

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української літератури, компаративістики і гринченкознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
« 01 » лютого 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАПРАВО

для студентів

спеціальності	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
освітнього рівня	перший (бакалаврський)
освітньої програми	021.00.01 Ведучий телевізійних програм

Київ — 2023



1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів із розподілом	1
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, зокрема:	150
Аудиторні	70
Модульний контроль	10
Самостійна робота	70
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: надати студентам знання з основ державного управління та регулювання в галузі інформаційної політики та інформаційної безпеки.

Завдання дисципліни полягають у формуванні (ЗК-2, 4, 7, 9, 10, 12, 14, ФК-3, 6, 10, ФКУ-18, 19):

- навичок використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатності діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатності бути критичним і самокритичним;
- здатності реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- здатності до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатності спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору;
- здатності здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків
- здатності здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- здатності знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій і психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації;

— усвідомлення психологічних умов і наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Опанування дисципліни допоможе студентам розвинути такі властивості (РН-5, 8, 12, 17, 18, РНУ-20, 22, 24, 25, 26):

- генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі;
- забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів;
- розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери;
- збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення;
- приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень;
- розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж;
- володіти навичками social media marketing з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату;
- виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу;
- вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети;
- використовувати результати сучасних психологічних досліджень типових вікових, гендерних етнонаціональних характеристик цільової аудиторії, застосовувати отримані знання під час творення аудіовізуального продукту.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин за видами робіт		
		Аудиторна		Само- стійна
		Лекції	Семінари	
Змістовий модуль 1. Медіаправо як юридична галузь				
1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа	13	2	4	7
2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа	13	2	4	7
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	28	4	8	14
Змістовий модуль 2. Право на інформацію				
3. Регулювання доступу до інформації	13	2	4	7
4. Регулювання захисту даних	12	2	4	6
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	27	4	8	13
Змістовий модуль 3. Діяльність медіа та інформаційних агентств				
5. Регулювання діяльності мас-медіа	7	2	2	3
6. Суспільне телебачення і радіомовлення	7	2	2	3
7. Юридичні основи видавничої діяльності	7	2	2	3
8. Регулювання діяльності інформаційних агентств	7	2	2	3
9. Правові основи онлайн-медіа	7	2	2	3
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	37	10	10	15
Змістовий модуль 4. Регулювання діяльності журналіста				
10. Правовий статус журналіста	12	2	4	6
11. Авторське право в мас-медіа	8	2	2	4
12. Дифамація	8	2	2	4
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	30	6	8	14
Змістовий модуль 5. Регулювання реклами в інформаційних відносинах				
13. Принципи і суть реклами	13	2	4	7
14. Реклама в різних типах медіа	13	2	4	7
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	28	4	8	14
<i>Усього</i>	150	28	42	70

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

МЕДІАПРАВО ЯК ЮРИДИЧНА ГАЛУЗЬ

Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа

Інформаційна сфера як об'єкт правового регулювання. Поняття медіаправа. Джерела медіаправа. Характеристика нормативної бази. Предмет та методи правового регулювання.

Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа

Поняття, ознаки, види інформаційних відносин. Суб'єкти інформаційних відносин. Суб'єкти медіаправа. Інформація як об'єкт інформаційних відносин.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ПРАВО НА ІНФОРМАЦІЮ

Тема 3. Регулювання доступу до інформації

Право на інформацію та гарантії його забезпечення. Види інформації. Режими інформації. Регулювання доступу до публічної інформації. Відповідальність за порушення законодавства про інформацію. Реалізація права на доступ до інформації за інформаційним запитом. Доступ до інформації про особу.

Тема 4. Регулювання захисту даних

Захист персональних даних. Відповідальність за поширення неправдивої інформації про фізичну, юридичну особу. Спростування неправдивої інформації. Моральна шкода.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДІА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ

Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа

Організація діяльності мас-медіа, друкованих засобів масової інформації. Заснування і державна реєстрація, статут мас-медіа. Відносини між редакціями і посадовими особами мас-медіа і суспільством. Відповідальність за порушення свободи діяльності медіа.

Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення

Започаткування і розвиток суспільного мовлення. Правове положення «Національної суспільної телерадіокомпанії України» (НСТУ). Забезпечення незалежності суспільного мовлення. Проблема фінансування суспільного мовлення. Статут і органи управління НСТУ.

Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності

Структура, організація і здійснення видавничої справи. Правовий статус замовників, видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів. Права та обов'язки видавців. Відповідальність суб'єкта видавничої справи. Книжкова палата

України.

Тема 8. Регулювання діяльності інформаційних агентств

Гарантії свободи діяльності інформаційних агентств. Заснування, статут і державна реєстрація інформаційного агентства. Діяльність інформаційних агентств і їхніх суб'єктів (керівників, журналістів, спеціалістів у галузі засобів комунікації, видавців / виробників / розповсюджувачів продукції). Відповідальність за порушення законодавства про інформаційні агентства.

Тема 9. Правові основи онлайн-медіа

Правове регулювання онлайн-медіа в Україні. Відповідальність за поширення інформації в інтернеті. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів в інтернеті.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА

Тема 10. Правовий статус журналіста

Конституційно-правові і міжнародні норми журналістської діяльності. Права, обов'язки і відповідальність журналіста при виконанні службових обов'язків. Гарантії діяльності, охорона і захист журналістів при виконанні службових обов'язків. Захист журналістських джерел. Відповідальність за посягання на життя і здоров'я журналіста. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів.

Тема 11. Авторське право в мас-медіа

Об'єкти та суб'єкти авторського права. Виникнення і реєстрація авторського права. Особисті немайнові і майнові права авторів. Вільне використання творів. Дотримання авторського права в діяльності медіа та в інтернеті. Суміжні права. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав.

Тема 12. Дифамація

Поняття дифамації. Дифамаційний делікт і його складові. Сторони у справах про дифамацію. Звільнення від відповідальності у справах про дифамацію.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИНАХ

Тема 13. Принципи і суть реклами

Поняття реклами та її різновиди. Загальні вимоги до реклами. Обмеження щодо окремих видів товарів та послуг. Реклама і діти. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

Тема 14. Реклама в різних типах медіа

Особливості розміщення реклами на телебаченні, радіо, у пресі, інших медіа. Соціальна реклама. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	5	5	3	3	2	2
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40	5	50	4	40	4	40
Виконання самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			76		76		90		77		76
Максимальна кількість балів: 395											
Розрахунок коефіцієнта: $395 : 100 = 3,95$											

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Змістовий модуль 1

МЕДІАПРАВО ЯК ЮРИДИЧНА ГАЛУЗЬ

Самостійна робота 1

1. Скласти перелік із 10 Міжнародних нормативно-правових документів, які регулюють діяльність засобів масової інформації в світі.
2. Коротко схарактеризувати основні положення кожного позначеного у переліку документа щодо діяльності масмедіа.

Змістовий модуль 2

ПРАВО НА ІНФОРМАЦІЮ

Самостійна робота 2

1. Ознайомтеся з процедурою оформлення запиту інформацію. Оберіть тему запиту до суб'єкта владних повноважень. Оформіть відповідно до вимог запит на інформацію до будь-якого органу державної влади або місцевого самоврядування. Запит на інформацію слід заповнити за типовою формою органу державного управління, що подається на офіційному веб-сайті представництва.

Змістовий модуль 3

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДІА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ

Самостійна робота 3

1. На сайті Департаменту державної реєстрації ознайомтеся із процедурою реєстрації інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності: http://ddr.minjust.gov.ua/uk/0ff3cd8204a5fa532a96dabf893584bf/derzhavna_reestrac

[iya_informaciynyh_agentstv_yak_subektiv_informaciynoi_diyalnosti/](#). Оформіть базовий документ державної реєстрації – заяву про державну реєстрацію інформаційного агентства, як суб'єкта інформаційної діяльності.

2. На сайті інформаційного агентства УНІАН знайдіть 5 прикладів порушення ст. 2 Закону України «Про інформаційні агентства».

Змістовий модуль 4 **РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА** **Самостійна робота 4**

1. На порталі МВС (<https://mvs.gov.ua/uk/ministry/protection-of-journalists-rights>) України проаналізуйте інформацію рубрики «Захист прав журналістів». На Вашу думку, настільки ефективним є захист прав журналістів? Завдання виконайте у формі аналітичної довідки.

2. Спираючись на конкретні журналістські матеріали, проаналізуйте умови й специфіку діяльності журналістів у місцях надзвичайних подій. Наскільки журналісти дотримуються положень ст. 15 Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>)?

Змістовий модуль 5 **РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИНАХ** **Самостійна робота 5**

1. Написати есе на тему: «Основні проблеми правового регулювання рекламної діяльності в Україні». Об'єм матеріалу має складати 2,5-3 сторінки друкованого тексту (Times New Roman 14, інтервал 1,5).

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка кожної самостійної роботи – 5 балів
2. Оцінюватимуться: оригінальність, самостійність мислення, аргументованість матеріалу.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль 1

Пройдіть тест, складений на основі матеріалів тем дисципліни:

Приклад запитань:

1. Які профілактичні заходи є найбільш ефективними у попередженні порушень у сфері масової інформації в Україні?
 - а) ефективного нормативно-правового регулювання цієї сфери;
 - б) формування правової компетентності органів державної влади, органів місцевого самоврядування, громадян;
 - в) застосування адміністративних санкцій;

г) громадський контроль

Вимоги до проходження тесту:

1. Обрати одну правильну відповідь.

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка — 25 балів.

2. Оцінюватимуться самостійність, правильність відповідей.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку за сумою балів, набраних під час поточного та проміжного оцінювання.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю (для самоконтролю)

1. Інформаційна сфера як об'єкт правового регулювання.
2. Поняття медіа-права. Джерела медіа-права.
3. Характеристика нормативної бази.
4. Предмет та методи правового регулювання.
5. Поняття, ознаки, види інформаційних відносин.
6. Суб'єкти інформаційних відносин. Суб'єкти медіаправа.
7. Інформація як об'єкт інформаційних відносин.
8. Право на інформацію та гарантії його забезпечення.
9. Види інформації. Режими інформації.
10. Регулювання доступу до публічної інформації.
11. Відповідальність за порушення законодавства про інформацію.
12. Захист персональних даних.
13. Відповідальність за поширення неправдивої інформації про фізичну, юридичну особу.
14. Спростування неправдивої інформації. Моральна шкода.
15. Організація діяльності мас-медіа, друкованих засобів масової інформації.
16. Заснування і державна реєстрація, статут мас-медіа.
17. Відносини між редакціями і посадовими особами мас-медіа і суспільством.
18. Відповідальність за порушення свободи діяльності медіа.
19. Започаткування і розвиток суспільного мовлення.
20. Правове положення «Національної суспільної телерадіокомпанії України»
21. Забезпечення незалежності суспільного мовлення.
22. Статут і органи управління НСТУ.
23. Структура, організація і здійснення видавничої справи.
24. Правовий статус замовників, видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів.
25. Права та обов'язки видавців.
26. Відповідальність суб'єкта видавничої справи. Книжкова палата України.
27. Гарантії свободи діяльності інформаційних агентств.
28. Відповідальність за порушення законодавства про інформаційні агентства.
29. Правове регулювання онлайн-медіа в Україні.
30. Відповідальність за поширення інформації в інтернеті.

31. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів в Інтернеті.
32. Конституційно-правові і міжнародні норми журналістської діяльності.
33. Права, обов'язки і відповідальність журналіста при виконанні службових обов'язків.
34. Відповідальність за посягання на життя і здоров'я журналіста.
35. Об'єкти та суб'єкти авторського права.
36. Особисті немайнові і майнові права авторів.
37. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав.
38. Поняття дифамації. Дифамаційний делікт і його складові.
39. Сторони у справах про дифамацію. Звільнення від відповідальності у справах про дифамацію.
40. Поняття реклами та її різновиди. Загальні вимоги до реклами.
41. Обмеження щодо окремих видів товарів та послуг. Реклама і діти.
42. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.
43. Особливості розміщення реклами на телебаченні, радіо, у пресі, інших медіа.
44. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАПРАВО»

Разом: 150 год.: лекції – 28 год., семінарські заняття – 42 год.,
самостійна робота – 70 год., модульний контроль – 10 год.

Модулі	Змістовий модуль 1 Медіаправо як юридична галузь (76 б.)	Змістовий модуль 2 Право на інформацію (76 б.)	Змістовий модуль 3 Діяльність медіа та інформаційних агентств (90 б.)						Змістовий модуль 4 Регулювання діяльності журналіста (77 б.)			Змістовий модуль 5 Регулювання реклами в інформаційних відносинах (76 б.)		
Теми лекцій	Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа (1 б.)	Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа (22 б.)	Тема 3. Регулювання доступу до інформації (1 б.)	Тема 4. Регулювання захисту даних (1 б.)	Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа (1 б.)	Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення (1 б.)	Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності (1 б.)	Тема 8. Регулювання діяльності інформаційних агентств	Тема 9. Правові основи онлайн-медіа (1 б.)	Тема 10. Правовий статус журналіста (1 б.)	Тема 11. Авторське право в мас-медіа (1 б.)	Тема 12. Дифамація (1 б.)	Тема 13. Принципи і суть реклами (1 б.)	Тема 14. Реклама в різних типах медіа (1 б.)
Теми семінарських занять	Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа (22 б.)	Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа (22 б.)	Тема 3. Доступ до публічної інформації. Інформаційні запити. (22 б.)	Тема 4. Регулювання захисту даних (22 б.)	Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа (11 б.)	Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення (11 б.)	Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності (11 б.)	Тема 8. Регулювання діяльності інформаційних агентств (11 б.)	Тема 9. Правові основи онлайн-медіа (11 б.)	Тема 10. Правовий статус журналіста (22 б.)	Тема 11. Авторське право в мас-медіа (11 б.)	Тема 12. Поширення про особу неправдивої інформації, яка принижує честь та гідність (11 б.)	Тема 13. Законодавство про рекламу (22 б.)	Тема 14. Реклама в різних типах медіа (22 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (5 б.)	Самостійна робота 2 (5 б.)	Самостійна робота 3 (5 б.)						Самостійна робота 4 (5 б.)			Самостійна робота 5 (5 б.)		
Види поточного контролю	Модульний контроль 1 (25 б.)	Модульний контроль 2 (25 б.)	Модульний контроль 3 (25 б.)						Модульний контроль 4 (25 б.)			Модульний контроль 5 (25 б.)		
Підсумковий контроль	Залік													

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Гуз А. М. Історія захисту інформації в Україні та провідних країнах світу. Київ, 2007. 260 с.
2. Дубов Д. В. Фейки як інструмент впливу на вибори. Київ, 2020. 209 с.
3. Еннан Р. Є. Медіаправо. Одеса, 2020. 50 с.
4. Інформаційний простір України. Словник-довідник законодавчих термінів / за ред. Я.О. Чепуренко. Київ, 2008. 544 с.
5. Марущак А. Доступ до інформації: права журналістів. URL: <https://detector.media/infospace/article/36313/2008-02-05-dostup-do-informatsii-prava-zhurnalistiv>
6. Марущак А.І. Інформаційне право: доступ до інформації. Київ, 2007.
7. Основи інформаційного права України. Київ, 2009. 532 с.
8. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації. Київ, 2011. 351 с.
9. Цимбалюк В. С. Інформаційне право (основи теорії і практики). Київ, 2011. 426 с.
10. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Київ, 2016. 104 с.

Додаткові

11. Досвід функціонування механізму державного замовлення у сфері телерадіомовлення в контексті розбудови Суспільного телерадіомовлення в Україні. Аналітична доповідь / Лабораторія законодавчих ініціатив. Київ, 2008. 93 с. URL: https://parlament.org.ua/docs/files/8/1214903773_ans.pdf
12. Зідорук С. І., Гнатюк С. Л. Суспільне мовлення: український варіант. *Стратегічні пріоритети*. 2008. № 4 (9). С. 77–84.
13. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
14. Науково-практичний коментар до Закону України «Про доступ до публічної інформації». Київ, 2021. URL: https://www.rada.gov.ua/documents/dostpubinfo/dodatkov_pub_info/218370.html
15. Правове регулювання суспільного мовлення: стандарти ЄС, Ради Європи та досвід країн-членів Євросоюзу / Інститут прикладних правових досліджень «Праов». Київ, 2007. 256 с.

Інформаційні ресурси:

- Верховна Рада України. <https://www.zakon.rada.gov.ua>
Бюро Ради Європи в Україні. <http://coe.kiev.ua>
Центр демократії та верховенства права. <https://cedem.org.ua>
Міністерство юстиції України. <https://minjust.gov.ua>
Урядовий портал. <https://www.kmu.gov.ua/>
Державний комітет телебачення і радіомовлення України.
<http://comin.kmu.gov.ua>

**Завдання для семінарських занять
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
МЕДІАПРАВО ЯК ЮРИДИЧНА ГАЛУЗЬ**

Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа

1. Медіа право України: поняття, характеристика.
2. Інформаційна сфера як об'єкт правового регулювання.
3. Джерела медіа-права.
4. Законодавчі гарантії права на інформацію.
5. Предмет та методи правового регулювання.

Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа

1. Поняття, ознаки, види інформаційних відносин.
2. Суб'єкти інформаційних відносин.
3. Суб'єкти медіаправа.
4. Принципи інформаційних відносин.
5. Інформація як об'єкт інформаційних відносин.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
ПРАВО НА ІНФОРМАЦІЮ**

Тема 3. Доступ до публічної інформації. Інформаційні запити.

1. Право на інформацію та гарантії його забезпечення.
2. Види інформації. Режими інформації.
3. Регулювання доступу до публічної інформації.
4. Інформація з обмеженим доступом. Конфіденційна інформація. Службова інформація. Таємна інформація.
5. Запити на інформацію: форма подання, обов'язкові реквізити.
6. Розгляд інформаційного запиту та відповідь на нього.
7. Оскарження порушень щодо доступу до публічної інформації.

Тема 4. Регулювання захисту даних

1. Інформація про особу (персональні дані).
2. Захист персональних даних.
3. Відповідальність за поширення неправдивої інформації про фізичну, юридичну особу.
4. Спростування неправдивої інформації.
5. Захист інтересів фізичної особи під час зйомки.
6. Охорона інтересів фізичної особи, яка зображена на фотографіях, відеозаписах.
7. Особливості знімання й використання зображень дітей.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

ДІЯЛЬНІСТЬ МЕДІА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ

Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа

1. Організація діяльності мас-медіа, друкованих засобів масової інформації.
2. Заснування і державна реєстрація, статут мас-медіа.
3. Відносини між редакціями і посадовими особами мас-медіа і суспільством.
4. Відповідальність за порушення свободи діяльності медіа.

Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення

1. Започаткування і розвиток суспільного мовлення.
2. Правове положення «Національної суспільної телерадіокомпанії України» (НСТУ).
3. Забезпечення незалежності суспільного мовлення.
4. Проблема фінансування суспільного мовлення.
5. Статут і органи управління НСТУ.

Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності

1. Структура, організація і здійснення видавничої справи.
2. Правовий статус замовників, видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів.
3. Права та обов'язки видавців.
4. Відповідальність суб'єкта видавничої справи.
5. Книжкова палата України.

Тема 8. Регулювання діяльності інформаційних агентств

1. Правовий статус інформаційних агентств і гарантії свободи діяльності.
2. Діяльність інформаційних агентств. Основні види інформаційних агентств.
3. Державна реєстрація інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності.
4. Розповсюдження продукції інформаційного агентства.
5. Відповідальність за порушення законодавства про інформаційні агентства.

Тема 9. Правові основи онлайн-медіа

1. Правове регулювання онлайн-медіа в Україні.
2. Відповідальність за поширення інформації в Інтернеті.
3. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів в Інтернеті.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА

Тема 10. Правовий статус журналіста

1. Конституційно-правові і міжнародні норми журналістської діяльності.
2. Права, обов'язки і відповідальність журналіста при виконанні службових обов'язків.

3. Гарантії діяльності, охорона і захист журналістів при виконанні службових обов'язків.
4. Захист журналістських джерел.
5. Відповідальність за посягання на життя і здоров'я журналіста.
6. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів.

Тема 11. Авторське право в мас-медіа

1. Об'єкти та суб'єкти авторського права.
2. Виникнення і реєстрація авторського права. Співавторство.
3. Особисті немайнові і майнові права авторів.
4. Передумови для вільного використання творів.
5. Дотримання авторського права в діяльності медіа та в Інтернеті.
6. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав.

Тема 12. Поширення про особу неправдивої інформації, яка принижує честь та гідність

1. Термін «дифамація», її ознаки і види.
2. Факти й оціночні судження з погляду дифамації.
3. Дифамаційний делікт і його складові.
4. Притягнення до відповідальності за дифамацію.
5. Звільнення від відповідальності у справах про дифамацію.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИНАХ

Тема 13. Законодавство про рекламу.

1. Визначення реклами.
2. Загальні вимоги до реклами.
3. Особливості використання зображення особи в рекламі.
4. Спонсорство. Особливості рекламування деяких видів товару.
5. Контроль за дотриманням та відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

Тема 14. Реклама в різних типах медіа

1. Особливості розміщення реклами на телебаченні, радіо, у пресі, інших медіа.
2. Соціальна реклама.
3. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.
4. Особливості впливу реклами на дітей та дорослих.