.
45. Kawamura Yuniya. Fashion-ology: Fashion Studies in the Postmodern Digital Era (Dress, Body, Culture). 3-rd edition. Bloomsbury Visual Arts. 2023. -208 p.
46. Keiser Sandra, Vandermar Deborah, Garner B. Myrna. Beyond Design: The Synergy of Apparel Product Development. 4th Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2023 – 498 p.
47. Kelly Kevin. Understanding the 12 Technological Forces That Will Shape Our Future. Penguin Books. 2017. – 336 p.
48. Kennedy Andrea, Reyes Andrea. Apparel Costing. London: Publishing Art Architecture Design Research. 2022. – 289 p.

49. Kienzler Iwona. Miłości polskich królowych i księżniczek. Czas Piastów i Jagiellonów. Tom 1. Warszawa: Bellona. 2019.– 324 s.
50. Kienzler Iwona. Miłości polskich królowych i księżniczek. Czas Piastów i Jagiellonów. Tom 2. Warszawa: Bellona. 2022.– 295 s.
51. Kim Eundeok, Fiore Ann Marie, Payne Alice, Kim, Hyejeong. Fashion trends: analysis and forecasting. London, UK ; New York, NY : Bloomsbury Visual Arts, Bloomsbury Publishing Plc. 2021. – 233 p.
52. Kunz Grace I., Karpova Elena, Garner Myrna B Going Global: The Textile and Apparel Industry. 3rd Edition. London: Publishing Art Architecture Design Research. 2022. – 218 p.
53. Kybalová Ludmila, Herbenová Olga, Lamarová Milena. Obrazová encyklopedie módy. Praha: Artia. 1973.- 612 s.
54. Lynch Annette. Changing Fashion: A Critical Introduction to Trend Analysis and Meaning (Dress, Body, Culture). 2th Edition. London: Berg Publishers. 2013. – 200 p.
55. Mair Carolyn. The Psychology of Fashion (The Psychology of Everything). London: Thames & Hudson. 2021. – 318 p.
56. McKelvey Kathryn, Munslow Janine. Fashion forecasting. NY: Wiley-Blackwell. 2008. – 205 p.
57. Móda: Obrazové dějiny oblékání a stylu (Fashion: The Ultimate Book of Costume and Style). Překlad: Adéla Bartlová, Milan Lžička. Praha: Literatura naučná. 2013. – 480 s.
58. Raymond Martin. The Trend Forecaster's Handbook: Second Edition. 2nd edition. London: Laurence King Publishing. 2019. – 240 p.
59. Reed Ron. Color Plus Design. London: Fairchild Books. 2021.- 304 p.
60. Rousso Chelsea, Ostroff Nancy Kaplan. Fashion Forward: A Guide to Fashion Forecasting 2nd Edition. London: AADR publications. 2019. – 306 p.
61. Shoemack Harvey. Essentials of Exporting and Importing. 2nd Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2023. – 332 p.
62. Sieradzka Anna. Moda w przedwojennej Polsce. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2015. – 320 s.
63. Siegel Eric. Predictive analytics : the power to predict who will click, buy, lie, or die. Hoboken, New Jersey : Wiley. 2016. – 332 p.
64. Smithsonian Institution. Fashion, New Edition: The Definitive Visual Guide (Smithsonian). NY: Nabu Press. 2019. – 307 p.
65. Scully Kate, Cobb Debra Johnston. Color forecasting for fashion. London : Laurence King Publishing. 2016. – 192 p.
66. Swanson Kristen K., Everett Judith C. Promotion in the Merchandising Environment. 3rd Edition. London: Bloomsbury Publishing PLC. 2022. – 276 p.
67. Tortora Phyllis G., Marcketti Sara B. Survey of Historic Costume: Bundle Book + Studio Access Card Misc. London: Fairchild Books. 2021.- 547 p.
68. White Nicola, Ian Griffiths. The Fashion Business: Theory, Practice, Image (Dress, Body, Culture Series). London: Berg Publishers. 2010. – 224 p.
69. Wolfe Mary G. Fashion Marketing & Merchandising. USA: Goodheart-Wilcox Publisher. 2019.- 655 p.

## Интернет-ресурси:

70. <https://www.pantone.com/>
71. <https://elle.ua/>
72. <https://officiel-online.com/>
73. <https://vogue.ua/>
74. <https://www.businessoffashion.com/>
75. <http://www.trendtablet.com/11468-trend-union/>
76. <https://sickymag.com/>
77. <http://www.cake-mag.com/>
78. <https://www.pibemagazine.com/>
79. <http://www.nastymagazine.com/>
80. <http://www.teethmag.net/>
81. <http://www.trendstop.com/>
82. <https://www.pejgruppen.com/>
83. <https://www.nellyrodi.com/>
84. <https://podium-lex.com/publikatsii/analitika-mirovykh-trendov/trend-v-industriji-modi-rol-vizualizatsiji.html>
85. <https://podium-lex.com/publikatsii/analitika-mirovykh-trendov/klasifikatsiya-ta-rozvitok-trendiv.html>
86. <https://podium-lex.com/publikatsii/teoriya-i-praktika-fashion-prognozirovaniya/brending-prognozuvannya-u-tovarnij-polititsi-monobrendovikh-ta-multibrendovikh-butikiv-trendova-piramida.html>
87. <https://www.trendhunter.com/>
88. <https://promostyl.com/>
89. <https://trendwatching.com/>
90. <http://fashionweek.ua/>