

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

« _____ » _____ 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікативістика:

Теорія масових та публічних комунікацій

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	другого (магістерського)
освітньої програми	061.00.04 Медіакомунікації

Київ – 2022



Розробники:

Васьків Микола Степанович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та нових медіа

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «5» вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики _____ Терещук В. І.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.04
Медіакомунікації

4 вересня 2022 р.

Гарант освітньої програми _____ Зражевська Н. І.

Робочу програму перевірено

5 вересня 2022 р.

Заступник декана _____ Сошинська В. Є.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (______). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (______). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (______). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (______). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	заочна
Комунікативістика Змістовий модуль: Теорія масових і публічних комунікацій	
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	2 / 60
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, в тому числі:	60
<i>Аудиторні</i>	8
<i>Модульний контроль</i>	0
<i>Семестровий контроль</i>	0
<i>Самостійна робота</i>	52
Форма семестрового контролю	Екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є осягнення студентами природи масової комунікації як явища, структури масовокомунікаційного процесу, функцій масової комунікації, оволодіння навичками протистояння масовокомунікаційного впливу, маніпулювання тощо.

Завдання:

- ознайомити з технологіями масового спілкування;
- сформулювати поняття суміжних професій у галузі масової комунікації;
- розкрити засоби, способи, форми масового спілкування;
- з'ясувати суть та особливості процесу спілкування;
- ознайомити з найважливішими науковими здобутками та основною проблематикою теорії масової комунікації;
- ознайомити студентів з методами і прийомами наукового комунікативного аналізу.

Програму навчальної дисципліни «Теорія масових і публічних комунікацій» укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу з дисципліни, необхідне методичне забезпечення, складові й технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти мають оволодіти знаннями про:**

- історію розвитку комунікації, формування її науково-теоретичних та критичних засад;
- особливості природи і структури комунікативного процесу;
- моделі комунікації;
- комунікативні стратегії;
- методи комунікативного аналізу;
- комунікативні дискурси;
- аспекти функціонування комунікації у контексті суспільств, культур і цивілізацій;
- засоби і методи впливу на маси.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти повинні вміти:**

- здійснювати всебічний аналіз процесу комунікації;
- робити зіставний аналіз теорій масової комунікації;
- розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами, засобами праці тощо;
- відрізняти себе, фахівця, від представників суміжних професій;
- застерігати себе від використання засобів, способів, форм масового спілкування, не властивих обраній професії;
- використовувати адекватні технології та моделі для створення комунікативних дискурсів;
- пояснювати, чому представники суміжних професій працюють в одному середовищі, але кожен займається своєю справою або починають підміняти одне одного;
- пояснювати, чому тисне середовище масової комунікації на фахівців, що працюють у ньому, і які засоби й способи запобігання тому тискові;
- коректно працювати зі своєю аудиторією як виявом маси;
- відповідально ставитися до масової інформації;
- відстоювати свою професійну точку зору щодо місця і ролі своєї професії в структурі масового спілкування.

У результаті вивчення курсу студенти формують такі **компетентності:**

Загальні:

- ЗК-1: Здатність до комплексно розв'язання проблем. Здатність до виокремлення проблеми, дослідження її, окреслення етапів для роботи у подальшому, уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти.
- ЗК-3: Здатність до креативності. Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.
- ЗК-7: Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень. Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її

вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти.

Фахові:

– ФК-4: Оперативно збирати інформацію. Мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; вміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.

– ФК-11.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати:**

– ПРН-1: В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

– ПРН-2: В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.

– ПРН-7: В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи для кожного виду суспільного середовища.

– ПРН-14: В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації.

– ПРН-15: В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.

– ПРН-16: На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях.

– ПРН-17: На основі знань уміти враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ.

– ПРН-18: На основі здобутих знань вміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ; володіти технологіями редагування текстів для друкованих ЗМІ, телефірів, вебсайтів; управляти контентом соціальних мереж.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт						
			Аудиторні				Самостійна робота	Семестровий контроль	Модульний контроль
			Лекції	Семінари	Практична	Лабораторні			
Змістовий модуль 1.									
Види комунікації. Масова комунікація									
1.1.	Комунікація, міжособистісна комунікація. Маси	15	2	0	0	0	13		
1.2.	Масова і публічна комунікація	15	0	2	0	0	13		
	Модульний контроль	0							0
	Разом	30	2	2	0	0	26		0
Змістовий модуль 2.									
Складники і шляхи масового комунікування									
2.1.	Масовокомунікаційний процес	15	0	2	0	0	13		
2.2.	Функції масової комунікації	15	0	2	0	0	13		
	Модульний контроль	0							0
	Разом	30	0	4	0	0	26		0
Разом за курс навчальної дисципліни:		60	2	6	0	0	52	0	0

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Види комунікації. Масова комунікація

Тема 1. Комунікація, міжособистісна комунікація. Маса

Поняття комунікації. Схеми й теорії комунікації. Складники й цілі комунікаційних актів. Функції комунікації. Міжособистісна комунікація. Поняття мас у соціології й комунікативістиці. Сучасні інтерпретації мас. Поява мас і масової комунікації. Комунікатор, його вплив на маси. Маса і політика. Стратегії ефективної подачі й ефективного сприйняття інформації.

Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 13.

Література додаткова: 15, 17, 19, 23, 24.

Семінар 1. Масова інформація в життєдіяльності суспільства

Література основна: 1, 2, 5, 6, 7, 10.

Література додаткова: 14, 15, 16, 18, 22.

Змістовий модуль 2. Складники і шляхи масового комунікування

Семінар 2. Масова і публічна комунікація як явище

Література основна: 6, 7, 8, 9, 12.

Література додаткова: 14, 15, 16, 18, 22.

Семінар 3. Маса та комуніканти як чинники масової комунікації

Література основна: 7, 8, 9, 11, 12, 13.

Література додаткова: 15, 17, 19, 23, 24.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	1	1
2.	Відвідування семінарських занять	1	3	3
3.	Робота на семінарському занятті	10	3	30
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20
5.	Модульний контроль	0	0	0
	Підсумковий рейтинговий бал			54

Розрахунок коефіцієнта: $60/54=1,1$.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема 1. Комунікація, міжособистісна комунікація. Маси

1. Знати визначення термінів: “комунікатор”, “комунікант”, “комунікація”, “спілкування”, “інтенція”, “інформаційна інтенція”, “комунікативна інтенція”, “масове наслідування”, “масовокомунікативне зараження”, “навіювання (сугестія)”, “масовокомунікативне навіювання”, “масовокомунікативна маніпуляція”, “рефлексія”, “масова рефлексія”, “масовокомунікативна регуляція”, “масова саморегуляція”, “комунікація”, “спілкування”.

2. Законспектувати та опрацювати статтю В.Ф.Іванова “Визначення масової комунікації” // Актуальні проблеми масової комунікації. – Вип.9. – К., 2008. – С.39- 50.

3. Законспектувати та опрацювати: Психологія мас : конспект лекцій / укладачі: П. І. Сахно, К. С. Сахно. Суми: Сумський державний університет, 2022. 116 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/87989/1/Sakhno.pdf>

Тема 2. Масова і публічна комунікація

1. Виписати та знати визначення термінів: “масовий”, “маса”, “дискурс”, “модель”, “структура”, “система”, “риторика”, “філософія”, “логіка”.

2. Законспектувати та опрацювати: Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/Психологія-мас-медіа.pdf>

3. Написати есе на тему “Усі глобальні проблеми людства – це передусім проблеми комунікації”, або на будь-яку іншу цікаву тему, що стосується проблем комунікації.

Тема 3. Масовокомунікаційний процес

1. Виписати та вивчити визначення термінів: “піар-технології”, “спічрайтерство”, “перформанс”, “психотерапія”.

2. Завдання для роботи у групах:

I варіант: Уявіть, що ви – рекламист. Прорекламуйте нову газету “Молодь&здоров’я”.

II варіант: Уявіть, що ви – агітатор. Підготуйте звернення до молоді на 1-2 хв у рамках акції “Молодь – проти паління”.

III варіант: Уявіть, що ви – журналіст. Підготуйте замітку в газету на тему: “Паління: так чи ні”.

IV варіант: Уявіть, що ви – політик і презентуєте свою програму, одним із аспектів якої є положення: “За здоров’я нації”. Представте цей аспект.

V варіант: Уявіть, що ви – педагог. Тема уроку в 9 класі: “Вплив паління на організм молодої людини”. Приготуйте початок цього уроку (до 5 хвилин).

VI варіант: Уявіть, що ви – пропагандист. Пропагуєте здоровий спосіб життя, без паління. Приготуйте свою програму на 2-3 хв.

3. Законспектувати та опрацювати: Кара-Мурза С.Г. Манипуляція сознанием: Учеб. пособие. – К.: Оріяни, 2003. – 500 с.

4. Робота в групах – по 3-4 чол. Підготуйте повідомлення про Університет, в якому навчаєтесь. Тематика не повинна повторюватися. У повідомленні повинно бути 2-3 доцільні коментарі.

Тема 4. Функції масової комунікації

1. Підготуватися до прес-конференції. Аудиторія поділяється на дві категорії: а) гості прес-конференції на чолі з модератором; б) та журналісти, запрошені на прес-конференцію.

Серед гостей – Володимир Володимирович Різун, Валерій Феліксович Іванов, Дмитро Вадимович Ольшанський, Сергій Георгійович Кара-Мурза, Георгій Георгійович Почепцов, Матвій Юрійович Ганапольський – науковці, в колі інтересів яких масова комунікації.

Ролі гостей попередньо розподіляються серед учасників гри.

Інші учасники виконують роль журналістів конкретних засобів масової інформації.

Запитання журналістів повинні враховувати специфіку аудиторії ЗМІ та її інтереси.

На прес-конференції обговорюються питання сучасної масової комунікації, вплив на маси, роль комунікації в сучасному глобалізованому світі.

2. Законспектувати і опрацювати: Різуна В.В. Лекція “Природа й структура комунікативного процесу”.

3. Законспектувати і опрацювати: Терещук В. І. Моделі медійних ефектів Е.Перс як інструмент аналізу характеру й напрямів використання засобів масової комунікації в зовнішньополітичній стратегії // *Politicus: науковий журнал*. 2017. № 1. С. 215–218. URL: http://politicus.od.ua/1_2017/45.pdf

4. Із рекомендованої літератури підібрати інформацію про одну з тих моделей МК, яка не була розглянута під час лекцій та не пропонувалася для обговорення на семінарському занятті (моделі намагатися не повторювати).

5. На основі розглянутих моделей масової комунікації розробити власну модель МК та підготуватися до її презентації.

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
10	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
8	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
6	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
2-4	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у вигляді виконання індивідуальних дослідницьких робіт. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Міжнародні інформаційні ресурси» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на семінарських заняттях та під час виконання самостійної роботи, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Форма проведення семестрового контролю — екзамен.

Виконання всіх видів робіт є обов'язковим для студента.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Дайте визначення поняттю комунікації.

2. Розкрийте інтерсуб'єктність, діяльний характер, навчання («мистецтву») комунікації.
3. Розкрийте суть комунікативних знаків чотирьох видів: словесні, кінетичні, музичні, графічні.
4. Доведіть, що мова – основна форма комунікування.
5. Поясніть схеми комунікації Г.Д. Лассвелла.
6. Поясніть схеми комунікації К. Шеннона і В. Вівера.
7. Поясніть абсолютизацію каналу передачі в теорії Г.М. МакЛюена.
8. Дайте визначення поняттям «адресант», «адресат комунікації», «повідомлення», «код», «контекст», «контакт» (Р. Якобсон).
9. Поясніть, як мови, описи різних спостерігачів доповнюють один одного (Н. Бор).
10. Охарактеризуйте інтертекстуальність як «цитатну мозаїку», прямі й опосередковані посилання на чужі тексти (Ю. Крістева).
11. Охарактеризуйте консенсуальна взаємодія самоорганізованих систем (У. Матурана).
12. Назвіть складники комунікаційних актів.
13. Назвіть цілі комунікації та потреби людини.
14. Поясніть зв'язок комунікації з пірамідою потреб А. Маслоу.
15. Назвіть функції комунікації.
16. Поясніть модель комунікативних функцій Р. Якобсона.
17. Розкрийте суть мовного впливу і мовної взаємодії.
18. Охарактеризуйте реакцію отримувача мовного акту.
19. Розкрийте суть міжособистісної комунікації.
20. Назвіть недоліки й переваги невербальної комунікації.
21. Доведіть, що вербальне спілкування – найуніверсальніший спосіб і найбільш досліджений різновид комунікації.
22. Розкрийте значення мовлення як частина комунікативної культури й культури загалом.
23. Охарактеризуйте маси як натовп, публіка, гетерогенна система, аудиторія мас- медіа.
24. Поясніть, як ви розумієте визначення: «Маси як продукт машинної техніки і «надорганізованого» бюрократичного суспільства» (Карл Маннгейм).
25. Розкрийте суть теорії атомізму (мас, аудиторії).
26. Розкрийте суть теорії лідерів думок.
27. Поясніть принципову гетерогенність мас.
28. Дайте визначення поняття «маси».
29. Назвіть три закони схеми поширення ідей в акті комунікації: повторюваність, протиставлення, пристосування.
30. Доведіть, що мас-медіа – цемент суспільства, який дає соціальні орієнтири.
31. Розкрийте значення понять «масова комунікація», «масове суспільство».

32. Прокоментуйте масову комунікацію як маніпулювання масами.
33. Доведіть, що мас-медіа формує у людини стереотипний світогляд.
34. Доведіть, що мас-медіа – найважливіший каталізатор масовізації.
35. Поясніть причини пасивності й активності мас.
36. Проілюструйте прикладами ефекти мас-медіа.
37. Розкрийте роль комунікаторів у впливі на маси.
38. Розкрийте вплив комунікатора на характер і зміст інформації.
39. Прокоментуйте вплив на маси через актуальність і регулярність впливу.
40. Доведіть єднальну роль діяльності мас-медіа.
41. Назвіть причини звернення реципієнтів до мас-медіа.
42. Охарактеризуйте масові реакції на журналістські виступи.
43. Охарактеризуйте конвергенцію масмедійної сфери й політики.
44. Назвіть чинники формування суспільної думки з боку мас-медіа.
45. Назвіть стратегіями впливу на маси.
46. Поясніть неоднозначність тлумачення ефектів масової комунікації, їх критеріїв, способів визначення й досягнення.
47. Дайте визначення поняттю «дезінформація».
48. Прокоментуйте стратегію ефективного отримання інформації.
49. Поясніть модель впливу мас-медіа.
50. Дайте визначення масовій комунікації.
51. Назвіть параметри масової комунікації.
52. Поясніть зростання ролі масової комунікації з переходом до інформаційного суспільства.
53. Дайте визначення поняття «професійні комунікатори».
54. Охарактеризуйте масовість і анонімність аудиторії масової комунікації.
55. Охарактеризуйте односторонність повідомлень у масовій комунікації.
56. Охарактеризуйте неособисте спілкування в масовій комунікації.
57. Прокоментуйте інтенсивний обмін великою кількістю інформації у масовій комунікації.
58. Проілюструйте організований, регульований масовокомунікаційний процес інформування.
59. Охарактеризуйте масову комунікацію як історичний процес культуруоупадкування.
60. Охарактеризуйте масову комунікацію як сукупність знань, цінностей і норм.
61. Прокоментуйте комерційний характер масової комунікації.
62. Охарактеризуйте масову комунікацію як обмін інформацією між складними динамічними системами.
63. Доведіть, що масова комунікація як процес обміну продуктами психічної діяльності.
64. Назвіть перепони для процесу масової комунікації.
65. Назвіть передумови для масовокомунікаційного процесу.

66. Назвіть функції комунікатора.
67. Прокоментуйте особливості роботи комунікатора (свідома і несвідома (само)цензура).
68. Поясніть взаємодію комуніката і комуніканта.
69. Назвіть програми впливу медіа.
70. Охарактеризуйте повідомлення, його передачу.
71. Дайте визначення поняттям «комунікант», «аудиторія».
72. Охарактеризуйте зворотний зв'язок у минулому і зараз.
73. Поясніть, у чому полягає диктат аудиторії у зверненні чи відмові від звернення до тих чи тих медіа.
74. Прокоментуйте залежність процесу передачі інформації від каналу комунікації.
75. Назвіть риси сучасного масовокомунікаційного процесу.
76. Поясніть перешкоди (шуми) при масовому комунікуванні.
77. Прокоментуйте інформаційну функцію масової комунікації.
78. Прокоментуйте функцію синхронізації життя суспільства у часі та просторі.
79. Прокоментуйте функцію соціалізації індивідів.
80. Прокоментуйте функцію саморегуляції суспільства, його груп, осіб.
81. Прокоментуйте функцію соціального контролю.
82. Прокоментуйте функцію збереження людських цінностей та інститутів у єдності з соціальною сферою.
83. Прокоментуйте функцію посередника між людиною і суспільством.
84. Прокоментуйте функцію кореляції (між реальністю та її відтворенням у медіа).
85. Прокоментуйте функцію програмування (творення символів і стереотипів).
86. Прокоментуйте функцію гри (рекреативна).
87. Прокоментуйте функцію задоволення в отриманні вузькопрофільної інформації.
88. Прокоментуйте функцію ескапізму (розрядка напруги, відволікання від повсякденних проблем, повсякденності загалом).
89. Прокоментуйте функцію задоволення психічних і соціальних потреб людини.
90. Прокоментуйте функцію передачі культурних засад (пізнавально-культурологічна функція).
91. Прокоментуйте функцію особистісної ідентифікації.
92. Прокоментуйте мобілізаційну функцію масової комунікації.
93. Прокоментуйте функцію управління самоспостереженням за суспільною системою (Н. Луман).
94. Прокоментуйте функцію формування уявлення про світ і суспільство, на які орієнтується саме суспільство.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90...100
Дуже добре	82...89
Добре	75...81
Задовільно	69...74
Достатньо	60...68
Незадовільно	0...59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год.; лекції — 14 год.; семінарські заняття — 0 год.; практичні заняття — 0 год.; лабораторні заняття — 42 год.; самостійна робота — 56 год.; МК — 8 год.; семестровий контроль — 0 год.

Модулі	Змістовий модуль 1	
Назва модуля	Види комунікації. масова комунікація	
Кількість балів за модуль	22 бали	
Тема	1.1	1.2
Теми лекцій (всього 1 бал)	Комунікація, міжособистісна комунікація. Маса (1 б.)	
Теми семінарських занять (всього 11 балів)	Масова інформація в життєдіяльності суспільства (10+1 б.)	
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.

Модулі	Змістовий модуль 2	
Назва модуля	Спеціалізовані міжнародні інформаційні ресурси	
Кількість балів за модуль	32 бали	
Тема	2.1	2.2
Теми лекцій (всього 0 балів)		
Теми семінарських занять (всього 22 бали)	Масова і публічна комунікація як явище (10+1 б.)	Маса та комуніканти як чинники масової комунікації (10+1 б.)
Самостійна робота (всього 10 балів)	5 б.	5 б.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Базові

1. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз: монографія. К.: МАУП, 2005. 437 с.
2. Журналістика та медіа : довідник / З. Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Б. Пьорксен. К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
3. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник / За наук. ред. В. В. Різун. К.: Академія Української Преси, 2010. 258 с.
4. Квіт С. Масові комунікації: підручник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Києво-Могилянська академія, 2008. 206 с.
5. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю: наукові основи, методика, практика. К.: Києво-Могилянська академія, 2009. 831 с.
6. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/Психологія-мас-медіа.pdf>
7. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. 4-те видання. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
8. Масова комунікація : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. К.: Либідь, 1997. 216 с.
9. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292 с.
10. Почепцов Г. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. К.: Києво-Могилянська академія, 2017. 257 с.
11. Психологія мас : конспект лекцій / укладачі: П. І. Сахно, К. С. Сахно. Суми: Сумський державний університет, 2022. 116 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/87989/1/Sakhno.pdf>
12. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підручник для студентів галузі 0303 "Журналістика та інформація". К.: ВЦ "Просвіта", 2008. 260 с.
13. Різун В. В. Маси: тексти лекцій. К.: Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2003. 116 с.

Додаткові

14. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. К.: Наша культура і наука, 2003. 614 с.
15. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с.
16. Комунікативні тренди міжнародних відносин: монографія / Є. А. Макаренко та ін.; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Центр вільної преси, 2016. 613 с.
17. Лебон Г. Психологія мас. К.: Видавничий союз "Андронум", 2021. 138 с.

18. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. К.: Вадекс, 2019. 442 с.
19. Терещук В. І. Масові комунікації: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. 200 с.
20. Терещук В. І. Моделі медійних ефектів Е.Перс як інструмент аналізу характеру й напрямів використання засобів масової комунікації в зовнішньополітичній стратегії // *Politicus: науковий журнал*. 2017. № 1. С. 215–218.
21. Терещук В. І. Роль мас-медій у формуванні порядку денного зовнішньої політики: теоретичні аспекти // *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія Міжнародні відносини*. 2016. № 11(336). С. 64–69.
22. Шинкарук А. Л., Парфенюк В. М., Кац Е. Я. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології : колективна монографія. Рівне, 2013. 416 с.
23. *The concise encyclopedia of communication* / Ed. by W. Donsbach. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. 673 p.
24. *The International Encyclopedia of Communication* / Ed. by W. Donsbach. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. 5694 p.