

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

з каталогу вибіркових дисциплін

Сучасні event практики в рекламі та PR

для студентів

спеціальності **061 «Журналістика»**
рівня вищої освіти **першого (бакалаврського)**
освітньої програми **061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»**

Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 3166/23
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2023 р.

Розробники:

Степаненко Олена Михайлівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;

Красножона Катерина Володимирівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Викладач:

Красножона Катерина Володимирівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 07 лютого 2023 року № 8

Завідувач кафедри Novohatko Л. М. Новохатько

Робочу програму перевірено

_____ 2023 р.

Заступник декана факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Soshynska В.Є.Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 144	-
Курс	II	-
Семестр	4	-
Кількість змістових модулів з розподілом	4	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	144	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	56	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни - засвоїти основні знання і навички розробки, реалізації та оцінки ефективності спеціальних заходів в системі зв'язків з громадськістю комерційної та некомерційної сфери.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- формування загальних компетентностей:
 - ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
 - ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 - ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- формування спеціальних (фахових) компетентностей:
 - СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.
 - СК 3. Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.
 - СК 4. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

3. Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

- РН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- РН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

PH 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

PH 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

PH 15. Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

PH 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

По завершенню вивчення дисципліни студент повинен:

- знати сучасні тенденції на національному та міжнародному ринку створення спеціальних івентів;
- вміти проводити детальний аналіз спеціальних івентів з точки зору поставлених завдань та досягнених результатів;
- знати структуру та послідовність створення заходу в залежності від його типу та формату;
- вміти комплексно підходити до завдання організації спеціальних заходів будь-якого типу та формату;
- демонструвати здатність контролювати процес розроблення ідеї та реалізації заходу;
- розуміти та вміти організовувати процеси підбору локацій, технічного монтажу та демонтажу;
- правильно співпрацювати с підрядниками по реалізації заходу, ставити їм технічні завдання;
- проводити оцінку ефективності заходу у відповідності до поставлених маркетингових та іміджевих завдань;
- демонструвати здатність співпрацювати з замовниками та спонсорами;
- створювати спонсорські пакети по організації заходів та контролювати їх реалізацію.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Розподіл годин між видами робіт						
		Усь	Аудиторна:			М	Ісп	Самосна
			Лей	Сеар	Практи			
		й	ні	ні				
<u>Модуль I.</u>								
Концертна форма івентів та процес організації								
1.	Важливість визначення жанру концерту.	6	2		2		2	
2.	Структура концертної форми.	10	2		4		4	
3.	Організація репетиційних процесів	6			2		4	
4.	Організація інфраструктури концерту	6			2		4	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	4		10	2	14	
<u>Модуль II</u>								
Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами								
5.	Музичні конкурси: особливості визначення завдань заходу	8	2		2		4	
6.	Конкурси краси: специфіка організації	4			2		2	
7.	Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал	4			2		2	
8.	Конкурси дитячої творчості	4			2		2	
9.	Конкурси креативності як нова форма івентів	8	2		2		4	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	4		10	2	14	
<u>Модуль III</u>								
Фестивалі: технологічні аспекти організації та проведення								
10.	Специфіка організації музичних фестивалів	9	2		2		5	
11.	Кінофестивалі як особлива форма	4			2		2	
12.	Фестивалі сучасного мистецтва	4			2		2	
13.	Поєднання декількох форм розваг у один формат	11	2		4		5	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	4		10	2	16	
<u>Модуль IV</u>								
Сучасні синтезовані формати								
14.	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах.	28	4		10		14	
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	2		10	2	10	
Всього за навчальним планом		120	16		40	8	56	

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ I. Концертна форма івентів та процес організації

ТЕМА 1. Важливість визначення жанру концерту

Визначення поняття концерту. Жанри, які можуть бути використані у концертній формі. Сольний концерт артиста. Тематичний концерт, приурочений до певної дати або свята. Збірний концерт як особлива форма взаємодії з клієнтами та потенційними клієнтами. Специфіка організації концертів з телевізійною зйомкою. Сучасний стан концертної сфери в Україні. Найважливіші елементи концерту. Маркетингові завдання, які може вирішувати концертна форма івенту. Головне значення концерту. Відмінності та спільні риси між концертами різних жанрів. Характерні ознаки концерту у хореографічному, музичному та змішаному жанрах. Специфіка проведення в залежності від жанру концерту. Тематичний зв'язок усіх елементів концерту в залежності від завдань, поставлених організаторами. Вибір жанру концерту.

ТЕМА 2. Структура концертної форми

Основні відмінності між концертом та шоу-програмою. Створення концепції, теми та ідеї концерту. Підбір режисерської команди для роботи над концертом. Вибір дати, часу та локації. Створення календарно-постановочного плану при роботі над концертом як початковий етап реалізації заходу. Вибір наповнення (номерів) концерту. Визначення основних кульмінаційних точок концерту. Створення інтро, особливості вибору технологій та спецефектів для інтро. Робота над ауто: з якою основною думкою глядач повинен покинути концертну залу. Режисура концерту в цілому та режисура окремих номерів концерту. Робота над сценарієм концерту. Підбір ведучих та їхніх сценічних образів. Створення конфлікту між ведучими як основа драматургії концерту.

ТЕМА 3. Організація репетиційних процесів

Формування чек-листа для репетицій. Визначення дедлайнів. Особливості підбору локації для проведення репетицій. Комунікація з усіма учасниками репетиційного процесу. Процес постановки завдань хореографу-постановнику. Звичайні репетиції та генеральний прогон. Підготовка матеріалів для репетиції: створення нових музичних форм, робота над костюмами. Репетиційний процес з ведучими. Вчитка сценарію, його коригування. Визначення бюджету на репетиційний процес. Робота з танцюристами, акторами, головним артистом. Зведення окремих номерів в одну цілісну форму. Відеозвіти репетицій як допоміжний фактор у підготовці до наступних репетицій.

ТЕМА 4. Організація інфраструктури концерту

Підготовка анонсів концерту. Робота над афішею. Аналіз шляхів розповсюдження інформації. Підбір підрядників для забезпечення охоронно-

пропускної системи, системи контролю вхідних квитків, кейтерінгу, роботи гардеробу. Контроль за якістю послуг, що надаються. Облаштування гримерних кімнат для артиста. Збір інформації та виготовлення перепусток для робочої команди, артистів, партнерів та підрядників. Система внутрішньої організації зв'язку. Робота з декораторами над облаштуванням welcome-zone. Забезпечення системи оптимального проїзду, під'їзду та пересування у зоні локації. Робота з персоналом, що має безпосередній зв'язок з гостями. Робота зі ЗМІ, облаштування прес-кімнат та проведення прес-конференцій. Організація святкового банкету після проведення концерту.

МОДУЛЬ II

Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами

ТЕМА 5. Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу

Конкурс як один із шляхів розвитку комунікації. Різновиди конкурсів. Визначення поняття музичного конкурсу. Визначення головних завдань конкурсу - визначення загальної стратегії. Стратегічні завдання компанії або бренду, які може вирішувати музичний конкурс. Формування етапів конкурсу. Відбірковий етап. Вибір команди журі. Проведення попередніх відборів. Вибір часу, місця і локації для проведення основного конкурсу. Створення анонсів конкурсу, загальна маркетингова стратегія. Вибір підрядників для реалізації шоу-програми, яка вплетена в основну програму конкурсу. Створення принципів відбору конкурсантив. Визначення музичного напрямку конкурсу. Формування грантів та подарунків переможцям, проведення переговорів з потенційними партнерами. Розширення аудиторії за рахунок телевізійної або ютуб-трансляції. Ведення соціальних мереж та офіційних сторінок конкурсу. Подальший супровід переможців.

ТЕМА 6. Конкурси краси: специфіка організації

Визначення мети проведення конкурсу краси. Визначення конкурсу за масштабом: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування основних цілей та завдань, які вирішує конкурс. Вибір формату конкурсу: створення власного формату або франшиза уже існуючих конкурсів. Формування ідеології та концепції заходу. Створення та проведення рекламної кампанії конкурсу для заохочення до участі конкурсантив. Робота над призовим фондом. Особливості визначення дати, часу та місця проведення конкурсу. Формування команди, необхідної для реалізації конкурсу: постановник дефіле, шеф-стиліст, візажисти. Створення загальної стильової гамми конкурсу. Формування принципів відбору учасниць. Створення календарно-постановочного плану.

ТЕМА 7. Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал

Робота над організацією відбіркового туру. Вибір часу та місця відбору. Формування групи журі, що здійснюватиме відбір. Критерії оцінювання потенційних учасниць, знайомство з їх параметрами та творчими можливостями, які можуть бути використані як ізюминка конкурсу. Створення інфраструктури

для проведення відбору. Репетиційний процес. Особливості постановки дефіле. Формування принципу відсіювання учасниць. Робота зі стилістами та візажистами, створення попередніх образів. Підбір музичного матеріалу для дефіле. Створення та відбір шоу-програми для конкурсу, відбір наповнення шоу-номерами. Робота зі ЗМІ. Створення запрошень та відбір гостей. Робота зі спонсорами, їх прояв у основній програмі. Генеральна репетиція конкурсу краси. Визначення переможця та його подальший супровід у сфері модельного бізнесу.

ТЕМА 8. Конкурси дитячої творчості

Визначення цілей та завдань конкурсу. Вибір масштабності конкурсу: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування критеріїв відбору. Визначення жанру конкурсу: хореографічний, музичний, вокальний, прикладного мистецтва, синтезований. Інтеграція конкурсу у телевізійні та ютуб-проекти. Формування команди журі. Організація та проведення відбіркових етапів конкурсу. Робота з учасниками. Підготовка матеріалу для фінального змагання. Репетиційний процес. Процес підбору бази для проведення тренувань та репетицій. Робота з викладачами та тренерами. Створення шоу-програми. Написання сценарію конкурсу, відбір ведучих. Процес читки та репетицій ведучих. Генеральний прогон дитячого конкурсу, його особливості. Формування призового фонду, робота зі спонсорами. Режисура дитячого конкурсу, створення індивідуальних номерів для кожного учасника. Робота зі ЗМІ, проведення прес-конференцій з переможцями, учасниками та організаторами. Подальший супровід переможця.

ТЕМА 9. Конкурси креативності як нова форма івентів

Синтез різноманітних форматів конкурсу та створення нових унікальних форматів. Вплив сучасного інноваційного світу на формування ідеї, концепції та теми конкурсу. Області діяльності людини, які можуть стати основою для проведення конкурсу креативності. Синтез жанрів та родів діяльності. Формування окремих спільнот за інтересами як одна із причин виникнення конкурсів креативності. Вибір формату та масштабності конкурсу. Створення конкурсних завдань для команд. Відбір учасників, формування критеріїв відбору. Вибір часу, місця та дати проведення конкурсу. Залучення спонсорів та партнерів. Режисура конкурсу креативності: сучасні прийоми та ходи. Формування критеріїв визначення переможців. Комунікація між учасниками як головне завдання конкурсів креативності.

МОДУЛЬ III

Фестивалі: технологічні аспекти організації та проведення

ТЕМА 10. Специфіка організації музичних фестивалів

Визначення проблеми, яку повинен вирішити фестиваль. Формування загальної концепції фестивалю, визначення його особливостей. Визначення жанрової направленості фестивалю. Підбір дати, часу та місця проведення фестивалю. Визначення масштабності музичного фестивалю, задіяної аудиторії. Робота з квитковими агентствами. Формування лайн-апу фестивалю: проведення

переговорів з артистами. Створення бюджету заходу. Робота з підрядниками: сцена, звук, світло, технічне забезпечення, кейтерінг, система охорони та пропускна система, загальна інфраструктура. Формування графіків саунд-чеків. Адміністративний супровід фестивалю: забезпечення побутових райдерів артистів. Створення та проведення рекламної кампанії фестивалю. Процес монтажу локації. Робота зі ЗМІ та інфлюенсерами. Основні технічні помилки при проведенні музичних фестивалів. Врахування побічних чинників, які можуть вплинути на якість заходу, що проводиться. Перспектива музичного фестивалю: можливості трансформації у щорічний постійний захід.

ТЕМА 11. Кінофестивалі як особлива форма

Кінофестиваль як спосіб розвитку кіноіндустрії. Найвідоміші кінофестивалі світу. Принцип відбору стрічок-учасників. Градація категорій фільмів у кінофестивалях: короткометражки, повний метр. Вибір дати, часу та місця проведення, особливості цього вибору для кінофестивалів. Формування списків учасників фестивалю. Робота зі спонсорами, формування призового фонду, продакт-плейсмент. Організація червоної доріжки як окремих заходів у рамках фестивалю кіно. Робота зі ЗМІ, попередні покази. Залучення закордонних зірок кіно, зірок вітчизняної кіноіндустрії. Кінофестивалі студентського кіно. Робота інтерактивних зон у рамках кінофестивалів.

ТЕМА 12. Фестивалі сучасного мистецтва

Трансформація сучасних видів мистецтва, їх синтез. Фестивалі саморозвитку. Галузеві фестивалі. Фестивалі креативності. Авторські проекти фестивальної направленості з різногалузевим наповненням. Сучасні фестивалі-ярмарки. Фестивалі сучасної електронної музики. Фестивалі повітряних куль. Фестивалі вуличної їжі - особлива форма проведення дозвілля. Трансформація вечірок у сучасні фестивалі.

ТЕМА 13. Поєднання декількох форм розваг у один формат

Синтез існуючих форм заради створення нових форматів. Формат масового свята на прикладі Дня міста. Поєднання квесту, екскурсії, майстер-класу, презентації, відкриття, конкурсу, концерту в одну цілісну форму. Пошук нових форм розваг. Інтеграція навчальних процесів у ігрові форми. Створення подій на основі онлайн-платформ і їх вихід у офлайн. Фестивалі, створені на основі відеоігор або відеоконтенту.

МОДУЛЬ IV. Сучасні синтезовані формати

ТЕМА 14. Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів:

Віртуальна реальність у креативних заходах

Авторський проєкт: від ідеї до реалізації. Аналіз існуючих форматів і виокремлення складових формату, що мають особливий інтерес. Визначення завдань, які повинен вирішувати спеціальний захід. Пошук можливостей синтезу. Знайомство з актуальними новітніми технологічними прийомами та

інструментами. Створення концепції спеціального заходу. Інтеграція сучасних технологій, їх вихід у офлайн. Застосування технологій голографічного шоу, мапінгу, віртуальної реальності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Макс. кількість балів в одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		К-сть одиниць	Макс. кількість балів	К-сть одиниць	Макс. кількість балів	К-сть одиниць	Макс. кількість балів	К-сть одиниць	Макс. кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування на практичному занятті	1	5	5	5	5	5	5	5	5
Робота на практичному занятті	10	5	50	5	50	5	50	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			87		87		87		87
Максимальна кількість балів									
Розрахунок коефіцієнта	$348 : 100 = 3,48$ Студент набрав балів Оцінка: $324 : 3,48 = 93$ бали								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

МОДУЛЬ I

Концертна форма івентів та процес організації

Самостійна робота 1

1. Прочитати та опрацювати літературу з проблематики концертної діяльності.
2. Назвати основні жанри концертів.
3. Проаналізувати 3 різножанрових концерти (на власний вибір).
4. Визначити головні особливості концерту хореографічного жанру.
5. З'ясувати в чому полягає різниця між музичним та змішаним концертом.

МОДУЛЬ II

Конкурс як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами

Самостійна робота 2

1. Визначити поняття музичного конкурсу.

2. Описати ключові моменти в організації музичного конкурсу.
3. Визначити завдання музичного конкурсу (на власний вибір).
4. Описати етапи створення музичного конкурсу.
5. Проаналізувати відеозапис будь-якого музичного конкурсу (на власний вибір). Надати покликання на відео для перегляду.

МОДУЛЬ III

Фестивалі: технологічні аспекти організації та проведення

Самостійна робота 3

1. Порівняти 2 будь-яких світових кінофестивалі (на власний вибір).
2. Визначити основні завдання, які вирішують кінофестивалі.
3. Описати процес організації роботи червоної доріжки.
4. Визначити важливість роботи ЗМІ у процесі висвітлення кінофестивалю.

Модуль IV

Сучасні синтезовані формати

Самостійна робота 4

1. Описати етапи роботи над авторським проектом.
2. Описати заходи, на яких було використано віртуальну реальність (на власний вибір).
3. Порівняти авторські проекти з проектами-франшизами.
4. Визначити сучасні технологічні інноваційні прийоми, які можуть бути використані у авторських заходах.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими *критеріями*:

- 1) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 2) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 3) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, створенні власних проектів, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 4) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді електронного документу.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають використання набутих теоретичних знань та практичних навичок: відповіді на запитання, створення документаційної бази по власним проектам, презентація проектів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4,

виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Проаналізувати концепцію будь-якого концерту в Україні на прикладі самостійно обраних проєктів. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Word.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Створити концепцію дитячого конкурсу. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні питання. 2. Презентувати ідею власного проєкту фестивалю сучасного мистецтва. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні питання. 2. Навести приклади інтеграції віртуальної реальності у сучасні спеціальні заходи, описати їх. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Критерії оцінювання:

1) розуміння, ступінь засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, отриманих у процесі вивчення навчальної дисципліни;

2) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

3) уміння наводити приклади з практики розважальних івентів, аналізувати існуючі заходи та класифікувати їх;

4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;

5) логіка, структура, стиль підготовки власного проєкту, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу з навчальної дисципліни.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Список рекомендованих джерел

Основні:

1. Верещака А. О. Музичний фестиваль у системі маркетингу. *Культура України* : збірн. наук. праць. Харків, 2014. № 45. С. 239–246.
2. Зайцев В.П. Майстерність артиста і ведучого : навч. посіб. Київ : НАККіМ, 2016. 234 с.
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ : НАККіМ, 2015. 84 с.
4. Концертно-гастрольна діяльність : практикум / упоряд. О.М. Тадля. Київ : Кафедра, 2018. 76 с.
5. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України : глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.) : дис. ... д-ра культурології: 26.00.06. Київ, 2018. 487 с.
6. Крупа І. П. Подієвий туризм як інструмент ефективного розвитку туристичного потенціалу Львівщини. *Культурологічна думка : щорічник наук. праць*. Київ : І-т культ. НАМ України, 2017. №12. С. 191-197.
7. Шудра І. Музичні фестивалі в сучасному соціокультурному просторі. *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір*. Матеріали ІІ Міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів та магістрів, м. Київ, 07-08 грудня 2018 р. Київ : НАККіМ, 2018. С.300-301.

Додаткові:

1. Варцаба Н. В. Застосування західних PR-методів шоу-бізнесу на прикладі етногурту «Дахабраха». *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія* : науковий журнал. Київ, 2019. №2. С. 142-148.
2. Мигашко О. Майстер-клас з провальної організації, або Чому ті чи інші мистецькі фестивалі є насправді явищем політичним. *Український театр*. Київ, 2017. №5/6. С.64-67.
3. Огієнко М. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного бізнесу. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації* : наук. журн. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. Т.2, №2. С.213-222.
4. Совгира Т.І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення». *Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство*. Київ : Міленіум, 2017. №1. С. 147-152.
5. Теодорська Л. І. Дитяча аудиторія як адресат і посередник у рекламній комунікації : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій : 27.00.06. Київ, 2018. 16 с.
6. Тулубко В. О. Музичний фестиваль у сучасному соціокультурному контексті: актуальні питання режисури. *Культура і сучасність : альманах*. Київ, 2013. №2. С. 142–148.

8. Навчально-методична картка дисципліни «Сучасні event практики в рекламі та PR»

Разом: 120 год., з них: лекційні – 16 год., практичні – 40 год.,
модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год., семестровий контроль – залік

Модулі	Модуль I				Модуль II			
Назва модуля	Концертна форма івентів та процес організації				Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами			
Кількість балів за модуль	87 балів				87 балів			
Лекції	2 бали				2 бали			
Теми лекцій	Важливість визначення жанру концерту		Структура концертної форми		Музичні конкурси: особливості визначення завдань заходу		Конкурси креативності як нова форма івентів	
Теми практичних занять	Важливість визначення жанру концерту 11 б.	Структура концертної форми 22 б.	Організація релігійних процесів 11 б.	Організація інфраструктури концерту 11 б.	Музичні конкурси: особливості визначення завдань заходу 11 б.	Конкурси краси: специфіка організації 11 б.	Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал 11 б.	Конкурси дитячої творчості 11 б. Конкурси креативності як нова форма івентів 11 б.
Самостійна робота	5 балів				5 балів			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 25 балів				Модульна контрольна робота 2 25 балів			
Модулі	Модуль III				Модуль IV			
Назва модуля	Фестивалі: технологічні аспекти організації та проведення				Сучасні синтезовані формати			
Кількість балів за модуль	87 балів				87 балів			
Лекції	2 бали				2 бали			
Теми лекцій	Специфіка організації музичних фестивалів		Поєднання декількох форм розваг у один формат		Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах.			
Теми практичних занять	Специфіка організації музичних фестивалів 11 б.	Кінофестивалі як особлива форма 11 б.	Фестивалі сучасного мистецтва 11 б.	Поєднання декількох форм розваг у один формат 22 б.	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах 55 б.			
Самостійна робота	5 балів				5 балів			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 25 балів				Модульна контрольна робота 2 25 балів			