

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



ПРОГРАМА
ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ
для студентів

Спеціальності **022 «Дизайн»**
Освітнього рівня другого (магістерського)
Освітньої програми **022.00.03 «Прогнозування моди»**



Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної роботи
_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ
« ____ » _____ 2023 р.

ПРОГРАМА
ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

для здобувачів

Спеціальності **022 «Дизайн»**

Освітнього рівня **другого (магістерського)**

Освітньої програми **022.00.03 «Прогнозування моди»**

Київ - 2023

Розробник:

Ліана Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № __ від «__» _____ 2023 р.

Секретар _____ Ольга КОНОВАЛОВА

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка
Протокол від № __ від «__» квітень 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну _____ Юлія РОМАНЕНКОВА

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»
_____ 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди» _____ Ліана БІЛЯКОВИЧ

Програму практики перевірено
«__» _____ 2023 р.

Заступник декана Факультету
образотворчого мистецтва і дизайну _____ Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

1. Опис практики

Найменування показників	Характеристика практики за формами навчання
	Заочна
Виробнича практика	
Вид практики	Обов'язкова
Мова викладання, навчання, оцінювання	Українська
Загальний обсяг кредитів / годин	3/90
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістовних компонентів з розподілом:	
Обсяг кредитів	3
Тривалість (у тижнях)	2
Форма семестрового контролю	Залік

2. Бази практики

Виробнича практика для здобувачів заочної форми навчання проходить в онлайн-режимі (проведення інтернет-конференцій з керівниками та провідними фахівцями підприємств, компаній та фірм; опрацювання сайтів підприємств, специфіки інтернет-магазинів, відео-записів технологічних процесів, інтерв'ю з керівниками і провідними фахівцями підприємств тощо).

Базою практики є Київський університет імені Бориса Грінченка, Факультет образотворчого мистецтва і дизайну.

3. Мета та завдання практики

Мета практики: ознайомлення із сучасним алгоритмом функціонування індустрії моди України та її складових сегментів у контексті прогнозування моди; застосування теоретичних підходів та науково-прикладної методології прогнозування моди для вирішення виробничих задач і аналітичного переосмислення отриманої інформації.

Завдання виробничої практики:

- формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей майбутнього магістра дизайну в галузі прогнозування моди, його професійної готовності до роботи у проєктних, консалтингових, виробничих та торгових закладах індустрії моди України;
- вивчення організаційної структури та алгоритму роботи індустрії моди України та її функціональних підрозділів у контексті прогнозування моди;
- поглиблення і закріплення теоретичних та методико-аналітичних основ фахової підготовки дизайнерів у галузі прогнозування моди;
- формування здатності аналізувати і використовувати причинно-наслідкові зв'язки розвитку дизайну; здатності до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі індустрії моди;

- здійснення системного аналізу компонентів fashion-комплексів та їх взаємодії на основі практичного використання основних положень теорій оновлення модних стандартів, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди;
- внесення креативних пропозицій для покращення/ зміни маркетингових стратегій та асортиментної політики об'єктів fashion-індустрії;
- формування здатності професійно розробляти короткострокові та середньострокові прогнози в індустрії моди залежно від поставлених завдань та видів об'єктів;
- виховання професійно значущих і особистісних якостей майбутнього дизайнера в галузі прогнозування моди.

У результаті проходження практики відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності формуються **загальні та спеціальні (фахові) компетентності**:

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 2	Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
	ЗК 3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 4	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 5	Здатність працювати в міжнародному контексті.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК 2	Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
	СК 3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв, здійснювати аналітичне дослідження, розробляти прогностичну концепцію.
	СК 4	Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.
	СК 9	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
	СК 10	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

4. Результати проходження практики

Результати проходження виробничої практики відповідають **матриці забезпечення результатів навчання**, а саме:

Результати навчання	
РН 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну

	та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
PH 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
PH 4	Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
PH 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
PH 6	Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
PH 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
PH 8	Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту; розробляти проєктний прогноз з урахуванням трендових доміант впливу на об'єкт дизайну.
PH 9	Застосовувати методiku концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
PH 10	Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
PH 11	Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.
PH 14	Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями)
PH 15	Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями)
PH 16	Розробляти дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.
PH 17	Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

5. Структура практики

Етапи проходження практики та види діяльності здобувачів	Розподіл годин між видами робіт
Етап 1. Підготовча робота здобувача	
1. Установча конференція	2
Разом	2
Етап 2. Активний етап роботи здобувача	
1. Вивчення структури, алгоритму роботи, асортименту продукції, сильних і слабких сторін маркетингової діяльності підприємства.	20
2. Структурування та аналітична обробка інформації.	10
3. Розроблення короткострокових фешн-прогнозів для підприємств у вигляді дизайнерських та маркетингових пропозицій: ескізи, фото-аналоги, обґрунтування, опис прогнозу.	26
4. Оформлення конфекційної карти-прогнозу.	10
5. Постійне ведення онлайн-щоденника практики як основи майбутнього звіту.	10

	Разом	76
Етап 3. Звітно-підсумкова діяльність здобувача		
1. Оформлення звітної документації у вигляді презентації (15-20 слайдів) у фірмовому стилі Університету (brand book Університету) та звіту практики в електронному вигляді.		10
2. Звітна конференція		2
	Разом	12
	Усього	90

6. Зміст практики

6.1. Особливості організації і проведення практики

Етап №1: Підготовча робота практиканта (2 год.)

Установча конференція (2 год.). Ознайомлення з програмою та змістом виробничої практики, умовами її проведення, правилами заповнення документації, вимогами до звітності та оцінювання її результатів.

Етап №2: Активний етап роботи здобувача (76 год.)

1. Вивчення структури, алгоритму роботи, асортименту продукції, сильних і слабких сторін маркетингової діяльності підприємства (20 год.)
2. Структурування та аналітична обробка інформації (10 год.)
3. Розроблення короткострокових фешн-прогнозів для підприємств (баз практики) у вигляді дизайнерських та маркетингових пропозицій: ескізи, фото-аналоги, обґрунтування, опис прогнозу в електронному вигляді (26 год.)
4. Оформлення конфекційної карти-прогнозу в електронному вигляді (10 год.)
5. Постійне ведення онлайн-щоденника практики (10 год.)

Етап №3: Звітно-підсумкова діяльність здобувача (12 год.)

1. Оформлення звітної документації у вигляді презентації (12-15 слайдів) у фірмовому стилі університету (brand book Університету) та звіту практики в електронному вигляді (10 год.)
2. Звітна конференція (2 год.). Звітна конференція є основною формою контролю за проходженням практики, яка проводиться **через тиждень після її закінчення**. Теми виступів студентів визначається відповідно до специфіки підприємств індустрії моди та індивідуальних прогностичних завдань практики.

У виступі:

- Висвітлюються: позитивні та проблемні сторони практики, що були відзначені студентами у процесі її проходження; технологічну специфіку, організацію виробництва, цікаві технічні, методичні, маркетингово-організаційні та креативні знахідки чи ідеї; окремо аналізується товарна лінійка кожного підприємства, надається оцінка виробам з точки зору потреб сучасного ринку споживання та соціокультурного портрету фешн-споживача; детально розглядається прогностичний процес на всіх етапах проходження практики.

- Звертається увага на: теоретико-методологічний апарат та наукове обґрунтування доцільності проведення короткострокового та/або середньострокового прогнозування, його мету і досягнуті результати.
- Здобувач пояснює результати аналітичного дослідження асортименту продукції та маркетингової діяльності підприємств; формулює виявлені причинно-наслідкові закономірності «особливості виробничого процесу-потенціал виробництва і технологій – можлива оптимізація товарного сегменту – потреби ринку в сучасних умовах – прогностична дизайн-пропозиція»; висвітлює сильні та слабкі сторони алгоритму діяльності та асортиментної політики підприємств. Особливу увагу в своїй доповіді здобувач має приділити методології та аналітичному обґрунтуванню розробленого під час практики короткострокового прогнозу у вигляді ескізів формату А3 та маркетингових пропозицій.
- Здобувач презентує розроблену конфекційну карту з урахуванням прогностичної структури пакетів та інноваційного формотворення.

6.2. Завдання для самостійної роботи здобувачів

Завдання 1.

- 1.1. Ознайомитись з історією розвитку, продукцією, виробничим процесом, технологією виготовлення етно-текстилю та вишитого одягу в національному стилі.
- 1.2. Сформулювати реальні прогностичні пропозиції для покращення функціонування підприємства і підвищення його прибутковості; розробити власні перспективні моделі в етно-стилі, надати їх опис та технологічні характеристики.

Для виконання Завдання 1 рекомендовано дослідити діяльність ПРАТ «Едельвіка», м. Луцьк.

Завдання 2.

- 2.1. Вивчити асортиментні групи панчішно-шкарпеткових виробів, жанрові пропозиції жакардових структур, види художнього оформлення для різних сегментів споживацького ринку, проаналізувати маркетингову стратегію підприємства.
- 2.2. У електронному вигляді сформулювати свою прогностичну пропозицію щодо оновлення асортименту підприємства з метою розширення споживацького ринку. Виявити неохоплені сегменти споживачів, аргументувати свою думку в контексті прогнозування.

Для виконання Завдання 2 рекомендовано проаналізувати діяльність панчішно-шкарпеткової фабрики «Дюна-Веста» (торгівельна марка DUNA), Львівська обл., м. Червоноград.

Завдання 3.

- 3.1. Ознайомитись із асортиментом текстильних матеріалів для виготовлення одягу (тканини, трикотажні полотна, неткані полотна, штучне хутро, штучна шкіра, галантерейні полотна, нитки та фурнітура).

3.2. Підібрати зображення і характеристики тканин, які по сировинному складу, кольору, фактурі та декоративному оформленню відповідають прогностичному баченню здобувача в контексті вирішення Завдань 1 і 2.

Для виконання Завдання 3 рекомендовано дослідити діяльність промислово-торгівельного холдингу «Текстиль-Контакт» (м. Київ).

Завдання 4.

4.1. Вивчити асортимент інноваційних клейових та утеплюючих матеріалів для одягу; проаналізувати їх структуру, скласти класифікацію, описати властивості та технологію виробництва. Особливу увагу звернути на новітні характеристики докладних матеріалів, які, на думку здобувача вплинуть на формотворення в дизайні одягу в майбутньому.

4.2. В електронному вигляді оформити набуті знання у формі ілюстрованої таблиці в Звіті практики, описавши не менше 5-ти видів спеціальних докладних матеріалів та розмістивши їхні зображення.

Для виконання Завдання 4 рекомендовано проаналізувати діяльність ТОВ «А-Текс-Freudenberg» (м.Київ), офіційного представника німецької промислово-торгівельної компанії Freudenberg в Україні.

6.3. Обов'язки здобувачів під час проходження практики

Здобувачі зобов'язані:

- Під час установчої конференції (до початку практики) ознайомитися із розпорядженням декана Факультету образотворчого мистецтва та дизайну про проведення практики; програму практики та інші методичні матеріали, передбачені програмою, та консультації щодо оформлення всіх необхідних документів та форм звітності;
- Своєчасно розпочати практику;
- Ознайомитися з правилами техніки безпеки, охорони праці, внутрішнього трудового розпорядку установи;
- У повному обсязі виконати всі завдання, передбачені програмою практики;
- Нести відповідальність за виконану роботу;
- Своєчасно оформити звітну документацію;
- Захистити звіт про проходження практики.

Тривалість робочого часу здобувачів під час проходження практики регламентується Кодексом законів про працю України та іншими законодавчими актами, що встановлюють соціально-трудові відносини, і складає для здобувачів віком від 18 років і старше **не більше 40 годин на тиждень.**

6.4. Обов'язки керівників практики від Університету та від бази практики

До обов'язків викладача-керівника від Університету входить:

- Участь у розподілі здобувачів за базами практики;
- Ознайомлення здобувачів з програмою практики, метою, завданнями, критеріями оцінювання, системою та формами звітності;

- Контроль за своєчасним виконанням здобувачами програми практики та індивідуальних завдань, строків її проведення;
- Надання методичної допомоги здобувачам під час виконання завдань практики, проведення консультацій щодо ведення звітної документації;
- Участь в установчій та звітній конференціях;
- Участь у комісії із захисту здобувачами звітів про практику та передавання їх на кафедру для зберігання; оцінювання результатів проходження практики;

До обов'язків керівника практики від виробництва, що здійснює загальне керівництво практикою входить:

- Прийняття здобувачів на практику згідно з календарним планом;
- Розподіл здобувачів на групи для проходження практики;
- Видача витягу з наказу про прийняття здобувачів на практику із зазначення строків та призначенням безпосередніх керівників від установи з числа постійно працюючих кваліфікованих спеціалістів;
- Створення належних умов для виконання здобувачами програми практики, не допущення їх використання до зайняття посад та виконання робіт, що не відповідають програмі практики та майбутньому фаху;
- Забезпечення здобувачам безпечних умов праці, організація проведення інструктажів з охорони праці, техніки безпеки та протипожежної безпеки відповідними фахівцями;
- Надання здобувачам можливості користування наявними бібліотеками, лабораторіями, матеріально-технічними засобами, інформаційними ресурсами та іншими документами, необхідними для виконання програми практики;
- Забезпечення обліку виходу на роботу здобувачів, контроль дотримання ними правил внутрішнього розпорядку.

До обов'язків безпосереднього керівника практики від виробництва входить:

- Інструктажі з техніки безпеки і протипожежної безпеки в закладі та класі при виконанні завдань практики;
- Ознайомлення здобувачів із структурою та алгоритмом функціонування підприємств індустрії моди України, організацією роботи та обов'язками працівників.
- Забезпечення та контроль виконання здобувачами програми практики, допомога в підборі інформаційного матеріалу та натурних зразків для розроблення прогностичної пропозиції та звітної документації за результатами практики;
- Оцінка якості виробничої практики, складання характеристик з відображенням у них таких складових: виконання програми практики, якості професійних знань та вмій, набутих практичних навичок, відношення здобувачів до роботи.

7. Контроль навчальних досягнень

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів

№	Види діяльності	Форма звітності	Максимальна кількість балів
----------	------------------------	------------------------	------------------------------------

			За одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Вивчення технологічних та організаційних особливостей роботи підприємства, асортиментної лінійки випускаємої продукції, маркетингової стратегії.	Ведення щоденника з фіксацією спостережень на кожному етапі практики (в ел. вигляді); відображення у звіті (в ел. вигляді)	10	5	50
2.	Збір, структурування, аналітична обробка інформації та візуального матеріалу.	Ведення щоденника з фіксацією спостережень на кожному етапі практики (в ел. вигляді); відображення у звіті (в ел. вигляді)	10	5	50
3.	Розробка, обґрунтування та візуалізація короткострокових прогнозів (згідно завдань 1 і 2).	Кольорові ескізи прогностичних пропозицій в цифрових редакторах Adobe Photoshop та/або Adobe Illustrator	30	3	90
4.	Розроблення конфекційної карти-прогнозу з урахуванням інноваційної структури пакетів та перспективного формотворення; конфекційну карту-прогноз варто розробити для однієї моделі колекції; всі характеристики вхідних матеріалів мають відповідати офіційним даним, розміщеним на сайтах рекомендованих компаній «Текстиль-Контакт» та Freudenberg (згідно завдань 3 і 4).	Конфекційна карта-прогноз із зразками та характеристиками всіх груп вхідних матеріалів: основних, підкладкових, клейових, декоративно-оздоблювальних та ін. (в ел. вигляді)	40	1	40
5.	Написання та ілюстративне оформлення звіту практики з відображенням всіх етапів та завдань	В електронному вигляді (Microsoft Word)	40	1	40
6.	Розробка звітної презентації PowerPoint на 12-15 слайдів у фірмовому стилі Університету	Презентація PowerPoint	20	1	20
7.	Участь у роботі звітної конференції, онлайн-доповідь	Онлайн-доповідь, пояснення і аргументація виконаних прогностичних завдань	20	1	20
8.	Ставлення здобувача до практики (системність роботи, свідоме і доцільне використання методів	Дані від керівника практики	20	1	20

прогнозування моди для вирішення виробничих задач індустрії моди України, своєчасне подання звітних матеріалів)				
Максимальна кількість балів				330
Коефіцієнт визначення успішності				3,3
Підсумковий рейтинговий бал				100

7.2. Перелік звітної документації

Аналіз звітних документів здобувача дозволяє керівнику практики зробити висновки про якість виконаної здобувачем роботи, ступінь його підготовленості до науково-практичної та прогностичної діяльності на підприємствах індустрії моди України.

До звітної документації входять:

1. Звіт практики в електронному вигляді, який здобувач заповнює протягом усього періоду проходження виробничої практики і який відображує всі етапи та завдання виробничої практики.
2. Мультимедійна презентація з чітко окресленим прогностичним аспектом, його аргументацією, описом розробленого короткострокового прогнозу для оптимізації роботи об'єкту індустрії моди України. В презентації також розміщуються всі практичні творчі завдання, виконані здобувачем.

Робота здобувача оцінюватиметься за такими параметрами:

- системність роботи і вчасне виконання завдань практики згідно з графіком;
- повнота, охайність та візуальна складова ведення щоденника на всіх етапах практики;
- теоретико-практична і методологічна підготовка здобувача при вирішенні прогностичних задач на виробництві для підвищення його ефективності та диверсифікації споживчого ринку;
- науково-технічний рівень розробленої підсумкової презентації PowerPoint, яка висвітлює участь здобувача в усіх видах діяльності, зазначених завданнями практики;
- дотримання графіку практики, вчасне відвідування, виконання завдань, комунікація з керівником та загальне ставлення здобувача до практики;
- своєчасне подання керівнику виконаних завдань та звітних матеріалів;
- творчий підхід при вирішенні задач, передбачених програмою;
- художньо-композиційний та науково-аналітичний рівень виконання завдань практики;
- участь у роботі установчої та звітної конференцій, якісно-інформативне наповнення доповіді, алгоритм її побудови, якість візуалізації звітної документації.

7.3. Вимоги до звіту про практику

У звіті здобувач висвітлює короткий зміст проведеної роботи, в ньому відображено позитивні й негативні сторони практики, сформульовано особисті поради

та зауваження, самооцінка власної діяльності. Отже, звіт відбиває рівень підготовки здобувача до аналітичної, прогностичної та науково-практичної роботи на підприємствах індустрії моди України, рівень його загальної культури, ставлення до практики, сприяє виробленню навичок самоосвіти і самоконтролю. Це дає керівникам практики можливість врахувати і винести проблемні питання на обговорення у процесі проведення звітної конференції та спеціальне опрацювання під час аудиторних занять.

7.4. Система контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль виконання завдань практики здійснюється після її завершення у формі звітної конференції. Оцінка за практику виставляється за наявності звітної документації з урахуванням рейтингових балів за видами діяльності здобувача, вноситься в заліково-екзаменаційну відомість та залікову книжку здобувача за підписом керівника.

Критерії оцінювання	оцінка
<p>Ставиться за: відмінну підготовку та виконання усіх завдань практики у повному обсязі, виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху. Здобувач вміє самостійно й грамотно розробляти короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; проводити аналітичне дослідження асортиментного ряду, структури й функціонування об'єктів фешен-індустрії; обґрунтовано робити прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та структурування зібраного візуально-інформаційного матеріалу; продукувати оптимальні прогностично-креативні рішення для оптимізації діяльності підприємств індустрії моди; демонструє ініціативність та відповідальне ставлення до практики загалом; своєчасно подавати у встановлений термін звітні матеріали, які містять усі структурні елементи, визначених програмою. Всі завдання виконані на високому художньо-композиційному рівні.</p>	Відмінно
<p>Ставиться за: хорошу підготовку та виконання усіх завдань практики у достатньому обсязі, виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху. Здобувач вміє самостійно розробляти короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; проводити аналітичне дослідження асортиментного ряду, структури й функціонування об'єктів фешен-індустрії; робити прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу; продукувати цікаві прогностично-креативні рішення для оптимізації діяльності підприємств індустрії моди; демонструє ініціативність та відповідальне ставлення до практики загалом; своєчасно подавати у встановлений термін звітні матеріали, які містять більшість структурних елементи, визначених програмою. Всі завдання виконані на хорошому художньо-композиційному рівні.</p>	Дуже добре

<p>Ставиться за: достатню підготовку та виконання усіх завдань практики у достатньому обсязі, але із незначними недоліками; за виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху. Здобувач вміє самостійно розробляти короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; проводити аналітичне дослідження асортиментного ряду, структури й функціонування об'єктів фешен-індустрії; робити прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та структурування зібраного візуально-інформаційного матеріалу; продукувати нові прогностично-креативні рішення для кращої діяльності підприємств індустрії моди; демонструє відповідальне ставлення до практики загалом; своєчасно подавати у встановлений термін звітні матеріали, які містять більшість структурних елементи, визначених програмою. Всі завдання виконані на хорошому художньо-композиційному рівні.</p>	<p>Добре</p>
<p>Ставиться за: задовільну підготовку та виконання завдань практики у достатньому обсязі, але з недоліками; за виявлення здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху на достатньому рівні. Здобувач не впевнено розробляє короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; не може аналітично обґрунтувати своє рішення; робить недостатньо обґрунтовані прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу; неефективно продукує прогностично-креативні рішення для покращення діяльності підприємств індустрії моди; демонструє несистемне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із затримкою та порушенням встановлених термінів. Завдання виконані на задовільному художньо-композиційному рівні.</p>	<p>Задовільно</p>
<p>Ставиться за: слабку підготовку та виконання завдань практики у недостатньому обсязі та з недоліками; за виявлення здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху на задовільному рівні. Здобувач не впевнено розробляє короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; не може аналітично обґрунтувати своє рішення; робить недостатньо обґрунтовані прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу; не вміє сформулювати прогностично-креативні рішення для покращення діяльності підприємств індустрії моди; демонструє безвідповідальне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із значним порушенням встановлених термінів. Завдання виконані на слабкому художньо-композиційному рівні.</p>	<p>Достатньо</p>
<p>Ставиться за: слабку підготовку та виконання завдань практики у неповному обсязі та із значними недоліками; за відсутність здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач. Здобувач не грамотно розробляє короткострокові прогнози для підприємств індустрії моди України; не може аналітично обґрунтувати своє рішення; робить помилкові прогностичні висновки; не вміє структурувати та аналізувати зібраний візуально-інформаційний матеріал; не вміє приймати достовірних прогностично-креативних рішень; демонструє безвідповідальне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із значним порушенням встановлених термінів і на низькому художньо-композиційному рівні.</p>	<p>Незадовільно з можливістю повторного складання</p>
<p>Ставиться за: дуже слабку підготовку та невиконання завдань практики; за нездатність застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач.</p>	<p>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</p>

7.4. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
А	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
В	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах

		обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

8. Рекомендовані джерела

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти: переклад з англ. К.: ArtHuss. 2022. – 184 с.
2. Білякович Л.М. Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект/ Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб.наук.пр. НАККІМ/ за ред. Жукової Н.А. – Київ, НАККІМ, 2018. - №40. – С.68-80
3. Білякович Л.М. Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. - Вип. 36. - С. 207-222.
4. Білякович Л.М. Циклічна динаміка моди: теоретико-методологічні засади і перспективи прогнозування на зламі ХХ-XXI ст./ Мистецтвознавчі записки: зб.наук.пр. НАККІМ/ за ред. Афоніної А.С. - Київ, НАККІМ, 2018.- Вип.34. - С. 3-11
5. Методичні рекомендації з розроблення програм практики здобувачів вищої освіти (затверджено рішенням Вченої ради від 19.09.2019 р., Протокол №8); Додаток до Наказу № 602 КУБГ від 19.09.2019 р.
6. Папанек Віктор. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2020. – 213 с.
7. Патер Рюбен. Політика дизайну: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2021.–162 с.
8. Патлашенко О.А. Матеріалознавство швейного виробництва. К.: Арістей, 2003. – 288 с.
9. Семак З.М. Текстильне матеріалознавство (волокна, пряжа, нитки). К.: Знання, 2018. – 247 с.
10. Супрун Н. П., Орленко Л.В. Конфекціювання матеріалів для одягу. К.: Знання, 2005. – 159 с.
11. Супрун Н. П. Матеріалознавство швейних виробів: волокна та нитки. К.: Знання, 2008. - 184 с.

12. Чайковська А. Є. Матеріалознавство в дизайні одягу: навч. посібник / А. Є. Чайковська, Т. М. Ткачова. – К.: Наук. світ, 2004. – 191 с.