

Київський університет імені Бориса Грінченка
факультет журналістики

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« _____ » 2022

року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія мережевої комунікації

для студентів

Освітнього рівня *другого (магістерського)*

Спеціальності *061 Журналістика*

Освітньої програми *061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів*

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>1480/22</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	(прізвище, ініціал)
« _____ »	20 <u>22</u> р.

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

 О. Б. Жильцов

« 01 » 09 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія мережевої комунікації

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів

Київ-2021



Розробники:

Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики та нових медіа
Кантур Олександр Михайлович, викладач кафедри видавничої справи

Викладачі:

Зражевська Ніна Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики та нових медіа
Кантур Олександр Михайлович, викладач кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол від 31 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри Маш Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

31 серпня 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми Маш Л. Г. Масімова

Робочу програму перевірено

01 вересня 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 2021/2022 н.р. підпис (ПБ), «27» 08 20 21 р., протокол № 1 Маш

на 2022/2023 н.р. підпис (ПБ), «31» 08 20 22 р., протокол № 1 Маш

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	
Курс	1	
Семестр	1	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	5	
Обсяг годин, в тому числі:	150	
Аудиторні	40	
Модульний контроль	10	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	70	
Форма семестрового контролю	Іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Теорія мережевої комунікації» є ознайомлення студентів із теоретичними підходами у вивченні явищ комунікативної практики та оволодіння основними засадами побудови мережевої комунікації.

Завдання дисципліни передбачають:

- розвивати *загальні компетентності*:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК7. Здатність розробляти проекти та управляти ними;

ЗК9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються.

- розвивати *фахові компетентності*:

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медіа.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати тенденції і робити висновки про закономірності розвитку цифрових медій;

ПРН-3. Планувати дослідження поведінки медіапросьюмерів у галузі соціальних комунікацій на замовлення;

ПРН-4. Писати рецензію на інноваційний цифровий проєкт;

ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій у професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медій.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Історині передумови зародження мережевої комунікації							
Тема 1. Історія виникнення та розвитку глобальної мережі Інтернет	14	2	2				10
Тема 2. Зародження мережевої комунікації. Соціальна мережа як форма комунікації в мережі Інтернет	14	2	2				10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	4	4			2	20
Змістовий модуль 2. Комунікація у соціальних медіа							
Тема 3. Теорії інформаційного суспільства	14	2	2				10
Тема 4. Теорія мережевого суспільства Мануеля Кастельса	14	2	2				10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	4	4			2	20
Змістовий модуль 3. Комунікативні технології							
Тема 5. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах	14	2	2				10
Тема 6. Медіаграмотність та медіагігієна у комунікативному процесі	14	2	2				10
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	4	4			2	20
Змістовий модуль 4. Типологія мережевої комунікації							
Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики	18	4	4				10
Тема 8. Міжнародна та міжкультурна мережева комунікація	8	4	4				
Модульний контроль	4					4	
<i>Разом</i>	30	8	8			4	10
<i>Разом за курс</i>	120	20	20			10	70
<i>Підготовка та проведення контрольних заходів</i>	30						
<i>Усього</i>	150	20	20			10	70

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Мережева комунікація як новий феномен соціальних комунікацій

Тема 1. Роль мережевих комунікацій у функціонуванні інформаційного суспільства.

Термінологічний аналіз поняття «мережева комунікація». Підходи до вивчення поняття «мережева комунікація». Філософські, психологічні, культурологічні, правничі, організаційні аспекти існування мережевої комунікації. Законодавче забезпечення розвитку інтернет-технологій. Основи інтернет-технологій в журналістичці. Комунікаційні процеси в Інтернеті. Поява соціальних мереж. Людина в соціальних мережах. Робота в соціальних мережах. Інформаційна безпека. Характеристика соціальних мереж,

Джерела.

Основні 2, 3, 7, 10. Додаткові 44, 50, 52, 66.

Тема 2. Соціальна мережа як форма комунікації в мережі Інтернет

Комунікація як засіб social media. Огляд та аналіз найпопулярніших соціальних мереж. Аудиторія інтернет-простору та соціальних медіа. Торонтська школа медіакомунікації. Медійний детермінізм. Прогнози Гарольда Інніса і Маршалла Маклюєна, Концепція «Глобального села».

Джерела.

Основні 1, 2, 3, 7, 16, 17. Додаткові 45, 55, 66.

Змістовий модуль 2. Історія вивчення мережевої комунікації

Тема 3. Теорії інформаційного суспільства

Поняття інформаційного суспільства. Основні напрямки дослідження інформаційного суспільства. Управління інформацією й маніпулятивні технології. Інформація й розвинений капіталізм Гербердта Шиллера. Управління інформацією й маніпулятивні технології. Публічна сфера Юргена Хабермаса. Рефлексія і відстежування. Ентоні Гідденс. Економіка доступу Джеремі Ріфкіна.

Джерела

Основні 2, 3, 7, 16, 17, 31. Додаткові 45, 55.

Тема 4. Теорія мережевого суспільства Мануеля Кастельса

Мережеве суспільство й інформаційна епоха. Мережеве суспільство і нові форми ідентичності. Мережеве підприємництво і нові форми стратифікації. Електронний бізнес і нова економіка. Проблеми розвитку мережевого суспільства. Нові концепції постінформаційного суспільства: життя як обробка інформації (Юваль Ной Харарі), суспільство просьюмерів (Е. Тоффлер). Суспільство споживання. Партисипаторна культура (Генрі Дженкінс). WEB 2.0. Трансмедіа.

Джерела

Основні 1, 2, 3, 7, 31, 32, 33. Додаткові 44, 45, 52, 55.

Змістовий модуль 3. Комунікативні технології

Тема 5. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах

Пропаганда. Історичні витоки пропаганди та дезінформації. Специфіка пропаганди. Використання технологій пропаганди у виборчих перегонах, військових діях та соціальній сфері. Пропагандистська кампанія: мета і завдання.

Джерела

Основні 2, 3, 8, 9, 11, 12. Додаткові 45, 53, 55, 58.

Тема 6. Медіаграмотність та медіагігієна у комунікативному процесі

Роль та місце медіаграмотності у роботі журналіста. Медіагігієна при використанні соціальних мереж.

Джерела.

Основні 1, 2, 3, 7, 16, 17. Додаткові 45, 55.

Змістовий модуль 4. Типологія мережевої комунікації

Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики

Соціальні мережі як засіб політичної комунікації. Ефективність використання соціальних мереж для досягнення політичних цілей. Комунікація у мережі як складова формування ділового іміджу.

Джерела

Основні 3, 8, 11, 31, 33. Додаткові 45, 52, 55, 58

Тема 8. Міжнародна та міжкультурна мережева комунікація

Міжнародна інтернет-комунікація як інструменту зовнішньополітичної діяльності держав. Вплив соціальних медіа на систему трансформації сучасних міжнародних відносин. Структурно-функціональні характеристики інтернет-комунікації на глобальному, регіональному та національному рівнях.

Джерела

Основні 2, 3, 8, 9, 11, 12, 31. Додаткові 44, 52, 57, 58.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20	2	20	4	40
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	2	50
<i>Разом</i>			55		55		55		95
Максимальна кількість балів	260								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $240:60=4$ Студент набрав: 215 балів Оцінка: $215:4 = 53.8$ балів + 40 (макс.) на іспиті= 94 А								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання Змістовий модуль I (20 год.)

Тема 1. Роль мережевих комунікацій у функціонуванні інформаційного суспільства.

Завдання:

1. Проаналізувати історію виникнення та розвитку мережі Інтернет у одній із країн світу (за вибором студента).
2. Презентувати і публічно захистити результати дослідження.

Змістовий модуль II (20 год.)

Тема 5. Instagram як нова платформа візуальної комунікації

Завдання:

1. Створити аккаунт в соціальній мережі Instagram із довільним візуальним наповненням.
2. Презентувати і публічно захистити результати дослідження.

Змістовий модуль III (20 год.)

Тема 6. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах

Завдання:

1. Визначити основні російські наративи, що розповсюджуються у соціальних мережах у роки Незалежності України.
2. Розкрити основні ідеї мережевого суспільства М. Кастельса.

Змістовий модуль IV (10 год.)

Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики

Завдання: Аналіз сторінки політичного лідера України (на вибір студента) на предмет формування нею політичного іміджу.

Критерії оцінювання самостійної роботи

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Дослідження ринку та аудиторії	1 бал
2.	Формулювання цілі	1 бал
4.	Актуальність проекту	1 бал
5.	Резюме	1 бал
6.	Реалізація проекту	1 бал
Разом		5 балів

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних завдань, самостійне створення проектів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання:

Захист кейсу для корпоративного видання. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим обговоренням. Проаналізувати основні ідеї М. Маклюєна, завантажити в ЕНК у вигляді презентації.

Модульна контрольна робота № 2-3.

Завдання:

Захист стратегії інноваційної діяльності конкретного видавництва. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим обговоренням

Модульна контрольна робота № 4.

Завдання:

Захист проекту просування видавничого продукту методами партизанського маркетингу. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим обговоренням.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1	Практичне значення результатів	5 балів
2.	Презентувати основні результати роботи	5 балів
3.	Якість оформлення	5 балів
4.	Лаконізм і логічна послідовність викладу матеріалу	5 балів
5.	Відповідь на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню)	5 балів
Разом		25 балів

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі екзамена здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

Форма іспиту: передбачається захист проекту.

Для того, щоб виявити сформовані під час вивчення курсу компетентності, студенти створюють власний проект з описом конкретної роботи, з аналізом ефективних і неефективних елементів. Результати презентують у вигляді презентації з обов'язковим захистом під час екзамену.

Завдання: Створити мережевий комунікаційний проект для певної компанії, зокрема, розробити концепцію корпоративного видання, запропонувати стратегію інноваційної діяльності конкретної компанії, обґрунтувати шляхи просування видавничого продукту, в тому числі і методами партизанського маркетингу. Результати презентувати у вигляді презентації з обов'язковим публічним захистом.

Етапи розробки проекту:

1. Підготовчий етап (дослідження ринку та аудиторії)
2. Визначити ціль проекту.
3. Розробити ідею як структурований проект (логічне дерево).
4. Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення.
5. Реалізація проекту.
6. Резюме.
7. Захист проекту.

Структура проекту:

1. Назва (стисло в одному реченні сутність проекту).
2. Лого проекту.
3. Опис проекту:

Загальний обсяг – 3-10 сторінки (без врахування додатків)

- місія;
- формулювання цілей проекту;

- опис технологій;
 - загальна концепція (сюжет) проекту;
 - стратегія спілкування з замовником.
4. Рішення проблемної ситуації:
- обґрунтування рішення;
 - обґрунтування альтернативних рішень;
 - можливі організаційні/технічні труднощі під час реалізації проекту;
 - як ці труднощі були подолані;
 - скільки ресурсів було витрачено задля реалізації проекту.
5. Результати реалізації проекту:
- детальний опис результатів, з використанням цифр, показників;
 - додатки
6. Підсумки: висновок замовника проекту.
7. Додатки (якщо є).

За результатами підготовки та захисту проекту студент отримує підсумкову оцінку до 40 балів, яка розраховується, як сума оцінок за якість виконання проекту (до 20 балів) та його захист (до 20 балів).

№ п/п	Назви виду роботи, способи набуття знань		Максимальна кількість балів
1.	Оцінювання якості виконання мережевого комунікаційного проекту		20 балів:
	1.	Підготовка проекту: дослідження ринку та аудиторії; визначення мети проекту.	5
	2.	Розробка ідеї як структурованого проекту (логічне дерево). Аналіз можливих проблемних ситуацій та шляхів їх вирішення.	5
	3.	Реалізація проекту.	10
2.	Захист підсумкової роботи:		20 балів:
	1.	Вміння студента лаконічно, грамотно та аргументовано пояснити, чому обрана саме ця ідея для створення мережевого комунікаційного проекту.	7
	2.	Вміння ґрунтовно пояснити, в чому полягає суть мережевого комунікаційного проекту.	6
	3.	Розуміння та аргументоване пояснення того, яка цільова аудиторія та яким чином буде взаємодіяти із цим мережевим комунікаційним проектом.	7
	Підсумкова оцінка		40 балів

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова):

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван. - К.: Наша культура і наука, 2003. - 614 с.
2. Глобальна економіка: навчальний посібник / За заг. ред. Б.М. Одягайла; П. П. Мазурок [та інші]. - Львів : Магнолія, 2006, 2011. - 205 с.
3. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації. - К.: Академія української преси, 2012. - 387 с.
4. Історія сучасного світу: соціально-політична історія XV-XX століть: навчальний посібник / За ред. Ю.А. Горбаня. - 2-ге вид., доп. і перероб. - К.: Вікар, 2003. - 435 с.
5. Ілляшенко, С. М. Управління інноваційним розвитком [Текст] : навчальний посібник / С. М. Ілляшенко. - 2-ге вид., переробл. і доп. - Суми : Університетська книга ; Київ : Княгиня Ольга, 2005. - 324 с.
6. Картунов, О.В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій. /О.В. Картунов. О.О. Маруховський. – К.: Ун-т економіки та права «КРОК», 2012. – 344 с. (Серія «Інформаційно-знаннєве суспільство»).
7. Коломієць, В. Ф. Міжнародні інформаційні системи: підручник / В.Ф. Коломієць. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2001. - 458 с.
8. Кудрявцева, С. П. Міжнародна інформація: навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. - 2-е вид. - К. : Видавничий дім "Слово", 2008. - 400 с.
9. Макаренко, Є. А. Європейська інформаційна політика: монографія / Є.А. Макаренко. - К.: Наша культура і політика, 2000. - 368 с.
10. Маруховський, О.О. Інформаційне суспільство: теоретико-концептуальні засади: навчальний посібник / О. О. Маруховський. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2007. - 136 с.
11. Марущак, А. І. Інформаційне право України: підручник / А. І. Марущак. - К.: Дакор, 2011. - 456 с.
12. Мей, Кристофер. Інформаційне суспільство. Скептичний погляд / Кристофер Мей. - К.: К.І.С., 2004. - 220 с. - Пер. з англ.
13. Тоффлер, Е. Третя хвиля. [Пер. с англ.]. / Е. Тоффлер. – К.: Видавничий дім «Всесвіт», 2000. – 475 с.
14. Олійченко, І. М. Розвиток інформаційного забезпечення органів державного управління: теорія, методологія, практика: монографія / І. М. Олійченко. - Ніжин: Видавництво "Аспект-Поліграф", 2010. - 436 с.
15. Почепцов, Г. Г. Інформаційна політика: навчальний посібник / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. - К.: Знання, 2006. - 663 с.
16. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій: навчальний посібник / Петрик В.М. [та інші]. - К.: Росава, 2006. - 208 с.
17. Чернозубкін, І. О. Основи інформатизації суспільства: навчально-методичний посібник / І.О. Чернозубкін ; Університет економіки та права "КРОК". - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2004. - 188 с.
18. Чічановський, А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. - К.: Грамота, 2010. - 568 с.
19. Офіційний Веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua/> Верховна Рада України
20. Урядовий портал органів виконавчої влади України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/>
21. Офіційний інформаційний портал «Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dknii.gov.ua/>

22. Рада національної безпеки і оборони України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rnbo.gov.ua/>
23. Постійне представництво України при ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://un.mfa.gov.ua/ua>
24. Веб-портал «Організація Північноатлантичного договору» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nato.int/cps/uk/>
25. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/>
26. Інститут інноваційних технологій і змісту освіти. Відділення інформаційно-аналітичних систем управління науково-освітньою галуззю [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gioc.mon.gov.ua/>
27. Асоціація міст України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://auc.org.ua/>
28. Центр енерго-інформаційної безпеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bezpeka.org/ua>
29. Голобуцкий, А., Шевчук, О. E-Ukraine. Інформаційне суспільство в Україні. Бути чи не бути. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://e-ukraine.org.ua>.
30. Center for Information and Social Programs [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cisp.org.ua/>

Додаткові джерела (відсутні в бібліотеці Університету підручники, навчальні посібники, а також монографії, довідники, журнальні та газетні статті, інші джерела).

31. Боднар, І. Міжнародна інформація: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу / І. Боднар. - Львів: Новий світ-2000, 2005. - 216 с.
32. Інформатизація соціального управління: посібник / В.К. Гіжевський, В.І. Грязін, Н.О. Коваленко, О.І. Коваленко, С.М. Лаптев. - К.: Інститут економіки та права "КРОК", 2001. - 190 с.
33. Забродська, Л. М. Інформатизація закладу освіти: управлінський аспект: методичний посібник / Л.М. Забродська. - Х.: ВГ "Основа", 2003. - 240 с.
34. Правова інформатика: підручник / За ред. В. Дурдинця, Є. Моїсеєва, М. Швеця. - 2-е вид., доп. та перероб. - К.: ТОВ "ПанТот", 2007. - 524 с.
35. Міжнародний бізнес в інформаційну епоху: матеріали науково-практичної конференції (м. Київ, 24 квітня 2007 року) / Факультет Міжнародних відносин. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2007. - 325 с.
36. Кафедра міжнародної інформації. Звіт про науково-дослідну роботу "Інформаційне суспільство: теоретичні, міжнародні, регіональні, етнополітичні, комунікаційні та культурологічні аспекти" (заключний) / Кафедра міжнародної інформації. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2009. - 64 с.
37. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004-2015 роки) "Шляхом Європейської інтеграції": офіційне видання. - К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. - 416 с.
38. Основи інформаційного права України: навчальний посібник / За ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного, П.В. Мельника. - К.: Знання, 2004. - 274 с.
39. Марущак, А. І. Інформаційне право: доступ до інформації: навчальний посібник / А. І. Марущак. - К.: КНТ, 2007. - 532 с.
40. Ліпкан, В. А. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції: навчальний посібник / В.А. Ліпкан, Ю.Є. Максименко, В.М. Желіховський. - К.: КНТ, 2006. - 280 с.
41. Новак, В. О. Інформаційне забезпечення менеджменту: навчальний посібник / В.О. Новак, Л.Г. Макаренко, М.Г. Луцький. - К.: Кондор, 2006. - 462 с.

42. Європейські комунікації: монографія / Є. А. Макаренко, М. А. Ожеван, М. М. Рижков. - К.: Центр вільної преси, 2007. - 536 с.
43. Брижко, В. М. Інформаційне право: нормативні та методологічні засади упорядкування інформаційних відносин: монографія / В. М. Брижко, М. Я. Швець. - К.: НДЦПІ АПрН України, 2009. - 290 с.
44. Доступ до інформації та електронне урядування / Автори-упорядники М.С. Демкова, М.В. Фігель. - К.: Факт, 2004. - 336 с.
45. Міжнародні відносини у глобалізованому світі: матеріали науково-практичної студентської конференції факультету міжнародних відносин 8 квітня 2009 року / Університет економіки і права "КРОК". - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2009. - 378 с.
46. Чернозубкін, І.О. Евристичний метод обробки інформації із різномірних джерел // Вчені записки Університету «КРОК». – Випуск 19. – 2009. С.251-257.
47. Чернозубкін, І.О. Особливості управління інформацією суб'єкту господарювання з використанням комп'ютерних соціальних мереж // Вчені записки Університету «КРОК». – 2012. – Вип. 31. – С. 170-177

Нормативно-правові акти України у сфері інформації та інформатизації

1. Конституція України (28.06.96) (ст. 17, 34).
2. Закон України “Про інформацію” (№2657-ХІІ від 02.10.92).
3. Закон України “Про науково-технічну інформацію” (№3322-ХІІ від 25.06.93).
4. Закон України “Про Національну програму інформатизації” (№74/98-ВР від 04.02.98).
5. Закон України “Про Концепцію Національної програми інформатизації” (№75/98-ВР від 04.02.98).
6. Закон України “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” (№2782-ХІІ від 16.09.92).
7. Закон України “Про захист інформації (пресу) в автоматизованих системах” (№80/94-ВР від 05.07.94).
8. Закон України “Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації” (№539/97-ВР від 23.09.97).
9. Закон України “Про інформаційні агентства” (№74/95-ВР від 28.02.95).
10. Закон України “Про державну таємницю” (№3855-ХІІ від 21.01.94).
11. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг” (22 травня 2003 року N 851-IV Із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 31 травня 2005 року N 2599-IV).
12. Закон України “Про електронний цифровий підпис” (22.05.2003 N 852-IV Із змінами і доповненнями, внесеними Законами України від 15.01.2009у N 879-VI, від 18.09.2012 N 5284-VI).
13. Закон України “Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки” (09.01.2007 № 537-V).
14. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.08.2007 N653-р “Про затвердження плану заходів з виконання завдань, передбачених Законом України "Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки” (Із змінами, внесеними згідно з Розпорядженням КМ N 512-р від 13.05.2009)
15. Указ Президента України “Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні” (№928/2000 від 31.07.2000).
16. Розпорядження Кабінету Міністрів України № 2250-р від 13.12.2010 "Про схвалення Концепції розвитку електронного урядування в Україні".

17. Указ Президента України “Положення про технічний захист інформації в Україні” (№1229/99 від 27.09.99).
18. Концепція технічного захисту інформації в Україні (затв. Постановою Кабінету Міністрів України №1126 від 08.10.97).
19. Кримінальний кодекс України (із доповненнями згідно з Законом України №218/94-ВР від 20.10.94 – ст. 1981 “Порушення роботи автоматизованих систем”).

7. Навчально-методична карта дисципліни «Теорія мережевої комунікації»

Разом: 150 год., лекції – 20 год., семінарські заняття – 20 год.,
самостійна робота – 70 год., МКР – 10 год., семестровий контроль – іспит

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	Мережева комунікація як новий феномен соціальних комунікацій		Комунікація у соціальних медіа		Комунікативні технології		Типологія мережевої комунікації	
Кількість балів за модуль	55 б.		55 б.		55 б.		95 б.	
Лекції	Тема 1. Роль мережевих комунікацій у функціонуванні інформаційного суспільства	Тема 2. Соціальна мережа як форма комунікації в мережі Інтернет	Тема 3. Instagram як нова платформа візуальної комунікації	Тема 4. Подкасти як нова форма взаємодії у медіа	Тема 5. Дезінформація та пропаганда у соціальних мережах	Тема 6. Медіаграмотність та медіагігієна у комунікативному процесі	Тема 7. Мережеві комунікації у формуванні ділової та політичної етики	Тема 8. Міжнародна та міжкультурна мережева комунікація
Бали за відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	2	2
Семінарські заняття	10	10	10	10	10	10	20	20
Бали за відвідування семінарів	1	1	1	1	1	1	2	2
Самостійна робота	5 б.		5 б.		5 б.		5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 2 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 3 (25 б.)		Модульна контрольна робота № 4,(25 б.)	
Підсумковий контроль	Усього балів 240, коефіцієнт 4 + Іспит (40 б.)							