

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2022 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Майстер-класи з політичної журналістики**

для студентів

спеціальності: 061 Журналістика  
освітнього рівня: першого (бакалаврського)  
освітньої програми: 061.00.01 Журналістика



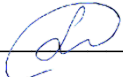
Київ – 2022

**Розробники:** Бадрак Б.М., доцент кафедри журналістики та нових медіа,  
Росінська О.А., доцент кафедри журналістики та нових медіа.

**Викладач:** Безулік Г.В., доцент кафедри журналістики та нових медіа.

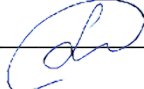
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри  
журналістики та нових медіа

Протокол від 2 вересня 2022 року №2

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК


Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
«Журналістика»

1 вересня 2022 р.

Гарант освітньої-професійної програми  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму перевірено

2 вересня 2022 року

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія  
СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<b>вибіркова</b>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>	
Курс	<b>4</b>	
Семестр	<b>7</b>	
Кількість змістових модулів з розподілом:	<b>4</b>	
Обсяг кредитів	<b>4</b>	
Обсяг годин, в тому числі	<b>120</b>	
аудиторні	<b>56</b>	
модульний контроль	<b>8</b>	
самостійна робота	<b>56</b>	
форма семестрового контролю	<b>залік</b>	

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета** курсу – за допомогою майстер-класів та знайомства з роботою досвідчених журналістів, медіаекспертів, редакторів, ведучих, блогерів продемонструвати оригінальні методи засвоєння знань із політичної журналістики, що є одним із провідних напрямів сучасної журналістики.

**Завдання** курсу – через безпосереднє обговорення проблем, пов'язаних із підготовкою й оприлюдненням матеріалів у засобі масової комунікації з політичної проблематики, забезпечити пошуки їх творчого вирішення усіма учасниками майстер-класу.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

У результаті вивчення курсу «Майстер-класи з політичної журналістики» студент знатиме:

- у повному обсязі предмет дисципліни, її теоретичні основи та практичні можливості;
- специфіку впливу політичних видань на формування світогляду аудиторії;
- особливості персоніфікації медіатекстів, присвячених політичній тематиці;
- принципи роботи редактора політичного видання, теле- та радіопроектів;
- особливості функціонування блогів з окресленої тематики;
- підходи до вибору мовностилістичних засобів під час підготовки текстів ЗМК з політичної журналістики;
- механізми впливу означених текстів на читача/глядача/слухача.

Студент умітиме:

- здійснювати порівняльний аналіз політичних видань;
- аналізувати телепроекти та політичні ток-шоу;
- аналізувати тексти ЗМК, присвячені окресленій тематиці;
- застосувати способи вираження оцінки під час підготовки журналістських текстів з політичної тематики;
- визначати жанрову своєрідність текстів ЗМК з політичної тематики.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно з освітньо-професійною програмою:

ФК-1 – Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики; володіти процесами журналістської діяльності;

ФК-2 – Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку;

ФК-3 – Здатність до планування медіапроцесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміння налагоджувати комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету;

ФК-4 – Здатність оперативно збирати інформацію, мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; уміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією;

ФК-5 – Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; уміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; уміння інтерпретувати контент;

ФК-6 - Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі.

Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція);

володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; уміння поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Са мо сті йн а
		Лек ції	Се мін ари	П ра кт ич ні	Л аб ор ат ор ні	М од ул ьн і	
<b>Змістовий модуль I. Політична періодика на сучасному етапі</b>							
Тема 1. Політичні видання: специфіка впливу на формування світогляду аудиторії	<b>4</b>			2			2
Тема 2. Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором)	<b>6</b>			4			2

Тема 3. Формування особистості політичного журналіста (за вибором)	4			2			2
Тема 4. Вимоги до роботи редактора політичного журналу (за вибором)	4			2			2
Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію	4			2			2
Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів	6			2			4
<b>Модульний контроль</b>	2						
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>			<b>14</b>
<b>Змістовий модуль II. Політична тележурналістика</b>							
Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію	4			2			2
Тема 8. Телевізійні політичні проекти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування	4			2			2
Тема 9. Структура політичних ток-шоу	4			2			2
Тема 10. Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу	4			2			2
Тема 11. Стратегії інфотейменту в політичній журналістиці	4			2			2
Тема 12. Структура теленовин і політична проблематика: вибір тем, сюжетів	4			2			2
Тема 13. Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика	4			2			2

<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>						
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>			<b>14</b>
<b>Змістовий модуль III. Політична журналістика в радіоефірі</b>							
Тема 14. Особливості реалізації політичної тематики в радіоефірі	<b>6</b>			2			4
Тема 15. Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики	<b>6</b>			4			2
Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі політичних ток-шоу	<b>8</b>			4			4
Тема 17. Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі	<b>8</b>			4			4
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>						
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>			<b>14</b>
<b>Змістовий модуль IV. Політична журналістика у блогосфері</b>							
Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика	<b>6</b>			2			4
Тема 19. Блог політика в соціальній мережі	<b>8</b>			4			4
Тема 20. Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу	<b>8</b>			4			4
Тема 21. Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу	<b>6</b>			4			2



<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>						
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>			<b>14</b>
<b>Семестровий контроль</b>	-						
<b>Разом за навчальним планом</b>	<b>120</b>			<b>56</b>			<b>56</b>

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Змістовий модуль I**

#### **Політична періодика на сучасному етапі**

Практичне заняття №1 Політичні видання: специфіка впливу на формування світогляду аудиторії (2 год.)

**Література [6, 9, 10, 21]**

Практичне заняття №2 Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (4 год.)

**Література [9, 10, 14, 24]**

Практичне заняття №3. Формування особистості політичного журналіста (за вибором) (2 год.)

**Література [20, 21, 22, 23]**

Практичне заняття №4 Вимоги до роботи редактора політичного журналу (за вибором) (2 год.)

**Література [2, 6, 9, 17, 21]**

Практичне заняття №5 Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.)

**Література [2, 6, 9, 17, 21]**

Практичне заняття №6 Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (2 год.)

**Література [12, 20, 22, 23, 24]**

### **Змістовий модуль II**

#### **Політична тележурналістика**

Практичне заняття №7 Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.)

**Література [6, 10, 16, 18, 22]**

Практичне заняття №8. Телевізійні політичні проєкти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування. (2 год.)

**Література [6, 10, 17, 19, 23]**

Практичне заняття №9. Структура політичних ток-шоу (2 год.)

**Література [6, 10, 18, 24]**

Практичне заняття №10. Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу (2 год.)

**Література [9, 10, 17, 24]**

Практичне заняття №11. Стратегії інфотейнменту в політичній журналістиці (2 год.)

**Література [6, 10, 17, 22, 24]**

Практичне заняття №12. Структура теленовін і політична проблематика: вибір тем, сюжетів (2 год.)

**Література [6, 10, 16, 20, 23]**

Практичне заняття №13. Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика. (2 год.)

**Література [10, 16, 18, 19, 24]**

### **Змістовий модуль III**

#### **Політична журналістика в радіоєфірі**

Практичне заняття №14. Особливості реалізації політичної тематики в радіоєфірі (2 год.)

**Література [3, 5, 7, 10, 11]**

Практичне заняття №15. Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики (4 год.)

**Література [12, 13, 22, 24]**

Практичне заняття №16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі політичних ток-шоу. (4 год.)

**Література [3, 12, 22, 24]**

Практичне заняття №17. Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі (4 год.)

**Література [5, 7, 11, 13, 24]**

### **Змістовий модуль IV**

#### **Політична журналістика у блогосфері**

Практичне заняття №18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика (2 год.)

**Література [1, 4, 8, 19, 23]**

Практичне заняття №19. Блог політика в соціальній мережі (4 год.)

**Література [20, 21, 22, 23, 24]**

Практичне заняття №19. Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу (4 год.)

**Література [1, 4, 23, 24]**

Практичне заняття №20. Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу (4 год.)

**Література [4, 8, 19, 23]**



<b>Робота на практичному занятті</b>	10	7	70	7	70	7	70	7	70
<b>Виконання завдань для самостійної роботи</b>	5	2	10	2	10	2	10	2	10
<b>Виконання модульної роботи</b>	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом</b>			112		112		112		112
<b>Максимальна кількість балів</b>	448								
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	$448:100=4,48$								

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

### Змістовий модуль I

#### Політична періодика на сучасному етапі

Тема 1. Політичні видання: специфіка впливу на формування світогляду аудиторії (2 год.).

Зміст завдання: опис механізмів впливу на формування світогляду аудиторії на сторінках політичного видання (за вибором).

Тема 2. Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: створення концепції видання.

Тема 3. Формування особистості політичного журналіста (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: підготовка матеріалу з урахуванням прийому персоніфікації для видання.

Тема 4. Вимоги до роботи редактора політичного журналу (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: підготовка запитань редактору видання.

Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.).

Зміст завдання: написання матеріалу для політичного видання (за вибором).

Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (4 год.).

Зміст завдання: взаємоперевірка попереднього завдання для самостійної роботи з аналізом мовностилістичних засобів (за вибором).

### **Змістовий модуль II**

#### **Політична тележурналістика**

Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.).

Зміст завдання: опис механізмів впливу на цільову аудиторію політичної програми (за вибором).

Тема 8. Телевізійні політичні проєкти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування (2 год.).

Зміст завдання: аналіз улюбленого телевізійного політичного проєкту.

Тема 9. Структура політичних ток-шоу (2 год.). Зміст завдання: аналіз контенту й візуальних ефектів політичного ток-шоу (за вибором).

Тема 10. Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу (2 год.). Зміст завдання: підготовка презентації.

Тема 11. Стратегії інфотейменту в політичній журналістиці (2 год.). Зміст завдання: підготовка повідомлення на тему.

Тема 12. Структура теленовин і політична проблематика: вибір тем, сюжетів (2 год.).

Зміст завдання: аналіз сторінки політика в соцмережі.

Тема 13. Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика (2 год.).

Зміст завдання: взаємоперевірки попереднього завдання з аналізом та оцінюванням

### **Змістовий модуль III**

#### **Політична журналістика в радіоефірі**

Тема 14. Особливості реалізації політичної тематики в радіоефірі (за вибором) (2 год.)

Завдання: скласти перелік політичних програм у радіоефірі тих станцій, які слухає студент.

Тема 15. Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики (2 год.).

Зміст завдання: виконати медіапсихологічний аналіз засобів впливу на слухача в одній із політичних радіопрограм.

Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі політичних ток-шоу (4 год.).

Зміст завдання: взаємоперевірка попереднього завдання самостійної роботи з аналізом та оцінюванням.

Тема 17. Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі (4 год.).

Зміст завдання: підготовка доповіді за темою.

### **Змістовий модуль IV**

#### **Політична журналістика у блогосфері**

Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика (4 год.).

Зміст завдання: підготовка презентації за темою.

Тема 19. Блог політика в соціальній мережі (4 год.). Зміст завдання: аналіз блогу за вибором.

Тема 20. Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу (4 год.).

Зміст завдання: аналіз блогу за вибором.

Тема 21. Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу (2 год.).

Зміст завдання: підготовка дискусії за темою.

### **6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Контрольна модульна робота включає:

1. 25 тестових завдань;

Критерії оцінювання:

1. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь - 1 б.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль (контрольна робота). Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та перевірки самостійного виконання індивідуальних завдань кожним студентом.

Основними формами проведення поточного контролю з дисципліни є усне опитування з кожної теми навчальної програми; письмове експрес-опитування з кожної теми навчальної програми; аналіз практичних ситуацій; модульне тестування за модулями дисципліни; виконання та перевірка індивідуальних самостійних завдань.

### **6.5 Шкала оцінювання**

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## Денна форма навчання

**Разом: 120 год., з них:**

**56 год. - практичні заняття, 8 год. – модульні контрольні роботи, 56 год. – самостійна робота.**

Модуль	Змістовий модуль I Політична періодика на сучасному етапі						
Кількість балів за модуль	<b>142 бали</b>						
Теми практичних занять	Політичні видання: специфіка впливу на формування світогляду аудиторії	Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором)	Формування особистості політичного журналіста (за вибором)	Вимоги до роботи редактора політичного журналу (за вибором)	Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію	Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів	
Самостійна робота	10 балів						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)						
Модуль	Змістовий модуль II Політична тележурналістика						
Кількість балів за модуль	<b>142 бали</b>						
Теми практичних занять	Механізми впливу телебачення на аудиторію	Телевізійні політичні проекти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування	Структура політичних ток-шоу	Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу	Стратегії інфотейменту в політичній журналістиці	Структура теленовин і політична проблематика: вибір тем, сюжетів	Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика
Самостійна робота	10 балів						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)						
Модуль	Змістовий модуль III Політична журналістика в радіоєфірі						
Кількість балів за модуль	<b>142 бали</b>						
Теми практичних занять	Особливості реалізації політичної тематики в радіоєфірі		Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики		Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі політичних ток-шоу		Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі
Самостійна робота	10 балів						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)						
Модуль	Змістовий модуль IV Політична журналістика у блогосфері						



Кількість балів за модуль	<b>142 бали</b>			
Теми практичних занять	Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика	Блог політика в соціальній мережі	Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу	Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу
Самостійна робота	10 балів			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)			
Підсумковий контроль	Залік			

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна

1. Досенко А. Медійність як одна з основних ознак блога [Електронний ресурс] / А. Досенко. – Режим доступу : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2811&level1=main&level2=articles>.
2. Гоян О. Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості: Посіб. для студ. Ін-ту журналістики. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. – 62 с.
3. Єжижанська, Т. С. Проблема визначення цільових аудиторій корпоративних комунікацій / Т. С. Єжижанська / Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с. - С.170-179.
4. Єлісовенко Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч.посіб. Київ : ТОВ «ДРУКАРНЯ «БІЗНЕСПОЛІГРАФ», 2017. – 304
5. Журналістика : словник-довідник / уклад. І. Л. Михайлин. - Київ : Академвидав, 2013. - 317 с. Журналістика : словник-довідник / уклад. І. Л. Михайлин. - Київ : Академвидав, 2013. - 317 с.
6. Землякова Т., Незалежна та комерційна комунікація у системі ЗМІ та PR-технологій / Т. Землякова //Літературний процес: методологія, імена, тенденції : зб. наук. пр. / Київський університет імені Бориса Грінченка. - Київ : Київ ун - т ім. Б. Грінченка, 2014. - № 4. - С. 77-80.

### Додаткова

7. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування: Підручник. Львів : ПАІС, 2000. – 366 с.
8. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р.Крейг; пер. з англ. А.Іщенко. – Київ: Києво-Могилянська академія, 2007. – 323 с.
9. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика [Електронний ресурс] / Л. Мальцева. – Режим доступу : <http://www.marketingnews.ru/article/16/>.
10. Масімова Л. Г. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа / Л. Г. Масімова /Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с.. - С .65-71.

11. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. – К.: Вид-во «Україна», 2005. – 382 с. 17. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення: підруч. для студ. ун-тів спец. «Журналістика». – К.: ІЗМН, 1996. – 438 с.
12. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення: підруч. для студ. ун-тів спец. «Журналістика». – К.: ІЗМН, 1996. – 438 с.
13. Нагорняк М. Синтаксичні конструкції в текстах новин інтернет-радіостанцій // Стил ь і текст. – 2014. – Вип. 15. – С.147–157.
14. Нагорняк М. В. Жанрові пріоритети новинного контенту мережевих радіостанцій як чинник ефективної комунікації зі споживачами// Психолінгвістика: зб. наук. пр. ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2015. – Вип. 17. – С.264– 275.
15. Олійник Н. Жіноча преса в Україні: минуле та сучасність / Н. Олійник. – Режим доступу: [www.ji.lviv.ua/n27texts/oliynyk.htm](http://www.ji.lviv.ua/n27texts/oliynyk.htm). – Назва з екрана.
16. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика [Текст] / С. Шашенко // Вісник Книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2018. - N 8. - С. 24-28.
17. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – К.: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
18. Животко А. Історія української преси / А. Животко. – К.: Наша культура і наука, 1999. – 362 с.
19. 22. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В.Й. Здоровега. – Л.: ПАІС, 2004. – 268 с.
20. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ [Електронний ресурс] / О. Кузнецова. – Режим доступу : <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-34.pdf>.
21. Лазарева Л. М. Блог як надсучасний засіб масової комунікації [Електронний ресурс] / Л. М. Лазарева. – Режим доступу : <http://www.stationline.org.ua/obraz/33/2256-blog-yaknadsuchasnij-zasib-maso-vo%D1%97-komunikaci%D1%97.html>.
22. Недо А. Блогосфера як вияв громадянської журналістики// Медіапростір. – 2007. – Вип.9. – С.9-14.
23. Недопитанський М.І. Журналістська майстерність: репортерський досвід : практ. посіб. – К.: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2009. – 76 с.
24. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.