

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« _____ » 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Event практики: Розважальні івенти

для студентів

спеціальності

061 «Журналістика»

рівня вищої освіти

першого (бакалаврського)

освітньої програми

061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Київ - 2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 1440/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » 2022 р.

Розробник:

Пінчук (Степаненко) Олена Михайлівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладач:

Красножона Катерина Володимирівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 02 вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри  Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

_____ 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми  М. М. Нетреба

Робочу програму перевірено

_____ 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
« 01 » 09 2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Event практики: Розважальні івенти

для студентів

спеціальності **061 Журналістика**
освітнього рівня **першого (бакалаврського)**
освітньої програми **061.00.02 "Реклама і зв'язки з громадськістю"**

Київ - 2021



Розробники:

Пінчук Олена Михайлівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладачі:

Пінчук Олена Михайлівна, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 26 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри  Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

26 08 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми  М.М.Нетреба

Робочу програму перевірено

28 08 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  О. А. Росінська

Пролонговано

на 2010/2021 н.р. _____ (

), «26» 08 2020 р., протокол № 1 Мед (Голова)

на 2011/2022 н.р. _____ (

), «27» 08 2021 р., протокол № 1 Мед (Голова)

на 2012/2023 н.р. _____ (

), «2» 09 2022 р., протокол № 1 Мед (Голова)

на 20__/20__ н.р. _____ (

), «__» __ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	8/240	-
Курс	2, 3	-
Семестр	4, 5, 6	-
Кількість змістових модулів з розподілом	8	-
Обсяг кредитів	8	-
Обсяг годин, в тому числі:	240	-
Аудиторні	122	-
Модульний контроль	16	-
Семестровий контроль	10	-
Самостійна робота	102	-
Форма семестрового контролю	іспит у 7 с.	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни “Event практики: Розважальні івенти” - засвоїти основні знання і навички розробки, реалізації та оцінки ефективності спеціальних заходів, а саме розважальних івентів, в області зв'язків з громадськістю в комерційній та некомерційній сферах.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

ДФК-1 Для спеціалізації «Сучасні івент-практики». Знання основ івентології. Володіння креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм event-практик.

3. Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

ДПРН-1 Для спеціалізації «Сучасні івент-практики». Знати основи івентології. Володіти креативними технологіями в організації і проведенні спеціальних заходів, event-практик. Розробляти сценарії комунікаційних заходів, організувати внутрішню комунікацію, планувати проведення заходів, розробляти алгоритми їх впровадження та матриці відповідальності за проведення заходів.

По завершенню вивчення дисципліни студент повинен:

- знати сучасні тенденції на національному та міжнародному

- ринку створення розважальних івентів;
- вміти проводити детальний аналіз розважальних івентів з точки зору поставлених завдань та досягнених результатів;
 - знати структуру та послідовність створення розважального заходу в залежності від його типу та формату;
 - вміти комплексно підходити до завдання організації розважальних заходів будь-якого типу та формату;
 - демонструвати здатність контролювати процес створення ідеї та реалізації розважального заходу;
 - розуміти та вміти організовувати процеси підбору локацій, технічного монтажу та демонтажу;
 - правильно співпрацювати с підрядниками по реалізації заходу, ставити їм технічні завдання;
 - проводити оцінку ефективності заходу у відповідності до поставлених маркетингових та іміджевих завдань;
 - демонструвати здатність співпрацювати з замовниками та спонсорами;
 - створювати спонсорські пакети по організації заходів та контролювати їх реалізацію.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Розподіл годин між видами робіт						
		Усього	Аудиторна:			МКР	Іспит	Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні			
Модуль I.								
Концертна форма івентів								
1	Важливість визначення жанру концерту.	18	2	2	6			8
2	Структура концертної форми.	18	2	2	6			8
	Модульна контрольна робота	2				2		
	<i>Разом</i>	38	4	4	12	2		16
Модуль II.								
Процес організації концертів								
3	Організація репетиційних процесів	16	2		6			8
4	Організація інфраструктури концерту	14	2		4			8
	Модульна контрольна робота	2				2		
	<i>Разом</i>	32	4		10	2		16

Модуль III.							
Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами							
5	Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу	18	2		6		10
	Модульна контрольна робота	2				2	
	<i>Разом</i>	20	2		6	2	10
Модуль IV.							
Конкурси в індустрії краси та моди							
6	Конкурси краси: специфіка організації	10	2		4		4
7	Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал	10	2		4		4
	Модульна контрольна робота	2				2	
	<i>Разом</i>	22	4		8	2	8
Модуль V.							
Дитячі конкурси та нові форми							
8	Конкурси дитячої творчості	16	2	2	6		6
9	Конкурси креативності як нова форма івентів	10	2		4		4
	Модульна контрольна робота	2				2	
	<i>Разом</i>	38	4	2	10	2	10
Модуль VI.							
Мистецькі фестивалі							
10	Специфіка організації музичних фестивалів	18	2	2	6		8
11	Кінофестивалі як особлива форма	16	2		6		8
	Модульна контрольна робота	2				2	
	<i>Разом</i>	36	4	2	12	2	16
Модуль VII.							
Синтез форм фестивалів							
12	Фестивалі сучасного мистецтва	18	2	2	6		8
13	Поєднання декількох форм розваг у один формат	16	2		6		8
	Модульна контрольна робота	2				2	
	<i>Разом</i>	36	4	2	12	2	16
Модуль VIII.							
Сучасні синтезовані формати							
14	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах.	16	2		4		10
	Модульна контрольна робота	2				2	
	<i>Разом</i>	18	2		4	2	10
	Підготовка та проведення контрольних заходів						10
	Всього за навчальним планом	240	28	10	74	16	102

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ I. Концертна форма івентів

ТЕМА 1. Важливість визначення жанру концерту

Визначення поняття концерту. Жанри, які можуть бути використані у концертній формі. Сольний концерт артиста. Тематичний концерт, приурочений до певної дати або свята. Збірний концерт як особлива форма взаємодії з клієнтами та потенційними клієнтами. Специфіка організації концертів з

телевізійною зйомкою. Сучасний стан концертної сфери в Україні. Найважливіші елементи концерту. Маркетингові завдання, які може вирішувати концертна форма івенту. Головні значення концерту. Відмінності та спільні риси між концертами різних жанрів. Характерні ознаки концерту у хореографічному, музичному та змішаному жанрах. Специфіка проведення в залежності від жанру концерту. Тематичний зв'язок усіх елементів концерту в залежності від завдань, поставлених організаторами. Вибір жанру концерту.

ТЕМА 2. Структура концертної форми

Основні відмінності між концертом та шоу-програмою. Створення концепції, теми та ідеї концерту. Підбір режисерської команди для роботи над концертом. Вибір дати, часу та локації. Створення календарно-постановочного плану при роботі над концертом як початковий етап реалізації заходу. Вибір наповнення (номерів) концерту. Визначення основних кульмінаційних точок концерту. Створення інтро, особливості вибору технологій та спецефектів для інтро. Робота над ауто: з якою основною думкою глядач повинен покинути концертну залу. Режисура концерту в цілому та режисура окремих номерів концерту. Робота над сценарієм концерту. Підбір ведучих та їхніх сценічних образів. Створення конфлікту між ведучими як основа драматургії концерту.

МОДУЛЬ II. Процес організації концертів

ТЕМА 3. Організація репетиційних процесів

Формування чек-листа для репетицій. Визначення дедлайнів. Особливості підбору локації для проведення репетицій. Комунікація з усіма учасниками репетиційного процесу. Процес постановки завдань хореографу-постановнику. Звичайні репетиції та генеральний прогон. Підготовка матеріалів для репетиції: створення нових музичних форм, робота над костюмами. Репетиційний процес з ведучими. Вчитка сценарію, його коригування. Визначення бюджету на репетиційний процес. Робота з танцюристами, акторами, головним артистом. Зведення окремих номерів у одну цілісну форму. Відеозвіти репетицій як допоміжний фактор у підготовці до наступних репетицій.

ТЕМА 4. Організація інфраструктури концерту

Підготовка анонсів концерту. Робота над афішею. Аналіз шляхів розповсюдження інформації. Підбір підрядників для забезпечення охоронно-пропускної системи, системи контролю входних квитків, кейтерінгу, роботи гардеробу. Контроль за якістю послуг, що надаються. Облаштування гримерних кімнат для артиста. Збір інформації та виготовлення перепусток для робочої команди, артистів, партнерів та підрядників. Система внутрішньої організації зв'язку. Робота з декораторами над облаштуванням welcome-zone. Забезпечення системи оптимального проїзду, під'їзду та пересування у зоні локації. Робота з персоналом, що має безпосередній зв'язок з гостями. Робота зі ЗМІ, облаштування прес-кімнат та проведення прес-конференцій. Організація святкового банкету після проведення концерту.

Модуль III.

Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами

ТЕМА 5. Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу

Конкурс як один із шляхів розвитку комунікації. Різновиди конкурсів. Визначення поняття музичного конкурсу. Визначення головних завдань конкурсу - визначення загальної стратегії. Стратегічні завдання компанії або бренду, які може вирішувати музичний конкурс. Формування етапів конкурсу. Відбірковий етап. Вибір команди журі. Проведення попередніх відборів. Вибір часу, місця і локації для проведення основного конкурсу. Створення анонсів конкурсу, загальна маркетингова стратегія. Вибір підрядників для реалізації шоу-програми, яка вплетена в основну програму конкурсу. Створення принципів відбору конкурсантів. Визначення музичного напрямку конкурсу. Формування грантів та подарунків переможцям, проведення переговорів з потенційними партнерами. Розширення аудиторії за рахунок телевізійної або ютуб-трансляції. Ведення соціальних мереж та офіційних сторінок конкурсу. Подальший супровід переможців.

Модуль IV. Конкурси в індустрії краси та моди

ТЕМА 6. Конкурси краси: специфіка організації

Визначення мети проведення конкурсу краси. Визначення конкурсу за масштабом: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування основних цілей та завдань, які вирішує конкурс. Вибір формату конкурсу: створення власного формату або франшиза уже існуючих конкурсів. Формування ідеології та концепції заходу. Створення та проведення рекламної кампанії конкурсу для заохочення до участі конкурсанток. Робота над призовим фондом. Особливості визначення дати, часу та місця проведення конкурсу. Формування команди, необхідної для реалізації конкурсу: постановник дефіле, шеф-стиліст, візажисти. Створення загальної стильової гамми конкурсу. Формування принципів відбору учасниць. Створення календарно-постановочного плану.

ТЕМА 7. Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал

Робота над організацією відбіркового туру. Вибір часу та місця відбору. Формування групи журі, що здійснюватиме відбір. Критерії оцінювання потенційних учасниць, знайомство з їх параметрами та творчими можливостями, які можуть бути використані як ізюминка конкурсу. Створення інфраструктури для проведення відбору. Репетиційний процес. Особливості постановки дефіле. Формування принципу відсіювання учасниць. Робота зі стилістами та візажистами, створення попередніх образів. Підбір музичного матеріалу для дефіле. Створення та відбір шоу-програми для конкурсу, відбір наповнення шоу-номерами. Робота зі ЗМІ. Створення запрошень та відбір гостей. Робота зі спонсорами, їх прояв у основній програмі. Генеральна

репетиція конкурсу краси. Визначення переможця та його подальший супровід у сфері модельного бізнесу.

Модуль V. Дитячі конкурси та нові форми

ТЕМА 8. Конкурси дитячої творчості

Визначення цілей та завдань конкурсу. Вибір масштабності конкурсу: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування критеріїв відбору. Визначення жанру конкурсу: хореографічний, музичний, вокальний, прикладного мистецтва, синтезований. Інтеграція конкурсу у телевізійні та ютуб-проекти. Формування команди журі. Організація та проведення відбіркових етапів конкурсу. Робота з учасниками. Підготовка матеріалу для фінального змагання. Репетиційний процес. Процес підбору бази для проведення тренувань та репетицій. Робота з викладачами та тренерами. Створення шоу-програми. Написання сценарію конкурсу, відбір ведучих. Процес читки та репетицій ведучих. Генеральний прогон дитячого конкурсу, його особливості. Формування призового фонду, робота зі спонсорами. Режисура дитячого конкурсу, створення індивідуальних номерів для кожного учасника. Робота зі ЗМІ, проведення прес-конференцій з переможцями, учасниками та організаторами. Подальший супровід переможця.

ТЕМА 9. Конкурси креативності як нова форма івентів

Синтез різноманітних форматів конкурсу та створення нових унікальних форматів. Вплив сучасного інноваційного світу на формування ідеї, концепції та теми конкурсу. Області діяльності людини, які можуть стати основою для проведення конкурсу креативності. Синтез жанрів та родів діяльності. Формування окремих спільнот за інтересами як одна із причин виникнення конкурсів креативності. Вибір формату та масштабності конкурсу. Створення конкурсних завдань для команд. Відбір учасників, формування критеріїв відбору. Вибір часу, місця та дати проведення конкурсу. Залучення спонсорів та партнерів. Режисура конкурсу креативності: сучасні прийоми та ходи. Формування критеріїв визначення переможців. Комунікація між учасниками як головне завдання конкурсів креативності.

Модуль VI. Мистецькі фестивалі

ТЕМА 10. Специфіка організації музичних фестивалів

Визначення проблеми, яку повинен вирішити фестиваль. Формування загальної концепції фестивалю, визначення його особливостей. Визначення жанрової направленості фестивалю. Підбір дати, часу та місця проведення фестивалю. Визначення масштабності музичного фестивалю, задіяної аудиторії. Робота з квитковими агентствами. Формування лайн-апу фестивалю: проведення переговорів з артистами. Створення бюджету заходу. Робота з підрядниками: сцена, звук, світло, технічне забезпечення, кейтерінг, система охорони та пропускна система, загальна інфраструктура. Формування графіків саунд-чеків. Адміністративний супровід фестивалю: забезпечення побутових

райдерів артистів. Створення та проведення рекламної кампанії фестивалю. Процес монтажу локації. Робота зі ЗМІ та інфлюенсерами. Основні технічні помилки при проведенні музичних фестивалів. Урахування побічних чинників, які можуть вплинути на якість заходу, що проводиться. Перспектива музичного фестивалю: можливості трансформації у щорічний постійний захід.

ТЕМА 11. Кінофестивалі як особлива форма

Кінофестиваль як спосіб розвитку кіноіндустрії. Найвідоміші кінофестивалі світу. Принцип відбору стрічок-учасників. Градація категорій фільмів у кінофестивалях: короткометражки, повний метр. Вибір дати, часу та місця проведення, особливості цього вибору для кінофестивалів. Формування списків учасників фестивалю. Робота зі спонсорами, формування призового фонду, продакт-плейсмент. Організація червоної доріжки як окремих заходів у рамках фестивалю кіно. Робота зі ЗМІ, попередні покази. Залучення закордонних зірок кіно, зірок вітчизняної кіноіндустрії. Кінофестивалі студентського кіно. Робота інтерактивних зон у рамках кінофестивалів.

Модуль VII. Синтез форм фестивалів

ТЕМА 12. Фестивалі сучасного мистецтва

Трансформація сучасних видів мистецтва, їх синтез. Фестивалі саморозвитку. Галузеві фестивалі. Фестивалі креативності. Авторські проекти фестивальної направленості з різногалузевим наповненням. Сучасні фестивалі-ярмарки. Фестивалі сучасної електронної музики. Фестивалі повітряних куль. Фестивалі вуличної їжі - особлива форма проведення дозвілля. Трансформація вечірок у сучасні фестивалі.

ТЕМА 13. Поєднання декількох форм розваг у один формат

Синтез існуючих форм заради створення нових форматів. Формат масового свята на прикладі Дня міста. Поєднання квесту, екскурсії, майстер-класу, презентації, відкриття, конкурсу, концерту в одну цілісну форму. Пошук нових форм розваг. Інтеграція навчальних процесів у ігрові форми. Створення подій на основі онлайн-платформ і їх вихід у офлайн. Фестивалі, створені на основі відеоігор або відеоконтенту.

Модуль VIII. Сучасні синтезовані формати

ТЕМА 14. : Пошук нових синтезів для створення авторських проектів:

Віртуальна реальність у креативних заходах

Авторський проект: від ідеї до реалізації. Аналіз існуючих форматів і виокремлення складових формату, що мають особливий інтерес. Визначення завдань, які повинен вирішувати спеціальний захід. Пошук можливостей синтезу. Знайомство з актуальними новітніми технологічними прийомами та інструментами. Створення концепції спеціального заходу. Інтеграція сучасних технологій, їх вихід у офлайн. Застосування технологій голографічного шоу, мапінгу, віртуальної реальності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6		Модуль 7		Модуль 8	
		К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1
Відвідування семінарських занять	1	2	2							1	1	1	1	1	1		
Відвідування на практичному занятті	1	6	6	5	5	3	3	4	4	5	5	6	6	6	6	2	2
Робота на семінарському занятті	10	2	20							1	10	1	10	1	10		
Робота на практичному занятті	10	6	60	5	50	3	30	4	40	5	50	6	60	6	60	2	20
Лабораторна робота																	
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40	8	40	5	25	4	20	5	25	8	40	8	40	5	25
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ																	
<i>Разом</i>			155		122		85		90		118		144		144		73
Максимальна кількість балів	931																
Розрахунок коефіцієнта	$931:60 = 15,52$ Студент набрав 854 балів Оцінка: $854:15,52 = 55$ балів																

6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

МОДУЛЬ I. Концертна форма івентів

Тема 1: Важливість визначення жанру концерту.

1. Прочитати та опрацювати літературу з концертної діяльності.
2. Назвати основні жанри концертів.
3. Проаналізувати 3 різножанрових концерти (на власний вибір).
4. Визначити головні особливості концерту хореографічного жанру.
5. З'ясувати в чому полягає різниця між музичним та змішаним концертом.

Тема 2. Структура концертної форми.

1. Описати класичну структуру концерту.
2. Визначити різницю між кульмінацією та фіналом.
3. Сформулювати основні вимоги до вибору ведучих.

МОДУЛЬ II. Процес організації концертів.

Тема 3. Організація репетиційних процесів.

1. Описати основні етапи репетицій.
2. Визначити спільні і відмінні риси між звичайною та генеральною репетицією.
3. Проаналізувати особливості організації генеральної репетиції.
4. Визначити роль організаторів у процесі організації репетиції.

Тема 4. Організація інфраструктури концерту.

1. Визначити основні принципи вибору місця для проведення концерту.
2. Описати процес роботи з підрядниками.
3. Проаналізувати процес брифінгу квиткових операторів .
4. Сформулювати основні принципи співпраці з кейтерінгом.

МОДУЛЬ III.

Конкурс як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами.

Тема 5. Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу.

1. Визначити поняття музичного конкурсу.
2. Описати ключові моменти в організації музичного конкурсу.
3. Визначити завдання музичного конкурсу (на власний вибір).
4. Описати етапи створення музичного конкурсу.

МОДУЛЬ IV. Конкурси в індустрії краси та моди.

Тема 6. Конкурси краси: специфіка організації.

1. Визначити переваги спонсорства у конкурсах краси в порівнянні з іншими видами спеціальних заходів.
2. Описати причини популярності конкурсів краси.
3. Описати технологічні прийоми роботи з учасницями.
4. Визначити головні завдання у проведенні конкурсів краси.

Тема 7. Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал.

1. Описати процес підбору локації, основні вимоги до неї.
2. Описати основні етапи роботи над вибором музичного матеріалу для дефіле.
3. Описати основні етапи репетицій конкурсу.
4. Визначити особливості роботи з підрядниками: стилісти, візажисти.

МОДУЛЬ V. Дитячі конкурси та нові форми.

Тема 8. Конкурси дитячої творчості.

1. Прочитати та опрацювати літературу з особливостей проведення конкурсів дитячої творчості.
2. Описати основні етапи процесу відбору учасників.
3. Визначити критерії оцінювання учасників.
4. Проаналізувати будь-який конкурс дитячої творчості (на власний вибір).

Тема 9. Конкурси креативності як нова форма івентів.

1. Визначити різницю між конкурсом креативності та креативним конкурсом.
2. Порівняти конкурс креативності з конкурсом дитячої творчості.
3. Описати основні етапи створення конкурсу креативності.
4. Проаналізувати будь-який конкурс креативності (на власний вибір).

МОДУЛЬ VI. Мистецькі фестивалі

Тема 10. Специфіка організації музичних фестивалів.

1. Прочитати та опрацювати літературу з особливостей проведення музичних фестивалів.
2. Визначити основні етапи підготовки музичного фестивалю.
3. Описати процес вибору дати та місця проведення музичного фестивалю.
4. Визначити важливість аналізу ЦА при створенні концепції фестивалю.

Тема 11. Кінофестивалі як особлива форма.

1. Порівняти 2 будь-яких світових кінофестивалі (на власний вибір).
2. Визначити основні завдання, які вирішують кінофестивалі.
3. Описати процес організації роботи червоної доріжки.
4. Визначити важливість роботи ЗМІ у процесі висвітлення кінофестивалю.

МОДУЛЬ VII. Синтез форм фестивалів.

Тема 12. Фестивалі сучасного мистецтва.

1. Визначити основні відмінності між музичними фестивалями та фестивалями сучасного мистецтва.
2. Описати основні особливості проведення фестивалів візуальних мистецтв.
3. Проаналізувати стан розвитку фестивалів сучасного мистецтва в Україні та в світі.

Тема 13. Поєднання декількох форм розваг у один формат.

1. Визначити різницю між виставою та виставою-променадом.
2. Описати основні особливості фестивалів вуличної їжі.

3. Розкрити головну ідею тематичних фестивалів.
4. Проаналізувати процес синтезу форматів.

Модуль VIII. Сучасні синтезовані формати

Тема 14. Пошук нових синтезів для створення авторських проектів: Віртуальна реальність у креативних заходах

1. Описати етапи роботи над авторським проектом.
2. Описати заходи, на яких було використано віртуальну реальність (на власний вибір).
3. Порівняти авторські проекти з проектами-франшизами.
4. Визначити сучасні технологічні інноваційні прийоми, які можуть бути використані у авторських заходах.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими *критеріями*:

1. ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
2. розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
3. уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, створенні власних проектів, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
4. ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
5. логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді електронного документу.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають використання набутих теоретичних знань та практичних навичок: відповіді на запитання, створення документаційної бази по власним проектам, презентація проектів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 8, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Проаналізувати концепцію будь-якого концерту в Україні на прикладі самостійно обраних проектів. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Word.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Описати етапи створення інфраструктури концерту. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Word, Microsoft Excel або Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Визначити основні завдання та проаналізувати концепцію музичного конкурсу (на власний вибір). Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Проаналізувати організацію та концепцію конкурсу краси (на власний вибір). Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 5

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Створити концепцію дитячого конкурсу. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 6

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Зробити порівняльну характеристику двох музичних фестивалів (на власний вибір). Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 7

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Презентувати ідею власного проекту фестивалю сучасного мистецтва. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 8

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Навести приклади інтеграції віртуальної реальності у сучасні спеціальні заходи, описати їх. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, отриманих у процесі вивчення навчальної дисципліни;
- 2) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 3) уміння наводити приклади з практики розважальних івентів, аналізувати існуючі заходи та класифікувати їх;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 5) логіка, структура, стиль підготовки власного проекту, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- 6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі іспиту і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Event практики».

6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю

1. Дайте визначення поняття концерт.
2. Опишіть основні завдання, які вирішує концертна форма.
3. Проаналізуйте сучасний стан концертної діяльності в Україні.
4. Визначить методи просування сольних концертів артистів.
5. Опишіть найважливіші елементи концерту.
6. Дайте визначення репетиції, опишіть її основні принципи.
7. Охарактеризуйте концерт як одну із найпопулярніших форматів розваг.
8. Назвіть характерні ознаки хореографічного концерту.
9. Визначте роль музичних конкурсів у сфері музичної індустрії.
10. Опишіть основні етапи організації музичного конкурсу.
11. Проаналізуйте важливість визначення завдань музичного конкурсу.
12. Дайте визначення поняття конкурсу краси.
13. Розкрийте основну мету організації конкурсів дитячої творчості.
14. Дайте визначення поняття фестивалю.
15. Визначте основні вимоги до організації конкурсів дитячої творчості.
16. Проаналізуйте спільні та відмінні риси між музичним конкурсом та музичним фестивалем.
17. Опишіть етап організації відбору у конкурсах краси.
18. Проаналізуйте основні моменти у процесі організації дефіле.
19. Дайте визначення поняття конкурсів креативності.
20. Опишіть завдання, які вирішують конкурси креативності.
21. Назвіть особливості роботи з пресою при організації сольних концертів артиста.
22. Назвіть особливості роботи з пресою при організації музичного фестивалю.
23. Поясніть особливості визначення завдання, яке вирішує конкурс креативності.
24. Розкрийте процес створення концепції конкурсу креативності.
25. Назвіть особливості організації багаторазових фестивалів.
26. Розкрийте взаємозв'язок організації сольного концерту артиста з управлінням брендом.
27. Охарактеризуйте види цільової аудиторії у конкурсах дитячої творчості.
28. Поясніть відмінності між поняттями конкурс дитячої творчості та конкурс креативності.
29. Дайте визначення поняття кінофестивалю
30. Опишіть етапи створення кінофестивалю.

31. Охарактеризуйте розробку концепції як важливий етап у плануванні будь-якого розважального заходу.
32. Опишіть часові плани, необхідні при розробці розважального заходу.
33. Охарактеризуйте особливості підбору часу та місця для проведення кінофестивалю
34. Поясніть переваги спонсорства конкурсів краси як способу маркетингової комунікації.
35. Опишіть систему роботи зі спонсорами, їх пошук та заохочення до співпраці.
36. Поясніть завдання організатора та команди, що реалізує авторський проект.
37. Опишіть технологічні прийоми роботи з учасниками конкурсу краси.
38. Охарактеризуйте процес постановки завдання для підрядників, контроль їхньої роботи при організації авторського проекту.
39. Опишіть роботу зі ЗМІ у рамках створення авторського проекту.
40. Розкажіть про глядача як безпосереднього учасника розважального заходу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7.Список рекомендованих джерел

Основні:

1. Верещака А. О. Музичний фестиваль у системі маркетингу. Культура України : збірн. наук. праць. Харків, 2014. №45. С. 239–246.
2. Зайцев В.П. Майстерність артиста і ведучого : навч. посібник. Київ : НАККіМ, 2016. 234 с.
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
4. Концертно-гастрольна діяльність : практикум. / упоряд. О.М. Тадля. Київ : Кафедра, 2018. 76 с.
5. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України : глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.) : дис. ... д-ра культурології: 26.00.06. Київ, 2018. 487 с.
6. Крупа І. П. Подієвий туризм як інструмент ефективного розвитку туристичного потенціалу Львівщини. *Культурологічна думка : щорічник наук. праць*. Київ : І-т культ. НАМ України, 2017. №12. С. 191-197.

7. Шудра І. Музичні фестивалі в сучасному соціокультурному просторі. *Культура і мистецтво : сучасний науковий вимір : матеріали II Міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів та магістрів*, м. Київ, 07-08 грудня 2018 р. Київ : НАККиМ, 2018. С.300-301.

Додаткові:

1. Варцаба Н. В. Застосування західних PR-методів шоу-бізнесу на прикладі етногурту «Дахабраха». *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія : науковий журнал*. Київ, 2019. №2. С. 142-148.
2. Мигашко О. Майстер-клас з провальної організації, або Чому ті чи інші мистецькі фестивалі є насправді явищем політичним. *Український театр*. Київ, 2017. №5/6. С.64-67.
3. Огієнко М. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного бізнесу. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації : наук. журн.* Київ : Вид. центр КНУКиМ, 2019. Т.2, №2. С.213-222.
4. Совгира Т.І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення». *Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство*. Київ : Міленіум, 2017. №1. С. 147-152.
5. Теодорська Л. І. Дитяча аудиторія як адресат і посередник у рекламній комунікації : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій : 27.00.06. Київ, 2018. 16 с.
6. Тулубко В. О. Музичний фестиваль у сучасному соціокультурному контексті: актуальні питання режисури. *Культура і сучасність : альманах*. Київ, 2013. №2. С. 142–148.

7. Навчально-методична карта

дисципліни «Event практики: розважальні івенти»

Разом: 240 годин., лекції — 28 год., семінарські заняття — 10 год., практичні заняття — 74 год., самостійна робота — 102 год, МК — 16 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Модуль	модуль I		модуль II		модуль III	модуль IV		модуль V		модуль VI		модуль VII		модуль VIII
Назва модулю	Концертна форма івентів		Процес організації концертів		Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами	Конкурси в індустрії краси та моди		Дитячі конкурси та нові форми		Мистецькі фестивалі		Синтез форм фестивалів		Сучасні синтезовані формати
К-сть балів за модуль	155 балів		122 бали		85 балів	90 балів		118 балів		144 бали		144 бали		73 бали
Лекції	Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали	Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали
Теми лекцій	Важливість визначення жанру концерту – 1 б.	Структура концертної форми – 1 б.	Організація репетиційних процесів – 1 б.	Організація інфраструктури концерту – 1 б.	Музичні конкурси: особливості визначення завдання заходу – 1 б.	Конкурси краси: специфіка організації – 1 б.	Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал – 1 б.	Конкурси дитячої творчості – 1 б.	Конкурси креативності як нова форма івентів – 1 б.	Специфіка організації музичних фестивалів – 1 б.	Кіно-фестивалі як особлива форма – 1 б.	Фестивалі сучасного мистецтва – 1 б.	Поєднання декількох форм розваг у один формат – 1 б.	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів. Віртуальні. Реальні. у креативних заходах – 1 б.
Теми практичних занять	Вибір артиста або теми концерту – 1+10 = 11б.	Формування плану реалізації концерту: локація, дата, завдання – 1+10 = 11б.	Концепція та режисура концерту – 1+10 = 11б.	Підбір та переговори з підрядниками – 1+10 = 11б.	Робота над організацією музичного конкурсу: визначення цілей та мети заходу, ЦА, стилістики та жанру – 1+10 = 11б.	Формування філософії, концепції та меседжу заходу – 1+10 = 11б.	Кастинг як перший етап організації заходу – 1+10 = 11б.	Вибір жанру дитячої творчості, проведення попереднього відбору учасників – 1+10=11б.	Репетиційний процес як навчання дітей – 1+10 = 11б.	Вибір дати та місця проведення музичного фестивалю, аналіз ринку, визначення власної аудиторії – 1+10 = 11б.	Формування програми фестивалю – 1+10 = 11б.	Колорація стилів, жанрів, форм у сучасному мистецтві – 1+10 = 11б.	Вибір ЦА, аналіз її інтересів для створення власного формату – 1+10 = 11б.	Аналіз фестивалів вуличної їжі – 1+10 = 11б.
	Створення стратегії просування заходу – 1+10 = 11б.	Організація концертів, приурочених до державних свят – 1+10 = 11б.	Проведення репетиційного процесу – 1+10 = 11б.	Організація концерту та оцінка ефективності заходу – 1+10 = 11б.	Робота з музичними колективами, визначення репертуару, репетиційний процес – 1+10 = 11б.	Створення цілісного конкурсу, художнього оформлення, дефіле, номерів програми – 1+10 = 11б.	Створення промокомпанії заходу – 1+10 = 11б.	Специфіка роботи з дитячою аудиторією: підбір репертуару, психологія, складова змагання між дітьми – 1+10 = 11б.	Нові формати взаємодії з молоддю – 1+10 = 11б.	Переговори з потенційними учасниками, формування line-up – 1+10 = 11б.	Організація інфраструктури фестивалю: намет, містечко, транспорт, сполучення, фудкорт, охорона – 1+10 = 11б.	Імерсивність у програмі фестивалю – 1+10 = 11б.	Інформаційне супроводження фестивалю, створення власного бренду – 1+10 = 11б.	Офлайн заходи, що створюються на основі онлайн-контенту – 1+10 = 11б.
	Перего-	Підго-	Робота зі		Оцінка			Інтегра-		Відбір	Проведен-	Плануван-	Створен-	

	вори з потенційними учасниками - 1+10 = 11б.	товка до реалізації заходу – 1+10 = 11б.	ЗМІ – 1+10 = 11б.		ефективності проведених заходів – 1+10 = 11б.			ція сучасних технологій в завдання конкурсів – 1+10= 11б.		учасн., журі та принципу оцінюв. кінострічок як підготовч. етап організації заходу – 1+10 = 11б.	ння церемонії нагородження: вибір місця, оформ. локації, наповн. розваж. програми 1+10 = 11б.	ння стратегії розвитку фестивалю і його перехід у формат постійного, періодичного заходу – 1+10 = 11б.	ння програми заходу - 1+10 = 11б.	
Теми семінарських занять	Основні особливості сольних концертів артистів – 1+10=11 б.	Збірні та тематичні концерти – 1+10=11 б.						Аналіз конкурсу, поставл. завдань та досягн. результ. на прикл. будь-якого конкурсу – 1+10=11б.		Аналіз ринку сучасної індустрії музичних фестивалів - 1+10= 11 б.		Аналіз актуальних та популярних фестивалів - 1+10= 11 б.		
Самостійна робота	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 5 = 25 б.	5 x 4 = 20 б.	5 x 5 = 25 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 8 = 40 б.	5 x 5 = 25 б.					
Види поточ. контролю	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.	Модульна контрольна робота – 25 б.
Підсумковий контроль	Іспит Усього – 931 бал, коефіцієнт – 15,52.													