

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

м. Одеса, 20 жовтня 2022 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2022

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 20 жовтня 2022 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2022. – 163 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

### **Організаційний комітет:**

**Голова:** Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

**Заступники голови:** Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, доцент, проректор з наукової роботи ОНЕУ; Сментина Наталія Валентинівна, доктор екон. наук, професор кафедри економіки, проректор з науково-педагогічної роботи ОНЕУ

**Секретар оргкомітету:** Кулікова Єлизавета Олександрівна, викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

### **Члени оргкомітету:**

Андрейченко А. В. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Борисьяк О.В. – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Вершиніна Д. М. – канд. екон. наук, голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова

Слатвінська М. О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Гавриютина А.А. – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Грінченко Р. В. – доктор. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Давиденко І. В. – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Домбровська С. О. – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Єрмакова О. О. - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Жданова Л.Л. – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Зеркаль А. В. – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Карпов В.А. – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Коваленко В.В. – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Кузнецова І. О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Кулікова Є. О. – викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку, Голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Литовченко Л.Л. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри маркетингу ОНЕУ

Лоханова Н.О. – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Маслій Н. Д. – доктор економ. наук, доцент, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Нагара М. Б. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, ЗУНУ

Поперечна Г. М. - д.філ. (право), доцент кафедри міжнародного права та міграційної політики, Голова Ради Молодих Вчених ЗУНУ.

Фіалковська А. А. – канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

|  |     |
|--|-----|
| Топашенко А. А.  |     |
| УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ЧЕРЕЗ CRM-СИСТЕМУ.....   | 116 |
| Чайковська-Кобалія В.М.  |     |
| ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ ПІД ЧАС ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ<br>МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ..... | 117 |
| Черьомуш Д. С.   |     |
| РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТІЙКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....                                       | 119 |

## **ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

|   |     |
|---|-----|
| Герчаківський С.Д., Федущак Ю.А.  |     |
| ПОДАТКОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ.....            | 121 |
| Оніщенко Г.В.   |     |
| ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ТА ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ<br>ЕКОНОМІКИ.....           | 123 |
| Кужелев М.О.  |     |
| ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ ТА ГАРАНТОВАНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ ПІД ЧАС<br>ВІЙНИ..... | 125 |
| Маринов Д.М.  |     |
| ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ<br>УКРАЇНИ.....                           | 127 |

## **ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В КОНТЕКСТІ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

|  |     |
|--|-----|
| Азаренков С.Г.   |     |
| ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА БАНКІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ.....                | 129 |
| Гончаренко А.С.  |     |
| АНАЛІЗ РИНКУ Р2Р-КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....                                   | 132 |
| Лисянський С.І.  |     |
| ПРИБУТКОВІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....      | 134 |
| Гльчишина К.   |     |
| ШЛЯХИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ У ПЕРІОД ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ<br>УКРАЇНИ..... | 136 |
| Посмітна М.В.  |     |
| МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС.....              | 137 |
| Лотарьова С.О.   |     |
| ЦИФРОВА ВЗАЄМОДІЯ – ОНЛАЙН-БАНКІНГ.....  | 139 |
| Нечипоренко А. В.  |     |
| БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....                 | 141 |
| Чепразова Д. І.  |     |
| МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА НБУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....                            | 143 |
| Черкасова М.В.   |     |
| МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ БАНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....                        | 145 |

## **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ**

|   |     |
|---|-----|
| Білоус К. І.  |     |
| ОПТИМАЛЬНИЙ ВИБІР ЦІННИХ ПАПЕРІВ ДЛЯ ПЕРЕДАЧІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... | 147 |
| Боровська О.В.  |     |
| АСПЕКТИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ КОМПАНІЯМИ.....       | 149 |

## **БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

На сучасному етапі стрімкого розвитку інновацій та цифровізації економіки важливим інструментом забезпечення ефективної діяльності та функціонування банківської установи в майбутньому є злагоджена система банківського менеджменту. В конкурентному середовищі саме розуміння індивідуальності банківської установи та рівня інноваційності її діяльності є важливими для забезпечення нормального функціонування банку та отримання ним прибутку. Тому виникає потреба щодо прогнозування тенденцій розвитку банківської сфери й особливостей банківського менеджменту в контексті інноваційного розвитку.

На сучасному етапі розвитку ринку банківських послуг забезпечення конкурентоспроможності банку є можливим за умов переходу від традиційних до інноваційних методів роботи. З розвитком економіки та розширенням меж діяльності менеджери банків навчилися імплементувати зарубіжний досвід до сучасного українського ринку. Залишитись осторонь різноманітних змін означає втратити можливість до росту та зменшення ринкової частки, що займає банк. Важливою умовою в процесі впровадження інновацій є наявність стійкого банківського менеджменту, що витримає натиск зовнішнього середовища та дасть поштовх до результативних змін в середині самого банку [1, с. 90].

Сучасні інноваційні технології досить активно проникають в різноманітні сфери економічної діяльності, зокрема й в банківську. Основними факторами такого процесу виступають: глобалізація світового ринку банківських послуг, вплив іноземного капіталу через проникнення його на національний ринок, розвиток інформаційних технологій, посилення конкуренції на ринку банківських послуг, зміни вимог споживачів, які все більше надають перевагу дистанційному обслуговуванню тощо. Під впливом цих факторів вітчизняні банки, щоб бути конкурентними, мають використовувати у своїй діяльності сучасні інноваційні технології [2].

Зважаючи на вимоги сьогодення необхідною умовою успішного розвитку банків у сучасних реаліях слід вважати активізацію інноваційного процесу, що може здійснюватися за наступними основними напрямками [3; 4]:

- впровадження інноваційних банківських продуктів та новітніх послуг, які можуть задовольнити максимально широке коло потреб споживачів на фінансовому ринку, а також модифікація існуючих видів банківських послуг із застосуванням інноваційних технологій;
- зміна концепції просування банківських продуктів до кінцевого споживача, запровадження інноваційних методів їхнього продаж та новітніх маркетингових стратегій, що виводять комерційні банки далеко за межі посередницької діяльності у перерозподілі кредитних ресурсів і здійсненні розрахунків;
- модернізація організаційних структур банку і його окремих структурних підрозділів, а також систем внутрішнього контролю у банківських установах, що сприяють підвищенню ефективності функціонування банку, швидкості проходження управлінських рішень та формуванню ефективної системи банківського ризик-менеджменту.

Однак впровадження інновацій в банківську діяльність, зокрема в систему банківського менеджменту, є складним процесом, що може характеризуватися й певними труднощами, а саме [1; 5]:

1. Невідповідність діючого законодавства щодо випуску та обігу фінансових інструментів, що використовують банки.
2. Низький рівень поширення інновацій в фінансовій інфраструктурі.
3. Консервативність поглядів на корпоративну культуру ведення бізнесу.
4. Слабка обізнаність менеджменту банку про інновації на ринку.
5. Обмежені дії регуляторів ринку нормативною базою тощо.

Банківський менеджмент відіграє надзвичайно важливу роль, адже спрямований на

використання надійних та ефективних систем управління всіма процесами й відносинами, що характеризують діяльність банку. Збільшення прибутковості та зниження ризику є основними індикаторами для банківського менеджменту. Впровадження інновацій в сфері банківської діяльності є важливим кроком вперед щодо розвитку вітчизняного фінансового ринку. Гальмуванням в цьому плані є застарілість фінансової інфраструктури країни та наявна певна консервативність поглядів на інновації, зокрема й серед управлінського персоналу деяких банків. Для того, щоб інновації набули поширення в банкінгу, фінансовим менеджерам необхідно пам'ятати про планування діяльності та почати активний пошук джерел для формування резервів для фінансування інноваційної діяльності банку, так як цей процес є фінансово затратним. Проте отримані переваги від впровадження інновацій дозволять підвищити конкурентоспроможність банку та забезпечити отримання ним прибутку в довгостроковій перспективі.

#### **Література:**

1. Антоненко А.В. Удосконалення фінансового менеджменту в контексті інноваційного розвитку банківських установ. Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. №11(43) ч. 3. С. 89–94.
2. Інноваційна модернізація менеджменту в умовах глобальної нестабільності : монографія / за заг. ред. А. Ю. Горбового ; М. О. Кужелєв, С. В. Онишко, В. І. Куценко, А. А. Олешко, М. В. Гусятинський, А. А. Халецька [та ін.]; Ун-т державної фіскальної служби України. Ірпінь-Білосток, 2018. 305 с.
3. Дзюблюк О. Інноваційні вектори розвитку банківської системи. Світ фінансів. 2019. №3(60). С. 8–25.
4. Kuzheliev M., Zherlitsyn D., Rekunenko I., Nechyporenko A., Nemsadze G. The impact of inflation targeting on macroeconomic indicators in Ukraine. Banks and Bank Systems. 2020. № 15(2). P. 94-104.
5. Baranovskyi O. I. Econometric models of monetary policy effectiveness in Ukraine. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2019. Vol 3. № 30. P. 226–235.