

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов
2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій

для студентів

Спеціальності: 061 Журналістика
рівня вищої освіти *другого (магістерського)*

Київ – 2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02130554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>18/10/22</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	(прізвище, ініціали)
« »	20 <u>22</u>

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра видавничої справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій Жильцов
« 22 » 2022

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій
для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітньої програми	061.00.03 Видавнича справа та редагування
освітнього рівня	другого (магістерського)

Київ – 2021-2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Проголосовано № 2588/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« 22 » 2022 р.

Розробник:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол № 6 від 19 січня 2022 року

Завідувач кафедри видавничої справи Масімова Л. Г. Масімова

Робочу програму перевірено

20. січня 2022 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та

навчальної роботи Росінська О.А. Росінська

Пролонговано:

на 2022/2023 н.р. Масімова підпис (ПБ), «31» 08 2022 р., протокол № 1

на 20__/20__ н.р. _____ підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № __

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	32
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	80
Форма семестрового контролю	Залік

2. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни – опанувати основні принципи та практичні навички підготовки та ведення грантових проєктів у сфері креативних індустрій.

Завдання дисципліни передбачають формування додаткових фахових компетентностей, а саме: здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіапроєктів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність вести базовий бюджет роботи відділу чи редакції. Здатність самостійно розробляти проєкти шляхом творчого застосування наявних та/або генерування нових ідей; здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог, здатність генерувати нові ідеї для просування інформаційного продукту.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання: додатково розширюють і поглиблюють такі ПРН: застосувати на практиці знання з основ авторського та трудового законодавства; порядку укладання та виконання авторських договорів; захисту інтелектуальної власності; нормативних актів та методичних рекомендацій з регламентації діяльності творчих працівників.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Змістовий модуль 1. Основні поняття грантового менеджменту та креативних індустрій							
Тема 1. Правовий та термінологічний зміст основних понять	2	2					
Опрацювання загальних принципів та індивідуальних особливостей апікаційних форм	24			4			20
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	28	2		4		2	20
Змістовий модуль 2. Розробка етапів грантового проекту							
Тема 2. Основні етапи грантового проекту	2	2					
Особливості розробки основних етапів грантового проекту	28			8			20
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	32	2		8		2	20
Змістовий модуль 3. Бюджет проекту							
Тема 3. Планування та виконання бюджету проекту	2	2					
Опрацювання бюджетної форми	26			6			20
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	2		6		2	20
Змістовий модуль 4. Звітність проекту							
Тема 4. Підготовка звітної документації грантового проекту	2	2					
Основні етапи звітного етапу проекту	26			6			20
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30			6		2	20
Підготовка та проведення контрольних заходів. Семестровий контроль							
<i>Усього</i>	120	8		24		8	80

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні поняття грантового менеджменту та креативних індустрій

Тема 1. Правовий та термінологічний зміст основних понять

Розглядаються основні дефініції курсу, такі як грантовий менеджмент, грант, креативні індустрії, донор, проєкт, реципієнт, аплікаційна форма, логічно-структурна матриця проєкту тощо. Визначаються правові засади ведення грантової діяльності та функціонування креативних індустрій.

Змістовий модуль 2. Розробка етапів грантового проєкту

Тема 2. Основні етапи грантового проєкту

Висвітлюються основні інформаційні ресурси, які висвітлюють грантові можливості для організацій сфери креативних індустрій. Розглядаються основні етапи грантового проєкту: пошук гранту, підготовчий етап, написання грантової заявки (аплікаційна форма, бюджет), вибір команди проєкту, робочий план, реалізація проєкту, комунікаційна стратегія проєкту, звітування.

Змістовий модуль 3. Бюджет проєкту

Тема 3. Планування та виконання бюджету проєкту

Визначаються етапи планування бюджету проєкту. Розглядаються особливості складання бюджетної форми проєкту. Висвітлюються важливі моменти формування економічних та правових відносин в межах проєкту. Вивчається структурна логіка бюджетної складової проєкту

Змістовий модуль 4. Звітність проєкту

Тема 4. Підготовка звітної документації грантового проєкту

Розглядаються основні складові елементи етапу звітності грантового проєкту: змістовний звіт, фінансовий звіт, звіт аудитора. Вивчаються особливості складання звітної документації.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій									
Відвідування семінарських занять									
Відвідування практичних занять	1	2	2	1	4	1	3	1	3
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті	10	2	20	4	40	3	30	3	30
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			52		74		63		63
Максимальна кількість балів	252								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $252:100 = 2,5$								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

<p>Змістовий модуль 1. Основні поняття грантового менеджменту та креативних індустрій.</p> <p>Змістовий модуль 2. Розробка етапів грантового проєкту.</p> <p>Змістовий модуль 3. Бюджет проєкту.</p> <p>Змістовий модуль 4. Звітність проєкту.</p>	<p>Самостійне проходження курсу відеолекцій з грантового менеджменту від Українського культурного фонду та виконання тестового завдання.</p> <p>Для виконання завдання з самостійної роботи потрібно уважно опрацювати 10 відео, які розміщені на ресурсі Українського культурного фонду https://ucf.in.ua/p/management_lectures.</p> <p>Інформація відеокурсу допоможе відповісти на тестові питання з самостійної роботи. Робота відбувається у вигляді опрацювання кількох відео у кожному модулі та 4 тестових завдань до 4 модулів курсу. Тест до самостійної роботи кожного модулю містить по 5 запитань.</p>
--	---

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії.

Оцінювання самостійної роботи відбувається у вигляді 4 тестових завдань до 4 модулів курсу. Тест до самостійної роботи кожного модулю містить по 5 запитань. Правильна відповідь на кожне запитання тесту оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів за проходження тесту – 5. Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 20.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді на електронному курсі.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. Форми модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають виконання тестових завдань. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 60 хв.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу другого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 60 хв.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу третього модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 60 хв.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу четвертого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 60 хв.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння структурувати та систематизувати викладений матеріал у вигляді чітких відповідей за заданим форматом за визначений проміжок часу;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі;
- 7) лаконічність та структурність відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; чіткість та самоорганізація у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується правильність виконаних завдань. Правильна відповідь на запитання оцінюється в 1 бал. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4.Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на

семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульні контрольні роботи. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліка і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта вибіркової дисципліни «Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій»

Разом: 120 год., лекції – 8 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 80 год., МК – 8 год., залік

Модулі	Змістовий модуль 1.	
Назва модуля	Основні поняття грантового менеджменту та креативних індустрій	
Кількість балів за модуль	52 бали	
Теми	1	
Теми лекцій	Правовий та термінологічний зміст основних понять	
Практичні заняття	1-2. Опрацювання загальних принципів та індивідуальних особливостей апікаційних форм (2+20 балів)	
СР	5 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Розробка етапів грантового проєкту		
Кількість балів за модуль	74 бали		
Теми	2		
Лекція	Основні етапи грантового проєкту		
Практичні		3-6. Особливості розробки основних етапів грантового проєкту (4+240 балів)	
СР	5 балів		
Модульна контрольна робота (25 балів)			

Модулі	Змістовий модуль 3		
Назва модуля	Бюджет проєкту		
Кількість балів за модуль	63 бали		
Теми	3		
Теми лекцій	Планування та виконання бюджету проєкту		
Практичні		Опрацювання бюджетної форми (3+30 балів)	
СР	5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		

Модулі	Змістовий модуль 4		
Назва модуля	Звітність проєкту		
Кількість балів за модуль	63 бали		
Лекції	4		
Теми лекцій	Підготовка звітної документації грантового проєкту		
Практичні	Основні етапи звітного етапу проєкту. (3+30 балів)		
СР	5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		
	Разом 252 бали, коефіцієнт 2,5		

8. Рекомендовані джерела

Основні (базові)

1. Бакуменко В. Управління проектами // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. К.: Парламентське видавництво, 2011.
2. Курс відеолекцій з грантового менеджменту від Українського культурного фонду. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://ucf.in.ua/p/management_lectures
3. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2016. 224 с.
4. Хміль Ф. Практикум з менеджменту організацій: навч. посіб. Львів: Магнолія, 2006, 2012.

Додаткові

5. Галахова Т. О. Креативні індустрії: теоретично-методологічні підходи до вивчення. Науковий вісник Херсонського державного університету. № 9, 2014. С. 9-13.
6. Карасьова Н. А. Креативні індустрії як елемент стратегії постіндустріального розвитку. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. № 3, 2019. С. 110–120.
7. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: наказ, класифікатор Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457. Дата оновлення: 24.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text> (дата звернення: 15.01.2021)
8. Культура і креативність. Креативна економіка. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-49>
9. Методичні рекомендації для правильного написання проектів та отримання грантів. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1QeSHp9EK0tdvbaW0JE_qeV5qiGYN40Y/view
10. Міністерство економіки України. Сектор «Креативні індустрії». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=994b0513-1759-4b3b-a80a-0e70f015017d&tag=CektorKreativnikhIndustrii>
11. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
12. Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії» від 19.06.2018 № 2458-VIII. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19#Text>

13. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 року № 265. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>
14. Синиця С. М., Данилишин В. І. Особливості PR в сфері державного управління. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9159> DOI: [10.32702/2307-2105-2021.8.92](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.8.92)
15. Урядовий портал. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhnoyi-diyalnosti-yaki-nalezhat-do-kreativnih-industriji>
16. Холодницька А. В. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації. *Економіка і суспільство*. № 14, 2018. С. 151–158.
17. Creative Economy Report 2008. United Nations UNCTAD. URL: https://unctad.org/system/files/officialdocument/ditc20082cer_en.pdf
18. Ukraine's Creative Industries Sector. URL: file:///C:/Users/HP/Downloads/Creative_A4_02_10_20.pdf

Корисні посилання з грант-менеджменту:

20. <https://www.mango.org.uk/Pool/G-Types-of-funding.pdf>
21. Project Proposal Writing
<http://documents.rec.org/publications/ProposalWriting.pdf>
22. Як написати логічну модель: посібник для початківців
<https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/aug/17/how-to-write-a-logframe-a-beginners-guide>
23. Simplifying Logframes: A Guide for NGOs on How to Develop a Logical Framework (with Examples) <https://www.fundsforngospro.com/dashboard-downloads-document.aspx?documentid=438>
24. A guide from Bond <http://www.gdrc.org/ngo/logical-fa.pdf>
25. Підручник з логічної схеми: логічний підхід до управління проектним циклом
<https://www.k4health.org/toolkits/measuring-success/logframe-handbook-logical-framework-approach-project-cycle-management>
26. Логічна модель http://pm.net.ua/wp-content/uploads/2019/02/stvoryuyemo_logichnu_model-2.pdf

Плани практичних занять

Змістовий модуль 1. Основні поняття грантового менеджменту та креативних індустрій.

Практичні 1 - 2. Опрацювання загальних принципів та індивідуальних особливостей апікаційних форм (4 год)

1. Дати визначення основним термінам грантового менеджменту в сфері креативних індустрій. Визначити основні критерії оцінювання грантової заявки.
2. Ознайомитися з основними шаблонами грантових апікаційних форм. Продумати та визначити тему, мету та завдання власного грантового проєкту.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 5-11.

Змістовий модуль 2. Розробка етапів грантового проєкту.

Практичні 3 - 6. Особливості розробки основних етапів грантового проєкту (8 год).

1. Розробити концепцію та структурно-логічну матрицю власного грантового проєкту. Прописати за поданим шаблоном.
2. Скласти робочий план власного грантового проєкту. Прописати за поданим шаблоном.
3. Підготувати комунікаційну стратегію власного грантового проєкту.
4. Заповнити апікаційну заявку гранту відповідними проєктними розділами.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 9, 19-26.

Змістовий модуль 3. Бюджет проєкту.

Практичні 7 - 9. Планування та виконання бюджету проєкту (6 год).

1. Опрацювати вимоги до бюджетної форми проєкту. Розробити короткий план бюджетних витрат.
2. Визначити основні форми економічних та правових взаємин всередині команди проєкту. Підготувати Договір цивільно-правового характеру (Договір ЦПХ).
3. Заповнити бюджетну форму власного грантового проєкту.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 12, 13, 19-26.

Змістовий модуль 4. Звітність проєкту.

Практичні 10 - 12. Основні етапи звітного етапу проєкту (6 год).

1. Підготувати змістовний та фінансовий звіти проєкту.
2. та 3. Підготувати та провести публічну презентацію власного грантового проєкту.

Література

Основна: [1,2,3,4]; додаткова: 19-26.