

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА І ХОРЕОГРАФІЇ
КАФЕДРА АКАДЕМІЧНОГО ТА ЕСТРАДНОГО ВОКАЛУ



“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор
з науково-методичної та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

PR у музичному мистецтві

Спеціальності 025 «Музичне мистецтво»
Освітнього рівня: другого (магістерського)
Освітньо-професійної програми: 025.00.02 Сольний спів

Київ – 2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>3123/22</u>	
(підпис)	(прізвище, ініціали)
« <u> </u> »	20 <u>22</u> р.

Розробник: Левіт Дмитро Анатолійович, кандидат філософських наук, доцент кафедри академічного та естрадного вокалу.

Викладач: Левіт Дмитро Анатолійович, кандидат філософських наук, доцент кафедри академічного та естрадного вокалу.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри академічного та естрадного вокалу

Протокол від 30.08.2022 року № 11

Завідувач кафедри  Олена ЗАВЕРУХА
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проєктної групи) 025.00.02 Сольний спів
(назва освітньої програми)

____.____.2022 р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми

(керівник проєктної групи)  Юлія МЕРЕЖКО
(підпис)

Робочу програму перевірено

____.____.2022 р.

Заступник декана  Інна ТКАЧЕНКО

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни	
	денна	
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів/ годин	<i>2/60</i>	
Курс	<i>I</i>	
Семестр	<i>1-2</i>	
Кількість змістових модулів за розподілом:	<i>1</i>	<i>1</i>
Обсяг кредитів	<i>1</i>	<i>1</i>
Обсяг годин, у тому числі:	<i>30</i>	<i>30</i>
Аудиторні	<i>8</i>	<i>8</i>
Модульний контроль	<i>2</i>	<i>2</i>
Самостійна робота	<i>20</i>	<i>20</i>
Форма семестрового контролю		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни – підвищення інтелектуальної і професійної компетентності, виробітку стратегії соціальної адаптації і професійного визначення, формування навичок спілкування з медіа, налагоджування зв'язків з громадкістю, з'єднання теоретичного змісту з питаннями практичної роботи.

Завдання курсу:

- розкриття теоретичних основ PR виконавця, арт-менеджера (продюсера);
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності сучасних медіа, умовами роботи та аналізу медіаповідомлень, створення медіа послань у сфері музичного мистецтва;

- оволодіння морально-етичними основами професійної діяльності PR-фахівця, працюючого у сфері арт-медіа.

Особливістю курсу є логічне продовження освоєння теоретичного матеріалу в процесі практичної діяльності. Значний час приділяється практичному зайняттю із студентами, а також їх самостійній роботі.

Особливістю реалізації цієї програми є те, що вона складається з логічно пов'язаних між собою частин, що включають вивчення теоретичного змісту і питання практичної роботи.

Протягом проходження даного курсу у студентів мають бути сформовані наступні компетентності:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні проблеми і задачі в галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в теорії, історії музики, у педагогіці, виконавстві та характеризується невизначеністю умов і вимог.

3. Результати навчання за дисципліною

ЗК-2 Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК-3 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК-4 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-5 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-7 Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК-9 Здатність працювати автономно.

Спеціальні компетентності

СК-1 Здатність створювати, реалізовувати і висловлювати свої власні художні концепції.

СК-7 Здатність аналізувати виконання музичних творів, здійснювати порівняльний аналіз різних виконавських інтерпретацій, у тому числі з використанням можливостей

радіо, телебачення, Інтернету.

СК-8 Здатність взаємодіяти з аудиторією для донесення музичного матеріалу, вільно і впевнено репрезентувати свої ідеї (художню інтерпретацію) під час публічного виступу.

3. Результати навчання за дисципліною

РН-7 Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.

РН-9 Здійснювати ефективне управління мистецькими проектами, зокрема, їх планування та ресурсне забезпечення.

РН-10 Приймати ефективні рішення в галузі культури і мистецтва, аналізувати альтернативи та оцінювати ризики.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт							
	Усього	Аудиторні					Семестровий контроль	Самостійна робота
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульний контроль		
Семестр 1								
Змістовий модуль I.								
Тема 1. PR як навчальна дисципліна.	6	2						4
Тема 2. Основні теорії Зв'язків з громадськістю	6		2					4
Тема 3. Функції PR. «Чорний» та «білий» PR	6		2					4
Тема 4. Стратегічний менеджмент PR	4							4
Тема 5. PR-кампанія як елемент просування артиста.	6	2						4
Модульний контроль	2					2		
Разом	30	4	4			2		20
Семестр 2								
Змістовний модуль 2								
Тема 6. Друкована преса та її роль у PR в умовах сьогодення	4							4
Тема 7. Радіо та його роль у системі PR	6		2					4
Тема 8. Телебачення та його роль у системі PR	6	2						4
Тема 9. Інтернет як ЗМК. Соціальні мережі – нова комунікаційна технологія та їх місце у PR	6		2					4
Тема 10. Проблеми розвитку PR в Україні.	6	2						4
Модульний контроль	2					2		
Разом	30	4	4			2		20
Всього	60	8	8			4		40

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Тема 1. PR як навчальна дисципліна.

Визначення поняття «зв'язки з громадськістю» («паблік рілейшнз»). Історія виникнення і розвитку зв'язків з громадськістю.PR у світовій музичній індустрії. PR в українському шоубізнесі.

Тема 2. . Основні теорії Зв'язків з громадськістю

Основи організації взаємодії Артист – PR-агент – Громадськість. Поняття громадськості. Різні підходи до класифікації громадськості. Цільові групи громадськості.

Сучасні напрями PR діяльності. Складові системи зв'язків з громадськістю. Класифікація зв'язків з громадськістю. Діяльність PR-агенств.

Тема 3. Функції PR. «Чорний» та «білий» PR.

Функції зв'язків з громадськістю. Деякі інструменти PR. Вплив PR на артиста. «Чорний» та «білий» PR

Тема 4. Стратегічний менеджмент PR.

Роль і місце PR у системі менеджменту. Спеціальні PR-підрозділи та їх функції. Основні етапи PR-діяльності відповідно до теорії і практики менеджменту. Комунікаційне досє. Складання стратегічного комунікаційного плану.

Тема 5. PR-кампанія як елемент просування артиста.

Види PR-кампаній. Методи їх створення. Тема, ідея PR-кампанії, її планування.

Змістовий модуль 2

Тема 6. Друкована преса та її роль в умовах сьогодення.

Принципи роботи друкованих ЗМК, їх жанровий діапазон у висвітленні культурно-мистецьких подій. Криза існування друкованих періодичних ЗМК, їх перехід у

інтернет. Соціалізація сучасних ЗМК через соціальні мережі. Використання друкованих періодичних видань у PR-діяльності.

Тема 7. Радіо та його роль у системі PR.

Основні історичні етапи виникнення та розповсюдження радіо як засобу масової комунікації. Державні і недержавні (приватні, комерційні) радіостанції, принципи їх функціонування. Конкуренція радіо з іншими ЗМК. Використання радіо у PR-діяльності.

Тема 8. Телебачення та його роль у системі PR

Основні історичні етапи виникнення та розповсюдження телебачення як засобу масової комунікації. Розвиток телебачення на сучасному етапі. Державні і недержавні (приватні, комерційні) телекомпанії, принципи їх функціонування. Використання телебачення в PR-діяльності.

Тема 9. Інтернет як ЗМК. Соціальні мережі – нова комунікаційна технологія та їх місце у PR.

Загальна характеристика електронних медіа-ресурсів. Поняття масової комунікації електронних засобів масової комунікації (ЗМК). Види (типи) сучасних електронних ЗМК. Цільові аудиторії електронних ЗМК. Принципи функціонування всесвітньої комп'ютерної мережі Інтернет як потужного сучасного засобу комунікації. Види Інтернет-ресурсів. Мистецькі Інтернет-портали та їхня роль у популяризації творчості сучасних українських артистів. Роль електронних ЗМК у збереженні надбань музичного мистецтва України. Форум як форма комунікації у системі «артист – слухач» у мережі Інтернет.

Тема 10. Проблеми розвитку PR в Україні.

Нормативно-правові засади інформаційно-комунікаційної діяльності. Проблеми становлення системи зв'язків з громадськістю в управлінській діяльності. «Культурна політика» у системі відносин «влада – артист - громадськість».

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максим. кількість балів	кількість одиниць	Максим. кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20
Виконання завдань до самостійної роботи	5	5	25	5	25
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом			74		74
Максимальна кількість балів 148					
Розрахунок коефіцієнта: -1,48					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№	Завдання	Критерії оцінювання
1	Підготувати доповідь на тему «PR у світовій музичній індустрії та Україні»	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - ґрунтовна відповідь у розкритті питання в повному обсязі (3 б.).
2	Розкрити поняття громадськість, зв'язок з громадськістю, цільові групи громадськості	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - ґрунтовна відповідь у розкритті питання в повному обсязі (3 б.).
3	Навести приклади та проаналізувати випадки «чорного» та «білого» PR-у у ЗМІ України	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - ґрунтовна відповідь у розкритті питання в повному обсязі (3 б.).
4	Зробити доклад на тему «Стратегічний менеджмент у PR-діяльності».	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - ґрунтовна відповідь у розкритті питання в повному обсязі (3 б.).
5	Розробити план PR-кампанії для власного творчого проєкту.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - ґрунтовна відповідь у розкритті питання в повному обсязі (3 б.).
6	Розробити план PR-кампанії у друкованих ЗМІ для власного творчого проєкту.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
7	Розробити план PR-кампанії на радіо для власного творчого проєкту.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
8	Розробити план PR-кампанії на телебаченні для власного творчого проєкту.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).

9	Розробити план PR-кампанії у соціальних мережах для власного творчого проєкту.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
10	Зробити доповідь на тему «Взаємодія «Культурної політики» та артиста в Україні.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
Усього		50 балів

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль знань здійснюється у вигляді комп'ютерного тестування після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Максимальна кількість балів – 25.

6.4 Семестровий контроль.

ПМК

6.5 Шкала відповідності оцінок

	Оцінка у балах	Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
A	90 - 100	Відмінно – відмінний рівень знань в межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними помилками. Глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому студент легко орієнтується, володіє понятійним апаратом, Здатний пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження.
B	82 - 89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих помилок. За повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення практичних завдань, грамотний виклад відповіді, але у змісті і формі відповіді мали місце окремі неточності (похибки).
C	75 - 81	Добре – в цілому добрий рівень знань з незначною кількістю помилок. Засвоєний навчальний матеріал, володіння понятійним апаратом, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення практичних завдань, грамотний виклад відповіді, але у змісті і формі відповіді мали місце суттєві помилки.
D	69 - 74	Задовільно – посередній рівень знань із значною кількістю недоліків. Зазнання і розуміння основних положень навчального матеріалу, при цьому у студент допускає неточності у визначенні понять та при використанні знань для вирішення практичних завдань, не вміє доказово обґрунтовувати свої судження.
E	60 - 68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань. Не повне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії.
FX	35 - 59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання. Студент має розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.
F	1 - 34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань, що вимагає повторного вивчення дисципліни.

7. Навчально-методична карта навчальної дисципліни

Змістовий модуль	1					2				
	Кількість балів за змістовий модуль									
Тема	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лекції (год.)	2				2			2		2
Семінари (год.)		2	2				2		2	
Назви тем	PR як навчальна дисципліна	Основні теорії Зв'язків з громадськістю	Функції PR. «Чорний» та «білий» PR	Стратегічний менеджмент PR	PR-кампанія як елемент просування артиста	Друкована преса та її роль у PR в умовах сьогодення	Радіо та його роль у системі PR	Телебачення та його роль у системі PR	Інтернет як ЗМК. Соціальні мережі – нова комунікаційна технологія та їх	Проблеми розвитку PR в Україні.
Лекції – 12 б.	1 б.				1 б.			1 б.		1 б.
Семінари – 66 б.		(10+1)*1 =11 б.	(10+1)*1 =11 б.				(10+1)*1 =11 б.		(10+1)*1 =11 б.	
Самостійна робота – 25 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.
Види ПК – 50 б.	МКР 25 б.					МКР 25 б.				
Всього	74б.					74 б.				
Підсумковий контроль										
Усього	148 б., коеф. 1,48									

8. Рекомендована література

Базова

1. Аналіз українського законодавства, що впливає на розвиток третього сектору: Доп. підготовл. Для Світового Банку Міжнар. Центром Некомерц. Права / Н. Боржеллі, А. Ткачук. Київ: Леста, 2002. 116 с.
2. Архівознавство: Підручник для аспірантів іст. ф-тів вищ. навч. закладів України / заг. ред. Я. С. Калакури та І. Б. Матяш. Київ: Видавн. дім «КМ Академія», 2002. 356 с.
3. Бебик В. Служби зв'язків з громадськістю // Командор. 1999. Вип. 1. С. 29-32.
4. Берегова О. До визначення поняття комунікації: філософськокультурологічні дискурси // Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури. Вип. XII. Київ: Міленіум, 2004. С. 25-33.
5. Берегова О. Інтернет як нова концепція комунікації в сучасному суспільстві // Київське музикознавство. Культурологія та мистецтвознавство: Зб. статей. Вип. 18. Київ: КДВМУ, 2005. С. 93-106.
6. Берегова О. Історичні форми комунікації в українській культурі // Київське музикознавство: Культурологія та мистецтвознавство: Зб. статей. Вип. 15. Київ: КДВМУ, 2004. С. 258-273.
7. Берегова О. Комунікаційні аспекти культурної політики незалежної України // Культура і сучасність: Альманах. Київ: ДАКККіМ, 2004. Вип. 2. С. 49-58.
8. Берегова О. Проблеми розвитку комунікаційних технологій в Україні на сучасному етапі // Культура і сучасність: Альманах. Київ: ДАКККіМ, 2005. Вип. 2. С. 87-96.
9. Берегова О. Сучасні комунікаційні технології в культурі України: Навчальний посібник. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2006. 178 с. 33
10. Берегова О. Теоретичні аспекти проблеми культурної комунікації // Київське музикознавство: Культурологія та мистецтвознавство: Зб. статей. Вип. 13. Київ: КДВМУ, 2004. С. 242-253.
11. Власюк Г. М., Зосимович О. Ю., Хададова М. В. Музеєзнавство та архівна справа: Навч.-метод. посіб. Житомир: ЖДПУ ім. Івана Франка, 2006. 75 с.
12. Гриценко О. А. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі. Київ: УЦКД, 2000. 228 с.
13. Добривечір Валерія. Нові підходи до формування редакційної політики наукового журналу // Вісник Книжкової палати. 2013. Вип. 4. С. 17-20.

Допоміжна

1. Довгопола Ю. Інформаційні технології державного управління // Командор. 2001. Вип. 1. С. 43.
2. Закон України «Про культуру». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>
3. Закон України «Про освіту». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/page>
4. Ібрагімова І. Основи забезпечення діалогу влади з громадськістю: світовий досвід та законодавство України. Київ: ПРООН, 2003. 58 с.
5. Кін Джон. Громадянське суспільство. Старі образи, нове бачення / Пер. з англ. О. Гриценко; Літ. ред. О. Гриценко. Київ: К.І.С., 2000. 192 с. 2
6. Коновець О. Сучасна періодика в системі наукової комунікації // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика. 2008. Вип. 16. С. 9-15.
7. Ваклер, 2001. 528 с. 31. Королько В. Г. Паблік рілейшнз. Наукові основи, методика, практика. Київ: Наукова книга, 2001. 400 с.