

WayScience

1st International Scientific
and Practical Internet Conference

«Achievements of 21st Century
Scientific Community»
ISBN 978-617-8293-15-4

Editorial board of International Electronic Scientific and Practical Journal «WayScience»
(ISSN 2664-4819 (Online))

The editorial board of the Journal is not responsible for the content of the papers and may not share the author's opinion.

Achievements of 21st Century Scientific Community: Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Internet Conference, September 14-15, 2023. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, 523 p.

ISBN 978-617-8293-15-4

1st International Scientific and Practical Internet Conference "Achievements of 21st Century Scientific Community" is devoted to the discussion of important achievements and discoveries made in various fields of science.

Topics:

- public administration sciences;
- philosophical sciences;
- economic sciences;
- historical sciences;
- legal sciences;
- agricultural sciences;
- geographic sciences;
- pedagogical sciences;
- psychological sciences;
- sociological sciences;
- political sciences;
- philological sciences;
- technical sciences;
- medical sciences;
- chemical sciences;
- biological sciences;
- physical and mathematical sciences;
- other professional sciences.

Dnipro, Ukraine – 2023

ВІРТУАЛЬНИЙ ПРОСТІР ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ОСОБИСТОСТІ

Калюжна Євгенія

к. психол. н., доц., доц. кафедри практичної психології
факультету психології, соціальної роботи та спеціальної освіти
Київського університету імені Бориса Грінченка
тел: +380(50)561-64-68
e-mail: epsi1974@gmail.com
orcid.org/0000-0003-0735-2247

На сьогоднішній день віртуальний простір пронизує усі сфери нашого життя. Стався справжній вибух соціальних мереж в кіберпросторі, таких як Facebook, Twitter, Instagram тощо. Сучасне соціальне життя людини значною мірою підпало під їх вплив і зазнало суттєвих змін. Можна погодитись із тим, що Інтернет-простір – це загальнодоступна територія особистої культурної експансії. З урахуванням реалій сьогодення, ключовою мотивацією аналізу закономірностей до створення віртуальної ідентичності користувача є відображення інтересів підтримки позитивної соціальної ідентичності, якщо розглядати соціалізацію та її складові як ієрархічну організацію. Загальновідомими є багато прикладів того, як приватний інформаційний ресурс отримував визнання більшості користувачів мережі. Водночас, захоплення соціальними мережами оцінюється двояко: з одного боку, воно пов'язане із захопленням суспільства з приводу можливостей, які надає віртуальний комунікаційний простір, а з іншого боку, в засобах масової інформації з'являється велика кількість повідомлень, що попереджають про неоднозначний вплив віртуального середовища на психічний розвиток особистості [3].

Спілкування в Інтернет-просторі характеризується певними особливостями, що мають вплив на види, способи, засоби та форми спілкування. Спілкування в такому просторі має багато аспектів, схожих з реальним спілкуванням, але, водночас, воно насичене специфічними відмінностями та особливостями. Переваги такого спілкування визначаються анонімністю, емоційною невимушеністю, використанням сленгу, можливістю втечі від реальності та створенням власного віртуального образу. Але, разом з тим, є і недоліки, які характеризують складність прояву певних емоцій в обмеженому сенсорному переживанні [2].

Можна з впевненістю сказати, що на сьогодні створена справжня кіберкультура, яка підсвідомо координує та скеровує дії користувачів медіа-мереж. Кіберкультура, утворена «мережею мереж», генерує віртуальні реальності, які дозволяють створювати досвід мислення, що формуються у кіберпросторі [3].

У сучасному світі блоги та соціальні мережі є засобом самовираження особистості, який не завжди може бути розшифровано користувачами Інтернету. Це можна пояснити тим, що особисту презентацію в онлайн-середовищі можуть переглядати як знайомі, так і незнайомі люди. У цьому сенсі використовуються певні коди або вибираються обмеження для збереження конфіденційності, наприклад, вибір приватного профілю, обмеження перегляду дописів для кількох друзів тощо [5].

Сучасні вчені [1] класифікують мережеві соціальні організації за їх призначенням на соціально-негативні, соціально-позитивні і соціально-нейтральні. Соціальні мережі стали принципово новим майданчиком для комунікації, процес спілкування між її учасниками є найяскравішим прикладом людської комунікації в інформаційному суспільстві. При цьому, головною особливістю комунікації в мережі Інтернет є втрата значимості невербальних засобів спілкування. Інша особливість Інтернет-комунікації – можливість створювати та корегувати враження про себе. У соціальних мережах користувачі часто створюють собі

«віртуальні особистості», а створення «віртуальних особистостей» ускладнює процес дослідження кіберкомунікації.

Таким чином, можна констатувати наявність протиріччя між двома просторами, віртуальним та реальним: з одного боку, смартфони і планшети, всілякі електронні гаджети допомагають точно визначити наше місцезнаходження в реальному просторі, з іншого боку, ті ж самі пристрої допомагають покинути реальний, фізичний простір, переносячи нас, навіть в реальному часі, у віртуальний вимір, який представляє реальне життя.

Слід погодитись із тим, що дефіцит реального спілкування в офлайн режимі породжує проблему індивідуалізації «Я-реального» та «Я-віртуального», де останнє сприймається як окремий учасник інтернет-комунікації. При чому, «Я-віртуальне» не завжди буде співвідноситися з «Я-реальним». Відбувається певна трансформація «Я-образу», оскільки в інтернет-просторі суб'єкт залучається до нових видів діяльності і отримує у своє розпорядження знаряддя, що опосередковують процес формування «Я-концепції».

Список літератури:

1. Знаменська Е. Генерація «Z» у цифровому світі: особливості поведінки. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. 2019. С. 162–163.
2. Калюжна Є. М., Федотова А. В. Я-концепція та соціальний статус особистості у реальних та віртуальних групах: співвідношення і специфіка в підлітковому віці. Наукові перспективи: журнал. Серія «Психологія». № 2(20) 2022. С. 423–436.
3. Поліщук О. Вплив соціальних інтернет-мереж на формування «Я». Актуальні проблеми філософії та соціології. 2017. Вип. 16. С. 93–96.

Загурська-Антонюк В.Ф., Сергєєв В.С., Пашенко В.І. МАНПУЛЯЦІЇ ЯК ОСНОВА PR-ТЕХНОЛОГІЙ У ПОЛІТИЦІ В УМОВАХ «НАХАБНОЇ» КОНКУРЕНЦІЇ	177
Зайцева Н.П. ОСОБЛИВОСТІ ВИРАЖЕННЯ СУБ'ЄКТНИХ СИНТАКСЕМ ОСОБОВИМ ЗАЙМЕННИКОМ Я В УКРАЇНСЬКІЙ ТА АНГЛІЙСЬКІЙ МОВАХ	180
Залипка В.Д. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ КІНЕМАТИЧНИХ ПАРАМЕТРІВ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИХ МАНПУЛЯТОРІВ БАГАТОЦІЛЬОВИХ РОБОТИЗОВАНИХ ПЛАТФОРМ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ТЕХНОЛОГІЇ AVENICS	183
Зіноватна С.Л., Яковлєв О.В. ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ ЗБОРУ ТА АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ВИПУСКНИКІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	185
Іськів І.Я. ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	189
Іщенко А.О., Капустін С.В., Карпенко Т.Н. ВИЗНАЧЕННЯ ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ ДИСКІВ РОТОРНИХ ПИЛ ГАРЯЧОГО РІЗАННЯ ПРОКАТУ	191
Кавецька І.Б., Катеруша Г.П. ДИНАМІКА РЕЖИМУ МАКСИМАЛЬНОЇ ТЕМПЕРАТУРИ ПОВІТРЯ З КІНЦЯ ХІХ ДО СЕРЕДИНИ ХХІ СТОЛІТТЯ В ОДЕСІ	193
Калюжна Є. ВІРТУАЛЬНИЙ ПРОСТІР ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ОСОБИСТОСТІ	197
Камінська Н.О., Стадник О.О. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ВІННИЧЧИНИ (1944-1953 РР.)	199
Кваша Т.К., Паладченко О.Ф., Молчанова І.В. НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАВДАНЬ ЦСР 12 «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЕРЕХОДУ ДО РАЦІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ СПОЖИВАННЯ І ВИРОБНИЦТВА», ЯКІ ПОТРЕБУЮТЬ НАУКОВОЇ, ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ	203
Кіосов Д.Д. БОРОТЬБА З ПИЯЦТВОМ В ПЕРІОД ВИННОГО АКЦИЗУ (1863-1894 рр.)	207
Кобжив В. МІЖНАРОДНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИВАТНИХ ВІЙСЬКОВИХ ТА ОХОРОННИХ КОМПАНІЙ	210
Ковальчук Т.Ю. БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ОГЛЯД ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ «ТВОРЧІСТЬ», «ТВОРЧА ОСОБИСТІСТЬ»	214
Ковтун М. CRITICAL THINKING TEACHING TECHNIQUES FOR EFL CLASSROOMS	217
Ковценюк Г.В. МОДЕРНІЗАЦІЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК – КРОК ДО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	220
Компацієць Р.А. МІСЦЕВА ТЕРМООБРОБКА ВЕЛИКОГАБАРИТНИХ ВИРОБІВ: ЗАСТОСУВАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ ПРОЕКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ	223
Конаржевська В.І. ДУХОВНО-ГУМАНІТАРНА СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ОФІЦЕРІВ	226
Кондакова Г.К., Новікова І.В., Мижирицька Т.В. СТАН ДЕЯКИХ ПОКАЗНИКІВ КЛІТИННОГО ІМУНІТЕТУ У ХВОРИХ НА ВУЛЬГАРНИЙ ПСОРИАЗ	228
Конончук Б.Р. ЕВОЛЮЦІЯ ЮРИДИЧНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ	230
Косигіна І.М., Потапчук І.М. ВПЛИВ ТЕМПЕРАТУРИ НА РЕОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАСЛО-ВОДОВУГІЛЬНИХ ДИСПЕРСНИХ СИСТЕМ	233
Косіюк М.М. КОГЕНЕРАЦІЙНА УСТАНОВКА НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НАДКРИТИЧНОЇ ГІДРОТЕРМАЛЬНОЇ ДЕСТРУКЦІЇ ОРГАНІЧНИХ ВІДХОДІВ	236