

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

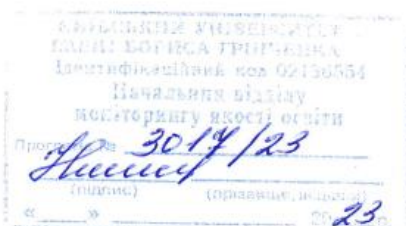
О. Б. Жильцов

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТУВАННЯ ТА РОБОТА У МАТЕРІАЛІ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»



Київ – 2023

Розробники програми: Лілія Миколаївна Дерман, кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Лілія Миколаївна Дерман, кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № _____ від «____» лютого 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну _____ Ю.В.Романенкова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»

«__» _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди» _____ Л. М. Білякович

Робочу програму перевірено
«__» _____ 2023 р.

Заступник декана ФОМД
з науково-методичної та навчальної роботи
_____ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

1. Структура програми навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Заочна	
Проектування та робота у матеріалі		
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання, оцінювання	Українська	
Заг. обсяг кредитів / годин	7/210	
Курс	1	
Семестр	1	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	1
Обсяг кредитів	2	3
Обсяг годин, в тому числі:	90	120
Аудиторні	8	12
Модульний контроль	-	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	52	78
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Проектування та робота у матеріалі» є ознайомлення студентів із сучасними концепціями дизайну, іноваційними методами проектування та виготовлення дизайн-об'єктів. Курс також спрямований на розвиток графічних навичок, освоєння теоретичних та практичних принципів формоутворення та аналізу проектних завдань.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- розширення і поглиблення художньої освіти студентів;
- засвоєння понятійно-термінологічного апарату з фаху;
- формування навичок проектно-технологічної діяльності та вміння реалізувати та презентувати власні розробки та дизайн-проекти.
- прищеплення навичок інтегративного (культурологічного, естетичного, філософського, художнього) вирішення завдань у проектуванні одягу, аксесуарів, об'єктів предметного дизайну;
- вдосконалення навичок роботи з теоретичним і візуальним матеріалом у вигляді виконаних графічних робіт: замальовок, ескізів, клазур;
- засвоєння методів проектування таких як: цитування, метод аналогії, імітація, робота з мотивами, синтез, дифузія стилів, риторичні трансформації тощо;
- формування навичок проектування одягу, аксесуарів, об'єктів предметного дизайну;
- digital- розробка модельного ряду шляхом риторичних трансформацій.

Вивчення дисципліни «Проектування та робота в матеріалі» зумовлює формування у студентів таких загальних та фахових **компетентностей**.

Види програмних компетентностей	Позначки програмних компетентностей	Опис програмних компетентностей
Загальні компетентності	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
	ЗК 4	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК 5	Здатність розробляти та керувати проектами.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК 1	Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).
	СК 2	Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
	СК 5	Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій (у тому числі digital-технологій).
	СК 6	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

3. Результати навчання

Умовне скорочення програмних результатів навчання	Опис програмних результатів навчання
ПРН 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
ПРН 6	Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
ПРН 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
ПРН 8	Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; розробляти проектний прогноз з урахуванням трендових доміант впливу на об'єкт дизайну.

ПРН 9	Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
ПРН 14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).
ПРН 15	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).
ПРН 16	Розробляти дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
ПРН 17	Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

4. Структура програми навчальної дисципліни

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Проектування одягу: основні прийоми створення об'ємно - просторових форм							
Тема 1. Суть дизайну та світоглядні адекватності формоутворень одягу XX-XXI століття	14	2		2			16
Тема 2. Особливості композиції та художнього проектування одягу XXI століття	18			2			16
Тема 3. Графічна мова проектування одягу XX-XXI століття: костюмографіка	24			2			20
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	60	2		6			52
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	60	2		6			52
Змістовий модуль 2. Методи концептуального та системного проектування одягу з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог							
Тема 4. Проектування одягу на основі біонічної клаузури : динамічний формотворчий простір в одязі.	26	2		2			22
Тема 5. Культурологічна колекція та арт-колекція у проектуванні одягу	20			2			18
Тема 6. Прогностичне проектування перспективних колекцій одягу	18	2					16
Тема 7. Системне digital-проектування одягу: риторичні трансформації як автоматизована граматики проектування	26	2		2			22
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	90	6		6			78
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							

<i>Усього</i>	90	6		6		78
<i>Разом за навчальний рік</i>	150	8		12		130

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Проектування одягу: основні прийоми створення об'ємно-просторових форм

Тема 1. Суть дизайну та світоглядні адекватії формоутворень одягу XX-XXI століття (аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год). Мода як соціокультурний феномен. Основні характеристики моди – релятивізм, циклічність, ірраціональність, універсальність. Мода як знак і символ. Функції та значення моди в сучасній культурі: проблеми демократизації та деестетизації моди. Плюралістичність моди XXI століття.

Дисциплінарні практики моди: динаміка змін формотворчих принципів в одязі та теоретичний аналіз різних формотворчих елементів в контексті дизайну костюма. Антропологічні виміри моди та дизайну одягу XX століття. Ювенальний код моди. Мода як репрезентатив соціокультурних аспектів соціалізації людини. Суть дизайну. Творчість провідних світових дизайнерів одягу. Поняття «проектний прогноз» або «дизайн-прогноз».

Основні поняття: репрезентація, плюралістичність, де естетизація, дисциплінарні практики, ювенальний код, антропологічні виміри, циклічність, ірраціональність, формоутворення, проектний прогноз.

Практичне заняття 1 (2 год.)

Розробка презентації з візуальним рядом (фото, ескізи одягу), що розкриває питання моди як репрезентативної системи соціокультурних, економічних, геополітичних процесів у суспільстві.

Рекомендована література:

Основна: 1, 5, 6, 8

Додаткова: 11,13,20,21

Тема 2. Особливості композиції та художнього проектування одягу (часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) (самостійне опрацювання) Форма як інструмент пізнання естетичного або функціонального в дизайні. Фігура людини як об'єкт проектування. Закономірності композиції костюма: симетрія, асиметрія, ритм, метр. Поняття про форму костюма (силуетні форми). Класифікація основних та похідних силуетів. Зорові ілюзії в проектуванні костюма з урахуванням особливостей фігури. Основні положення графічного моделювання форм одягу без зміни силуету: роль конструктивно-декоративних ліній у дизайні костюма. Гармонізація форми: пропорції та членування форми в костюмі. Значення художнього оформлення і структури поверхні тканини у проектуванні костюма. Прогностичні аспекти вирішення проблем та основ кольорової гама костюма. Зображувальний простір проекту: стилізація в моделюванні одягу. Стилізація фігури людини: традиційні матеріали і графічні техніки виконання ескізів.

Основні поняття: проектування, костюм, стилізація, симетрія, асиметрія, ритм, метр, силуетні форми, гармонізація форми.

Практичне заняття 2 (2 год.) (*аудиторне опрацювання*)

Засвоєння на практиці художніх прийомів у проектуванні дизайн-об'єктів. Ознайомлення з художніми прийомами виконання ескізів. Розробити ескізи (3 од.) у різних художніх техніках на форматі А4.

Рекомендована література:

Основна: 5, 7, 8, 9, 10

Додаткова: 11, 12, 15, 18, 20

Тема 3. Графічна мова проектування одягу XX-XXI століття:
костюмографіка (*часткове аудиторне опрацювання*)

Лекція (2 год.) (*самостійне опрацювання*) Роль графічної мови проектування в розробці перспективної колекції одягу. Принципи стилізації проектного простору. Графічна мова проектування на різних етапах проектування. Види проектної графіки. Костюмографіка: методологія та термінологічний апарат. Евристичні методи проектування одягу. Костюмографіка як вид графічного мистецтва. Форма та оздоблення одягу як інструмент пізнання, або як чинник, що є основним виразником естетичної, функціональної або пізнавальної інформації в продукті мистецтва або дизайну. Основні засоби декорування та оздоблення одягу.

Основні поняття: графіка, стилізація, дизайн, проектна графіка, стиль.

Практичне заняття 3 (2 год.) (*аудиторне опрацювання*) Виконати практичну роботу: здійснити розробку ескізів методом аплікації. Освоїти основні принципи стилізації проектного простору. Застосувати один із видів проектної графіки в розробці перспективної колекції одягу.

Рекомендована література:

Основна: 2, 3, 5, 8, 9

Додаткова: 14, 16, 19, 21

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Методи концептуального та системного проектування одягу з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та художніх, естетичних вимог.

Тема 4. Проектування одягу на основі біонічної клаузури:
динамічний формотворчий простір в одязі (2 год.)
(*аудиторне опрацювання*)

Лекція (2 год.) Біоніка як наука, що використовує знання про конструкцію та форму, принципи та технологічні процеси живої природи. Біонічні принципи в дизайні: природні форми, живі організми та біонічні структури у формоутворенні одягу. Технічна біоніка: принципи побудови і функціонування об'єктів живої природи з метою їх використання у вирішенні інженерних питань та проектних рішень у дизайні. Архітектоніка та біомеханіка тіла людини. Функціональний, ергономічний та біонічний підходи до

проектування одягу. Проектування одягу за принципами біонічного формотворення.

Основні поняття: біоніка, формоутворення, архітектоніка, біомеханіка, клаузула, технічна біоніка.

Практичне заняття 4 (2 год.). Розробити проєкт колекції одягу із 20 одиниць, спираючись на художній, функціональний, ергономічний підходи до проектування одягу за мотивами біонічного формотворення.

Рекомендована література:

Основна: 7, 8, 9, 10

Додаткова: 12, 16, 18, 20, 21

Тема 5. Культурологічна колекція та арт-колекція у проектуванні одягу (часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) (самостійне опрацювання) Культурологічна колекція: зображувальний простір проєкту. Тіло в просторі культури та культурні метаморфози тіла. Динаміка моди в культурологічному аспекті. Арт-колекція та видовищний одяг в дизайн-проектуванні ХХ-ХХІ століття. Арт-колекція як засіб художнього прочитання традиції. Культурно-історична типологія формоутворень одягу.

Сценічний костюм: взаємозв'язок сучасної моди та сценографії. Біомеханіка тіла людини в проектуванні виробничого одягу та сценічного костюма 20-х років. Ідея «біомеханіки» на театральній сцені В. Мейєрхольда. Співпраця дизайнерів одягу та режисерів у контексті проникнення театру в сучасні модні шоу й навпаки. Вплив моди на створення сценічних костюмів.

Культурологічна колекція в сучасному проектуванні одягу дизайнерів ХХІ століття. Арт-колекція в дизайнерських практиках моди ХХІ століття. Прогностичний аналіз в моді: діалектика вуличної та високої моди у моделюванні колекцій одягу.

Основні поняття: арт-колекція, біомеханіка, культурологічна колекція, сценографія, сценічний костюм, типологія формоутворення.

Практичне заняття 5 (2 год.) (аудиторне опрацювання) Розробити культурологічну колекцію (арт-колекцію) одягу із 20 одиниць за принципами системного проектування одягу (риторичні трансформації).

Рекомендована література:

Основна: 1, 3, 8, 9, 10

Додаткова: 11, 18, 20, 21, 26

Тема 6. Прогностичне проектування перспективних колекцій одягу (2 год.) (часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) (аудиторне опрацювання) Проектування одягу на основі прогнозування моди. Прогностичні аспекти в моді. Проектування костюма в художній системі «колекція» за методикою Т.В. Козлової. Типи і види колекції та особливості їх проектування. Особливості художнього проектування костюма. Костюм як засіб комунікації та інформації. Костюм в системі

художньої культури. Створення колекції прет-а-порте як певної автоматизованої граматики. Естетичний та художній образ колекції. Графічна мова проектування. Характеристика художніх систем одягу. Поняття костюм, комплект, ансамбль, гардероб. Динамічний формотворчий простір проектування. Полісистемний підхід до дизайн-проектування. Принципи моделювання виробів промислового призначення. Актуальність прогнозування моди в легкій промисловості. Категорія прет-а-порте як певна стратегія редукції модельного простору. Апроксимація та редукція як формотворчі настанови модельного простору.

Основні поняття: прет-а-порте, полі системність, комплект, ансамбль, гардероб, система «колекція», апроксимація.

Практичне заняття 6 (2 год.) (самостійне опрацювання) Проектування одягу в художній системі «колекція» (графічне виконання роботи, конструктивно-технологічні розробки, ілюстративний матеріал, портфоліо тощо).

Рекомендована література:

Основна: 1, 5, 6, 7, 8, 9

Додаткова: 13, 15-18, 20, 25

Тема 7. Системне digital-проектування одягу: риторичні трансформації як автоматизована грамика проектування (2 год.) (аудиторне опрацювання)

Лекція (2 год.) Формотворчі можливості в дизайні одягу в просторі світової культури. Освоєння оперативного простору моделювання. Стратегії формотворення як перманентне засвоєння формотворчого простору. Драпірувальний, накладний і розтібний одяг як засоби формотворення одягу, в кожен історичний період. Системне digital-проектування одягу в творчості дизайнерів ХХІ століття. Риторичні трансформації у сучасному дизайн-проектуванні одягу. Інструментарій формоутворення на основі риторики. Риторичні прийоми: трансформація, плюралізація, деформація, інверсія, редукція, підв'язка тощо.

Основні поняття: digital-проектування, риторика, системне проектування, макрорівень, макрорівень, формоутворення.

Практичне заняття 7 (2 год.) Розробити колекцію одягу за системою digital-проектування: риторичні трансформації (графічне виконання роботи, пошук джерел для натхнення тощо).

Рекомендована література:

Основна: 2, 3, 7, 10

Додаткова: 11, 13, 15, 16, 21

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом			
Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3
Відвідування лабораторних занять		Не передбачено навчальним планом			
Робота на семінарському занятті		Не передбачено навчальним планом			
Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом			
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20
Виконання модульної роботи		Не передбачено навчальним планом			
Разом		-	49	-	56
Розрахунок коефіцієнта:		49:100=0,49		-	
Форма підсумкового контролю		Залік		Не передбачено навчальним планом	

6.2. Завдання для самостійної роботи

№ Теми	Зміст завдання	К-сть год.	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1. Проектування одягу: основні прийоми створення об'ємно-просторових форм				
Тема 1. Суть дизайну та світоглядні адекватії формоутворень одягу XX-XXI століття	Підготувати презентацію на тему «Сучасні тенденції в дизайні»	16	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни.	5
Тема 2. Особливості композиції та художнього проектування одягу	Виконати завдання з основ композиції: ритм, метр, симетрія, асиметрія тощо. Освоїти принципи стилізації проектного простору.	16	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни.	5

Тема 3. Графічна мова проектування одягу XX-XXI століття: костюмографіка	Розробити ескіз одягу із з використанням методу аплікації. Виконати ескіз костюма на формат А4.	20	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни.	5
Усього за модуль 1		52		15
Змістовий модуль 2. Методи концептуального та системного проектування одягу з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та художніх, естетичних вимог				
Тема 4. Проектування одягу на основі біонічної клаузури: динамічний формотворчий простір в одязі .	Розробити колекцію одягу із 5 одиниць (графічне рішення - ескізи) спираючись на принципи біонічного проектування (5 ескізів на форматі А4 по 1 ескізу). Роботи можуть бути зроблені або в графічній програмі або від руки використовуючи такі матеріали як: акварельні олівці, гуаш, акварельні фарби, маркери.	22	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни.	5
Тема 5. Культурологічна колекція та арт-колекція у проектуванні одягу	Здійснити графічне проектування культурологічної / арт-колекції одягу із 6 ескізів на форматі А4 по 1 ескізу або на форматі А3 по 2 ескізи на лист. Роботи можуть бути виконані або в графічній програмі або від руки використовуючи такі матеріали як: акварельні олівці, гуаш, акварельні фарби, маркери.	18	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни.	5
Тема 6. Прогностичне проектування перспективних колекцій одягу	Розробити колекцію одягу прет-а-порте із 6 одиниць на форматі А4 по 1 ескізу або на форматі А3 по 2 ескізи на лист. Роботи можуть бути виконані або в графічній програмі або від руки використовуючи такі матеріали як: акварельні олівці, гуаш, акварельні фарби, маркери.	16	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни.	5
Тема 7. Системне digital-проектування одягу: риторичні трансформації як	Digital-проектування колекції одягу із 20 одиниць за системою риторичних трансформацій	22	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі	5

автоматизована граMATика проектування	(розробка колекції одягу в графічній програмі). Презентація самостійної роботи. 20 ескізів на форматі А2, та 7 обраних ескізів на форматі А4.		Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни.	
Усього за модуль 2		78		20
Разом		130		35

Критерії оцінювання самостійної роботи

- 5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками.
 4 бали – в цілому хороший рівень виконання з незначною кількістю помилок.
 3 бали – посередній рівень знань виконання із значною кількістю недоліків.
 2 бали – мінімально можливий допустимий рівень виконання.

Кількість балів залежить від виконання таких умов:

- своєчасність виконання;
- повнота обсягу виконання;
- якість, охайність виконання;
- самостійність виконання;
- творчий підхід та ініціативність.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання
 Модульний контроль не передбачений навчальним планом.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання
 Семестровий контроль в 9 семестрі відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди» передбачений у вигляді заліку, який виставляється, як сума балів за всі форми роботи протягом семестру.

В 10 семестрі семестровий контроль відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди» не передбачений.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю
 Семестровий контроль в 1 семестрі відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди» передбачений у вигляді заліку, який виставляється, як сума балів за всі форми роботи протягом семестру.

В 2 семестрі семестровий контроль відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди» не передбачений.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингов а оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Види поточ. контролю	Не передбачено навчальним планом	Не передбачено навчальним планом
Підсумковий рейтинг. бал	49 балів (коефіцієнт успішності: $49:100=0,49$)	56 балів
Форма підсумков. контролю	ЗАЛІК	Не передбачено навчальним планом

8. Рекомендована література

Основна:

1. Гомілко О. Метафізика тілесності: концепт тіла у філософському дискурсі. К.: Наукова думка, 2001. 338 с.
2. Дерман Л.М. Глобалізація і діджиталізація та їх вплив на світові fashion-ринки у ХХІ ст. // Гілея: науковий вісник. – К. : «Видавництво «Гілея», 2020. – Вип. 157 (№ 6-9). Ч. 2. Філософські науки. – С.35-38
3. Дерман Л.М. Діджитал-проектування та презентація колекції одягу як автоматизована граматики ХХІ століття. // *Культура і сучасність : альманах*. 2020. № 2. С. 118-122.
4. Дерман Л.М. Концепції універсального дизайну в моді ХХІ століття: філософсько-антропологічний аналіз // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2020. – Випуск 158 (№ 10) Ч. 2. – С.21-25
5. Дерман Л.М. Соціокультурні комунікації в дизайні ХХ-ХХІ століть / Ліля Миколаївна Дерман // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. – К.: Міленіум, 2014. – № 3. – С. 38-41.
6. Дерман Л.М. Становлення та розвиток індустрії моди в Україні. // Мистецтвознавчі записки: зб. наук. праць. 2020. Вип. 38. С. 30-34.
7. Дерман Л.М. Філософський та соціокультурний аналіз проблем розвитку НТР в проектній діяльності дизайнерів одягу ХХ-ХХІ століття / Ліля Миколаївна Дерман // Гілея: науковий вісник: збірник наукових праць. – К.: Гілея, 2014. – Вип. 92. – С. 210-214.
8. Легенький Ю.Г. Дизайн одягу: Навчальний посібник / Юрій Григорович Легенький. – К.: Вища школа, 1992. – 440 с.
9. Легенький Ю.Г. Дизайн: культурологія та естетика / Юрій Григорович Легенький. – К.: 2000. – 412 с.
10. Ніколаєва Т.В. Тектоніка формоутворення костюма / Т. В. Ніколаєва. – К.: Арістей, 2005. – 412 с.

Додаткова:

11. Гасюк О. О., Степан М. Г. Художнє вишивання: Альбом. — Київ : «Вища школа», 1982. — 240 с.
12. Гомілко О.Є. Глобальні трансформації людської тілесності / О.Є. Гомілко // *Людина і культура в умовах глобалізації*. – К.: ПАРАПАН, 2003. – С. 129 – 136.
13. Дерман Л. М. Екзистенційні, естетичні та художні ознаки в моді / Ліля Миколаївна Дерман // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. – К.: Міленіум, 2015. – № 1. – С. 19-24.
14. Дерман Л. М., Кобилинська М. Ю. Театральне мистецтво як засіб соціокультурної комунікації в епоху цифрових технологій // VI Міжнародна науково-практична конференція «Наукові пошуки: актуальні дослідження, теорія та практика», 29 січня 2021 р., м. Київ. Київ 2021.

15. Дерман Л. М., Кобилинська М. Ю. Тілесні трансгресії в моді ХХІ століття: філософсько-антропологічний аналіз // Міжнародна науково-практична конференція « Розв'язок суспільних наук в сучасних умовах: теорія, методологія, практика, 12-13 лютого 2021 р., м Київ. Київ 2021.
16. Дерман Л.М. Digital-проекування колекцій одягу як автоматизована граматики ХХІ століття // VI Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Професійна мистецька освіта і художня культура: виклики ХХІ століття», 15 травня 2020 р., м. Київ. Київ 2020.
17. Дерман Л.М. Інклюзивний дизайн у моді ХХІ століття: соціокультурні, етичні та художні аспекти // Міжнародна науково-практична конференція «Культурологія та мистецтво: точки дотику та перспективи розвитку», 27–28 листопада 2020 р., м. Венеція, Італія. Венеція, Італія, 2020. С. 140.
18. Дерман Л.М. Нові соціальні медіа в дизайні: соціокультурні та комунікативні аспекти // VIII Міжнародна науково-практична конференція «Управління культурними проектами та креативна індустрія», 27 листопада 2020р., м. Київ. Київ, 2020. С.15.
19. Дерман Л.М. Цифровізація у сфері fashion індустрії ХХІ століття: комунікативні аспекти // Матеріали звітної науково-практичної конференції викладачів, докторантів та аспірантів Факультету філософії та суспільствознавства «Єдність навчання і наукових досліджень – головний принцип університету», 20-21 травня 2020 р., м. Київ. Київ, 2020. С. 119.
20. Легенький Ю.Г. Історія дизайну: навчальний посібник / Юрій Григорович Легенький. – К.: Вища школа, 2006. – 560 с.
21. Малік Т.В. Історія дизайну архітектурного середовища: навч. Пос / Т.В. Малік. – К.: КНУБА, 2003. – 192 с.
22. Ничкало С.А. Мистецтвознавство: Короткий тлумачний словник / Ничкало С.А. – К.: Либідь, 1999. – 208с.
23. Орел Л. Українські рушники / Л. Орел. — Л. : Кальварія, 2003. — 230 с.
24. Причепій Тетяна. Вишивка Східного Поділля / Тетяна Причепій, Євген Причепій. — К. : Родовід, 2008. — 108 с.
25. Радкевич В. О., Пашенко Г. М. Технологія вишивки: Підручник / За ред. Н. Г. Ничкало. — К. : Вища шк., 1997. — 303 с.
26. Романець Т.А. Стародавні витоки мистецтва української народної кераміки: Навч.посібник для вузів / Т. Романець. – Київ : Просвіта, 1996 . – 207 с. – ISBN 966-7115-10-0