

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« _____ » 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кросмедійний менеджмент
для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Освітнього рівня *другого (магістерського)*

Освітньої програми *061.00.01 Видавнича справа та редагування»*

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 1485/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« _____ » 2022

Київ-2022

Розробники:

Михальченко Ольга Сергіївна, викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Викладачі:

Балабанова Катерина Євгенівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Протокол від 31 серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри _____ Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

_____ 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми _____ Н. М. Вернигора

Робочу програму перевірено

_____ 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____ В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	1	
Семестр	2	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	32 (лекції – 8 год., практичні – 24 год.,)	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	50	
Форма семестрового контролю	Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Кросмедійний менеджмент» є поглиблення професійних знань в межах обраної спеціальності (освітньої програми) та здобути додаткові спеціальні (фахові) компетентності.

Завдання дисципліни передбачають:

ФК-4. Здатність проводити проектну інноваційну діяльність у галузі цифрових медій.

ФК-9. Здатність застосовувати сучасні інструменти креативних індустрій, цифрові та мобільні технології в професійній діяльності.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН-13. Проводити інноваційну діяльність у галузі цифрових медій. Створювати якісний цифровий контент.

ПРН-18. Проектувати та редагувати інтерактивний медійний контент, створювати нові концепції цифрових продуктів та послуг.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Кросмедійне виробництво							
Тема 1. Кросмедійна редакція: принцип взаємного обміну інформацією	18	2		6			10
Тема 2. Робота медіа: основні акценти, візуальні інструменти та креативні рішення	23	2		6			15
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	45	4		12		4	25
Змістовий модуль 2. Інноваційний кросмедійний менеджмент							
Тема 3. Особливості підготовки та адаптації контенту одночасно для декількох платформ	18	2		6			10
Тема 4. Створення елементів крос-медійності	23	2		6			15
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	45			12		4	25
<i>Іспит</i>	30						
<i>Усього</i>	120	8		24		8	50

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Кросмедійний менеджмент

Тема 1. Кросмедійне виробництво

Вивчення етапів виробництва та креативних інструментів кросмедійного виробництва

Тема 2. Робота медіа: основні акценти, візуальні інструменти та креативні рішення

Вивчення сучасних технологій візуальних можливостей. Види візуальних методик. Технологія бюджетування проєктів. Юридичні та фінансові особливості виробництва контенту

Змістовий модуль 2. Інноваційний кросмедійний менеджмент

Тема 3. Особливості підготовки та адаптації контенту одночасно для декількох платформ

Специфіка адаптації контенту для розміщення на декількох платформах. Види платформ розміщення контенту. Особливості розвитку контенту на інтерактивних платформах

Тема 4. Створення елементів крос-медійності

Освоєння технологій виробництва та новітніх технічних можливостей щодо створення елементів крос-медійності. Вивчення трендів серед елементів крос-медійності

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Виконання завдань для практичної роботи	10	6	60	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	2	50	2	50
<i>Разом</i>			120		120
Максимальна кількість балів					
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $240:60=4$ Студент набрав: $219:4$ Оцінка: 55 балів_ + Іспит 40 балів				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I (25 год.)

Тема 1. Кросмедійне виробництво

- Зробити аналіз та підбірку креативних інструментів кросмедійного виробництва

Тема 2. Робота медіа: основні акценти, візуальні інструменти та креативні рішення

- Зробити аналіз та підбірку видів візуальних методик

Змістовий модуль II (25 год.)

Тема 3. Особливості підготовки та адаптації контенту одночасно для декількох платформ

Зробити аналіз та підбірку прикладів успішного розвитку контенту на інтерактивних платформах

Тема 4. Створення елементів крос-медійності

Зробити аналіз та підбірку новітніх технічних можливостей щодо створення елементів крос-медійності.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	1 бал
2.	Презентувати основні результати роботи	1бал
3.	Якість оформлення	1бал
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	1бал
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	1бал
Разом		5 балів

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4 виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1-2 (4 год.)

Завдання:

Створення кросмедійної публікації.

Результати презентувати у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 3-4 (4 год.)

Завдання:

Розробити тему, ідею та сценарій кросмедійної публікації .

Результати презентувати у вигляді презентації.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Визначення технології та структури виробництва	5 бали
2.	Актуальність та унікальність проекту	5 бали
3.	Якість виробництва контенту	10 балів
4.	Реалізація проекту	5 бали
Разом		25 балів

8. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Абетка візуальної грамотності; за редакцією О. Волошенюк, В. Іванова, Р. Євтушенко. Київ : АУП, 2019. 80 с.
2. Машенко, І. Г. Енциклопедія електронних мас-медіа у двох томах. Запоріжжя : Дике Поле, 2006 Т. 2 : Термінологічний словник основних понять і виразів : телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. 2006. 512 с.
3. Мой, Даніель. Телевізійна журналістика. Практична журналістика / Даніель Мой, Мартін Ордольтф. Друге, повністю перероблене видання. Київ: Академія Української Преси, 2019. 234 с.

Додаткова література:

1. Braveman B. Video shooter. Storytelling with HD cameras. New York, 2010. 317 p.
2. Brindle M. The digital filmmaking handbook. London, 2013. 337 p.
3. Dos, Reis A. Didactic video creation as a component of the implementation xxi century teachers' methodological competencies / Reis A. Dos, N. Morze, S. Vasylenko. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету: зб. наук. пр. 2018. № 4, DOI <https://doi.org/10.28925/2414-0325.2018.4.1a10>
4. Thomson R. Bowen C. Grammar of the shot, second edition. New York, 2009. 392p.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Кросмедійний менеджмент»

Разом: 120 год., лекції – 8 год., практичні – 24 год.,
самостійна робота – 50 год., МКР – 8 год., іспит.

Тиждень				
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Назва модуля	Кросмедійний менеджмент		Інноваційний кросмедійний менеджмент	
Кількість балів за модуль	120 б.		120 б.	
Практичні	Тема 1. Кросмедійне виробництво (30 б.)	Тема 2. Робота медіа: основні акценти, візуальні інструменти та креативні рішення (30 б.)	Тема 3. Особливості підготовки та адаптації контенту одночасно для декількох платформ (30 б.)	Тема 4. Створення елементів крос-медійності (30 б.)
Самостійна робота	2x5 б.=10 б.		2x5 б.=10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1-2 (50 б.)		Модульна контрольна робота № 3-4 (50 б.)	
Підсумковий контроль	<p>Розрахунок: 240:60= 4 Студент набрав: 219:4 Оцінка: 55 балів_+ Іспит 40 балів</p>			