

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту

Кафедра фізичного виховання і педагогіки спорту



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ  
ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

для студентів

Спеціальності: 017 – Фізична культура і спорт  
Освітнього рівня: другий (магістерський)  
Освітньої програми: 017.00.01 Фізичне виховання

Київ – 2022



**Розробник:**

Ярмолюк Олена, доцент кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту, кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент

**Викладач:**

Ярмолюк Олена, доцент кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту, кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту**

Протокол від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_ р. № \_\_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Олена Ярмолюк)  
(підпис)

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Фізичне виховання»**

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_ р.

Керівник освітньої програми \_\_\_\_\_ (Георгій Лопатенко)  
(підпис)

**Робочу програму перевірено**

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_ р.

Заступник директора/декана \_\_\_\_\_ (Оксана Комоцька)  
(підпис)

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Денна	
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	7/210	
Курс	1, 2	
Семестр	2, 3	
Кількість змістовних модулів	2	
Обсяг кредитів	7	
Обсяг годин, в тому числі:	210	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	14	
Семестровий контроль	–	
Самостійна робота	140	
Форма семестрового контролю	залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** – сприяти формуванню у компетентного конкурентоспроможного фахівця в галузі фізичної культури та спорту системи знань, умінь і загально-професійних компетентностей, необхідних для самостійного розв’язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем в професійній діяльності шляхом ознайомлення з теоретичними та практичними основами організаційного проектування і створення бізнес-плану фізкультурно-спортивної організації.

### **Завдання дисципліни:**

1. Сформувати здатність володіння основними управлінськими навичками та бізнес-стратегіями в галузі фізичної культури і спорту.
2. Сформувати здатність здійснювати підприємницьку діяльність у галузі фізичної культури і спорту.
3. Сформувати вміння проявляти лідерські якості, включаючи здатність до ефективного спілкування на вищому професійному рівні та відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.
4. Сформувати здатність до розв’язання складних спеціалізованих завдань, формування маркетингової комунікації фізкультурно-спортивної організації та практичних проблем, що виникають під час професійної діяльності.
5. Сформувати здатність застосовувати знання про економічні, правові та організаційні концепції функціонування фізичної культури і спорту в професійній діяльності.
6. Опанувати здатність володіння основними управлінськими навичками та маркетинговими стратегіями спортивно-масової діяльності.

### 3. Результати навчання за дисципліною

- випускник демонструє володіння основними управлінськими навичками та бізнес-стратегіями фізкультурно-спортивної діяльності;
- випускник знає і вміє застосовувати основні методи управління в фізкультурно-спортивній організації;
- випускник може використовувати знання стратегічного планування та проведення SWOT-аналізу фізкультурно-спортивної організації;
- випускник демонструє володіння основними технологіями бізнес-проекування фізкультурно-спортивної організації;
- випускник може надати детальну характеристику алгоритму створення модельного підприємства у галузі фізичної культури та спорту, структури та змісту бізнес-плану;
- випускник вміє здійснювати наукові дослідження з проблематики професійного спрямування, здійснювати підготовчу роботу з проведення наукових і маркетингових досліджень з урахуванням чинного законодавства України про фізичну культуру та спорт;
- випускник вміє адаптувати та застосовувати теоретичні знання у різних специфічних ситуаціях, що виникають під час освітнього процесу та професійної діяльності з урахуванням законодавства України про фізичну культуру та спорт.

### 4. Структура навчальної дисципліни

#### Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Проектування організацій в галузі ФКіС							
Тема 1. Технологія створення модельного підприємства в галузі ФКіС	26	2	4	-	-	-	20
Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	6	2	4	-	-	-	-
Тема 3. Аналіз ринку спортивних і фізкультурно-оздоровчих послуг	26	2	4	-	-	-	20
Тема 4. SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації	26	2	4	-	-	-	20
Тема 5. Маркетинговий план	28	2	6	-	-	-	20
Модульний контроль	8						

Змістовий модуль 2. Адміністрування бізнес-процесів у спорті							
Тема 6. Організаційний план	16	2	4	-	-	-	10
Тема 7. Виробничий план	16	2	4	-	-	-	10
Тема 8. Фінансовий план	26	2	4	-	-	-	20
Тема 9. Оцінка та страхування ризиків	26	2	4	-	-	-	20
Модульний контроль	6						
Усього	210	18	38				140

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. ПРОЕКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙ В ГАЛУЗІ ФКІС

#### Лекція 1. Технологія створення модельного підприємства в галузі ФКіС.

*Основні питання / ключові слова:*

Етапи створення фізкультурно-спортивної організації. Вибір юридичної форми ФСО. Аналіз регламентуючих документів ФСО (статут, положення, угода, контракт).

#### Семінарське заняття 1. Технологія створення модельного підприємства в галузі ФКіС.

*Основні питання / ключові слова:*

Етапи створення фізкультурно-спортивної організації.

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 27].

#### Семінарське заняття 2. Юридичні аспекти створення фізкультурно-спортивної організації.

*Основні питання / ключові слова:*

Види юридичних форм підприємства в галузі ФКіС. Вибір юридичної форми ФСО. Аналіз регламентуючих документів ФСО (статут, положення, угода, контракт).

*Рекомендована література:* [1, 4, 5, 7, 8, 10, 14].

#### Лекція 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.

*Основні питання / ключові слова:*

Сутність і функції бізнес-плану. Цілі розробки бізнес-плану. Джерела інформації для бізнес-плану. Методологія розробки бізнес-плану. Структура і логіка розробки бізнес-плану. Оформлення і стиль написання бізнес-плану.

#### Семінарське заняття 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.

*Основні питання / ключові слова:*

Сутність і функції бізнес-плану. Цілі розробки бізнес-плану. Джерела інформації для бізнес-плану. Методологія розробки бізнес-плану. Структура і логіка розробки бізнес-плану. Оформлення і стиль написання бізнес-плану.

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 27].

#### **Семінарське заняття 4. Практичні приклади бізнес-планів організацій в галузі ФКіС.**

*Основні питання / ключові слова:*

Бізнес-план фітнес-центру. Бізнес-план спортивного клубу. Бізнес-план інтернет магазину спортивних товарів.

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 23, 27].

#### **Лекція 3. Аналіз ринку спортивних і фізкультурно-оздоровчих послуг.**

*Основні питання / ключові слова:*

Загальна характеристика ринку ФКіС. Цільовий ринок ФСО. Сегментування ФСО. Аналіз конкурентного середовища МП. Карта конкурентів галузі ФКіС. Місцезнаходження ФСО.

#### **Семінарське заняття 5. Аналіз цільової аудиторії модельного підприємства у галузі ФКіС.**

*Основні питання / ключові слова:*

Загальна характеристика ринку ФКіС. Цільовий ринок ФСО. Сегментування ФСО.

*Рекомендована література:* [1, 3, 4, 5, 11, 12, 15, 18].

#### **Семінарське заняття 6. Конкурентне середовище ринку спортивних і фізкультурно-оздоровчих послуг.**

*Основні питання / ключові слова:*

Аналіз конкурентного середовища МП. Карта конкурентів галузі ФКіС. Місцезнаходження ФСО.

*Рекомендована література:* [1, 3, 4, 5, 11, 12, 15, 17].

#### **Лекція 4. SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації.**

*Основні питання / ключові слова:*

Маркетингове середовище ФСО. Алгоритм SWOT-аналізу фізкультурно-спортивної організації. Визначення можливостей та загроз для функціонування ФСО. Характеристика сильних і слабких сторін ФСО.

#### **Семінарське заняття 7. SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації: зовнішні фактори.**

*Основні питання / ключові слова:*

Маркетингове середовище ФСО. Алгоритм SWOT-аналізу фізкультурно-спортивної організації. Визначення можливостей та загроз для функціонування ФСО.

*Рекомендована література:* [1, 2, 3, 4, 5, 12, 26].

#### **Семінарське заняття 8. SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації: внутрішні фактори.**

*Основні питання / ключові слова:*

Маркетингове середовище ФСО. Алгоритм SWOT-аналізу фізкультурно-спортивної організації. Характеристика сильних і слабких сторін ФСО.

*Рекомендована література:* [1, 2, 3, 4, 5, 12, 26].

## **Лекція 5. Маркетинговий план.**

*Основні питання / ключові слова:*

Головна мета і логіка розробки маркетинг-плану. Розробка стратегії маркетингу ФСО. Основні підходи до ціноутворення на послуги в галузі ФКіС. Стимулювання збуту. Планування рекламної кампанії ФСО. Фінансове забезпечення плану маркетингу. Прогнозування обсягів продажу.

## **Семінарське заняття 9. Маркетинговий план: розробка стратегії маркетингу ФСО.**

*Основні питання / ключові слова:*

Головна мета і логіка розробки маркетинг-плану. Розробка стратегії маркетингу ФСО.

*Рекомендована література:* [1, 3, 4, 11, 17, 18, 26].

## **Семінарське заняття 10. Маркетинговий план: ціноутворення та стимулювання збуту.**

*Основні питання / ключові слова:*

Основні підходи до ціноутворення на послуги в галузі ФКіС. Стимулювання збуту.

*Рекомендована література:* [1, 3, 4, 11, 17, 18, 26].

## **Семінарське заняття 11. Маркетинговий план: рекламна кампанія ФСО.**

*Основні питання / ключові слова:*

Планування рекламної кампанії ФСО. Фінансове забезпечення плану маркетингу. Прогнозування обсягів продажу.

*Рекомендована література:* [1, 3, 4, 11, 17, 18, 26].

## **Змістовий модуль 2. АДМІНІСТРУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СПОРТІ**

### **Лекція 6. Організаційний план.**

*Основні питання / ключові слова:*

Мета і структура організаційного плану. Організаційна схема управління ФСО. Власники фірми і команда менеджерів. Потреба ФСО в персоналі. Технологія пошуку, відбору та залучення кадрів до модельного підприємства. Кадрова політика і стратегія розвитку персоналу ФСО.

### **Семінарське заняття 12. Організаційний план: потреба ФСО у персоналі.**

*Основні питання / ключові слова:*

Мета і структура організаційного плану. Організаційна схема управління ФСО. Власники фірми і команда менеджерів. Технологія пошуку, відбору та залучення кадрів до модельного підприємства.

*Рекомендована література:* [1, 2, 4, 6, 13, 24, 27].

### **Семінарське заняття 13. Організаційний план: кадрова політика ФСО.**

*Основні питання / ключові слова:*

Кадрова політика і стратегія розвитку персоналу ФСО. Штатний розклад ФСО. Вимоги та посадові обов'язки до основного складу персоналу ФСО. Трудовий

контракт у сфері ФКіС. Форми та методи стимулювання праці персоналу ФСО.

*Рекомендована література:* [1, 2, 4, 6, 13, 20, 24, 27].

### **Лекція 7. Виробничий план.**

*Основні питання / ключові слова:*

Мета і головне завдання виробничого плану. Структура виробничого плану. План приміщень МП. Аналіз основних виробничих операцій. Маршрутно-технологічна карта планування робочого процесу МП. Графік Ганта. Вибір обладнання та устаткування, матеріали та комплектуючі для діяльності ФСО.

### **Семінарське заняття 14. Виробничий план: планування приміщень модельного підприємства у галузі ФКіС.**

*Основні питання / ключові слова:*

Мета і головне завдання виробничого плану. Структура виробничого плану. План приміщень МП. Вибір обладнання та устаткування, матеріали та комплектуючі для діяльності ФСО.

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 19, 27].

### **Семінарське заняття 15. Виробничий план: операційне планування робочого процесу.**

*Основні питання / ключові слова:*

Аналіз основних виробничих операцій. Маршрутно-технологічна карта планування робочого процесу МП. Графік Ганта.

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 19, 27].

### **Лекція 8. Фінансовий план.**

*Основні питання / ключові слова:*

Зміст і технологія розробки фінансового плану МП. План доходів і видатків (план прибутків і збитків). План грошових надходжень і виплат (план руху готівки). Плановий баланс. Розрахунок точки беззбитковості модельного підприємства.

### **Семінарське заняття 16. Фінансовий план: розрахунок доходів і видатків МП.**

*Основні питання / ключові слова:*

Зміст і технологія розробки фінансового плану МП. План доходів і видатків (план прибутків і збитків). План грошових надходжень і виплат (план руху готівки).

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 19, 27].

### **Семінарське заняття 17. Фінансовий план: фінансові коефіцієнти.**

*Основні питання / ключові слова:*

Плановий баланс. Прибутковість. Розрахунок точки беззбитковості модельного підприємства.

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 19, 27].

### **Лекція 9. Оцінка та страхування ризиків.**

*Основні питання / ключові слова:*

Види можливих ризиків. Концепція управління ризиками. Заходи для нейтралізації



або мінімізації негативних наслідків можливих ризиків у сфері ФКіС.

### Семінарське заняття 18. Оцінка та страхування ризиків.

*Основні питання / ключові слова:*

Види можливих ризиків. Концепція управління ризиками. Заходи для нейтралізації або мінімізації негативних наслідків можливих ризиків у сфері ФКіС.

*Рекомендована література:* [1, 2, 4, 9, 19, 27].

### Семінарське заняття 19. Презентація бізнес-плану модельного підприємства в галузі ФКіС.

*Основні питання / ключові слова:*

Розробка презентації бізнес-плану модельного підприємства. Візуалізація основних показників проектної діяльності у галузі ФКіС.

*Рекомендована література:* [1, 4, 9, 19, 25, 27].

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кіл-ть одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	5	5	4	4
Відвідування семінарських занять	1	11	11	8	8
Робота на семінарському занятті	10	11	110	8	80
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	4	100	3	75
Разом:			246		187
Максимальна кількість балів: 433					
Розрахунок коефіцієнта: $433/100=4,33$					

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Завдання для самостійної роботи подаються у вигляді письмових контрольних робіт в електронному вигляді. Кожна робота оцінюється від 1 до 5 балів. Форма подання результатів виконаного завдання: документ MS Word.

*Тематика завдань для самостійної роботи:*

1. Вибір бізнес-ідеї модельного підприємства у галузі ФКіС.
2. Аналіз конкурентів на ринку ФКіС.
3. SWOT-аналіз ФСО.
4. Підготовка маркетингового плану модельного підприємства.
5. Підготовка організаційного плану модельного підприємства.
6. Підготовка виробничого плану модельного підприємства.
7. Підготовка фінансового плану модельного підприємства.
8. Аналіз ризиків модельного підприємства.

*Критерії оцінювання самостійної роботи:*

Кількість балів	Оцінка
5	представлений матеріал повністю розкриває тему, містить додаткові інформативні відомості або пояснення, оформлено за вимогами
4	тема розкрита достатньо повно, містить виключно інформативний фактаж
3	наявні певні неточності у викладенні матеріалу, містить невідповідності оформлення
2	є неточності у викладенні матеріалу, відсутня логічна послідовність, існують недоліки у оформленні
1	матеріал представлено частково, допущені фактичні помилки в змісті роботи

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Форма контролю — письмова робота.

Критерії оцінювання модульного опитування:

Оцінка	Кількість балів
<b>Відмінно</b> Знання, виконання в повному обсязі з незначною кількістю (1-2) несуттєвих помилок ( <i>вищий рівень</i> )	24 - 25
<b>Дуже добре</b> Знання, виконання в повному обсязі зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок ( <i>вище середнього рівень</i> )	21 - 23
<b>Добре</b> Знання, виконання в неповному обсязі з незначною кількістю (1-2) суттєвих помилок ( <i>середній рівень</i> )	18 – 20
<b>Задовільно</b> Знання, виконання в неповному обсязі зі значною кількістю (3-5) суттєвих помилок/недоліків ( <i>нижче середнього рівень</i> )	13 – 17
<b>Достатньо</b> Знання, виконання в неповному обсязі, але є достатніми і задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання ( <i>нижче середнього рівень</i> )	10 -13
<b>Незадовільно</b> Знання, виконання недостатні і не задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання з можливістю повторного складання модулю ( <i>низький рівень</i> )	6 – 9
<b>Незадовільно</b> З обов'язковим повторним курсом модуля ( <i>знання, вміння відсутні</i> )	1-5

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма контролю — залік.

#### 6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
<b>Відмінно</b> Знання, виконання в повному обсязі з незначною кількістю (1-2) несуттєвих помилок ( <i>вищий рівень</i> )	90-100
<b>Дуже добре</b> Знання, виконання в повному обсязі зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок ( <i>вище середнього рівень</i> )	82-89
<b>Добре</b> Знання, виконання в неповному обсязі з незначною кількістю (1-2) суттєвих помилок ( <i>середній рівень</i> )	75-81
<b>Задовільно</b> Знання, виконання в неповному обсязі зі значною кількістю (3-5) суттєвих помилок/недоліків ( <i>нижче середнього рівень</i> )	69-74
<b>Достатньо</b> Знання, виконання в неповному обсязі, але є достатніми і задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання ( <i>нижче середнього рівень</i> )	60-68
<b>Незадовільно</b> Знання, виконання недостатні і не задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання з можливістю повторного складання модулю ( <i>низький рівень</i> )	35-59
<b>Незадовільно</b> З обов'язковим повторним курсом модуля ( <i>знання, вміння відсутні</i> )	1-34

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ  
«БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ»**

Разом: 210 год., лекції – 18 год., семінарські заняття – 28 год., самостійна робота – 140 год., модульний контроль – 14 год.

Модулі	Змістовий модуль 1. Проектування організацій в галузі ФКіС (246 балів)										
Лекції	1		2		3		4		5		
Теми лекцій	Технологія створення модельного підприємства в галузі ФКіС		Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану		Аналіз ринку спортивних і фізкультурно-оздоровчих послуг		SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації		Маркетинговий план		
Лекції, відвід. (бали)	1		1		1		1		1		
Семінарські заняття	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Теми семінарських занять	Технологія створення модельного підприємства в галузі ФКіС	Юридичні аспекти створення фізкультурно-спортивної організації	Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.	Практичні приклади бізнес-планів організацій в галузі ФКіС	Аналіз цільової аудиторії модельного підприємства у галузі ФКіС	Конкурентне середовище ринку спортивних і фізкультурно-оздоровчих послуг	SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації: зовнішні фактори	SWOT-аналіз фізкультурно-спортивної організації: внутрішні фактори	Маркетинговий план: розробка стратегії маркетингу ФСО	Маркетинговий план: ціноутворення та стимулювання збуту	Маркетинговий план: рекламна кампанія ФСО
Робота на семінар. занятті + відвід. (бали)	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1
Самост. робота (бали)	5		-		5		5		5		
Види поточного контр. (бали)	Модульна робота (100 балів)										

Модулі	Змістовий модуль 2. Адміністрування бізнес-процесів у спорті (187 балів)							
Лекції	6		7		8		9	
Теми лекцій	Організаційний план		Виробничий план		Фінансовий план		Оцінка та страхування ризиків	
Лекції, відвід. (бали)	1		1		1		1	
Семінарські заняття	12	13	14	15	16	17	18	19
Теми семінарських занять	Організаційний план: потреба ФСО у персоналі	Організаційний план: кадрова політика ФСО	Виробничий план: планування приміщень МП у галузі ФКіС	Виробничий план: операційне планування робочого процесу	Фінансовий план: розрахунок доходів і видатків МП	Фінансовий план: фінансові коефіцієнти	Оцінка та страхування ризиків	Презентація бізнес-плану модельного підприємства в галузі ФКіС
Робота на семінар. занятті +відвід. (бали)	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	10+1
Самост. робота (бали)	5		5		5		5	
Види поточного контр. (бали)	Модульна робота (75 балів)							
Підсум. контроль	залік							

## 8. Рекомендовані джерела

### *Основна:*

1. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Жданова О.М., Чеховська Л. Я. Основи управління сферою фізичної культури і спорту: навч. посіб. для студентів ВНЗ фізичного виховання і спорту. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.
3. Імас Є.В, Мічуда Ю.П, Ярмолюк О.В. Маркетинг у спорті: теорія та практика. Київ: НУФВСУ, Олімпійська література; 2017. 272 с.
4. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування: навч.-метод. посібник. Херсон: ТОВ «ВКФ СТАР ЛТД»; 2017. 224 с.
5. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку. Київ: Олімпійська література; 2007. 215 с.

### *Допоміжна:*

6. Бондарчук Н. Я. Менеджмент у сфері фізичної культури і спорту: Навчальний посібник. Ужгород: Поліпрінт, 2010. 170 с.
7. Гасюк І.Л. Державне управління фізичною культурою та спортом: стан та перспективи розвитку: монографія. Харків: ПП Балюк І. Б.; 2011. 432 с.
8. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради, 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144.
9. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навч.посібник. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури. 2009 р. 384 с.
10. Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про фізичну культуру і спорт" та інших законодавчих актів України " 1724-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР); 2010. № 7. Ст.50.
11. Іванова Л.О., Семак Б.Б., Вовчанська О.М. Маркетинг послуг: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
12. Крикавський Є.В. Маркетинговий менеджмент: навч.посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки; 2014. 380 с.
13. Менеджмент персоналу: Навч. посіб. / За заг. ред. Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 520 с.
14. Олійник М.О., Скрипник А.П. Правові основи організації та управління фізичною культурою, спортом і туризмом в Україні. Харків: Харківський державний інститут фізичної культури; 2000. 292 с.
15. Полторак В.А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження. Навч. посібник. 3-тє вид., переробл. та доповн. Київ: Центр учб. л-ри; 2014. 342 с.
16. Про Національну стратегію з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року „Рухова активність – здоровий спосіб життя – здорова нація” : Указ Президента від 09.02.2016 р., № 42/2016.
17. Прокопова Л.І. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: Навчальний посібник / Л. І. Прокопова, М. Б. Чхайло. Суми: Вид-во

СумДПУ ім. А. С. Макаренка; 2012. 298с.

- 18.Путятіна Г.М., Серета Н.В. Маркетингова діяльність некомерційних організацій (на прикладі дитячо-юнацьких спортивних шкіл): навч. посіб. для студ. ВНЗ фізкультурно-спортивного профілю. Харків: ХДАФК, 2013. 102 с.
- 19.Разумовський С.О. Теорія і практика економічної культури в спортивній діяльності: навч. посіб. Харків; 2012. 140 с.

*Інформаційні ресурси:*

- 20.Дутчак М. В. Класифікація професій у сфері фізичної культури і спорту в Україні: стан та перспективи. Спортивна наука України. 2010. № 2. С. 25–41. Режим доступу: <http://www.sportscience.org.ua/index.php/>
- 21.Економіка підприємства: Тлумачний словник термінів для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізацій «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент інновацій», «Менеджмент міжнародних проектів», «Логістика» / Уклад.: О.В. Гук, К.О. Кузнецова. – НТУУ «КПІ», 2016. – 114 с. Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/30123/1/Slovnyk.pdf>
- 22.Концепція Державної цільової соціальної програми розвитку фізичної культури і спорту на період до 2020 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 9 грудня 2015 р. № 1320-р. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1320-2015-p>
- 23.Міністерство молоді та спорту України. Офіційний сайт. Режим доступу: <https://mms.gov.ua/>
- 24.Олійник С.У. Теорія і практика менеджменту персоналу: підручник. Харків: Вид-во Нар. Укр. акад., 2013. 376 с. Режим доступу: [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1517\\_53839646.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1517_53839646.pdf)
- 25.Приходько І.І., Корнієнко І.Г. Організація і менеджмент фізичної культури. Для студентів 2 курсу (за кредитно-модульною системою): навч. посіб. Харків: ХДАФК, 2009. Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5593080/page:22/>
- 26.Прокопова Л.І., Чхайло М.Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: навч. посібник. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка; 2012. 298 с. Режим доступу: [https://repository.sspu.sumy.ua/bitstream/123456789/4381/3/Prokopova\\_Osnovy%20Marketynhu.pdf](https://repository.sspu.sumy.ua/bitstream/123456789/4381/3/Prokopova_Osnovy%20Marketynhu.pdf)
- 27.Прокопова Л. І. Бізнес-план підприємства (фітнес-клубу) – запорука успіху власного бізнесу: Методичні рекомендації [для студентів спеціальності 7.01020101 «Фізичне виховання» спеціалізації «Організатор спортивно-масової роботи»]. Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2014. 63 с. Режим доступу: <https://repository.sspu.edu.ua/bitstream/123456789/4382/3/Biznes-plan.pdf>
- 28.Спортивний комітет України. Офіційний сайт. Режим доступу: <https://scu.org.ua/>.