

УДК (004+657.37):658.15

JEL Classification: D83, D92, E62, L86, O32

DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-03>

## ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В ХОДІ АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

## USE OF INFORMATION AND FINANCIAL REPORTING DURING THE ANALYSIS OF THE INNOVATIVE AND INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

**Краус К. М.**

Кандидат економічних наук, доцент,  
Доцент кафедри управління,  
Київський університет імені Бориса Грінченка,  
м. Київ, Україна  
ORCID: 0000-0003-4910-8330

**Краус Н. М.**

Доктор економічних наук, професор,  
Професор кафедри фінансів,  
Київський університет імені Бориса Грінченка,  
м. Київ, Україна  
ORCID: 0000-0001-8610-3980

**Манжура О. В.**

Доктор економічних наук, доцент,  
Проректор ВНЗ Укоопспілка "Полтавський університет економіки і торгівлі",  
м. Полтава, Україна  
ORCID: 0000-0003-4840-9238

**Kateryna Kraus**

Cand. Sc. (Economics), Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Management,  
Borys Grinchenko Kyiv University,  
Kyiv, Ukraine

**Nataliia Kraus**

Doctor of Sciences (Economics), Professor,  
Professor of the Department of Finance,  
Borys Grinchenko Kyiv University,  
Kyiv, Ukraine

**Oleksandr Manzhura**

Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor,  
Vice-rector,  
Poltava University of Economics and Trade,  
Poltava, Ukraine

*В статті розглянуто показники інформаційного забезпечення, які поділені на дві групи: показники, що формуються зі зовнішніх джерел інформації та показники, що формуються з внутрішніх джерел інформації. Автори стверджують, що можливості інформаційно-комунікаційного забезпечення інноваційної діяльності суб'єкта господарювання визначаються, перш за все, сучасними тенденціями розвитку ринку інформації і технологій, новітніми методами управління ними. Разом з тим, можливості інформаційно-комунікаційного забезпечення інноваційної діяльності суб'єкта господарювання визначаються, перш за все, сучасними тенденціями розвитку ринку інформації та технологій, новітніми методами управління ними. Автори аналізують кількість промислових підприємств, що впровадили інновації як нові технологічні*

процеси й нову продукцію та обсяг капітальних інвестицій в інформацію, телекомунікації, нематеріальні активи вітчизняними суб'єктами господарювання починаючи з 2015 й до 2020 року. У статті вивчаються групи показників інноваційно-інвестиційної діяльності, що формуються із внутрішніх та зовнішніх джерел інформації: показники, що характеризують діяльність контрагентів та конкурентів; показники, що характеризують кон'юнктуру ринку інновацій; показники, що характеризують фінансово-економічні результати інноваційної діяльності окремих структурних підрозділів підприємств; нормативно-правові показники, пов'язані з інноваційно-інвестиційною діяльністю. Розглядаються показники інноваційно-інвестиційної діяльності, що підлягають системному контролю в розрізі центрів доходів, інвестицій, інновацій, витрат, прибутку. У статті зроблено спробу обґрунтувати переваги застосування технологічної платформи "1С:Підприємство"; вказано особливості використання конфігурації "Фінансове планування", яка являє собою зручний інструмент для роботи керівників, фінансових директорів, менеджерів невеликих підприємств. Автори дійшли висновку, що використання ІКТ, інформаційних ресурсів, мережі на основі сервера полегшує роботу працівника підприємства в умовах воєнного стану, підвищує продуктивність їхньої праці, а також дає можливість здійснювати повний контроль над робочими місцями. **Ключові слова:** інформація; інноваційно-інвестиційна діяльність; фінансова звітність; інновації; технологічні процеси; програмне забезпечення.

*The article examines indicators of information provision, which are divided into two groups: indicators formed from external sources of information and indicators formed from internal sources of information. The authors claim that the possibilities of information and communication support for the innovative activity of a business entity are determined, first of all, by modern trends in the development of the information and technology market, the latest methods of their management. At the same time, the possibilities of information and communication support for the innovative activity of a business entity are determined, first of all, by the modern trends in the development of the information and technology market, the latest methods of their management. The authors analyze the number of industrial enterprises that introduced innovations such as new technological processes and new products and the volume of capital investments in information, telecommunications, and intangible assets by domestic business entities from 2015 to 2020. The article studies groups of indicators of innovation and investment activity, which are formed from internal and external sources of information, including: indicators characterizing the activity of counterparties and competitors; indicators characterizing the innovation market situation; indicators characterizing the financial and economic results of innovative activity of individual structural divisions of enterprises; normative and legal indicators that are related to the innovative and investment activities of the enterprise. Indicators of evaluation of innovation and investment activity, subject to systematic control in terms of centers of income, investment, innovation, costs and profit, are considered. The article attempts to justify the advantages of using the technological platform "1С:Enterprise"; the peculiarities of using the "Financial Planning" configuration, which is a convenient tool for the work of managers, financial directors, and managers of small enterprises, are indicated. The authors came to the conclusion that the use of information and communication technologies, information resources, a server-based network facilitates the work of an employee of an enterprise in the conditions of martial law, increases the productivity of their work, and also makes it possible to exercise full control over workplaces. **Key words:** information; innovation and investment activities; financial reporting; innovations; technological processes; software.*

**Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Інноваційно-інвестиційна діяльність є основною умовою ефективного функціонування та динамічного перспективного розвитку всіх суб'єктів господарювання в умовах відкритості економіки та існуючих глобальних викликів. Ураховуючи те, що цей напрямок є досить ресурсомісткий, зокрема, щодо використання фінансових ресурсів, питання організації управління та з'ясування ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності мають надзвичайно актуальне значення. До того ж сучасних умовах успішна реалізація цілей і завдань розвитку підприємства значною мірою залежить від ефективного використання ним інформаційних ресурсів. Інформаційні ресурси є основою інформаційного забезпечення діяльності суб'єкта господарювання і визначають його стратегічний розвиток.

Передумови інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності суб'єктів господарювання

формуються під безпосереднім впливом чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. Можливості інформаційно-комунікаційного забезпечення інноваційної діяльності суб'єкта господарювання визначаються, перш за все, сучасними тенденціями розвитку ринку інформації та технологій, новітніми методами управління ними.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор.** Низка актуальних питань інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств останні десятиліття є об'єктом уваги низки українських й іноземних дослідників. До найбільш відомих та актуальних наукових розробок у цій царині можна віднести роботи Д. Бессанта, П. Друкера, Р. Нельсона, Р. Патори, Р. Фостера, Б. Санто, Й. Шумпетера. Серед вітчизняних економістів-дослідників, що піднімають питання інноваційно-інвестиційного забезпечення бізнесу варто згадати В. Андрійчука, Н. Андрусяк, С. Володіна, О. Гука [1], Г. Герасим-

чука [2], О. Дація, Л. Дейнеко, А. Завербного [3], М. Крупку, Н. Краус, К. Краус, О. Криворучко [5], Р. Костюкевича [4], С. Коверга [6], О. Клименка [7], Л. Лігоненка [8], О. Мороза, І. Мойсеєнка [9], О. Манжуру [10], О. Михайленка [11], О. Марченка, О. Непочатенко, Н. Новальську [12], О. Шпичуляка, О. Шпичака, М. Однорога, П. Саблука, Л. Федулову, М. Хвесика, А. Чупіса та ін.

**Виділення невіршених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття.** Незважаючи на різноманіття наукових результатів в рамках даної наукової проблеми, деякі питання все ж потребують додаткового аналізу та наукової дискусії. Це стосується потреби в обґрунтуванні теоретико-практичних аспектів використання інформації і фінансової звітності в ході аналізу інноваційно-інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, які міститимуть аргументацію можливостей адаптивності до умов воєнного стану та цифровізації.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою статті є дослідження специфіки використання інформації і фінансової звітності в ході аналізу інноваційно-інвестиційної діяльності; з'ясування груп показників інновацій-

но-інвестиційної діяльності, що формуються із внутрішніх і зовнішніх джерел інформації та показників; проведення аналізу розміру капітальних інвестицій в інформацію, телекомунікації, нематеріальні активи з 2015 по 2020 роки; обґрунтування переваги застосування технологічної платформи "1С:Підприємство".

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Зміст системи інформаційно-комунікаційного забезпечення інноваційної діяльності в умовах воєнного стану, його повнота і змістовність визначаються галузевими особливостями діяльності суб'єктів господарювання, їх організаційно-правовими формами, обсягами інвестицій в інноваційні проекти, що реалізуються. Кількість промислових підприємств, що впровадили інновації як нові технологічні процеси й нову продукцію з 2018 по 2020 роки представлено в таблиці 1.

Всі показники інформаційно забезпечення системи формуються за рахунок як зовнішніх, так і внутрішніх джерел інформації. Система показників інформаційного забезпечення в частині управлінням інноваційною діяльністю, що сформовані із зовнішніх джерел представлена в таблиці 2.

Таблиця 1

**Кількість промислових підприємств, що впровадили інновації (продукцію та/або технологічні процеси)**

Показник	2018 рік		2019 рік		2020 рік	
	усього, од	% до загальної кількості промислових підприємств	усього, од	% до загальної кількості промислових підприємств	усього, од	% до загальної кількості промислових підприємств
Усього у тому числі	739	15,6	687	13,8	717	14,9
впроваджували нові технологічні процеси	451	9,5	478	9,6	532	11,1
впроваджували нову або значно вдосконалену продукцію (товари, послуги)	637	13,5	336	6,8	584	12,2
з неї нові види машин	171	3,6	137	2,8	121	2,5

Джерело: узагальнено авторами на основі [13, с. 422]

Зовнішній інноваційно-інвестиційний аналіз здійснюють працівники податкових органів, аудиторських форм, комерційних банків, страхових компаній з метою вивчення правильності відображення результатів інноваційно-інвестиційної діяльності та її впливу на фінансову стійкість суб'єкта господарювання. Внутрішній інноваційно-інвестиційний аналіз проводиться менеджерами з питань інновацій підприємства та його власниками з використанням усієї сукупності

наявних інформативних показників (результати такого аналізу можуть представляти комерційну таємницю). Групи показників інноваційної діяльності, що формуються із внутрішніх джерел інформації представлені нами в таблиці 3.

Формування системи показників що характеризують рівень інноваційну активності підприємства в цілому ґрунтується на даних фінансового обліку підприємства. Перевагою даних показників є їх уніфікованість, тому що вони базуються

на загальноприйнятих стандартизованих принципах обліку (що дозволяє використовувати типові технології й алгоритми інноваційно-інвестиційних розрахунків за окремими аспектами інноваційної діяльності); чітка регулярність формування (у встановлені нормативні терміни); високий ступінь надійності (звітність, сформована на базі фінансового обліку, надається зовнішнім

користувачам і підлягає зовнішньому аудиту). Надійність інформації та забезпечення роботи з інформаційними ресурсами залежить від рівня капітальних інвестицій підприємств в його нематеріальні активи. Деякі статистичні дані капітальних інвестицій в нематеріальні активи вітчизняними суб'єктами господарювання з 2015 по 2010 роки представлено в таблиці 4.

Таблиця 2

**Групи показників інноваційно-інвестиційної діяльності, що формуються із зовнішніх джерел інформації**

Група показників	Конкретизація групи показників
Показники, що характеризують загальноекономічний розвиток країни	Показники макроекономічного розвитку. Показники галузевого розвитку.
Нормативно-регулюючі показники	По інноваційній та інвестиційній діяльності суб'єктів господарювання. По функціонуванню окремих сегментів ринку інновацій.
Показники, що характеризують діяльність контрагентів та конкурентів	Банків, страхових компаній. Постачальних реальних капітальних товарів. Продавців нематеріальних активів. Конкурентів, венчурних фондів. Інвестиційних фондів та компаній. Інноваційно-інвестиційних підрядчиків.
Показники, що характеризують кон'юнктуру ринку інновацій	Показники кон'юнктури ринку капітальних товарів та послуг. Показники кон'юнктури ринку грошових інструментів інноватизації. Показник кон'юнктури ринку фондових інструментів інноватизації.

Джерело: згруповано авторами на основі [6; 9; 1]

Таблиця 3

**Групи показників інноваційно-інвестиційної діяльності, що формуються із внутрішніх джерел інформації**

Група показників	Конкретизація групи показників
Показники, що характеризують рівень інноваційно-інвестиційної активності підприємства загалом	Показники, що характеризують об'єми реальних та фінансових вкладень в інновації. Показники, що характеризують об'єми формування власних фінансових витрат на інноваційні розробки та винаходи. Показники, що характеризують грошові потоки з інноваційно-інвестиційної діяльності.
Нормативно-правові показники, які пов'язані з інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства	Система планових показників інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Система внутрішніх нормативів, регулюючих інноваційну діяльність підприємства.
Показники, що характеризують фінансово-економічні результати інноваційної діяльності окремих структурних підрозділів підприємств	Показники, що характеризують фінансово-економічні результати за основними формами, типами й видами інноваційно-інвестиційної діяльності. Показники, що характеризують фінансові результати інноваційної діяльності в регіональному аспекті. Показники, що характеризують фінансово-економічні результати діяльності окремих центрів інновацій.

Джерело: згруповано авторами на основі [1; 4; 6]

Разом з тим, інформаційна база, сформована на основі фінансового обліку, має і певні недоліки, основними з яких є: відображення інформативних показників лише по підприємству в цілому (що не дозволяє використовувати її при прийнятті управлінських рішень по окремих сферах інноваційної діяльності, центрам інновацій); низька періодичність розробки (як правило, один раз в квартал, а окремі форми звітності – тільки один раз на рік); використання тільки вартісних показників (що ускладнює аналіз впливу зміни цін на формування об'ємних показників інновацій).

Система показників, що характеризує фінансово-економічні результати інноваційно-інвестиційної діяльності окремих структурних підрозділів підприємства використовується для поточного та оперативного управління практично всіма аспектами інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Формування показників цієї групи ґрунтується на даних організованого на підприємстві управлінських обліку. Цей вид обліку отримав розвиток у зв'язку з переходом підприємств нашої країни до загальноприйнятої в міжнародній практиці системі бухгалтерського обліку, який дозволяє істотно доповнити облік

фінансовий. Він являє собою систему обліку всіх необхідних показників, що формують інформаційну базу оперативних управлінських рішень (в

основному, в галузі управління окремими формами інноваційно-інвестиційної діяльності та її прибутку) і планування в майбутньому періоді.

Таблиця 4

**Капітальні інвестиції у нематеріальні активи**

Показники	Роки				
	2015	2017	2018	2019	2020
Інвестиції у нематеріальні активи, у тому числі:	18385	16422	36391	23411	24893
програми забезпечення і бази даних	4908	8196	9476	10215	12411
права на комерційні позначення, об'єкти промислової власності, авторське право та суміжні з ним права (включаючи розважальні програми й оригінали літературних і художніх творів), патенти, ліцензії, концесії	12654	6228	24382	8389	8389
Інвестиції у матеріальні активи	254731	432040	542335	600568	483324
Усього	273116	448462	578726	623979	508217

Джерело: згруповано авторами на основі [13, с. 330]

У порівнянні з фінансовим, управлінський облік має ряд переваг: відображає не тільки вартісні, але і натуральні значення показників (а отже і тенденції зміни цін на сировину, продукцію); періодичність представлення результатів управлінського обліку повністю відповідає потребі в інформації для прийняття оперативних інноваційно-інвестиційних рішень; облік може бути структурований в будь-якому розрізі – по центрах інновацій, інвестицій, формам інноваційно-інвестиційної діяльності; може відображати окремі інноваційно-інвестиційні активи з урахуванням темпів інфляції, вартості грошей у часі. Результати цього обліку є комерційною таємницею і не повинні надаватися зовнішнім користувачам [9, с. 335].

У процесі побудови системи інформаційного забезпечення управління інноваційно-інвестиційною діяльністю управлінський облік покликаний формувати групи показників, що відображають обсяги діяльності, суму і склад інноваційно-інвестиційних витрат, суму і склад одержуваних інноваційно-інвестиційних доходів. Ці групи показників формуються в процесі управлінського обліку зазвичай за блоками: за формами інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства; по регіонах діяльності (якщо для підприємства характерна регіональна диверсифікація інноваційно-інвестиційної діяльності); за центрами інвестицій [4, с. 212]. Управлінський облік будується індивідуально на кожному підприємстві і повинен бути в першу чергу підпорядкований завданням інформативного забезпечення процесу оперативного управління інноваційно-інвестиційною діяльністю.

Нормативно-планові показники використовуються в процесі поточного і оперативного контролю за ходом здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності. Вони формуються безпосередньо

на підприємстві системою внутрішніх нормативів (включаються нормативи окремих видів активів підприємства, норматив співвідношення окремих видів активів і структури капіталу, нормативи питомої витрати фінансових ресурсів і витрат) та системою планових показників інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства (включається вся сукупність показників поточних і оперативних інноваційно-інвестиційних планів усіх видів).

Формуватися інформаційна база щодо інноваційно-інвестиційної діяльності на підприємствах може за центрами відповідальності. Під центром відповідальності розуміють сферу (сегмент) діяльності, у межах якої менеджер самостійно приймає управлінські рішення і несе повну персональну відповідальність за контрольовані ним показники діяльності [14]. Вищий керівник повинен контролювати та оцінювати роботу менеджерів нижчого рівня. Менеджери нижчого рівня повинні здійснювати самоконтроль та інформувати вище керівництво про результати діяльності.

Там до прикладу, інформація найбільш запитувана на практиці є з таких центрів відповідальності, як центри витрат, центри доходів, центри прибутків та центр інвестицій і інновацій. Центрами витрат визнано окремі підрозділи (цехи, ділянки, бригади, відділи), керівник якого несе персональну відповідальність за величину інноваційних витрат: за типами інновації (продуктові і процесові); за видами витрат на технологічні інновації (поточні витрати і капітальні вкладення); за напрямками витрат на технологічні інновації (дослідженні і розробки, придбання нових технологій, виробниче проектування, придбання основних засобів, маркетинг і реклама).

Центри доходів являють собою підрозділи,

керівники яких відповідають тільки за виручку від реалізації інноваційної продукції (послуги, роботи): за територіальною ознакою (в межах України і за межами України); за ступенем новизни (нової для ринку, нової для підприємства). Водночас керівники відстежують і витрати, які безпосередньо пов'язані з реалізацією інноваційної продукції (послуги, роботи). Центрами прибутку є структурні підрозділи, керівники яких відповідають за формування прибутку. Оскільки прибуток є різницею між доходами і витратами, то центри прибутків контролюють формування доходів від реалізації інноваційної продукції і витрат на її виготовлення. Центр інвестицій і інновацій являють собою структурний підрозділ, керівник якого відповідає за використання виділених інвестиційних ресурсів, доходи і витрати, а також за отримання очікуваного прибутку від інноваційно-інвестиційної діяльності.

Вибір способу розподілу підприємства на центри відповідальності залежить від умов ді-

яльності підприємства. Загалом враховують чинники: у кожному центрі витрат повинні бути розроблені показники для виміру обсягу діяльності і база для розподілу витрат; у кожному центрі повинен бути керівник, відповідальний за прийняття і виконання рішень; бажано, щоб для будь-якого виду витрат підприємства існував такий центр, для якого ці витрати є прямими; до центр витрат бажано відносити тільки прямі витрати (безпосередньо зв'язані з його роботою), а розподіл загальногосподарських витрат не враховувати; варто враховувати соціально-психологічні чинники, оскільки виділення центрів відповідальності істотно впливає на мотивацію керівників відповідних центрів.

В таблиці 5 згруповано показники інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства за центрами відповідальності. Застосування представлених показників дає змогу всебічно й ефективно контролювати та стимулювати роботу підрозділів.

Таблиця 5

**Показники оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності, що підлягають системному контролю**

Операційний прибуток Чистий грошовий потік Ринкова додана вартість Економічна додана вартість	<b>Центр витрат</b> Інноваційні витрати Інвестиції Нефінансові показники Капітал, що використовується	<b>Центр інвестицій</b> Рентабельність інвестицій Прибуток від інвестицій
	<b>Центри прибутку</b> Прибуток від реалізації інноваційної діяльності Рентабельність інвестиційного капіталу	<b>Центри доходів</b> Виручка від реалізації інноваційної продукції Капітал, що використовується Нефінансові показники

Джерело: складено авторами на основі [4; 9; 1]

Важливим інструментом інформаційного забезпечення є технічні засоби та програмне забезпечення ефективного управління інноваційно-інвестиційної діяльності підприємством. Під технічними засобами розуміють ЕОМ, пристрої введення та виведення даних (друкувальні пристрої, графобудівники, сканери, плотери, монітори), пристрої довгострокового зберігання даних, мережне устаткування та канали зв'язку. Сукупність програм системи обробки даних і програмних документів (інструкцій), необхідних для експлуатації програм, як правило, розглядають як програмне забезпечення.

До програмного забезпечення суб'єкта господарювання відносяться: системні програмні продукти (для забезпечення діяльності комп'ютерних систем (тестові, діагностичні та антивірусні програми, операційні системи); спеціальні програмні продукти (сукупність програм, які розроблені при створенні конкретної інформаційної системи); прикладні програмні засоби забезпечення управлінською діяльністю (системи підготовки текстових документів, системи обробки фі-

нансово-економічних даних, системи управління базами даних, системи підготовки презентацій, експертні системи та системи підтримки прийняття рішень, а також інші системи); технічна документація містить опис завдань, завдання на алгоритмізацію, економіко-математичну модель завдання, контрольні приклади. Деякі статистичні дані в частині капітальних інвестицій в інформацію, комп'ютерне програмування та телекомунікації в Україні з 2015 по 2020 роки представлено в таблиці 6.

В управлінні інноваційно-інвестиційною діяльністю вітчизняні підприємства в умовах воєнного стану ще активніше використовуються такі програмні продукти, як Microsoft office 2010 Professional, Інтернет-браузер Google Chrome, комплекс програм 1С:Підприємство (універсальний засіб для автоматизації оперативного, бухгалтерського і податкового обліку, обліку кадрів та нарахування заробітної плати на підприємствах і організаціях, які займаються виробництвом, торгівлею та наданням послуг, усіх форм власності). Програма базується на національ-

них стандартах бухгалтерського обліку України, схвалена Мінфіном України і складається з чотирьох компонентів: 1С: Бухгалтерія 8; 1С: Зарплата і кадри 8; 1С: Торгівля і склад 8; 1С: Фінансове планування 8. Вибір того чи іншого компонента залежить від структури управління підприєм-

ством, розподілу функціональних обов'язків працівників, обсягів інформації, кількості працівників, територіального розташування підрозділів і служб підприємства, організації. Вибір компоненти також залежить від кількості користувачів та інтенсивності роботи їх в системі.

Таблиця 6

**Капітальні інвестиції в інформацію та телекомунікації (млн. грн)**

Показники	Роки				
	2015	2017	2018	2019	2020
Усього	273116	448462	578726	623979	508217
Інформація і телекомунікації, а саме:	22975	18395	29885	21063	22382
видавнича діяльність, виробництво кіно- і відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, діяльність у сфері радіо та телевізійного мовлення	2304	3568	4745	5766	5194
телекомунікації (електрозв'язок)	19537	12777	21318	11734	14297
комп'ютерне програмування та надання інших інформаційних послуг	1134	2050	3822	3563	2891

*Джерело: узагальнено авторами на основі [13, с. 332]*

Онлайн бухгалтерія передбачає проведення повного циклу операцій з обліку необоротних активів. Придбання основних засобів, введення їх в експлуатацію, нарахування амортизації, переміщення, ліквідація, тимчасове вибуття (консервація) і продаж необоротних активів. Облік об'єктів програма веде за групами: земельні ділянки, будинки і споруди, машини й обладнання, багаторічні насадження, транспортні засоби, інструменти, прилади та інвентар, тварини, інші основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, інші нематеріальні активи, малоцінні необоротні матеріальні активи. Автоматизація розрахунку амортизації, проводиться за прямолінійним методом [15].

Конфігурація "Фінансове планування" являє собою зручний інструмент для роботи керівників, фінансових директорів, менеджерів невеликих підприємств. Даний інструмент дозволяє планувати діяльність підприємства на місяць, квартал, рік наперед, здійснювати господарську діяльність у відповідності з планом, контролювати виконання плану, оцінювати досягнуті результати, робити прогнози на майбутнє. Для комплексної автоматизації обліку і роботи в єдиній інформаційній базі використовується 1С: Підприємство 8. Комплексна конфігурація, яка об'єднує в собі функціональні можливості всіх чотирьох конфігурацій. Ця можливість дозволяє забезпечити максимальну відповідність автоматизованої системи особливостям обліку в конкретній організації [16].

Технологічна платформа "1С:Підприємство" являє собою програмну оболонку над базою даних. Використовуються бази на основі DBF-файлів в 7.7, власний формат 1CD у версії 8.x або

СУБД Microsoft SQL Server на будь-якій з цих версій. Платформа має свою внутрішню мову програмування, яка забезпечує доступ до даних, а також можливість взаємодії з іншими програмами через OLE та DDE (в версіях 7.7, 8.0 и 8.1 – с допомогою COM-з'єднання).

Клієнтська частина платформи функціонує в середовищі Microsoft Windows, а починаючи з версії 8.3, також в середовищі Linux. Серверна частина платформи в клієнт-серверному варіанті роботи "1С:Підприємства" може функціонувати на ОС Microsoft Windows та Linux (починаючи з версії 8.1). Існують спеціальні версії мобільних пристроїв, та веб-додатки, які взаємодіють з базою даних "1С:Підприємства" [17].

Використання ІКТ, інформаційних ресурсів, мережі на основі сервера полегшує роботу працівника підприємства, підвищує продуктивність їх праці, а також дає можливість здійснювати повний контроль над робочими місцями. Зокрема, топологія локальної обчислювальної мережі, також підвищує продуктивність праці завдяки тому, що вона є найбільш швидкодіючою зі всіх топологій.

**Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.** В підсумку зазначимо, що реалізація інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств з використанням достовірної інформації, сучасних ІКТ відбувається у динамічних економічних умовах зовнішнього оточення та внутрішнього середовища з використанням різних економічних ресурсів, комбінування яких зумовлює різні наслідки та результати. Алгоритмізація оціночних процедур та послідовність етапів проведення окремих заходів в частинні аналі-

зу інноваційно-інвестиційної діяльності дозволяє оптимізувати аналітично-прогнозну роботу спеціалістів з оцінки ефективності впроваджених інновацій, ефективно використовувати методи, прийоми та інформаційно-комунікаційні інструменти. Також стає очевидним і той факт, що при проведенні процедури оцінки інноваційно-інвестиційного потенціалу суб'єкта господарювання необхідно відібрати, згрупувати і проаналізувати певний обсяг інформації яка передбачається для зовнішнього та внутрішнього використання.

Динамічні зміни в умовах воєнного стану, що повсякчас характерні для зовнішнього середовища підприємств та внутрішнього середовища їх інноваційно-інвестиційного розвитку неминуче обумовлюють потребу в формуванні нових системних властивостей, необхідних для ефективного здійснення їх інноваційно-інвестиційної діяльності. Як показує практика успішних підприємств, ці нові якості стають основою їх конкурентних переваг в умовах конвергенції й цифровізації економіки та переходу на переважно інноваційну модель економічного розвитку.

### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Guk, O. V., Shenderivska, L. P., & Mokhonko, G. A. (2022). *Investuvannia innovatsiinoi diialnosti* [Investing in innovative activities]. Kyiv: KPI named after Igor Sikorskyi, Polytechnic Publishing House. 186 p. [in Ukrainian].
2. Gerasymchuk, G. O. (2021). *Instrumenty upravlinnia innovatsiinoi diialnistyu na vitchyznianskykh pidpriemstvakh* [Tools for managing innovative activities at domestic enterprises]. *VI Vseukrainska yfukova studentska konferentsiia "Informatsiini tekhnologii i systemy v dokumentoznavchii sferi" – The VI All-Ukrainian Scientific Student Conference "Information technologies and systems in the field of document studies"* (Vinnytsia, April 2, 2021). (pp. 78–80). Vinnytsia : DonNU named after Vasyl Stus. [in Ukrainian].
3. Zaverbnyi, A. S., Nodzhak, L. S., & Mishchanchyk, S. A. (2021). *Innovatsiino-analitychne zabezpechennia innovatsiinoi rozvytku ekonomiky Ukrainy za ievrointegratsiinykh umov* [Informational and analytical provision of innovative development of the economy of Ukraine under the conditions of European integration]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society*, Vol. 33. 1–6. Retrieved from <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/866/831>. doi <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-5> [in Ukrainian].
4. Kostyukevych, R. M. (2011). *Investytsiinyi menedzhment* [Investment management]. Rivne: NUVHP. 270 p. [in Ukrainian].
5. Kraus, N. M., Kraus, K. M., & Kryvoruchko, O. S. (2017). "Innovatsiinyi portret" yevropeiskogo ekonomichnogo prostoru [«Innovative portrait» of the European economic space]. *Infrastruktura rynku – Market infrastructure*, Vol. 3. Retrieved from <http://market-infr.od.ua/uk/3-2017>. [in Ukrainian].
6. Koverga, S. V., Kasianova, N. V., & Pavlovych, R. V. (2020). *Innovatsiine zabezpechennia rozvytku natsionalnoi innovatsiinoi systemy Ukrainy: strategiia, otsinka, kontseptsii* [Investment support for the development of the national innovation system of Ukraine: strategy, assessment, concepts]: monograph. Sloviansk: B. I. Matorin Publishing House. 197 p. [in Ukrainian].
7. Klymenko, O. M., Moroz, E. G., & Shulyk, Yu. V. (2019). *Informatsiine zabezpechennia v konteksti upravlinnia innovatsiinyim rozvytkom pidpriemstv vodoprovodno-kanalizatsiynogo gospodarstva* [Information provision in the context of management of innovative development of water supply and sewage enterprises]. *Regionalna ekonomika ta upravlinnia – Regional economics and management*, 3 (25), 28–32. Retrieved from <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/981706.pdf> [in Ukrainian].
8. Ligonenko, L. O., & Selezova, M. V. (2017). *Informatsiine zabezpechennia analizu innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv v Ukraini: stan, problemy, shliakhy ikh rozviazannia* [Information support for the analysis of the innovative activity of enterprises in Ukraine: state, problems, and ways to solve them]. *Globalni ta natsionalni problem ekonomiky – Global and national economic problems*, Vol. 20. 414–417. Retrieved from <http://global-national.in.ua/archive/20-2017/83.pdf>. [in Ukrainian].
9. Moiseenko, I. P. (2006). *Investuvannia* [Investment]. Kyiv: Knowledge. 458 p. [in Ukrainian].
10. Kraus, N. M., Kraus, K. M., & Manzhura, O. V. (2021). *Elektronna komertsiiia ta Internet-torgivlia* [E-commerce and Internet trade]. Kyiv: Agrar Media Group. 454 p. [in Ukrainian].
11. Mykhailenko, O. V., Danchuk, O. V. & Cherniak, V. A. (2020). *Informatsiine zabezpechennia innovatsiinoi diialnosti pidpriemstva* [Information provision of innovative activities of the enterprise]. *Prychornomorski ekonomichni studii – Black Sea Economic Studies*, Vol. 53. 105–108. Retrieved from [http://bses.in.ua/journals/2020/53\\_2020/17.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/53_2020/17.pdf). doi [doi.org/10.32843/bses.53-15](https://doi.org/10.32843/bses.53-15) [in Ukrainian].
12. Novalska, N. I., & Klymenko, V. V. (2021). *Investytsiino-innovatsiina diialnist transportno-logistychnykh pidpriemstv v umovakh suchasnogo biznes-seredovyscha* [Investment and innovation activities of transport and logistics enterprises in the conditions of the modern business environment]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskogo. Serii: Ekonomika i upravlinnia – Academic notes of TNU named after V.I. Vernadskyi. Series: Economics and management*, Tom 32 (71), Vol. 4. 64–69. Retrieved from [https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/32\\_71\\_4/13.pdf](https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/32_71_4/13.pdf). doi <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-4-11> [in Ukrainian].
13. Venera, I. Ei. (2021). *Statystychnyi shchorichnyk Ukrainy 2020* [Statistical yearbook of Ukraine 2020]. Kyiv: State Statistics Service of Ukraine, SE «Derjanalitinform». 455 p. Retrieved from [https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/2021/zb/11/Yearbook\\_2020.pdf](https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/11/Yearbook_2020.pdf). [in Ukrainian].



14. Shkola, I. M., & Babinska, O. V. (2009). Ekonomika Ukrainy v umovakh globalizatsii [The economy of Ukraine in the conditions of globalization]. *Книги XXI – Books XXI*. 347–348. [in Ukrainian].
15. BOOKKEEPER Ukrainian online accounting. Do online accounting and submit electronic reporting with us! Bookkeeper. Retrieved from [https://bookkeeper.kiev.ua/?gclid=Cj0KCQiAz9ieBhCIARIsACB0oGL1dXdXfOA0MxXqjn2mdappRfO\\_ONeJviG5PeuTLA3rvhd-kNaArVYaAнoBEALw\\_wcB](https://bookkeeper.kiev.ua/?gclid=Cj0KCQiAz9ieBhCIARIsACB0oGL1dXdXfOA0MxXqjn2mdappRfO_ONeJviG5PeuTLA3rvhd-kNaArVYaAнoBEALw_wcB). [in Ukrainian].
16. Complex of programs 1C: Enterprise. *1c.lviv.ua*. Retrieved from <http://www.1c.lviv.ua>. [in Ukrainian].
17. 1C: Enterprise. Wikipedia. Retrieved from <https://uk.wikipedia.org/wiki/1C:Підприємство>. [in Ukrainian].